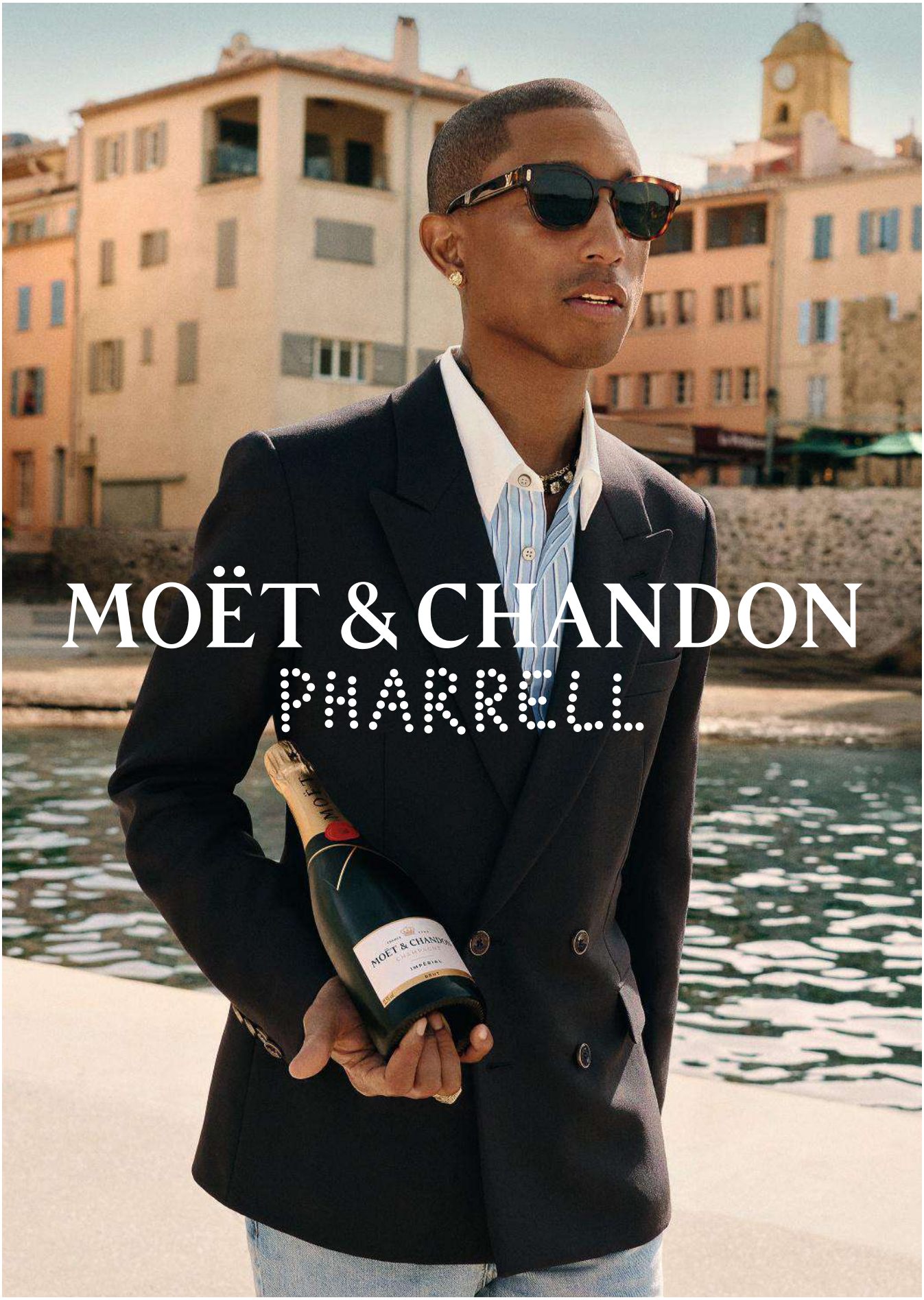
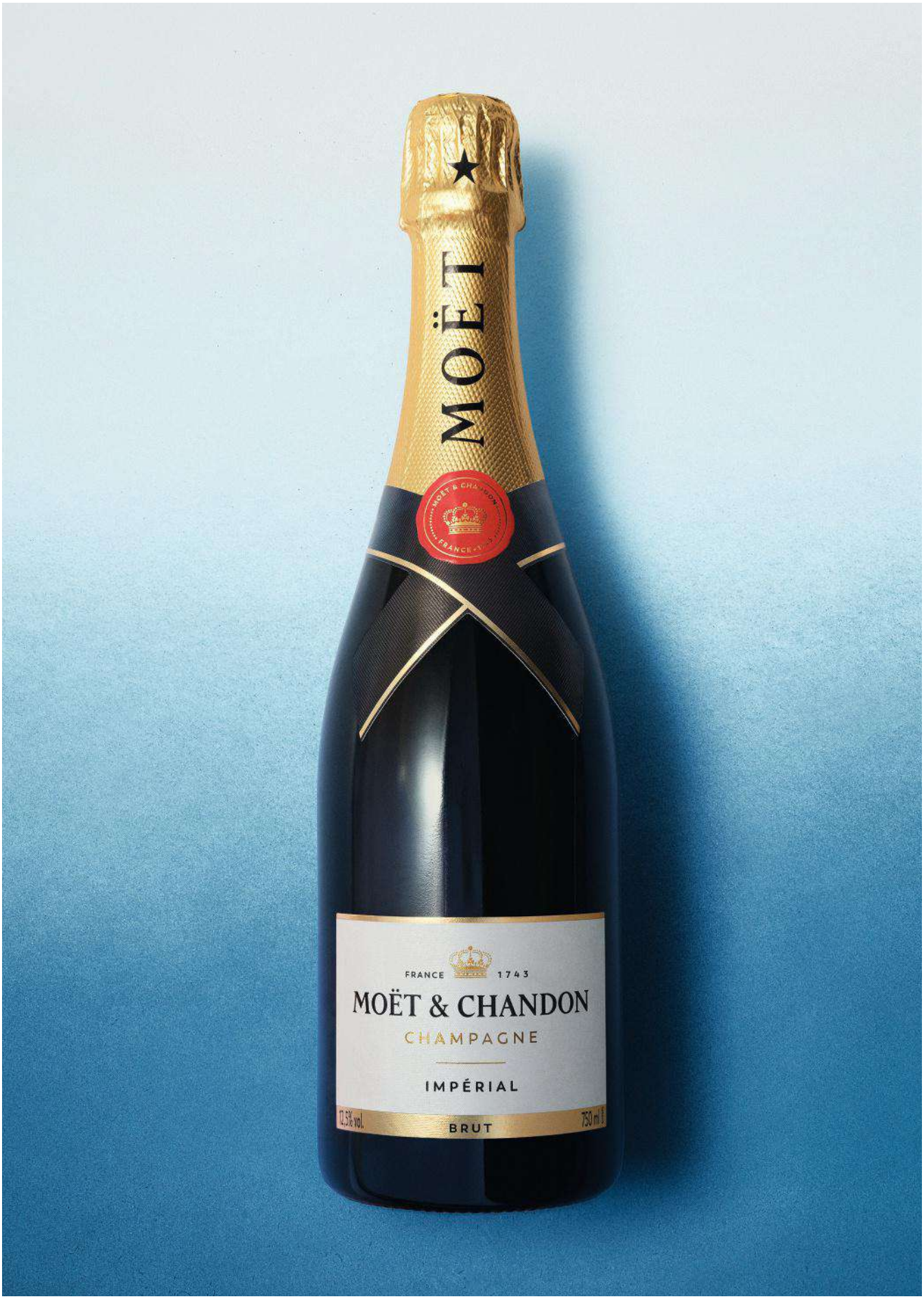

Harper's
BAZAAR
07/26
harpersbazaar.de
MODE
SONNENGELB, SUPERSHORT UND SCHMUCK ZUM VERLIEBEN
DER KULTUR-SOMMER
23 GRÜNDE ZUR FREUDE
PARADIES
PELOPONNES
STAR-ARCHITEKT
BJARKE INGELS
ÜBER EINE NEUE FORM VON LUXUS
GNTM-GEWINNERIN
AuRéLiE
Deutschland 8,50 €
Österreich 8,50 € Schweiz 13,60 CHF


MOËT & CHANDON
PHARRELL
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
IMPÉRIAL
BRUT


MOËT
FRANCE 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
IMPÉRIAL
BRUT



CHANEL

COLLECTION MÉTIERS D'ART 2026







PRADA.COM

PRADA



Ashley Graham - Ariana DeBose

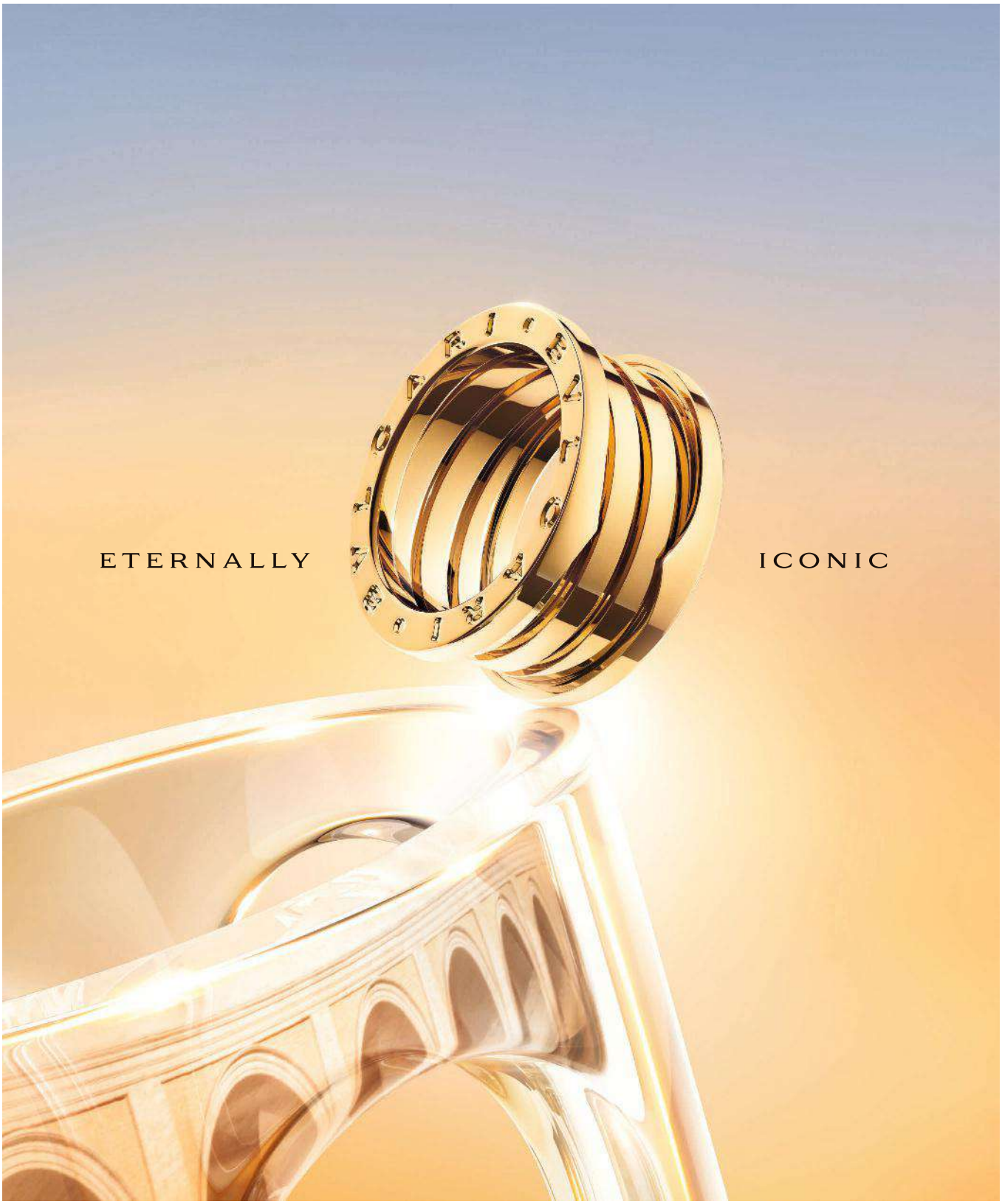


my little secret



SEAMASTER #AQUATERRA 30 MM
Co-Axial Master Chronometer

OMEGA



BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION

INHALT



VAN CLEEF & ARPELS
Night Butterfly Clip aus Gelb- und Weißgold, mit Emaille und Diamanten besetzt, Preis auf Anfrage

REISE: PARADIES PELOPONNES
142



HOW BAZAAR

19 Best Views of Summer: Die coolsten Accessoires
20 Im Fokus: Mermaid Blue
21 Goldene Stunde
22 Kaleidoskop
23 Kunstsinnige Bag
24 Intensive Fine Jewelry
26 Im Salon: Die Design-Legende Pierre Legrain
30 Shopping: Bikinis
31 Stilprägender Shopper
32 Fabulous on every journey
38 Spot on
39 Der Body als Blickfang
40 Think Big: Star-Architekt Bjarke Ingels über eine neue Form von Luxus
48 Interior Fokus
50 Wunderbare Uhren
52 Point of View
53 Glänzende Mules
54 Dries van Noten: Zweiter Akt
58 Schöner Schreiben

ZEITGEIST

62 Der Kultur-Sommer: die besten Konzerte, die lässigsten Kunst-Events, und smarte Beach-Reads
70 Aufruf zum *Bazaar* Art Prize
72 Woman in Art
74 Charme-Offensive: Wie Leo Woodall Hollywood im Sturm erobert
76 Verspieltes Fingerfood: Zwiebelringe mit Bierteig
78 Popstar: Eine Begegnung mit Bebe Rexha

FASHION

98 Der pure Überschwang: Sonnengelb
112 Federn, Fransen und Schmuck zum Verlieben
126 Short Story: Shorts, Minikleider und crazy Heels



KURZ, KÜRZER, SUPERSHORT!
126

EXKLUSIV: STAR-ARCHITEKT BJARKE INGELS IM INTERVIEW
40

AUF & DAVON

142 Paradies Peloponnes: Spektakuläre Natur, homerische Geschichte und moderne Wellness-Philosophie
148 Notes

BEAUTY

82 Von DNA-Reparatur bis K-Beauty-Textur: So effektiv ist der Next-Gen-Sonnenschutz
86 Flat Brows
88 Beauty Experience
90 Glitchy Glam
92 Tutti Frutti: Tropische Düfte
94 Notes

KULTUR-SOMMER: 23 GRÜNDE ZUR FREUDE
62





STANDARDS

12 Impressum
14 Editorial
16 Contributors
150 RSVP
153 Horoskop
154 Music List

Die nächste Ausgabe erscheint am 18. Juli 2026

FOTO PR

Beirat
FLORIAN BUCK, ELISABETH VARN,
GIACOMO MOLETTO, JONATHAN WRIGHT

Geschäftsführerin
MANUELA KAMPP-WIRTZ

Chief Publishing Officer
ELFI LANGEFELD

ANZEIGEN
BCN Brand Community Network GmbH
Arabellastraße 23, 81925 München
Es gilt die aktuelle Preisliste,
siehe brand-community-network.de

Head of Publisher Management: Sabine Adleff
Publisher Management: Ilka Hoffmann
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Johanna Gassner

ANZEIGEN AUSLAND
Hearst Advertising Worldwide, 300 West 57th Street, New York, NY 10019, USA
Europe: Hearst Advertising Worldwide, Europe, Robert Schoenmaker, Managing Director, rschoenmaker@hearst.it
Großbritannien: Hearst Advertising Worldwide UK, Ben Chesters, ben.chesters@hearst.co.uk
Italien: Hearst Advertising Worldwide Milano, Pietro Romagnini, promagnini@hearst.it
Frankreich: Hearst Global Solutions France, Jean Christophe Demarta, jc.demarta@hearst.fr
Österreich: BCN Brand Community Network GmbH, Tatjana Franek, tatjana.franek@burda.com
Schweiz: Phoenix Media SA, Chiara Leardi, chiara@phoenix-media.ch

VERTRIEB
Vertriebsleiter: Markus Cerny
Vertriebsfirma: Moderner Zeitschriften-Vertrieb GmbH & Co. KG,
85716 Unterschleißheim, Internet www.mzv.de

Harper's Bazaar darf nur mit Genehmigung des Verlages in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Harper's Bazaar und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlages statthaft.

COPYPREIS
EINZELPREIS IN DEUTSCHLAND
8,50 € inkl. der gesetzl. MwSt.

ABO-SERVICE
BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH
PF032, 77649 Offenburg,
Tel. 0049/781/63 96 515 zum Ortstarif,
Mobilfunknetze können abweichen,
hapers-bazaar@burdadirect.de

ABONNENTENPREIS
7,90 € inkl. der gesetzl. MwSt.
Im Ausland zuzüglich Porto;
Jahresabopreis 86,90 €;
Auslandskonditionen auf Anfrage
unter Tel. 0049/781/6396 515
Für Mitglieder des Fashion Council Germany e. V. ist der Bezug des Harper's Bazaar-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten.

GESAMTAUSLIEFERUNG ÖSTERREICH
Pressegroßvertrieb Salzburg Ges.m.b.H.,
St. Leonharder Straße 10, A-5081
Salzburg-Anif, Tel. +43/6246/88 20,

DATENSCHUTZINFO ZUM ABONNEMENT
Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media
(siehe www.burda.com/de/gvv)
Kontakt zum Datenschutzbeauftragten:
BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg,
Tel. 0781-639 61 00.
Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 1b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 1f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44 ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter harpersbazaar-abo.de/datenschutz

DATENSCHUTZ
Datenschutzanfrage: Tel. 0781/639 61 00
burdahearstpublishing@datenschutzanfrage.de

DRUCK
P/mint Sp. z o. o., ul. Pułtuska 120,
07-200 Wyszków, Polen
Geschäftsführung JEAN-MICHEL GAFFE
President of P/mint

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
PEFC/04-32-0832
www.pefc.de

VERLAG
Burda Hearst Publishing GmbH
GESELLSCHAFTER
Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung und International Publications Holding (IPH) B.V., ISSN 2198-0896
The „Harper's Bazaar" Trademark and Logo are owned by Hearst Communications, Inc., New York, New York, United States of America. „Harper's Bazaar" is used under license from trademark owners.

President, Hearst Magazine Media, Inc.
DEBI CHIRICHELLA

President of Hearst Magazines International
JONATHAN WRIGHT

Senior Vice President / Global Editorial & Brand Director
KIM ST. CLAIR BODDEN

Global Editorial & Brand Director
ELEONORE MARCHAND

Arabia, Australia, Brazil, China, Czech Republic, Ecuador, France, Germany, Greece, Hong Kong, India, Indonesia, Italy, Japan, Kazakhstan, Korea, Mexiko, Malaysia, Netherlands, Qatar, Saudi Arabia, Serbia, Singapore, Spain, Taiwan, Thailand, Turkey, Ukraine, UK, US, Vietnam

Veröffentlichung gem. § 8 Abs. 3 Bayerisches Pressegesetz: Verlag: Burda Hearst Publishing GmbH; Gesellschafter je zu 50 %: (1) Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung; deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE; (2): International Publications Holding (IPH) B.V., Niederlande; deren alleinige Gesellschafterin: Hearst Communications, Inc., New York, U.S.A.

Weitere Transparenzangaben nach Art. 6 Europäisches Medienfreiheitsgesetz – VERORDNUNG (EU) 2024/1083 (EMFG):
Eigentumsverhältnisse: Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Gesellschafterin der Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung zu 100,00 % ist Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Gesellschafterin der Burda Hearst Publishing GmbH zu 50,00 % ist International Publications Holding (IPH) B.V.. Gesellschafterin der International Publications Holding (IPH) B.V. zu 100,00 % ist Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A.. Gesellschafterin der Coöperatief International Publications Holding (IPH) U.A. zu 99,97 % ist Hearst Communications, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Communications, Inc. zu 94,56 % ist Hearst Holdings, Inc.. Gesellschafterin der Hearst Holdings, Inc. zu 100,00 % ist The Hearst Corporation. Gesellschafterin der The Hearst Corporation zu 100,00 % ist The Hearst Family Trust. Wirtschaftlicher Eigentümer der Burda Hearst Publishing GmbH: Dr. Hubert Burda

Staatliche Werbung: Jährlicher Gesamtbetrag staatlicher Mittel für staatliche Werbung: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht) Jährlicher Gesamtbetrag von Behörden oder öffentlichen Stellen von Drittländern stammenden Werbeeinnahmen: (Angaben für 2025 werden nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt und veröffentlicht)

Harper's BAZAAR

07/2026



DOLCE & GABBANA FINE JEWELRY Halskette aus Gelbgold, mit Amethysten, Citrinen und Saphiren besetzt, Preis auf Anfrage

Verleger
PROF. DR. HUBERT BURDA

Art Direktorin
JI-YOUNG AHN

Chefredakteurin
KERSTIN SCHNEIDER

Fashion Director (Lab)
KAI MARGRANDER

Stv. Art Direktorin
CLAUDIA TRÖSCHER

Textchef
JESKO PRIESS

Junior Fashion Editor (Lab)
REBECCA GLAVURTIC

Photo Editor
MASSU NEDJAT

Features Director / Co-Textchefin
MARLENE SØRENSEN

Fashion Assistentin (Lab)
SARAH GEISSLER

Managing Editor (Lab)
JENNIFER PERLICK

Contributing Editor
BARBARA KRAUS

Beauty & Health Director (Lab)
BARBARA HUBER

Workflow Manager (Lab)
MICHAEL SCHÄTZL

Writer at Large
REBECCA CASATI

Beauty Editor (Lab)
FRANZISKA FRANK, MARTINA FUHRI

Chefredaktion Online (Lab) ALEXANDRA LINK
Online (Lab) LOUISA MARKUS (Managing Editor Digital), ANNALENA EICHENSEER, MARALUISA LETTIERI, RAMONA NICKL
www.harpersbazaar.de

Mitarbeiter*innen dieser Ausgabe
CARSTEN SPIELMANN (Schlussgrafik)
MIRIAM VALENTINI (Horoskop)
LINH PHAN (Praktikantin Mode)

Fotograf*innen
REGAN CAMERON, HARIS FARSARAKIS,
SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO

Verantwortlich i. S. d. Presserechts für den Inhalt
KERSTIN SCHNEIDER
Burda Hearst Publishing GmbH

Redaktionsanschrift
HARPER'S BAZAAR
Arabellastr. 23, 81925 München

Harper's Bazaar-Abonnentenbetreuung
HARPERS-BAZAAR@BURDADIRECT.DE

Correspondent at Large
KARO BRANDI (New York)

Korrespondent*innen
BARBARA GRANETZNY-GÖRTZ (Mailand)
SIBYL REEB (Paris)

Repro
EUPRO MEDIENTECHNIK GMBH
BEAUFTRAGT VON BURDA VERLAG GMBH

Copyright Burda Hearst Publishing GmbH, soweit nicht anders vermerkt. Für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial wird keine Haftung übernommen.

EDITORIAL



„THE ONLY TRUE PROTEST IS BEAUTY“

Den Moment auskosten und von seinem Nachhall so lange wie möglich zehren. Ich schätze, Ihnen geht es nicht anders als mir: Bei Sonnenschein funktioniert das einfach besser. Um genau diesen hellen Zustand dreht sich alles in unserer Juli-*Bazaar*. Und ich glaube, unsere Themen dazu können das Gefühls-Hoch noch einmal boosten. Emily Dickinson, Raye und Bruno Mars, der Basel Social Club, die Tanzkompanie (La) Horde, hier schon etwas Namedropping zu *23 Gründe zur Freude,* die wir als Tipps für einen aufregenden Kultursommer recherchiert haben (ab S. 62). Oder in Sachen Mode die Farbe Gelb für Kleider, Hosen, Tops und die schönsten Taschen. Sonnenklar, dass dieser Trend uns belebt wie der neue Schmuck oder der ewig junge Stil „Supershort!“ (ab S. 126).

„The Only True Protest is Beauty“ lautet der Titel der ersten Präsentation von Dries van Noten im Palazzo Pisani Moretta in Venedig, den er gemeinsam mit seinem Partner Patrick Vangheluwe als neue Wirkstätte nach seinem Rückzug aus dem Modedesign vorgestellt hat. Nicht nur das Motto ist für mich das erste Gebot, die Ausstellung dazu ist so klug und schön wie sein galantes Vorbild, sich jetzt einer neuen erfüllenden Aufgabe zu widmen (ab S. 54). Gewinnbringend für Besucher wie Studenten setzt er seine Erfahrungen und sein außergewöhnliches Talent ein, das ihn als Modedesigner zur kreativen Größe gemacht hat. Handwerk, sagt van Noten, hat immer auch etwas mit Seele zu tun. Noch so ein Merksatz für immer. Ein Seelenverwandter scheint Bjarke Ingels zu sein, Star-Architekt und Mann für die Zukunft. Bauen, Wohnen, Leben – er denkt groß und weit voraus. Im Interview erklärt der Däne, was Luxus morgen bedeuten wird (ab S. 40).

23 Gründe zur Freude hatte ich schon erwähnt, zwei weitere will ich nicht vergessen: Unsere Covermodels Ibo und Aurélie, Gewinner und Gewinnerin von Germany's Next Topmodel 2026. Es war wieder eine Freude!

instagram
@KERSTINSCHNEIDERHB

COVER LINKS: **Aurélie** trägt ein Schwarzes Mini-Kleid aus Samt-Lamé mit Racerback-Detail und Godet-Rock, von **GUCCI**
Ohrschmuck aus 18kt Weißgold, mit Diamanten, von **MARIE MAS**

COVER RECHTS: **Ibo** trägt ein Sakko aus Schurwolle, mit Schalkragenrevers, dazu ein Einstecktuch aus Seide, beides von **BRUNELLO CUCINELLI**
Rippstrick-Shirt aus Baumwolle von **DOLCE & GABBANA**
Schal aus Viskosegemisch, von **N°21**

Fotos **Sofia Sanchez & Mauro Mongiello**
Editor **Kerstin Schneider und Kai Margrander**
Haare **Joeri Rouffa @The Wall Group**
Make-up **Cedric Jolivet @The Wall Group**
Modeassistenz **Elsa-Marie Preisendanz**
Producer **Oui Productions**





PORTRAIT Regan Cameron; **HAARE** Dennis Devoy @ Art Department; **MAKE-UP** Brigitte Reiss-Andersen @ The Wall Group


SUMMER MCINTOSH
TAGHEUER.COM
DESIGNED
TO WIN
ENGINEERED FOR ADVENTURE. BUILT TO ENDURE.
TAG HEUER AQUARACER.
TAG
HEUER
AQUARACER
SOLARGRAPH
SWISS MADE

CONTRIBUTORS

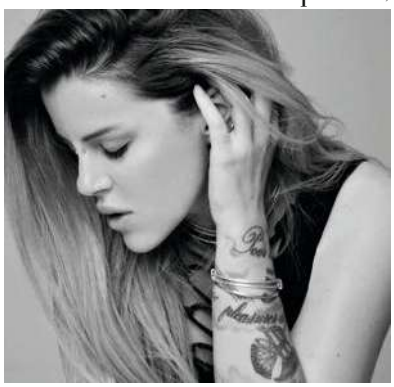


DHYANI KANDAGAMA

In Sri Lanka geboren, in Deutschland aufgewachsen, in der Welt zu Hause. Als Model lebt Kandagama aus dem Koffer. Ihr Wunsch: Nicht nur als eine „Leinwand" gesehen zu werden. Langfristig möchte sie als schreibende Autorin Geschichten von Menschen erzählen, die sonst kaum gehört werden." Ihr ständiger Begleiter beim *Feathers and Fringes*-Fashion-Shoot (ab Seite 112): Ein Notizbuch, um ihre Gedanken festzuhalten.

MARITA POLITOU

Als „Raw beauty lover" beschreibt sich die griechische Visagistin. Politou, die zwischen Athen und London pendelt, hat ein Faible für das Authentische. Und für die Natur an sich. Ihr bevorzugter Stil: der „No-Make-up"-Make-up-Look. Und weil auch unsere Fashion-Strecke *Short Stories* (ab Seite 126) die Kunst des Weniger-ist-mehr zum Thema hatte, war Politou als Make-up-Artist naturgemäß erste Wahl.





SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO

Nachdem *Bazaar* Chefredakteurin Kerstin Schneider als Inspiration für das diesjährige GNTM-Covershooting die Bildästhetik von Helmut Newton auserkoren hatte, war unseren Fotograf*innen klar, dass es dafür auch eine besondere Location brauchte. Fündig wurden sie in einem Steinbruch im Simi Valley unweit von LA, der genau diesen perfekten Kontrast aus rauer Natur und brachial markanter Industrieästhetik bot, die Newtons Arbeiten so prägten.



LINH PHAN

Die Münchenerin ist als Praktikantin das neueste Mitglied im *Bazaar*-Team und beschäftigt sich mit dem Thema Mode als Fashion-Management-Studentin auch akademisch. Praktische Inspiration in Stilfragen holt sich Phan aus Städten wie Seoul und Tokyo. Ihr aktueller Lieblingslook? „All black, ich versuche aber künftig ein paar weiße Pieces in meine Outfits zu integrieren."

FOTO Sofia Sanchez & Mauro Mongiello, privat


BRÖN
Fine Dutch Jewelry
SPRING/SUMMER 2026
Rhapsody in Blue
www.bronjewelry.de

Erleben Sie

MODE, BEAUTY, REISE, KULTUR UND DESIGN

auf höchstem Niveau.

TÄGLICH ZU IHREN FINGERSPITZEN AUF

HARPERSBAZAAR.DE

Harper's BAZAAR

HOW BAZAAR



GREATEST VIEWS OF SUMMER

Dolce & Gabbana X Ray-Ban
Shooter-Sonnenbrille, mit Metallgestell und tropfenförmigen Gläsern, perlmuttfarbenem Brow Bar und integriertem Zigarettenhalter, um 490 €

FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

Von klarem Aquamarin, über leuchtendes Türkis bis zu Kristallblau: Die geheimnisvollen Tiefen des Ozeans nehmen jetzt in der Mode in Form von fließenden Silhouetten und schimmernden Pailletten Gestalt an.


VICTORIA BECKHAM


CHLOÉ


BACH MAI

MERMAID BLUE IM FOKUS


1


2


3


4


5


6


7

8


9


10


11


13


12

1 — **LUDOVIC DE SAINT SERNIN** Paillettenbesetztes Kleid, um 1625 €

2 — **AIGNER** Anhänger aus Leder, um 100 €

3 — **OSCAR DE LA RENTA** Ring aus Metall, mit Kristallen besetzt, über mytheresa.com, um 390 €

4 — **MANUELA FUMAGALLI** *Morena* Ohrclips aus vergoldetem Messing, mit Cabochons aus Harz, um 70 €

5 — **IZIE** *Arno* Sandalette aus Satin, um 875 €

6 — **ESSENTIEL ANTWERP** Paillettenbesetztes Shirt, um 245 €

7 — **MARELLA** Rock aus Satin, um 215 €

8 — **GABRIELA HEARST** *Nina* Tasche aus Leder, mit Metalldetails, um 3650 €

9 — **LE SILLA** *Shirley* Sandalette aus Satin, um 625 €

10 — **CELINE** Sonnenbrille aus Acetat, um 290 €

11 — **DIOR** *Lady Dior Myosotis Garden* Tasche aus besticktem Kalbsleder, um 11 000 €

12 — **ETRO** Asymmetrisches Midikleid aus Kunstfaser, um 990 €

13 — **CLAUDIA MAE** *Chunky Nomad* Ring aus 14 kt Gelbgold, besetzt mit Türkisen, um 4900 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight (3)



FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

ANHÄNGLICH Der Sonnenschliff auf dem Ziffernblatt sorgt für ein harmonisches Farbspiel und setzt die mit 46 Diamanten bestückte *Seamaster Aqua Terra* aus 18 kt Gold ins rechte Licht. Von OMEGA, um 43 600 €

KALEIDOSKOP



Korallenriffe sind extrem artenreiche marine Ökosysteme in tropischen Gewässern. Sehr schützenswert und voller Meeresschätze. Ähnlich kostbar, aber für den Landgang konzipiert, sind diese vom Leben unter Wasser inspirierten Schmuckstücke aus Gold, Platin, Silber.

1 — **DAVID WEBB** Ring aus 18 kt Gold und Platin, mit Brillanten und Koralle, Preis auf Anfrage

2 — **BOTTEGA VENETA** Ohrschmuck aus handemailliertem Sterling-Silber, mit 18 kt Vergoldung, um 800 €

3 — **CARTIER** *Libre Tressage* Armband aus 18 kt Roségold, besetzt mit Koralle und 637 Diamanten in Brillantschliff (16,65 kt), Preis auf Anfrage

4 — **GIOVANNI RASPINI** Ohrschmuck aus 18 kt vergoldetem Silber, mit Naturperlen und Korallen aus Harz, um 335 €

5 — **YVONNE LÉON** *Bague Maxi Berlingot Corail Or Jaune* Ring aus 9 kt Gelbgold, mit weißem Topas, um 2950 €

6 — **MARJANA VON BERLEPSCH** *Amirante* Collier aus vergoldetem Silber, mit Miesmuschel-Anhänger und Korallen-Ästen, um 485 €

7 — **VINTAGE TIFFANY & CO.** Ohrclips aus 18 kt Gelbgold, mit Korallenstein, über dsfantiquejewelry.com, Preis auf Anfrage

8 — **DOLCE & GABBANA** Vergoldete Creolen mit Korallenzweigen, Glückshorn und Perlen, um 795 €

FOTO PR



FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

EHRENPLATZ Benannt nach einem Ort in Paris *(Place de l'Alma)* und inspiriert vom Design des Art déco: Die *Alma BB* aus Stoff und Leder, mit Monogram Emblem in *Rose Urban,* von LOUIS VUITTON, um 2100 €



DETAIL-VERSESSEN

Ein Paradebeispiel für subtile Kunstfertigkeit und außergewöhnliches Handwerk. So könnte man Etros Neuinterpretation der *Vela* Bag beschreiben. Während die geschmeidige V-förmige Silhouette unverändert blieb, ist der markante Metallverschluss mit einer Schicht aus Nappaleder mit Kräuseleffekt überzogen und auch das Medaillon mit dem ETRO-Logo und Pegaso, dem Symbol des Hauses, ist aus Leder gefertigt.

ETRO *Vela Blossom* Bag aus Nappaleder, mit herausnehmbarer Mini-Pochette aus Veloursleder mit Reißverschluss, um 2150 €



GELLNER *Love Letter*-Anhänger aus dunklem Perlmutt und ein in Roségold gefasster Diamant an einer schwarz rhodinierten Silberkette, um 795 €

KETTENREAKTION

„Liebe soll sichtbar sein", findet Jörg Gellner. Damit die Botschaft ankommt, entwickelte der Creative Director und Inhaber der gleichnamigen Schmuckmanufaktur für seine 25 Millimeter hohen *Love Letter*-Anhänger aus Perlmutt eigens eine spezielle Typografie aus weich gerundeten und zugleich skulpturalen Buchstaben.

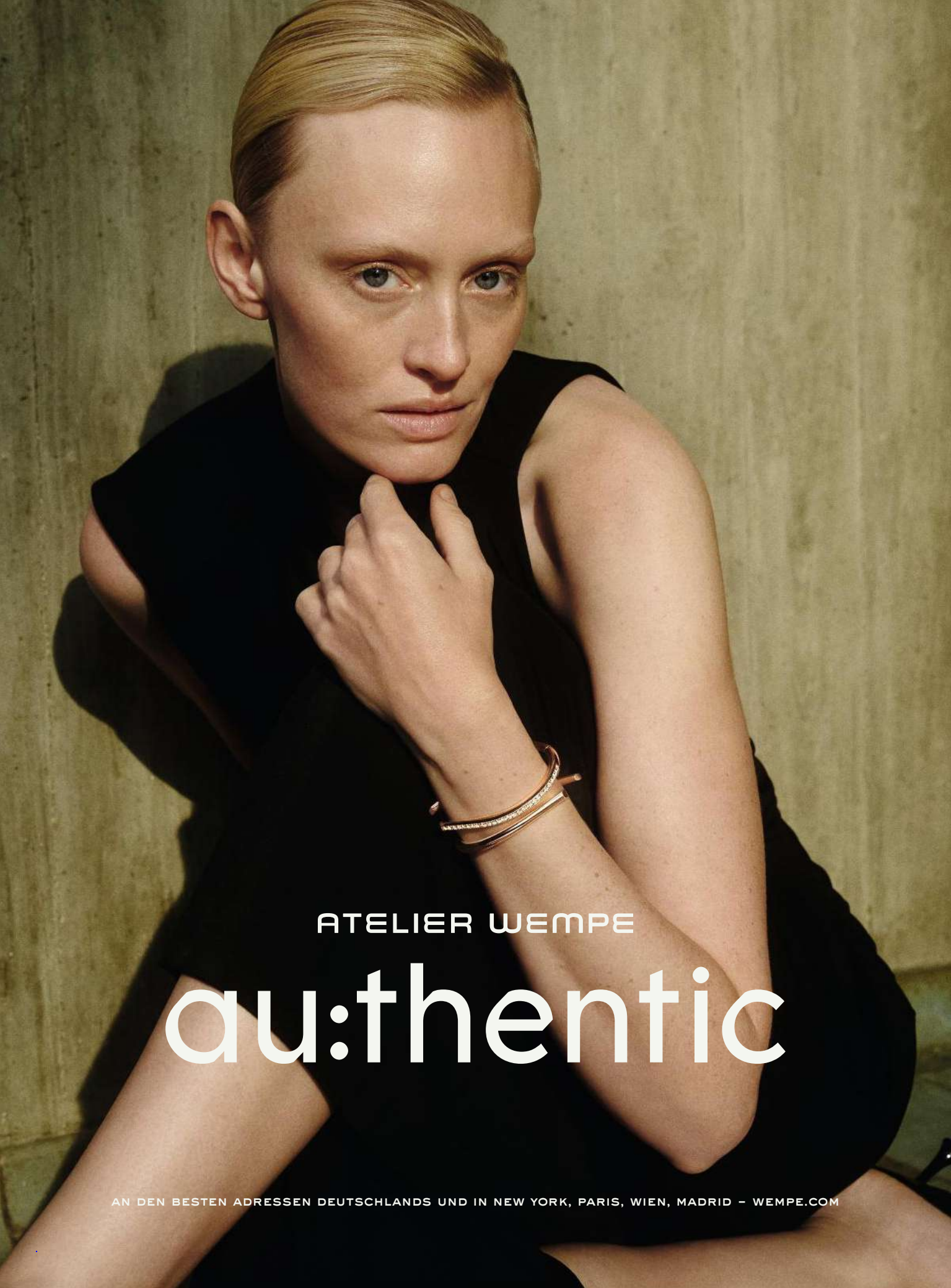


OPPOSITES ATTRACT

Harmonien, Symbiosen und Gegensätze: Darauf setzt die Fine-Jewelry-Kollektion von Miuccia Prada und Raf Simons. In tragenden Rollen glänzen dabei Steine in intensiven Farben wie Amethyst, Aquamarin, Madeira-Citrin, rosa Morganit oder Oro-Verde-Peridot. Während gewohnte Wahrnehmungen durch Asymmetrie und aufgebrochene Edelsteinsetzungen herausgefordert werden.

PRADA FINE JEWELRY *Couleur Vivante* Ohrhänger aus Roségold, mit Morganit in 39,7 kt und Citrin, 41,6 kt. Preis auf Anfrage

FOTOS PR


ATELIER WEMPE
au:thentic
AN DEN BESTEN ADRESSEN DEUTSCHLANDS UND IN NEW YORK, PARIS, WIEN, MADRID – WEMPE.COM

IM SALON

Revolution der Form: Im Palazzo Serbelloni in Mailand feierte Louis Vuitton die visionäre Kraft des französischen Designers Pierre Legrain (1888–1929)

Interview **KAI MARGRANDER**

1



Das Topos des verkannten Genies ist in der Geschichte des Designs ein oft bemühtes Motiv, aber im Fall von Pierre Legrain dient es nicht der Legendenbildung, sondern ist eine Tatsache. Während andere Protagonisten der frühen Moderne zu stilprägenden Referenzen wurden, blieb Legrain lange eine Randnotiz. Ein Geheimtipp für Kuratoren, Sammler und jene, die wussten, dass die eigentliche Revolution der Form nicht immer dort stattfand, wo die Scheinwerfer standen.

Dabei war es Legrain, der schon in den frühen 1920er-Jahren eine Formensprache entwickelte, die ihrer Zeit um Jahre, wenn nicht Jahrzehnte voraus war: radikale Reduktion, kühne Geometrie, ein beinahe grafisches Verständnis von Linie, dazu eine bis dahin im Möbeldesign unerhörte Farbigkeit. Einer der Ersten, die seine Vision verstanden, war Gaston-Louis Vuitton. Die *Coiffeuse Céleste,* die Legrain 1921 in seinem Auftrag entwarf, zählt heute zu den ikonischsten Art-déco-Designs überhaupt und war das erste Möbelstück im Sortiment des damals bereits renommierten Kofferherstellers. Der Frisiertisch unterstrich zugleich die enge Verbindung der Maison zur Stilrichtung des Art déco im Paris der 1920er-Jahre, die sich bis heute in vielen LV-Designs bewahrt hat und seit 2012 mit den *Objets Nomades,* einer limitierten Kollektion von herausragenden Kunsthandwerkern und Designtalenten, wieder an das Erbe von Gaston-Louis Vuitton anknüpft.



2



3



4

Beim Salone del Mobile Milano inszenierte Louis Vuitton im Palazzo Serbelloni nun seine *Objets Nomades* als Hommage an Legrain. Darüber hinaus ist die aktuelle Ausgabe in einen größeren historischen Kontext eingebettet: das hundertjährige Jubiläum der *Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes,* jener Pariser Schau von 1925, die dem Art déco seinen Namen gab und an der Vuitton bereits damals beteiligt war.

Die *Pierre Legrain Hommage Collection* wirft ein neues Licht auf diese Traditionslinie. Von einer Neuinterpretation des *Coiffeuse Céleste* in Omega-Form aus lackiertem Holz und Nomade-Leder bis hin zu Möbeln, Textilien und Objekten, die sich auf Legrains Archiv ebenso beziehen wie auf Entwürfe von Charlotte Perriand und auf seine über 300 Buchgestaltungen.

Inmitten dieser magisch schönen Objekte im Palazzo Serbelloni traf *Harper's Bazaar* Florent Cristol Barthès, den Urenkel Legrains und Bewahrer seines Nachlasses, um mit ihm über das Werk und dessen anhaltende Relevanz zu sprechen.

1 — Neuinterpretation des *Dolls* Chairs mit einem von einem Bucheinband Legrains aus den 1920er-Jahren inspirierten Motiv.

2 — Beim Salone in Mailand übersetzte Louis Vuitton die Bucheinbandmotive Legrains in eine begehbare Hofinstallation.

3 & 4 — Die aktuelle Version des *Celeste* aus schwarz lackiertem Holz mit passenden Griffen und abgestimmter Lederverkleidung.

FOTO Courtesy of Louis Vuitton, Kai Margrander

Was bedeutet diese Kooperation mit Louis Vuitton für Sie und Ihre Familie, und welche Rolle spielt sie bei der Bewahrung und Würdigung des Vermächtnisses Ihres Urgroßvaters Pierre Legrain?

Diese Zusammenarbeit hat für unsere Familie eine besondere Bedeutung, da sie eine direkte Brücke von heute, also uns, zu seiner Schaffensperiode schlägt. Bereits in den 1920er-Jahren entwarf Pierre Legrain einen Frisiertisch für Louis Vuitton. Ein frühes Zeugnis des kreativen Dialogs zwischen seinem künstlerischen Universum und dem Maison. Dass Louis Vuitton seinem Werk heute wieder Tribut zollt, ist auch Ausdruck dieser gewachsenen Verbindung. Es handelt sich dabei nicht lediglich um eine zeitgenössische Neuinterpretation, sondern um die Wiederaufnahme einer künstlerischen Beziehung, die schon zu seinen Lebzeiten bestand. Für uns trägt diese Initiative dazu bei, sein Vermächtnis lebendig zu halten, indem sie seine Werke erneut in den Fokus der Gegenwart rückt und zugleich seinen prägenden Beitrag zur Entwicklung einer neuen Formensprache in der dekorativen Kunst des 20. Jahrhunderts würdigt. Außerdem bietet diese Kooperation die Gelegenheit zu zeigen, dass Pierre Legrains Umgang mit Formen nichts von seiner Aktualität eingebüßt hat.

Pierre Legrain war für seinen einzigartigen künstlerischen Ausdruck bekannt. Welche Aspekte seines Schaffens faszinieren Sie besonders?

Was diese Kollektion besonders eindrucksvoll macht, ist die souveräne Verbindung von Innovationsgeist und Savoir-faire. Dieser fortwährende Dialog zwischen Struktur und Fantasie, der sein Werk so nachhaltig geprägt hat. Außerdem steht die unverwechselbare künstlerische Handschrift im Fokus: Legrains einzigartiges Talent, seine Formensprache auf unterschiedlichste Objekte und Disziplinen zu übertragen, ohne je an Kohärenz oder Ausdruckskraft zu verlieren.

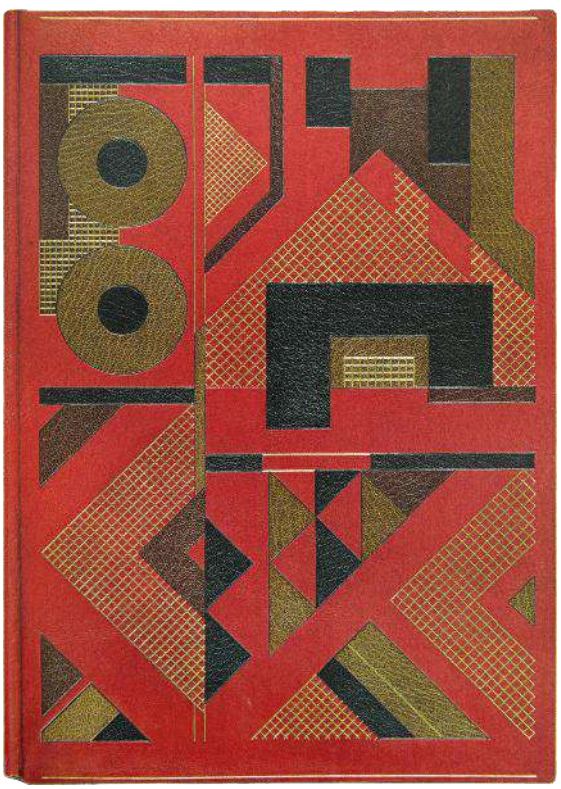
Wie liefen Ihre Gespräche mit den Teams von Louis Vuitton ab? Ging es dabei nur um Abstimmungen oder auch darum, hier und da nachzuschärfen, damit die Kollektion nicht nur zitiert, sondern Pierre Legrains Erzählung gewissermaßen weiterschreibt?

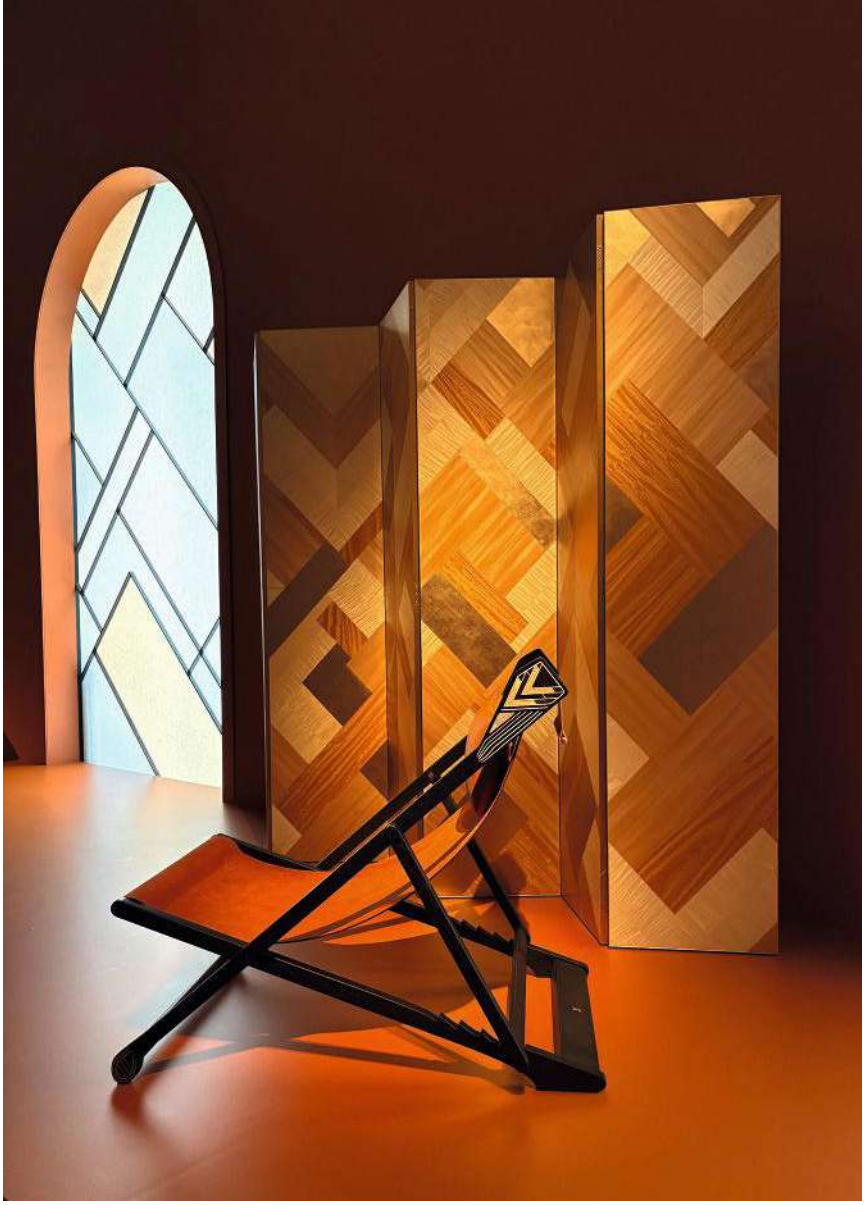
Unsere Gespräche waren von einem echten Gefühl des gegenseitigen Respekts geprägt. Mein Bruder Stephane, der das Projekt mit mir gemeinsam begleitete, und ich haben schnell gemerkt, dass die Teams von Louis Vuitton sich intensiv mit Legrains Werk und seiner Komplexität auseinandergesetzt haben. Nicht nur mit den Objekten selbst, sondern auch mit dem Künstler, seiner Zeit und seiner unglaublich formalen Strenge. Dabei ging es nie darum, einfach etwas nachzubauen beziehungsweise nachzuahmen. Die eigentliche Herausforderung lag darin, eine kluge, fein austarierte Interpretation zu entwickeln, die den Geist eines Genies einfängt, das seiner Zeit weit voraus war. Für uns stand immer im Vordergrund, die historische Stimmigkeit zu wahren, ohne in eine reine Wiederholung zu verfallen. Entscheidend war vielmehr, die Vergangenheit sensibel und präzise ins Heute zu übersetzen und dabei auch die gewachsene Verbindung zwischen Pierre Legrain und Louis Vuitton mitzudenken.

Was wünschen Sie sich, dass das heutige Publikum durch diese Kollektion über Pierre Legrain erfährt? Was soll es entdecken oder zu verstehen lernen?

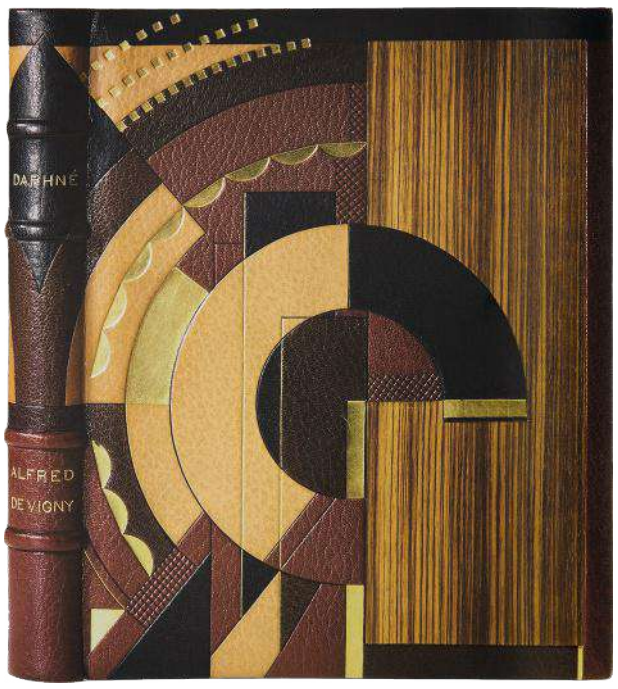
In erster Linie hoffen wir, dass diese Kollektion es den Menschen ermöglicht, Pierre Legrain in seiner ganzen Modernität und Relevanz zu begreifen. Das gilt insbesondere für jene, die ihn vorher noch gar nicht kannten. Pierre Legrains Werk wird meiner Ansicht nach zu oft bloß als Teil einer bestimmten Epoche in der Geschichte der dekorativen Künste marginalisiert. Dabei ist es hochaktuell. Obwohl er bereits mit 40 Jahren starb, hinterließ er ein zwar kleines, aber außerordentlich intensives Œuvre. Wenn diese Kollektion als Erinnerung an seine kraftvolle künstlerische Vision, seine Kühnheit und seine kompromisslos hohen Ansprüche, als sein bleibender Einfluss dient, dann hat sie ihren Zweck zweifellos erfüllt.

5





6

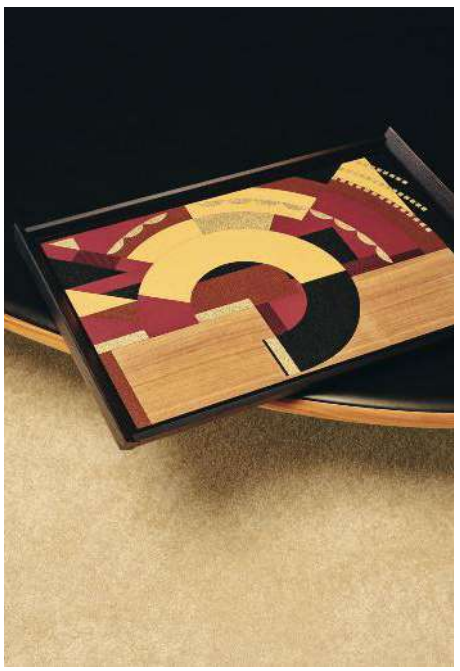


7

5 & 7— Die Pierre-Legrain-Hommage-kollektion vereint grafische Textilien, Möbel und Tischobjekte, die von den Bucheinbänden und Archiven des Künstlers inspiriert sind.

6 — Neufassung des *Riviera-Chilienne* Chairs, ursprünglich 1925 von Legrain entworfen, aus Eichenholz und Leder.

8 — *Fragments*-Tablett mit einem Marketeriemuster, das verschiedene Holz- und Lederfarben kombiniert.



8

FOTO Courtesy of Louis Vuitton, Kai Margrander

SHOPPING

BIKINIS


Montce

VON BLUMENPRINTS BIS POLKA DOTS; VON BANDEAU-TOPS BIS HIGH-RISE-HÖSCHEN; VON RÜSCHEN BIS KETTENDETAILS: SWIMWEAR IM RETRO-STIL SCHLÄGT IN DIESEM SOMMER GROSSE WELLEN




1


2




3




4










5


6


7


8

1 — **AGUA BY AGUA BENDITA** Geblümtes Bikini-Top mit Trägern zum Binden, um 165 €; Bikini-Höschen mit hoher Taille, um 160 €, beides über mytheresa.com

2 — **CHLOÉ** Bikinioberteil mit Gartenprint, um 390 €; Hoch-taillierter Schwimmrock, um 650 €

3 — **HUNZA G** Gesmokter Bikini mit Rüschen am Oberteil und an den Hüften, um 265 €

4 — **MELISSA ODABASH** Bikini-Höschen und -Top im Bandeau-Stil, mit goldfarbenem Verschluss, beides je 160 €, über mytheresa.com

5 — **SAME** Bikini-Top mit Polka-Dot-Print, um 195 €; High-Rise-Bikini-Höschen, um 148 €

6 — **MONTCE** Bikini-Top mit Blumenprint und kontrastierenden Details an den Säumen, um 175 €; Höschen mit High-Rise-Silhouette, um 155 €

7 — **GUCCI** Neckholder-Bikini aus schillerndem Jersey, mit Kettendetails, um 850 €

8 — **DOLCE & GABBANA** Balconette-Bikini-Oberteil mit mehrfarbigem Rosenprint und passendem Höschen, um 634 €

FOTO Paolo Lanzi, PR



FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

STILPRÄGEND Das Große im Kleinen zu entdecken, ist ein universelles Prinzip, das sehr beglückend wirken kann. Hier veranschaulicht von einem kleinen Shopper aus Leder, mit Kroko-Prägung, von CHANEL, um 6500 €

FABULOUS ON



Größter Business-Jet-Betreiber der Welt: Das US-Fractional-Ownership-Unternehmen **NETJETS**.

JET SET STATUS

Leichtigkeit zählt, nicht nur über den Wolken. Was diesen Look noch ausmacht: Lockere Silhouette, Details, die an Pan Am-Uniformen aus den 1970ern erinnern (Loro Piana) und eine ganze Palette warmer Gelb-Nuancen.

1 — **PRADA** Besticktes Shiftkleid aus Seide, um 4800 €

2 — **MARCO BICEGO** *Africa* Kette aus 18 kt Gelbgold, doppelt gelegt tragbar, um 17 150 €

3 — **LORO PIANA** Filzhut *Virginia*, im Vintage-Look, um 850 €

4 — **VALENTINO GARAVANI** *Cœur Royal* Ballerina aus glattem Metallic-Leder, um 1040 €

5 — **JIL SANDER** *Linea* Schultertasche aus Leder, um 1650 €

6 — **AMI PARIS** Midirock aus Baumwollpopeline, um 580 €

7 — **CARTIER** *Tank Louis* Armbanduhr aus 750er Gelbgold, Lederarmband, um 14 700 €

8 — **MARC CAIN** Verkürzte Jacke mit Kentkragen, um 299 €

9 — **HERNO** Rock aus Baumwollgemisch, im Bohème-Stil, um 345 €

10 — **VON DÖRNBERG MUNICH** Doppelreihiger Janker aus Wildseide, mit hellgrünem Samtdetail, über lodenfrey.com, um 999 €

11 — **LOEWE** Cat Eye Sonnenbrille mit Metallrahmen, um 380 €

12 — **SAINT LAURENT** Zweireihiges Jackett aus Seide, mit Knöpfen aus Seide, um 4500 €

13 — **ROGER VIVIER** Slingback-Pumps aus Stoff, mit Samt-Punkten und Velourskanten, um 990 €

14 — **TOD'S** Midirock aus Wolle, um 850 €

FOTO Getty; Courtesy of Loro Piana

EVERY JOURNEY ...



Wilde Fahrt: *Der neue Defender Trophy 100* (rechts) in *Deep Sunglow,* von **RANGE ROVER**

SAFARI SPIN

Utility mit raffiniert-sinnlicher Note: So könnte man diesen Stil auf den Punkt bringen, der sich etwa in Leder-Bermudas zu passenden Reitstiefeln manifestiert und gedeckten Tönen wie Khaki, Beige oder Braun.

1 — **GIORGIO ARMANI** Baumwoll-Rucksack mit Lederdetails, um 2200 €

2 — **LOUIS VUITTON** Shorts aus Woll-Leinengemisch, mit Ledergürtel, um 2200 €

3 — **CHANEL** *Minaudière* Tasche aus Holz und Metall, mit Strass, um 22 000€

4 — **LOUIS VUITTON** *Sneakerina* Ankle Boots aus Suede, um 1050€

5 — **ISABEL MARANT** Bermudas aus Veloursleder, um 990€

6 — **ISABEL MARANT** Blouson aus Baumwollmix, um 1490 €

7 — **LULULEMON** Atmungsaktiver Sport-BH, mit Lycra, um 68€

8 — **MAX MARA** Jacke aus Mouliné-Baumwolle, um 1249 €

9 — **BRUNELLO CUCINELLI** Strohhut mit Lederband, um 1250 €

10 — **PRADA** Shorts aus Popeline, um 600 €

11 — **ALAÏA** Sonnenbrille aus Acetat und Metall, mit Kroko-Effekt, um 360 €

12 — **RIANI** Stiefel aus Veloursleder, um 499 €

13 — **KITON** Weste aus technischem Stoff und Leder, um 360 €

14 — **MONTBLANC** *Star Legacy Nicolas Rieussec* Chronograph-Armbanduhr, mit Lederband, um 9200 €

FOTO launchmetrics.com/spotlight; RANGE ROVER

… AND ON



RAILWAY RHYTHM

Über 100 Millionen Pfund hat der neue *Britannic Explorer* von Belmond (fährt ab London) gekostet. Dafür erlebt man Menüs von Michelin-Köchen, Bäder aus Marmor und Lounges im Art-déco-Stil. Let's get dressed up for it!

1 — **PATEK PHILIPPE** *Complications* Armbanduhr aus 18 kt Gold, mit Lederband, Preis auf Anfrage

2 — **GLOBE-TROTTER** XL Check-In-Koffer aus vulkanisierter Faserplatte, mit Leder, um 3445 €

3 — **MARINA RINALDI** Cardigan und Midirock aus Viskose, um je 635 € und 279 €

4 — **AIGNER** *Bianca* Loafer aus Suede, um 319 €

5 — **HERMÈS** Backgammon-Spiel aus Swift-Leder, um 5550 €

6 — **DIOR** Ballet Slingback-Pumps aus Glattleder, um 950 €

7 — **LOEWE** *Amazona 180* Tasche aus Veloursleder, um 3600 €

8 — **MARELLA** Halskette aus goldfarbenem Messing, mit Kristallen, um 139 €

9 — **MARC CAIN** Taillierte Weste aus Denim, um 299 €

10 — **FRAME** *Gillian* Bluse aus Seide, mit Puffärmeln, um 425 €

11 — **LORO PIANA** Gürtel *Guilloché* aus Glattleder, um 750 €

12 — **DIOR** Minirock aus Seidentwill, um 2400 €

13 — **MIU MIU** Brosche aus Messing, mit Kristallen, um 610 €

14 — **PRADA** Faltenrock aus Chambray mit Karo-Druck, um 2400 €

FOTO Belmond, Isabella Laslett; Courtesy of Chanel

EVERY ROUTE



Privatyacht-Feeling auf Kreuzfahrtschiff: Die *Explora I* von **EXPLORA JOURNEYS** verfügt über 461 Suiten.

OCEANIC BREEZE

„Keine feste Definition, sondern eine fließende Bewegung". Der Satz, mit dem Venturini Fendi ihre aktuelle Sommer-Kollektion beschreibt, könnte als Blaupause für diese von Meer und Wind inspirierte Mode dienen.

1 — **GELLNER** Armband aus 750er Roségold, mit Akoya-Zuchtperlen und Brillanten, um 1575 €

2 — **LASCANA** Pareo aus Kunstfaser, mit Rüschendetails, um 23 €

3 — **RUSLAN BAGINSKIY** Bucket Hat aus geflochtenem Papierstroh, um 309 €

4 — **COPENHAGEN STUDIOS** Bikini-Set, mit herausnehmbaren Cups, um 94 €

5 — **CHLOÉ** *Jelly* Pantoletten mit Kitten-Heel, um 520 €

6 — **SIMKHAI** *Demitri* Midirock aus Mesh Strick, um 475 €

7 — **GUCCI** *Vittoria* Sandalen aus Gummi, um 480 €

8 — **BRON** Creolen aus 18 kt Roségold, mit Ceylon Saphir und Akoya Perle, um 2750 €

9 — **ARAKS** Transparentes Slipkleid aus Baumwolle, um 369 €

10 — **VOLANS** *Nika* Badeanzug aus Samt, um 209 €

11 — **TOD'S** Foulard aus Seidentwill, um 250 €

12 — **LUISA CERANO** Feinstrick Top aus Viskosegemisch, um 200 €

13 — **GIANNI CHIARINI** Shopper aus Veloursleder, in semitransparenter Optik, um 360 €

14 — **ALMA SANCHEZ** Oberteil aus Chiffon, um 73 €

15 — **TIFFANY & CO.** Cat-Eye Sonnenbrille mit Acetatrahmen, um 389 €

FOTO EXPLORA JOURNEYS; launchmetrics.com/spotlight


FÜR SPÜRBAR GLATTERE HAUT
AM GANZEN KÖRPER.
ELASTEN®
ELASTEN®
Kollagen-Peptide, Acerolafrucht, Vitamine und Zink
28 Trinkampullen
Scientific Skin Care
EL_ADV_0126

ELASTEN®

SPÜRE DEN UNTERSCHIED – WISSENSCHAFTLICH BELEGT.

INNOVATIVE NÄHRSTOFFKOMBINATION FÜR DIE HAUT VON INNEN

Modernste Wissenschaft in praktischen Trinkampullen: Der [HC]-Kollagen-Komplex® wirkt im ganzen Körper – für mehr Spannkraft und sichtbar weniger Falten. Produkteigene Studien bestätigen die nachhaltige Wirkung.

Kollagen ist der zentrale Baustein der Haut und verantwortlich für ihre Elastizität und Spannkraft. Mit zunehmendem Alter nimmt die körpereigene Produktion jedoch kontinuierlich ab.



- √ **Bewiesene Beauty-Wirkungen**
- √ **In Studien getestet***
- √ **Sichtbare Effekte nach 12 Wochen**
- √ **Apothekenqualität**
- √ **Das Original aus Deutschland**

STUDIEN ZEIGEN: KOLLAGEN IST NICHT GLEICH KOLLAGEN

Der besondere Ansatz von ELASTEN® liegt in der gezielten Kombination ausgewählter Inhaltsstoffe, die auf die Bedürfnisse der Haut abgestimmt sind. Spezifische Kollagenpeptide werden dabei mit hautrelevanten Mikronährstoffen ergänzt, um die Haut von innen zu unterstützen.

Mehrere placebo-kontrollierte, klinische Studien belegen die Wirksamkeit dieser Zusammensetzung und zeigen sichtbare Verbesserungen von Hautelastizität und Spannkraft. Damit leistet ELASTEN® einen wichtigen Beitrag zum Erscheinungsbild der Haut – für ein schönes und junges Aussehen.

JETZT **20 %** SICHERN
MIT CODE **HB20** AUF
WWW.ELASTEN.DE

ELASTEN. MEHR ALS NUR KOLLAGEN.

Für nähere Informationen erreichen Sie uns unter Tel. 05241 403 430. ELASTEN® ist ein Produkt von QUIRIS® Healthcare aus Gütersloh.

* Bolke et al., 2019, Streker, M. et al., Akt Dermatol, 2020, Laing et al., 2020, Dänhardt et al. 2025

SPOT ON

YELLOW BAGS



AKRIS



FENDI

HERE COMES THE SUN UND DAS IM HANDTASCHENFORMAT. MAL IN LEUCHTENDEN NUANCEN *(Akris)* UND KUNSTVOLL VERFLOCHTEN *(Fendi),* MAL GESCHÄFTIG IN GOLDENEM OCKER *(Loewe).* WÄHREND MAN BEI *Louis Vuitton* DIE ELEGANZ IN CREMIGEM GELB FEST IM GRIFF HAT.



LOEWE

LOUIS VUITTON



FOTO launchmetrics.com/spotlight (3); PR

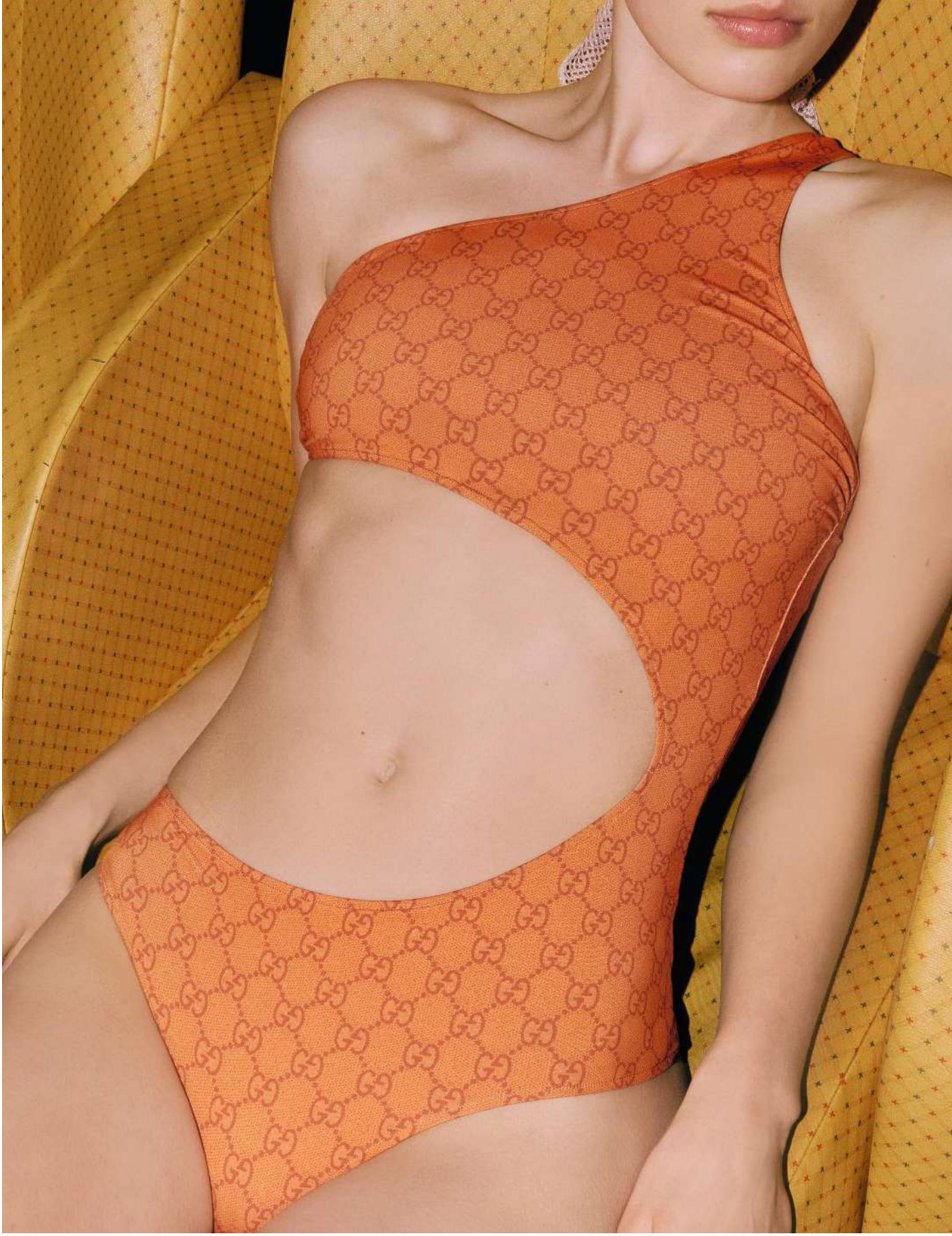


FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

BLICKFANG Wie man aus der Kunst weiß, kann die Leerstelle zum Wert werden, weil sie Raum schafft für neue Perspektiven. So wie dieser Body aus Stretch-Jersey mit GG-Print. Von GUCCI, um 590 €



THINK BIG



FURCHTLOSER FUTURIST: STAR-ARCHITEKT BJARKE INGELS HAT IN JAPAN EIN EXKLUSIVES RESORT DESIGNT

FOTO Kenta Hasegawa, Claus Troelsgaard

Interview **JESKO PRIESS**





Die drei Villen am südwestlichen Kap Sagishimas entfalten sich wie ein Band, das sich den Hügel hinaufwindet. Beim *Not A Hotel-Modell* erwerben Käufer*innen einen 1/12-Anteil an einer Residenz. Damit stehen ihnen 30 Nächte pro Jahr zur Verfügung. **Unten** Tradition trifft Innovation: Glasfassaden, die Innen- und Außenraum verbinden, sind eine moderne Interpretation von Shoji-Schiebewänden, während das Muster der Genshoseki-Naturschieferböden eine Reverenz an das Layout traditioneller Tatami-Matten ist.

FOTO Kenta Hasegawa

Bjarke Ingels gehört zu den Architekten, die Architektur nicht als Disziplin der Begrenzung, sondern der Möglichkeit verstehen. Als Gründer und kreativer Leiter von BIG (Bjarke Ingels Group) entwirft er Projekte, die sich zwischen Realität und Zukunft bewegen. Etwa eine Müllverbrennungsanlage in Kopenhagen mit Skipiste auf dem Dach, eine Oper in Hamburg, die aussieht wie eingefrorene Schallwellen oder eine Stadt der Achtsamkeit in Bhutan. Selbst Häuser auf dem Mond werden von dem dänischen Star-Architekten und seinem Team aus 800 Mitarbeiter*innen in seinem Studio in Kopenhagen in Kooperation mit der NASA geplant. Eine Nummer kleiner, und dennoch groß gedacht, ist ein Projekt auf der japanischen Insel Sagishima für Not A Hotel. Das japanische Unternehmen bietet Miteigentum an außergewöhnlichen Ferienhäusern, entworfen und kuratiert von renommierten Architekt*innen. In diesem Fall drei exklusive Villen mit Panoramablick aufs Meer.

Wie nah oder fern sind sich japanisches und skandinavisches Design?

Architektur ist für mich immer eine Art kultureller Übersetzung. Bei *Not A Hotel Setouchi* geht es genau darum: einen echten Dialog zwischen japanischem und skandinavischem Design herzustellen. Ich würde sagen, die moderne dänische Architektur ist stark von der traditionellen japanischen geprägt – und gleichzeitig bringt Skandinavien eine gewisse Klarheit hinein. Japan steht für Präzision, Handwerk und Respekt vor der Natur, während wir in Skandinavien oft versuchen, Dinge zu vereinfachen und zu reduzieren. Wenn man beides zusammenbringt, entsteht kein Kompromiss, sondern etwas Neues.

***Not A Hotel* arbeitet mit einem Shared-Ownership-Modell. Luxus zum Teilen sozusagen. Wie beeinflusst das Ihre Arbeit?**

Der Hauptunterschied ist, dass wir hier in den Villen wirklich jedes einzelne Möbelstück, jeden Stoff gestaltet haben. Dadurch kann man die gesamte Erfahrung bis ins letzte Detail definieren. Von den kleinsten Objekten aus Keramik bis zur großen Idee, alles folgt einer einheitlichen Vision. Bei *Not A Hotel* ist Architektur Teil eines Netzwerks, lokal, aber auch global verbunden. Das macht sie offener. Es geht nicht mehr nur um Besitz, sondern um Zugang. Und dadurch entsteht eine neue Form von Luxus. Es geht nicht um Exklusivität im alten Sinn, sondern um Freiheit, Inspiration und Zugehörigkeit.

Verändert das die Zukunft des Reisens?

Ich glaube, wir bewegen uns weg von der Idee des klassischen Hotels als reiner Aufenthaltsmaschine. Stattdessen entstehen neue Lebensmodelle für kurze oder lange Aufenthalte. *Not A Hotel* zeigt genau das: Reisen wird nicht mehr nur Flucht, sondern auch Verbindung.

Welche Rolle spielen Materialien und Nachhaltigkeit?

Wir haben versucht, so viel wie möglich aus dem Ort selbst heraus zu entwickeln. Das bedeutet lokale Materialien, traditionelle Techniken und gleichzeitig moderne Technologien. Zum Beispiel Stampflehm aus dem Aushub des Geländes für die tragenden Wände. Die Dächer der Villen sind auf allen Seiten mit Solardachziegeln bedeckt. Eine moderne Interpretation des traditionellen japanischen Daches. Bewegliche Fassaden und Dachüberstände ermöglichen eine passive Kühlung im Frühling und Sommer. Aber wichtig ist: Nachhaltigkeit ist hier nicht nur Technik, sondern auch Landschaft. Wir pflanzen Oliven- und Zitronenhaine, bringen heimische Vegetation zurück und versuchen, die natürliche Topografie nicht zu dominieren, sondern zu verstärken.

Ihre Architektur reagiert sehr stark auf die Landschaft. Was war Ihr zentraler gestalterischer Gedanke?

Ja, das Archipel rund um Sagishima gleicht einem japanischen Landschaftsgemälde. Steile, geschwungene Hügel mit üppiger Vegetation erheben sich aus der Ruhe der Seto-Inlandsee. Wir haben uns gefragt: Wie wenig Architektur braucht es, um diesen Ort zu intensivieren, statt zu verändern? Jede Villa besitzt charakteristische





Die tragenden Lehmwände aus vor Ort gewonnenem Erdreich zeigen in der Stampflehmtechnik Farben und Texturen wie geologische Schichten. Alle Villen verfügen über Feuerstellen im Außenbereich und beheizte Infinity-Pools, die die Grenzen zwischen Architektur und umgebender Natur verschwimmen lassen.

„ARCHITEKTUR IST FÜR MICH IMMER EINE ART KULTURELLER ÜBERSETZUNG“

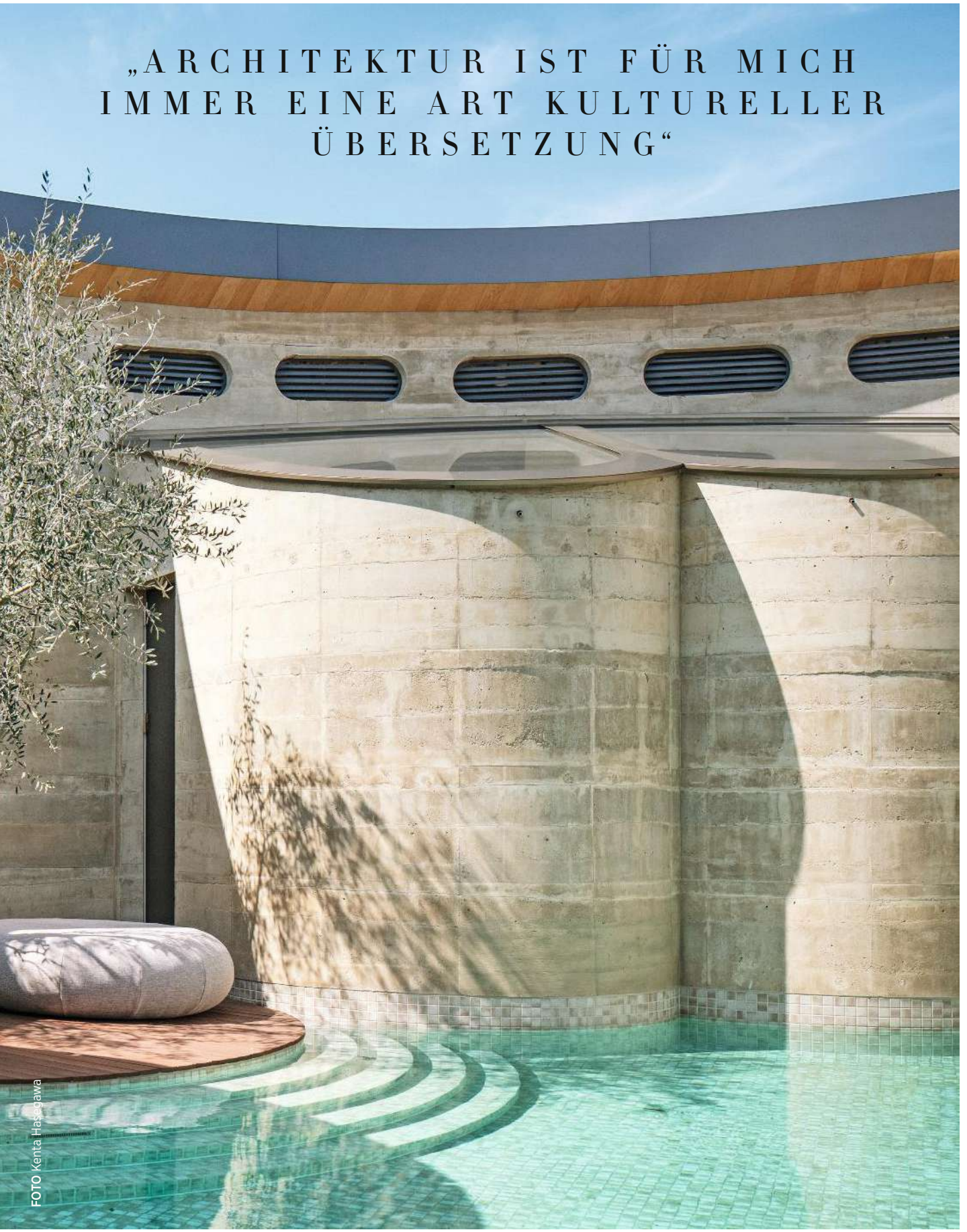


FOTO Kenta Hasegawa

Gestaltungselemente, die auf ihre spezifische Lage im Gelände reagieren. Die ringförmige *360* liegt auf der höchsten Erhebung und bietet buchstäblich einen 360-Grad-Blick über Land und Meer von Setouchi mit einem zentralen Innenhof für Privatsphäre. *270* erfasst ein 270-Grad-Panorama des umliegenden Archipels, mit Badebereichen, die wie schwimmende Inseln um den Pool angeordnet sind. Ergänzt durch Sauna und offene Feuerstelle. An der Spitze der Halbinsel und damit dem Meer am nächsten liegt *180,* dessen geschwungene Form der Küstenlinie folgt. Das Haus verfügt über einen Innenhof mit sanften Neigungen, moosbewachsenen Wegen und Bäumen, die sich mit den Jahreszeiten verfärben.

Sie sprechen oft von utopischem Pragmatismus. Das klingt widersprüchlich.

Ich sehe es so: Wenn Utopie die Vorstellung einer so perfekten Welt ist, dass sie in der Realität nicht existieren kann, und Pragmatismus eine Haltung zur Welt beschreibt, die sie so nimmt, wie sie ist, dann ist pragmatischer Utopismus die Idee, dass man innerhalb der Beschränkungen und Grenzen der Leinwand, die einem zum Gestalten zur Verfügung steht versucht, die bestmögliche Ausprägung einer idealen Welt zu schaffen.

Sie haben zwei kleine Söhne. Hat die Elternschaft Ihren Blick auf Architektur verändert?

Ja. Ich nehme die Welt der Kinder viel ernster. Ich versuche Wege zu finden, wie die Welt der Erwachsenen und die der Kinder nicht getrennt sind, sondern ineinander übergehen. Natur ist dafür ein perfektes Beispiel. Dünen, Wald, Wiesen, Bäche – das sind Orte, die für Erwachsene und Kinder gleichermaßen schön und spannend sind. Natur ist ästhetisch und spielerisch zugleich. Wir sollten Gebäude und Räume mehr wie Natur gestalten. Gleichermaßen einladend für Kinder und Erwachsene.

Welche Relevanz hat Luxus in der Architektur von morgen?

Im Normalfall sagt man, der einzige wahre Luxus in der Architektur sei die Deckenhöhe, weil sie breathing space schafft und schwer zu rechtfertigen ist, denn 2,55 Meter sind oft der Standard. Und obwohl die Deckenhöhe im Grundriss nicht auftaucht und deshalb oft vergessen wird, ist sie im Raum entscheidend. In Setouchi senkt sich die Decke zum Ausblick hin ab – der Fokus liegt auf dem Horizont. Nach innen hin steigt sie an – dort wird die Vertikale wichtiger. Tageslicht, frische Luft, gute Akustik. Es sind die unsichtbaren Qualitäten, die letztlich die Lebensbedingungen ausmachen. Innerhalb dieser Freiheit sollten Menschen dann die größtmögliche Möglichkeit haben, sich selbst auszudrücken.

Wie werden die Gebäude der Zukunft aussehen?

Wenn man bedenkt, dass 80 Prozent der Menschen auf der Erde bereits hier leben, wir sind 8 Milliarden von prognostizierten 10, dann dürften die meisten Gebäude der Zukunft eigentlich schon vorhanden sein. Eine der großen Aufgaben liegt daher vor allem darin, bestehende Gebäude neu zu denken und neu zu erfinden.

Ihr Studio BIG arbeitet gemeinsam mit der NASA an Konzepten, wie man den Mond besiedeln könnte. Halten Sie das tatsächlich für möglich?

Die Idee der Terraformung, also den Mars in einem Zeitraum von vielleicht 200 Jahren bewohnbar zu machen, ist keineswegs eine Spinnerei. 200 Jahre klingen lang, aber es hat auch tausend Jahre gedauert, Kopenhagen zu bauen, und wir haben es trotzdem geschafft. Die USA investieren Milliarden in eine Mondbasis. Dort geht es um „resource utilization": Man hat fast ständig Sonnenlicht, also Energie. Man hat Regolith, das man per Laser zu einer Art Obsidian verschmelzen kann. Und man hat Eis, also Wasser, Sauerstoff und Wasserstoff. Es geht darum, die Materialien vor Ort zu nutzen.

In Bhutan entwerfen Sie eine komplette Stadt, die *Gelephu Mindfulness City.* Wie kam es dazu?

Die Arbeitslosigkeit im Land ist hoch. Und deshalb gehen viele junge Bhutanerinnen und Bhutaner ins Ausland. Die Stadt der Achtsamkeit soll junge Menschen dazu bewegen, im Land zu bleiben. Im Grunde haben wir eine Stadt entworfen, die von den 34 Flüssen geprägt ist, die durch die tropischen Ebenen am Fuße des Himalayas fließen, bei der wir lokal verfügbare Materialien nutzen und lokale Handwerkskunst einsetzen, sodass ein urbaner Raum entsteht, der tief verankert ist. Bhutan misst seinen Erfolg bekanntlich nicht am Bruttoinlandsprodukt, sondern am Bruttonationalglück. Dieses basiert auf neun Parametern, an denen das nationale Wohlbefinden gemessen wird – und genau diese sollen als fundamentale Grundlage der Stadt dienen.





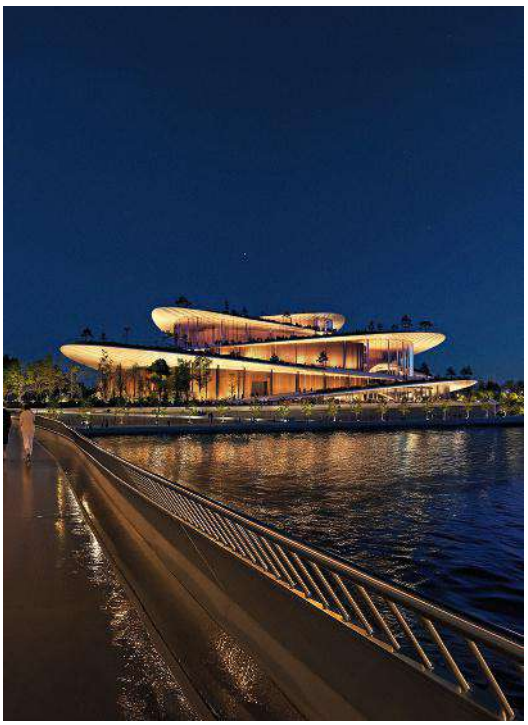


FOTO Kenta Hasegawa

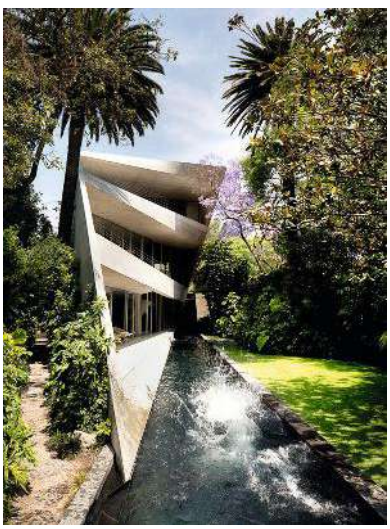
Die Villen mit drei und vier Schlafzimmern nehmen Bezug auf das Design traditioneller japanischer eingeschossiger Häuser. Jede Villa verfügt über drei oder vier Schlafzimmer sowie einen großen Wohnbereich inklusive offener Küche und eingelassenen Sitzgelegenheiten. Von hier gelangt man in die anderen Zimmer – und die Sauna. **Rechte Seite** Die Dächer von *Not A Hotel Setouchi* sind auf allen Seiten mit reflexionsarmen Solarziegeln gedeckt – eine technologische Interpretation des traditionellen japanischen Daches.

VISION & WIRKLICHKEIT

Vom Hamburger Opernhaus mit öffentlichem Park auf dem Dach, über Villen mit privater Flusslandschaft bis zu einer Stadt der Achtsamkeit: Mit seinem Studio BIG baut Bjarke Ingels an einer Zukunft, von der andere Architekten nicht einmal zu träumen wagen



STAATSOPER HAMBURG Das auf rund 500 Millionen Euro geschätzte Gebäude in der HafenCity zeichnet sich durch einen terrassierten, öffentlichen Park aus, der direkt aus dem Wasser aufsteigt. Baubeginn soll 2030 sein, die Fertigstellung ist für 2034 geplant.



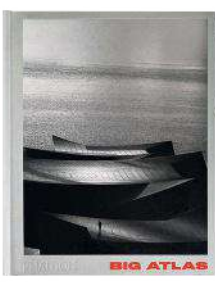
FAMILY HOME Entwurf für eine Villa aus Beton, Glas und Holz mit einem Schwimmbecken, das sich diagonal 50 Meter über das Grundstück erstreckt. Durch zurückversetzte, rechteckige Fensterfassaden auf jeder Etage entsteht eine Abfolge kaskadenartig angeordneter Außengärten, die das Haus auf allen Ebenen ins Sonnenlicht erweitern.



CAPITA SPRING, SINGAPUR Der 280-Meter-Turm schmückt seit 2022 das Finanzviertel und beherbergt neben Büros auch Appartements und Shops. Die Außenfassade aus auseinandergezogenen, vertikalen Elementen ermöglicht Einblicke in die grünen Oasen.



GELEPHU MINDFULNESS CITY Für das von Bhutans König Jigme Khesar Namgyel Wangchuck Ende 2023 ins Leben gerufene 100-Milliarden-Dollar-Projekt entwarf das BIG-Büro die Stadt der Achtsamkeit. Eine Flachbau-Metropole, die möglichst ohne CO_2-intensiven Beton und Stahl auskommen soll und deren Infrastruktur mit Wasserkraft betrieben wird.



MONOGRAFIE Der *Big Atlas* bietet einen Überblick über mehr als 50 Ingels-Projekte – von Kraftwerk mit Skipiste auf dem Dach bis zum LEGO House, das aus den berühmten Steinen zu bestehen scheint, 504 Seiten, Phaidon.

FOTO Finbarr Fallon/ Courtesy of Bjarke Ingels Group, Paul Raeside/ Courtesy of Bjarke Ingels Group, Brick Visual/ Courtesy of Bjarke Ingels Group, Yanis Amasri/Courtesy of Bjarke Ingels Group



Gönn’ dir.

Melitta® Barista Coffeeshop-Genuss für zuhause.

Egal, wie du deinen Kaffee trinkst.
Herrlicher Duft, volles Aroma: Melitta® Barista bringt dieses besondere Coffeeshop-Feeling jetzt direkt in deine Küche. Ob ganze Bohne, Filterkaffee, Kapsel oder Instant – jede Variante wird aus extra ausgewählten Bohnen geröstet und perfekt auf die Zubereitung abgestimmt.

Melitta

® Registrierte Marke eines Unternehmens der Melitta Gruppe

SIGN OF THE TIMES

AUF DER *Watches and Wonders* IN GENF ZEIGT DIE LUXUSUHRENWELT JEDES JAHR IHRE NEUESTEN UND AUFREGENDSTEN KREATIONEN.



GUT GEBRÜLLT Taschenuhr aus Weißgold, mit Löwenkopfintarsien aus Edelhölzern im Deckel, emailliertem Ziffernblatt, Automatikwerk, Lederkordel sowie passendem Lederetui, von HERMÈS



PUNK SERPENTI Limitierte Bicolor-Schmuckuhr mit Quarzwerk und Turbogas-Armband aus Stahl und Goldnietenbesatz. Diamantlünette und Ziffernblatt aus Malachit, von BULGARI

HIER SIND UNSERE FAVORITEN: VOM TICKENDEN WILDLIFE-ARTPIECE IM TASCHENFORMAT BIS ZUM AN DIE KETTE GELEGTEN EDELSTEIN MIT EINGEBAUTER ZEITANSAGE

FOTO Joel von Allmen,



TÄNZENDER KIESEL Pendeluhr im Stil der 1970er-Jahre aus grünem Verdit-Stein und 18 k Rosegold, mit langer Sautoir-Kette und Quarzwerk, von PIAGET

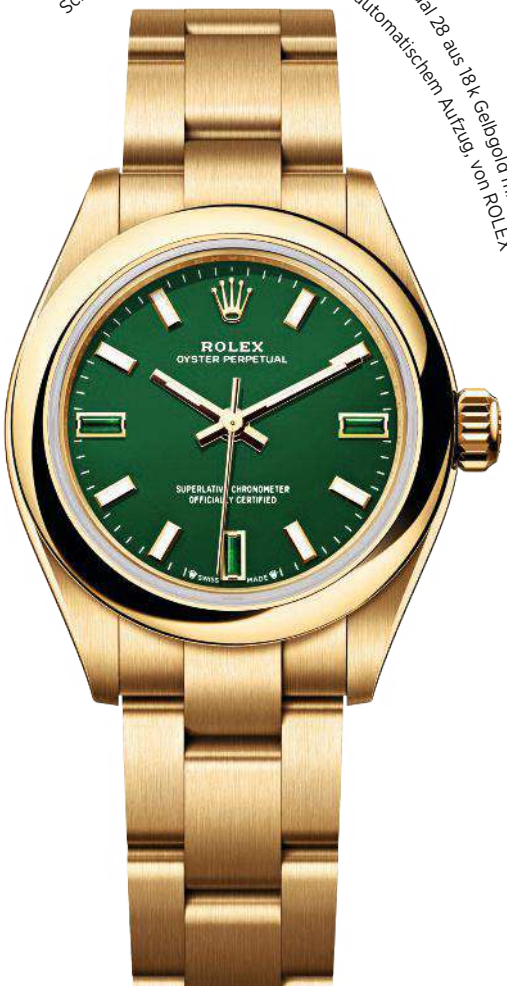


CLUB TROPICANA Limitierte Reverso aus 18 k Rotgold, mit 645 Diamanten gefasst sowie einem Zifferblatt aus Perlmutt. Gehäuseboden mit Hibiskus Motiv aus „Grand Feu"-Champlevé-Emaille, Paillonnage und Diamanten, von JAEGER-LECOULTRE



GOLDENE ELLIPSE Mit ultraflachem Gehäuse aus 18 k Weißgold, Kaliber 240 mit automatischem Aufzug und Kalbslederarmband mit Kontrastnähten. In olivgrün und in zwei Größen erhältlich, von PATEK PHILIPPE

PRACHTVOLLES JUBILÄUM Oyster Perpetual 28 aus 18 k Gelbgold mit Satin-Finish, grünem Lackziffernblatt mit Heliotrop Schmucksteinen und Kaliber 2232 mit automatischem Aufzug, von ROLEX





IKONISCHE PREMIERE Limitierte Schmuckuhr aus 18 k vergoldetem Stahl, mit goldbraunem Lackziffernblatt, Quarzwerk und einem mit Lederstreifen durchflochtenem Kettenarmband, von CHANEL



CLOUS DE PARIS Armreif-Uhr aus Gelbgold, Zifferblatt mit 100 Diamanten in Snowsetting gefasst und 171 Diamanten auf Gehäuse und Armreif, mit Quarzwerk, von CARTIER

POINT OF VIEW



JAMIE CHADWICK

ÜBER PRÄZISION

Bereits im Alter von 12 Jahren begann ihre Karriere im Motorsport, als sie ihrem Bruder auf die Kartbahn folgte. Heute gilt die gebürtige Britin und dreifache Siegerin der *W Series* als eine der erfolgreichsten und profiliertesten Rennfahrerinnen der Gegenwart. Im Interview mit *Bazaar* spricht Chadwick über ihre Rolle als Markenbotschafterin von *Rolex* und über die Parallelen zwischen Motorsport und Uhrenmacherkunst.



ROLEX Die 1963 erstmals vorgestellte *Cosmograph Daytona* wird jährlich beim *Daytona 24h*-Turnier an den Sieger verliehen. Aus Edelstahl, mit mechanischem Chronographenwerk.

Sowohl bei Rennboliden als auch bei Luxusuhren steht die absolute Zuverlässigkeit im Fokus. Inwiefern ist dieses Vertrauen in die Technik wichtig für Ihre eigene Performance?

Enorm! Aus diesem Grund schätze ich den Sport auch so sehr. Ein Auto möglichst schnell zu fahren, ist nur ein Teil des Jobs. Dahinter steckt jedoch ein ganzes Team und viel Ingenieurarbeit. Ähnlich ist es in der Uhrenmacherei. Jedes Detail zählt, jedes Teil muss exakt gefertigt sein und erst das Zusammenspiel ergibt ein Meisterwerk.

Bleibt bei so viel Komplexität überhaupt noch Raum für Intuition?

Ja! So präzise Daten auf dem Papier auch sein mögen, entscheidend ist das eigene Empfinden im Cockpit. Es ist essenziell, das Fahrzeug zu spüren, dessen Reaktionen und Grenzen zu erfassen, um das volle Potenzial auszuschöpfen.

Rennen verlangen den Pilot*innen mentale Stärke ab. Wie gelingt es Ihnen, einen kühlen Kopf zu bewahren?

Indem ich mich auf das hier und jetzt konzentriere. Das mag klischeehaft klingen, aber mein Leitsatz lautet: Prozess vor Ergebnis. Es bringt nichts, sich Sorgen um das Ergebnis zu machen. Hadert man beispielsweise auf der Strecke mit einem schlechten Start, kann das leicht den Blick dafür trüben, was tatsächlich vor einem liegt. Daher versuche ich bei Rennen stets im Moment zu bleiben.

Verlieren Sie manchmal das Zeitgefühl oder ist das in einer Sportart, in der jede Millisekunde zählt, gar nicht möglich?

Man glaubt es kaum, aber gerade im direkten Kampf, wenn man um Positionen fährt, fühlt sich alles ganz anders an. Was normalerweise 30 Runden sind, kommt einem plötzlich wie fünf oder zehn vor.

Inwiefern hat der Sport Ihr Verständnis von Resilienz geprägt?

Die Wahrheit ist, es gibt deutlich mehr Tage, an denen man verliert, als solche, an denen man gewinnt. Gerade durch diese schwierigen Phasen jedoch baut man Stärke und Entschlossenheit auf. Für mich ist jeder Verlust auch ein Antrieb.

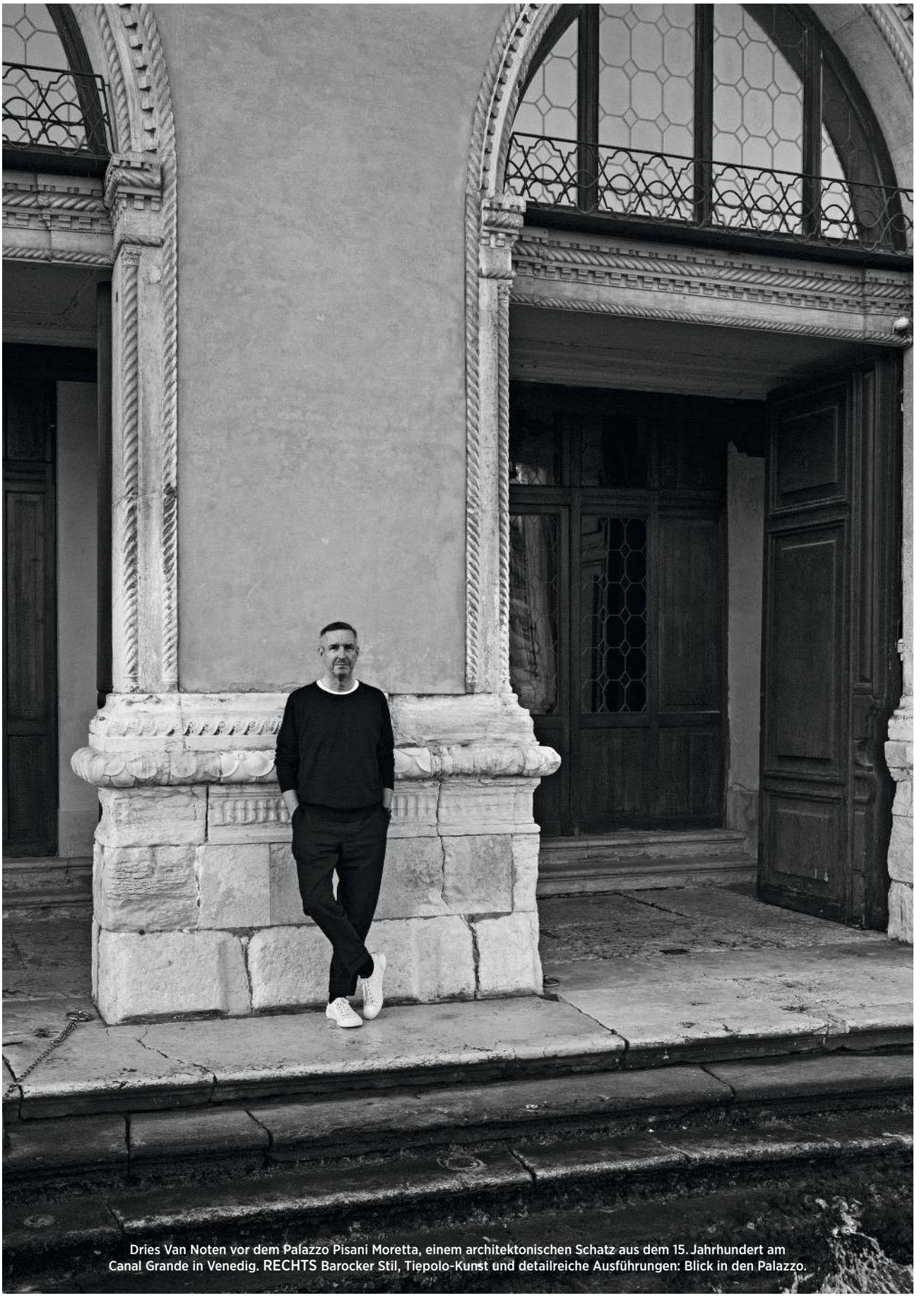
INTERVIEW: REBECCA GLAVURTIC

FOTO c/ Rolex Thomas Laisné



FOTO Haris Farsarakis; **CREATIVE DIRECTION** Rebecca Glavurtic

GLANZPUNKT Ob Marilyn Monroe hier Patin gestanden hat? Die trug ihre rosafarbenen Mule-Sandalen vorzugsweise mit Federn. Dieses Paar aus Satin glänzt mit Kristall-Applikationen, von MARC CAIN, um 229 €



Dries Van Noten vor dem Palazzo Pisani Moretta, einem architektonischen Schatz aus dem 15. Jahrhundert am Canal Grande in Venedig. RECHTS Barocker Stil, Tiepolo-Kunst und detailreiche Ausführungen: Blick in den Palazzo.

DRIES VAN NOTEN:

ZWEITER AKT

Mit seiner Fondazione in Venedig öffnet Dries Van Noten für sich und andere neue Räume. *Harper's Bazaar* traf den belgischen Designer zum Gespräch über wahres Handwerk, sein Mode-Vermächtnis und die Kunst, sich die Neugier zu bewahren



Interview **LARA OLIVERI**

Gemeinsam mit seinem Partner Patrick Vangheluwe blickt Dries Van Noten nach vorn. Zusammen gründeten sie eine kulturelle Stiftung, die im historischen Palazzo Pisani Moretta, einem der eindrucksvollsten Palazzi am Canal Grande in Venedig, beheimatet sein wird. Die Fondazione ist kein Museum, sondern ein Begegnungsort, an dem Kunst, Design, Mode, Architektur und andere Disziplinen aufeinandertreffen. Gestalterinnen und Gestalter erhalten hier Raum, ihre Arbeiten zu zeigen, zusammenzuarbeiten und neue Ideen zu entwickeln. Namen spielen keine Rolle. Ob etablierte Größe oder aufstrebendes Talent: Entscheidend ist die Überzeugung, dass Kultur aus dem Prozess des Machens entsteht: Hände, Materialien, Zeit und Vorstellungskraft bilden gemeinsam die Grundlage der Kreation, unabhängig von der Disziplin. Van Noten und Vangheluwe betrachten die Stiftung in erster Linie als lebendiges Ökosystem für Kreativität. Venedig sei mehr als ein romantisches Weekend Getaway, insistiert das Duo und schwärmt von „einer kulturellen Dynamik, die man sonst nirgends findet." Dries Van Noten: „Die Mode hat uns so viel geschenkt. Nun möchten wir etwas zurückgeben." Die Fondazione definiert das Handwerk nicht allein über die traditionellen Gewerke, auch ungewöhnlichere Formen der Kreativität sollen zur Geltung kommen. Mit Präsentationen, Residenzen, Kooperationen und Bildungsprogrammen möchten Van Noten und Vangheluwe einer neuen Generation von Gestalterinnen und Gestaltern eine Plattform bieten. Studierende können hier Mentoring und praktische Erfahrung sammeln, während Besucher eingeladen sind, Kreationen nicht nur zu betrachten, sondern zu erleben. Dass man bei der Standortsuche in Venedig landete, ist nicht zuletzt dem Zauber des Palazzo Pisani Moretta geschuldet. Das am Canal Grande zwischen der Rialtobrücke und Ca' Foscari gelegene Gebäude

FOTOS Camilla Glorioso/Mit freundlicher Genehmigung der Fondazione Dries van Noten

aus dem späten 15. Jahrhundert ist ein architektonisches Juwel. Errichtet im venezianischen Gotikstil und im 18. Jahrhundert im Rokokostil neu gestaltet, finden sich im Inneren noch immer die originalen Möbel und Kunstwerke, darunter Gemälde von Giambattista Tiepolo, Jacopo Guarana und Gaspare Diziani. In diesem historischen Rahmen erhält der Palazzo nun eine neue Rolle: nicht als Monument der Vergangenheit, sondern als Bühne zeitgenössischer Kreativität. In den kommenden Jahren wird das Haus vom venezianischen Architekten Alberto Torsello mit größtem Respekt für die historische Struktur sorgfältig restauriert. Ende 2026 eröffnet zudem ein zweiter Standort, ebenfalls in Venedig: das von der Architektin Giulia Foscari entworfene Studio San Polo. Dieser Ort wird Raum für experimentellere Projekte und Kooperationen bieten. Die erste Präsentation der Fondazione Dries Van Noten mit dem Titel *The Only True Protest Is Beauty* ist ein sorgfältig kuratierter Dialog zwischen mehr als zweihundert Werken. Mode ist genauso vertreten wie Juweliers-kunst, Design, Fotografie, Glasarbeiten und Keramik. Was hier gefeiert wird, ist der Schaffensprozess als zutiefst menschlicher Akt.

Sie haben im Vorgespräch zu diesem Interview gesagt, dass die Idee für die Stiftung schon seit Jahren in Ihrem Kopf war. Wann hatten Sie zum ersten Mal das Gefühl, dass Ihnen Mode allein als kreative Plattform nicht mehr ausreicht?

Es gab nie einen Moment, in dem ich mich von der Mode abgewandt hätte. Im Gegenteil, ich habe sie sehr geliebt. Doch nach Jahrzehnten in diesem Rhythmus begann ich zu erkennen, dass es vor allem der Austausch von Ideen mit Ateliers und Studierenden war, der mich wirklich inspirierte. Als ich aufhörte, hatte ich ehrlich gesagt ein wenig Angst, es mir zu bequem zu machen. Ich brauche diese tägliche Anregung, das Gefühl, vom Blickwinkel anderer überrascht zu werden. Die Fondazione fühlte sich wie eine Möglichkeit an, dafür einen neuen Kontext zu schaffen. Einen Ort, an dem ich weiter von jüngeren Generationen und unterschiedlichsten Talenten lernen kann und an dem sich Kultur und Handwerk auf breitere und offenere Weise erkunden lassen.

Sie schwärmen von der Dynamik Venedigs. Was ist das Besondere an ihr?

Venedig verändert sofort dein Tempo. Man geht überall zu Fuß, sieht den Menschen in die Augen und wird ständig mit Schönheit und Verletzlichkeit konfrontiert. Das schafft Raum im Kopf. Natürlich ist die Geschichte des Handwerks hier außergewöhnlich: Man spürt Jahrhunderte an Wissen in den Steinen und Decken. Aber ebenso begeistert mich, dass hier gerade auch etwas Neues entsteht: Studierende, Künstler und junge Venezianer*innen kehren an diesen Ort zurück. Es ist nicht laut, es ist subtil, aber es lebt. Diese Kombination aus Erinnerung und Erneuerung passt perfekt zu dem, was wir aufbauen möchten.

Sie beschreiben Handwerk häufig als etwas, das nicht nur mit den Händen, sondern auch mit der Seele zu tun hat. Wie breit möchten Sie den Begriff Handwerk innerhalb der Fondazione fassen?

Handwerk ist keine Kategorie, sondern ein Konzept mit weichen Konturen. Es geht um Absicht, Aufmerksamkeit, Zeit und Menschlichkeit, die gemeinsam etwas formen. Es kann Weben sein, eine Mahlzeit zubereiten, einen Raum gestalten oder mit neuen Technologien experimentieren – solange eine menschliche Präsenz dahintersteht. Das Konzept ist dabei ebenso wichtig wie das Machen selbst, bei dem Perfektion in der Ausführung auf eine durchdachte Ausdrucksform trifft. Ziel ist es nicht, Antworten zu geben, sondern Neugier zu wecken. Wenn Besucher mit neuen Fragen und dem Wunsch, selbst zu experimentieren, nach Hause gehen, dann lebt für mich darin die Seele des Handwerks.

Ist die Stiftung eine Möglichkeit, Ihr Vermächtnis zu bewahren, oder eher eine Chance, sich außerhalb Ihres eigenen Namens neu zu erfinden?

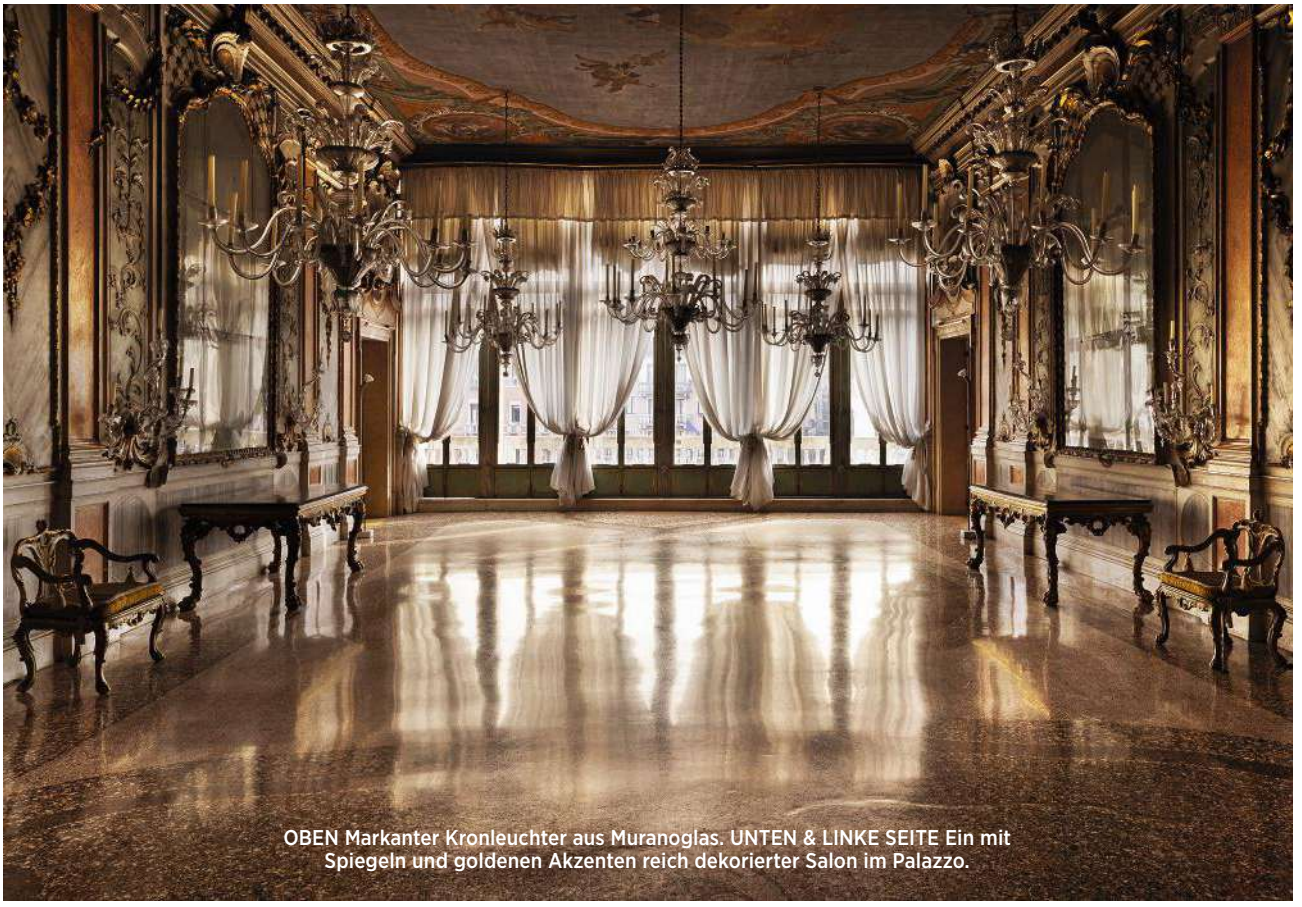
Vermächtnis klingt nach etwas, was hinter einem liegt. Die Fondazione soll genau das Gegenteil sein: ein Ort, an dem sich Dinge bewegen, verändern und überraschen können. Es geht nicht darum, einen Namen zu bewahren, sondern einen Raum zu öffnen, in dem Ideen in Richtungen wachsen können, die ich selbst nicht vorhersehen kann. Dieses Gefühl der Entdeckung macht dieses Kapitel so spannend.

Was hoffen Sie, dass Menschen erleben, wenn sie die Fondazione besuchen?

Ich hoffe, sie spüren Energie. Keine museale Stille, sondern das Gefühl, dass etwas geschieht, dass Gespräche in Gang kommen. Ich möchte, dass sie Schönheit als etwas Aktives erleben, nicht als Dekoration. Etwas, das trösten, aber auch herausfordern kann. Und vor allem hoffe ich, dass niemand gleichgültig hinausgeht. Wenn Menschen danach anders auf die Welt schauen und mit Neugier hinausgehen, dann erfüllt die Fondazione genau ihren Zweck.







OBEN Markanter Kronleuchter aus Muranoglas. **UNTEN & LINKE SEITE** Ein mit Spiegeln und goldenen Akzenten reich dekorierter Salon im Palazzo.

FOTOS Camilla Glorioso/Mit freundlicher Genehmigung der Fondazione Dries van Noten



NATÜRLICH

In der Reihe *Conversations with Nature* erhebt Ruinart den Dialog mit der Natur zur Kunstform. In diesem Jahr beteiligt sich der japanische Installationskünstler Tadashi Kawamata am Stammsitz in Reims mit drei Arbeiten aus Holz, die wie fragile Zufluchtsorte zwischen Reben und Architektur wirken und Besucher*innen die Möglichkeit geben sollen, die Schwingungen der Natur (vom Wetter bis zur Biodiversität) hautnah zu erleben.

RUINART X TADASHI KAWAMATA *Conversations with Nature,* 4 rue des Crayères, 51100 Reims, Frankreich, www.ruinart.com



PIECE OF ART

La robe violette et les anémones aus dem Jahr 1937 von Henri Matisse stand Pate für dieses Schreibgerät, wobei zentrale Elemente des Gemäldes wie Streifen, Wellen, gepunktete Linien und Kreuze kunstvoll auf Kappe und Korpus aus massivem 750er Weiß- und Gelbgold übertragen wurden.

MONTBLANC Füllfederhalter *Masters of Art Hommage to Henri Matisse Limited Edition 8.* Korpus aus 750er Weißgold und handgefertigter Emaille sowie aus 750er Gelbgold mit 3D-Gravur. Kappe aus 750er Weißgold. Preis auf Anfrage





SCHLEIFE DRUM

Wie viel Veränderung verträgt die Tradition? Diese Frage fasziniert Kreativdirektor Jonathan William Anderson, der das ikonische Dior-Medaillon, Siegel des Hauses seit 1947, als „work in progress" versteht und es jetzt als Verschluss seiner *Flap Bag*-Reinkarnation mit einer Schleife verziert.

DIOR *Médaillon Lock Flap Bag* aus genarbtem Leder, um 3200 €

FOTOS Fabrice Seixas; Ruinart ; PR; © JEAN-MARIE BINET

LEBE JEDEN MOMENT



Die „Germany's Next Topmodel"-Models Ibo und Marlene erleben Los Angeles – frei, energiegeladen und mit *Alpro Meal To Go* im Gepäck



1 Los Angeles strahlt und mittendrin: Ibo, Marlene und ihr Alpro Meal To Go **2** In der Pause stärkt sich Ibo mit der leckeren Trinkmahlzeit

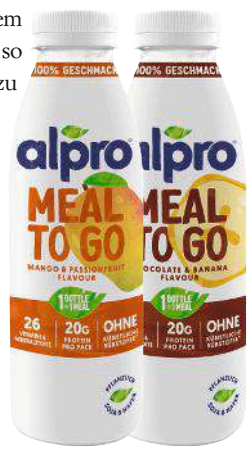
2

Die Stadt der Träume als Kulisse für einen aufregenden Tag voller unvergesslicher Eindrücke: Als frisch gekürte Markenbotschafter von Alpro erleben die „Germany's Next Topmodel"-Models Ibo und Marlene Los Angeles in vollen Zügen – Termine, Trubel, Träume. Zwischen spontanen Shootings bleibt kaum Zeit für Pausen. Umso wertvoller ist ein Begleiter wie das neue Alpro Meal To Go.

Die cremige Trinkmahlzeit fügt sich mühelos in den Rhythmus eines bewegten Tages ein und ist dabei richtig lecker. Gemacht für alle, die viel unterwegs sind und nicht auf Geschmack und Nährstoffe verzichten möchten. In jeder Flasche stecken 20 Gramm pflanzliches Protein, Ballaststoffe, Omega-3-Fettsäuren sowie 26 Vitamine und Mineralstoffe – rein pflanzlich und ohne künstliche Süßstoffe.

Wie Ibo und Marlene zu ihrem Job als Markenbotschafter kamen? Beim Alpro Casting in der Anfang April ausgestrahlten „Germany's Next Topmodel"-Folge lautete die Challenge: raus auf die Straßen von L.A. und den Spirit von „Lebe jeden Moment" spürbar machen. Die beiden überzeugten, denn Ibo verkörpert mit seiner energiegeladenen, lebensfrohen Art perfekt das Meal-to-go-Konzept – stets in Bewegung zwischen Modeljobs sowie voller Leidenschaft fürs Boxen und Tanzen. Auch Marlene bringt ihren eigenen Vibe mit: Neben dem Modeln arbeitet sie als Barista und ist so bestens mit Alpro vertraut – ihre Liebe zu Kaffee macht sie zum perfekten Match.

ALPRO MEAL TO GO
gibt es in vier cremigen, köstlichen Geschmacksrichtungen, wie zum Beispiel Mango-Passionsfrucht oder Schoko-Banane



alpro | OFFIZIELLER PARTNER VON GERMANY'S NEXT topmodel

© 2026 Seven.One Entertainment Group GmbH
Lizenz durch: Seven.One Commerce
www.seven.one


Wenn du
in der Front Row
dabei sein willst.
Wenn Fashion, dann
Gala
Jeden Donnerstag neu im Handel, jederzeit auf GALA.de
und in den sozialen Medien.
Eine Marke der FUNKE Mediengruppe



Harper's BAZAAR

ZEITGEIST

KULTUR-SOMMER

ab Seite 62

GET-TOGETHER Die besten Konzerte, lässigsten Kunst-Events, köstlichsten Rezepte und alles andere, was die heißen Monate schöner macht.

FOTO Yorck Kinogruppe Oliver Look, Gina Folly, John Esparza, Courtesy of Raye, Gaelle Astier-Perret, Courtesy of Bebe Rexha, Wynnie Mynerva Video Still El Amor en los tiempos de colonialismo/Courtesy of the artist and Société, Berlin

23 GRÜNDE ZUR FREUDE

Text **Marlene Sørensen**

WIR SUCHEN IM SOMMER DAS VERGNÜGEN – UND FINDEN ES IN CLEVEREN BEACH READS, OPEN AIR DISCOS UND KINO UNTER FREIEM HIMMEL



I DIE FARBE DER SAISON

Vorfreude auf 2027 macht, dass Olivia Rodrigo dann am 1. und 2. April in der Olympiahalle München auftritt.

OLIVIA RODRIGO ersetzt die Sonnenbrille durch die rosarote: Alles rund um das neue Album der Popsensation, *you seem pretty sad for a girl so in love* (Geffen Records), ist Pink, vom Albumcover bis zu den Herzen, die ihr auf Instagram dafür entgegenfliegen.

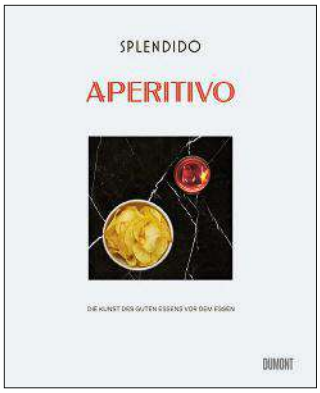
FOTO © Olivia Rodrigo

II

Es gehört einiges dazu, von Rosalía, dem Musikstar des Moments, abzulenken, aber so gelang es der Tanzkompagnie (LA)HORDE, die Rosalías Performance bei den Brit Awards begleitete und alle Aufmerksamkeit auf sich zog. Die Truppe kann man diesen Sommer mit eigenen Choreografien u. a. in Luxemburg sehen und mit dem neuen Stück *Après moi, le déluge* auf dem Kampnagel Sommerfestival in Hamburg (11. bis 15. August).

DAS BEWEGENDSTE KOLLEKTIV





DER SCHNELLSTE WEG NACH ITALIEN

III

Mercedes Lauenstein und Juri Gottschall servieren mit dem fünften Band ihrer famosen **Splendido-Kochbuchreihe** in über 70 Rezepten „die Kunst des guten Essens vor dem Essen".

Aperitivo, Dumont, 32 €

IV

DIE GRÖSSTE OPEN AIR DISCO



BRUNO MARS kommt mit *The Romantic* (und allen Hits) an drei Abenden ins Berliner Olympiastadion, sein einziger Stopp in Deutschland auf der ersten Headliner-Tour seit zehn Jahren.

The Romantic ist bei Warner Music erschienen.
Konzerte am 26., 28. und 29. Juni

FOTO © Fabian Hammerl, © John Esparza



V DER ANREGENDSTE KUNST-TREFF

Der Basel Social Club bringt Kunst an unerwartete Orte – dieses Jahr in ein leer stehendes Bürogebäude – und hat zu Recht den Ruf, dass hier während der ART BASEL-WOCHE die spannendsten Get-togethers stattfinden. In diesem Jahr gibt es erstmals auch ein Nachtprogramm. Vorher kann man, ganz nach lokaler Gepflogenheit, an heißen Sommerabenden zur Erfrischung in den Rhein springen.

Basel Social Club:
The Office, 14. bis 20. Juni, baselsocialclub.com

VI DAS SPANNENDSTE DUO

Ein Highlight aus dem diesjährigen Programm der Ruhrtriennale: JOYCE DIDONATO, einer der größten Opernsängerinnen unserer Zeit, setzt die mutigen Werke der Dichterin Emily Dickinson in einem besonderen Liederabend mit dem Streicher-Trio Time for Three um.

Emily – No Prisoner Be
am 21., 22. und 23. August in der Jahrhunderthalle Bochum, ruhrtriennale.de



DIE SMARTE ROMCOM



VII

Coralie und Adam verlieben sich, ziehen zusammen, gründen eine Familie – und dann? *Wir in zehn Jahren* fragt, ob sich eine Partnerschaft bewahren lässt, wenn Alltag, Geschlechterrollen und Weltgeschehnisse auf sie einwirken. Eine Antwort steht bereits fest: **Jessica Stanley** verbindet das Persönliche und das Politische zu einem umwerfenden Liebesroman.

Wir in zehn Jahren, Dumont, 25 €

VIII

Die Eintrittskarte, die man sich selbst und der besten Freundin schenkt: für einen Abend mit der sensationellen (und sensationell unzensierten) **Ali Wong,** Stand-up-Comedian und neuerdings Single Lady. 2. Juli in Köln, 4. Juli in Berlin, 5. Juli in Frankfurt, 7. Juli in München

„KOMMUNIZIEREN? DAS IST SHIT FÜR VERHEIRATETE, OKAY? DAMIT BIN ICH FERTIG.“

FOTO © Gina Folly, Group Photo Bregenz/ ©Anja Koehler

IX

Tate Modern, London,
25. Juni 2026 bis 3. Januar 2027,
tate.org.uk

Frida: The Making of an Icon illustriert, wie Frida Kahlo von der modernen Künstlerin zum angebeteten Kulturphänomen wurde. Mehr als 30 ihrer bekanntesten Werke werden ausgestellt, dazu viele Arbeiten von Künstler*innen, die Kahlo inspirierte, wie *Las dos Fridas* (1989) von Las Yeguas del Apocalipsis.

DIE BEEINDRUCKENDSTE PILGERFAHRT



X



DER ABSACKER

LYKKE LI, der Superstar der düsteren Dance Music *(I Follow Rivers),* meldet sich mit ihrem sechsten – und letzten – Album zurück und geht mit *The Afterparty* (Neon Gold Records) auch auf Festival-Tour.

Am 31. August tritt Lykke Li beim **Superbloom in München** auf.

XI

DIE BESTE DESTINATION FÜR EINE COOLCATION

Die isländische Nationalgalerie gibt die Bühne frei für eine Inszenierung von BJÖRK, die visionäre Musikerin, die neue Kompositionen präsentiert, davon eines aus ihrem nächsten Album. *Echolalia* wird im Duett mit *Metamorphlings* gezeigt, eine Ausstellung des Künstlers JAMES MERRY, dem Björk seit vielen Jahren künstlerisch verbunden ist.

Echolalia, bis 20. September und **Metamorphlings,** bis 4. Oktober,
listasafn.is



FOTO Las dos Fridas, 1989. © Yeguas del apocalipsis. Tate Collection/Courtesy Malba Foundation, Museum of Latin American Art of Buenos Aires, © Vidar Logi

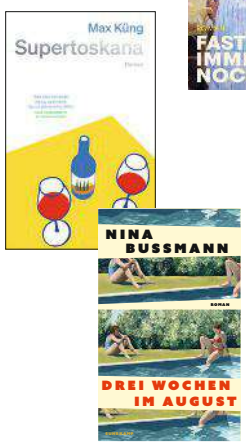
DER ROCK FÜR DIE YACHT XII



Der 80s-Look von CHARLIE PUTH ist nicht ironisch gemeint: Sein Album *Whatever's Clever!* (Atlantic Records) ist eine Hommage an den smoothen Yachtrock der frühen Achtziger und die Kapitäne des Genres wie Steely Dan, Toto und Kenny Loggins. Musik wie eine leichte Brise.

Konzerte: 5. Juli in Hamburg, 6. Juli in Frankfurt am Main

DREI BEACH READS MIT TIEFGANG XIII



In *Supertoskana* waten drei Paare in ihren überraschend verregneten Ferien durch den Morast alter und neuer Konflikte. **Max Küng** in strahlender Bestform! + *Fünf Tage im Licht* wollte Sophie mit ihren Freundinnen auf Sifnos verbringen, bevor eine von ihnen heiratet, doch mit Sophies Affäre lässt Autorin **Rhiannon Lucy Cosslett** dunkle Wolken in den Beziehungen aufziehen. + Dänemark, Mittsommer, ein Haus am See: ein Idyll, in dem **Linea Maja Ernst** mit *Fast Abend, immer noch hell* ein modernes Sittengemälde über Liebe, Leben und Queerness zeichnet.

Supertoskana (Kein & Aber, 27 €), **Fünf Tage im Licht** (Rowohlt, 24 €), **Fast Abend, immer noch hell** (S. Fischer, 24 €)

XIV DAS SCHÖNSTE WIEDERSEHEN

Die Vorfreude auf einen neuen **Almodóvar** zahlt sich aus: In ***Bitteres Fest*** spielt der Meisterregisseur mit der Grenze zwischen Realität und Fiktion – Regisseurin Elsa versucht gegen die Trauer über den Tod ihrer Mutter anzuschreiben; Regisseur Raúl schreibt mit einem Werk über Elsas Leben gegen eine kreative Krise an –, und zeichnet dabei wie immer auffallend nuancierte Frauenporträts.

Mit Bárbara Lennie, Victoria Luengo, Aitana Sánchez-Gijón und Milena Smit, ab 30. Juli im Kino.

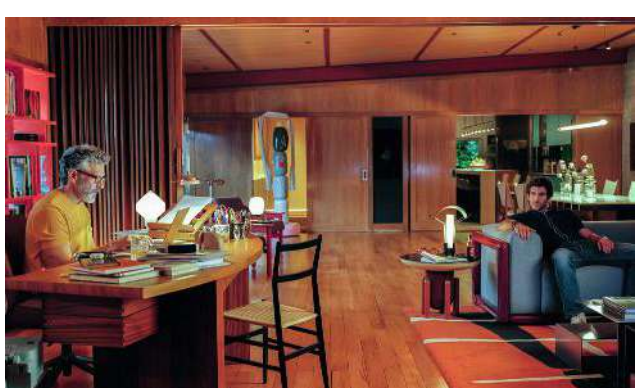


FOTO © Studiocanal GmbH Filmverleih, ©Atlantic Records

EIN GRUND FÜR SÜDFRANKREICH

Die meisten Ausstellungen und Programme werden bis Januar 2027 gezeigt, luma.org



Die Kreativschmiede **LUMA in Arles** wird für die Dauer des Sommers zum Labor für eine Vielzahl von Künstler*innen, die das Publikum in Sound-Installationen, Performances und anderen Ausstellungsformaten involvieren. „In einer Zeit, die von raschem technologischen Wandel und sich wandelnden gesellschaftlichen Realitäten geprägt ist, helfen uns Künstler*innen, einen Gang herunterzuschalten, Dinge anders wahrzunehmen und uns mit dem auseinanderzusetzen, was oft im Verborgenen bleibt", sagt Maja Hoffmann, Gründerin der LUMA-Stiftung. „Unsere Ausstellungen sind nicht nur Orte der Besinnung, sondern auch der kritischen Auseinandersetzung."

XV

EIN WEITERER GRUND FÜR SÜDFRANKREICH

Die FONDATION MAEGHT an der Côte d'Azur, sicher eine der am schönsten gelegenen Kunststiftungen der Welt, zeigt mit *Ellsworth Kelly – At the edge of the water* die erste Ausstellung, die in das Motiv des Wassers im Werk des US-amerikanischen Künstlers eintaucht.

27. Juni bis 15. November, fondation-maeght.com

XVI

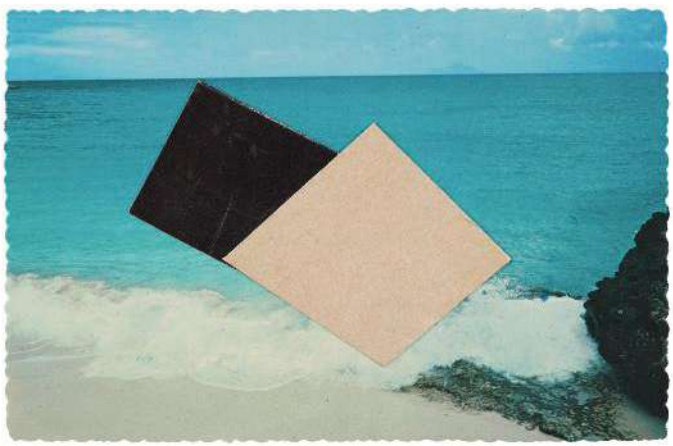


FOTO Long Bay Beach (study for White and Dark Gray Panels I) 1977, Collage de cartes postales / © Ellsworth Kelly Studio, © Aliyah Otchere, Camille Henrot, In The Veins (still), 2026 / © ADAGP Camille Henrot/Courtesy of the artist, Mennour and Hauser & Wirth



DIE HOFFNUNGSVOLLSTE MUSIK

XVII

Auf ihrem fulminanten Album ***This Music May Contain Hope*** (Human Re Sources) singt sich **Raye** durch vier emotionale Jahreszeiten und von der Dunkelheit hin zum Licht. Egal, was Zuhörer*innen gerade brauchen – von der sanft wiegenden Ballade wie *I Will Overcome* bis zum Kurbel-das-Fenster-runter-und-dreh-die-Lautstärke-hoch-Hit *Where is my husband!* – Raye bedient es mit ihrem virtuosen Mix von Pop, R&B, Jazz, Big Band und Soul. Live erleben kann man sie u.a. zur Eröffnung des Montreux Jazz Festival, wo sie mit Orchester und Special Guests auftritt.

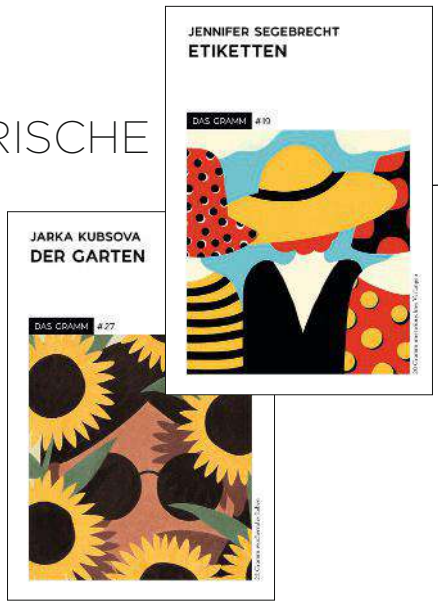
Die 60. Ausgabe des Montreux Jazz Festival findet vom 3. bis 18. Juli statt, u.a. treten auch PinkPantheress, John Legend und Nick Cave & The Bad Seeds auf.

XVIII

„AUF DEM PAPIER DARF ICH DIE UNERSCHROCKENSTE UND UNVERFRORENSTE VERSION MEINER SELBST SEIN.“

Aus **Ungefragter Rat** von Roxane Gay, eine leuchtende Beobachterin unserer Gegenwart, die in ihren gesammelten Texten ihre Meinung teilt zu Online-Hass und Identitätspolitik, aber auch zu grauenvollen Vatertagsgeschenken und dem Strand als totalen Reinfall. S. Fischer, 26 €

DER LITERARISCHE FLIRT



XIX

Ein MAGAZIN. Eine Kurzgeschichte pro Ausgabe. Eine wunderbare Gelegenheit, mit Das Gramm (wieder) ins Lesen einzutauchen.

Das Gramm erscheint alle zwei Monate.
Erhältlich im Jahresabo oder als Einzelausgabe.
dasgramm.de

XX

„SCHAU IHN DIR NUR AN, MEINEN MANN, WIE ER DA PRÄCHTIG VOR ALLEN ANDEREN HELDEN EINHERSCHREITET UND IHM NIEMAND IM KAMPFE EBENBÜRTIG IST.“

Kriemhild im Nibelungenlied,
die in diesen Jahr im Mittelpunkt auf den Nibelungenfestpielen stehen wird, verkörpert von Maria Dragus. Die Inszenierung *Die Hunnenkönigin* ist eine Neuinterpretation in Zusammenarbeit mit der Londoner Theaterkompagnie Les Enfants Terribles. 17. Juli bis 2. August, nibelungenfestspiele.de

XXI

DIE BESTE KULISSE

Unter dem Himmel Berlins veranstaltet die Yorck-Kinogruppe auch in diesem Jahr das ARTE-Sommerkino: Ob Kassenschlager oder Klassiker, bei allen hat man zusätzlich den Panoramablick auf das Kulturforum.

Bis 28. August, yorck.de



FOTO Yorck Kinogruppe Oliver Look



DER CONVERSATION STARTER

XXII

Im Jahr des 40. Jubiläums blickt die FRANKFURTER SCHIRN mit der großen Sommerausstellung *The World Through AI* in die Zukunft und präsentiert die Arbeiten von 25 internationalen Künstler*innen, die sich mit den kognitiven, psychologischen, politischen und ökologischen Dimensionen der Künstlichen Intelligenz auseinandersetzen.

Bis 20. September, schirn.de



XXIII

DER GARANTIERTE HIT

Spielberg! Action! Aliens! Vor knapp 50 Jahren erfand Steven Spielberg mit *Der weiße Hai* den Sommer-Blockbuster. Mit dem Sci-Fi-Thriller DISCLOSURE DAY führt er die Tradition von zwei Stunden popcornduftender Zerstreuung gekonnt fort.

Mit Emily Blunt, Josh O'Connor und Colin Firth, ab 10. Juni im Kino

FOTO Daniel Felstead & Jenn Leung, Welcome to Jankspace, Babe, 2025 © Courtesy of the artists, Niko Tavernise/Universal Pictures and Amblin Entertainment

Harper's BAZAAR WOMEN *in* ART PRIZE

2026

AUFRUF ZUR TEILNAHME

ARTISTS WANTED

The eye has to travel.
Das war das Mantra von Diana Vreeland, der stilprägenden Modechefin von *Harper's Bazaar*. Über das Offensichtliche, Klischeehafte und auch Bekannte hinauszuschauen, um stattdessen neue Impulse zu suchen – das war nicht nur ein Leitfaden, um eine formidable Zeitschrift mitzugestalten, so wie Vreeland es bei der US-Ausgabe unseres Magazins über viele Jahrzehnte tat. Es ist die Voraussetzung dafür, kreativ zu bleiben. Vreelands Motto begleitet uns daher selbstverständlich bei dem neuen **WOMEN IN ART PRIZE**, den *Harper's Bazaar* dieses Jahr erstmalig verleiht.

WER BEGEISTERT UNS? WER INSPIRIERT UNS?
WER ÖFFNET UNS DIE AUGEN?

Diese Frage stellen wir uns seit einigen Jahren auch bei unserer Art List, in der wir neue Talente in der Kunst vorstellen, und die immer in der *Arts & Design*-Ausgabe im Oktober erscheint. Sie ist, obwohl wir uns in jeder Ausgabe mit Kunst und Kultur beschäftigen, ein Highlight für uns.

IN DIESEM OKTOBER RICHTEN WIR DEN
BLICK AUF DIE FRAUEN.

Harper's Bazaar gestaltet weibliche Sichtbarkeit Monat für Monat aktiv mit. Der **WOMEN IN ART PRIZE** erweitert dieses Engagement. Wir wollen weibliche Positionen im Kunstmarkt fördern, wo sie noch immer unterrepräsentiert sind, und damit einen überfälligen Wandel zu mehr Anerkennung unterstützen.
Daher wenden wir uns insbesondere an aufstrebende Künstlerinnen, denen wir mit dem Preis internationale Aufmerksamkeit und die Möglichkeit bieten, mit einer Ausstellung Kontakte zu Kurator*innen, Sammler*innen und Institutionen zu knüpfen. Die Gewinnerinnen werden außerdem in *Harper's Bazaar* porträtiert, online und auf unseren Social Media-Kanälen vorgestellt.

EINE INTERNATIONALE JURY WIRD DEN PREIS IN DEN KATEGORIEN
MALEREI, VIDEO UND OBJEKT VERGEBEN, SOWIE EINEN GRAND PRIZE DER JURY.
DIE VERLEIHUNG FINDET IM SEPTEMBER WÄHREND DER **BERLIN ART WEEK** STATT.

Die Teilnahme ist offen für alle Frauen, die künstlerisch in diesen Bereichen tätig sind.

Bewerben kann man sich unter der E-Mail-Adresse: **WOMENINART@HARPERSBAZAAR.DE**
mit 3 Bildern / Videos der Arbeit, einer kurzen Selbstbeschreibung sowie einer Beschreibung der Arbeit und der Ausbildung.

EINSENDESCHLUSS IST DER **6. JULI 2026**

Teilnahmebedingungen für die Preis-Ausschreibung „Bazaar Women in Art Prize": Veranstalter der Preis-Ausschreibung ist die Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München (siehe Impressum). Teilnahme nur für Personen über 18 Jahre. Mitarbeiter des Veranstalters sowie von deren Dienstleistern und ihre jeweiligen Angehörigen dürfen nicht teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sind unzulässig. Zur Teilnahme ist ein Kunstwerk gemäß des Teilnahmeaufrufs einzureichen. Die Auswahl der prämierten Werke erfolgt durch eine externe Jury anhand künstlerischer Kriterien. Mit der Einreichung räumt die Teilnehmer*in dem Veranstalter das nicht exklusive, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, das eingereichte Kunstwerk für Zwecke der Preis-Ausschreibung sowie zur redaktionellen Berichterstattung – insbesondere zur Veröffentlichung in der Zeitschrift *Harper's Bazaar* und auf den damit verbundenen Social Media Auftritten – zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen. Die Teilnehmer*in erklärt und gewährleistet, dass sie Inhaber*in der erforderlichen Rechte am eingereichten Werk ist, dass dieses frei von Rechten Dritter ist und dass sie berechtigt ist, die vorstehenden Rechte einzuräumen. Die Gewinner*innen werden im Rahmen einer Veranstaltung des Veranstalters ausgezeichnet und in der Zeitschrift *Harper's Bazaar* und auf den damit verbundenen Social Media Auftritten redaktionell porträtiert.

Datenschutzinformationen im Zusammenhang zur Ausschreibung: Verantwortlicher und Kontakt (auch zum Datenschutzbeauftragten): Burda Hearst Publishing GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München. Wir verarbeiten auf Grundlage von Art. 6 I b) und f) DSGVO die von Ihnen angegebenen Daten sowie im Fall eines Anrufs zusätzlich die übermittelte Rufnummer zur Abwicklung der Ausschreibung, solange dies für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich ist. Die Angaben zu Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Geburtsdatum sind zur Teilnahme erforderlich, alle anderen freiwillig. Sollten wir Ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde. Das ist das Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht, Promenade 18, 91522 Ansbach.

JEDEN MONAT PORTRÄTIEREN WIR HIER EINE FRAU, DIE IN DER KUNST IHRE BERUFUNG GEFUNDEN HAT. DIE DIREKTORIN VON SOCIÉTÉ SORGT IM HINTERGRUND DAFÜR, DASS KÜNSTLER*INNEN GROSS RAUSKOMMEN



PAULINE BODART



SUPPORT SYSTEM Bodart vertritt bei Société 16 vornehmlich junge Künstler*innen, darunter Bunny Rogers (rechts *Untitled*, 2026) und Wynnie Mynerva (unten), deren Ausstellung *Volveré y seré milliones* bis 27. Juni in der Galerie zu sehen ist.



Immer unbeirrbar bleiben ist ein Talent, das nicht schaden kann, wenn man in einer erfolgreichen Berliner Galerie arbeitet, und Pauline Bodart hat es ganz offenbar. Während ihre Kolleg*innen riesige, verpackte Bilder, fette Kataloge oder Reinigungsgeräte über die knarzenden Gründerzeit-Parkettdielen schleppen, während sich hier Türen öffnen und dort wieder schließen und non-

stop irgendein Telefon sirrt, sitzt Bodart charmant und vollkommen sortiert mittendrin auf einer rosafarbenen Couch und beschreibt, wie sie es bis hierhin gebracht hat, wie ihr Alltag aussieht und warum er sie so glücklich macht. Es ist nicht jeden Tag so betriebsam heute – man bereitet sich gerade auf die Art Düsseldorf sowie auf das Berliner Gallery Weekend vor – aber ein normales Nine-to-Five-Arbeiten gibt es in dem Sinne sowieso nicht. „Ständig hört oder sieht man etwas Interessantes, kriegt noch schnell einen Text von einem Künstler geschickt, trifft Kunden, die gerade in Berlin zu Besuch sind, oder stößt zufällig auf eine Location für ein noch zu planendes Event; die Arbeit stoppt nicht einfach so."

Ein sehr großer Teil ist das Reisen. In der Woche zuvor war Bodart in München und in Brüssel, nach dem Gallery Weekend geht es weiter nach Venedig, zur Frieze nach New York, und immer so weiter … „Es gibt Monate, in denen ich gefühlt nur unterwegs bin; auf Messen, um Kunden zu treffen, Künstler, Sammler, Kuratoren. Um eine Galerie zu betreiben, reicht es nicht, einfach Kunst zu zeigen. Die gesamte Peripherie ist sehr, sehr wichtig, weshalb es sinnvoll ist, sich sorgfältig darum zu kümmern. Du brauchst ein Netz von Menschen, die dich unterstützen und die du unterstützt."

Pauline arbeitet seit vier Jahren bei der Galerie Société, deren Sitz in Berlin-Charlottenburg ist. Aufgewachsen ist sie in Brüssel, ihr Vater ist Pilot und hat eine Leidenschaft für Geschichte, ihre Mutter ist Krankenschwester und in ihrer Freizeit ständig auf Flohmärkten oder Kunstmessen unterwegs, wo sie nach kleinen Schätzen jagt; beide Eltern sind sehr kunstinteressiert: „Sie haben uns Kinder häufig in Museen, Ausstellungen oder auf kleine Kunstmessen mitgenommen. Nicht immer hatten wir Lust, aber diese Besuche fühlten sich trotzdem irgendwie organisch, nicht erzwungen an. Mit der Zeit haben all die Begegnungen mit Kunst meinen Blick geschult und sind so schließlich ein Teil von mir geworden."

Als Pauline im letzten Schuljahr ist, stupst die Mutter sie in Richtung Bildende Kunst. „Aber das war nichts für mich, stattdessen interessierte mich der Blick hinter die Kulissen, das Business, die Strukturen. Also habe ich zunächst Geschichte studiert und bin dann zu Kunstgeschichte übergegangen, schließlich ist auch der Kunstmarkt ein wichtiger Bestandteil der Kunstgeschichte." Und weil das Studium in Belgien sehr Theorie-orientiert ist, hängte sie auch noch ein Management-Studium dran, absolvierte nebenbei Praktika in Galerien und Künstlerateliers.

Bodart liebt Stillleben, was mit Sicherheit daran liegt, dass sie damit aufgewachsen ist; ihre Mutter hat eine kleine Sammlung. Mit der Zeit kam aber auch immer mehr die Faszination für andere Formate durch, Konzeptkünstler wie Marcel Broodthaers, John Baldessari oder Louise Bourgeois, Performance Art, Video.

2018 zieht sie nach Berlin, der Liebe wegen. Ihr Freund und heutiger Mann hat einen Job in der Musikbranche bekommen. Vor vier Jahren wechselte eine Galerie-Kollegin, Julia Ballantyne-Way, zu der damals noch ziemlich jungen Galerie Société und überzeugte sie, ebenfalls dort anzuheuern. Mittlerweile ist Ballantyne-Way neben dem Gründer Daniel von Wichelhaus Partnerin, Pauline Bodart Direktorin von Société: „Und ich habe nicht ein einziges Mal zurückgeschaut. Hier in diesem kleinen, jungen Team zu arbeiten ist fantastisch." Sechzehn Künstler*innen vertritt die Galerie, was ebenfalls eine überschaubare Zahl ist. Die meisten sind jung, in den frühen Zwanzigern bis Mitte vierzig.

Da ist zum Beispiel Amerikanerin und Shooting Star Bunny Rogers, Künstlerin der Post-Internet-Generation, die sich in Form von Skulpturen, Installationen und Fotos mit Themen wie Traumata, Tod und ihrer eigenen Depression befasst und Ausstellungen vom Whitney Museum bis zum Kunsthaus Bregenz hat.

Da ist Marianna Simnett, die in London geboren wurde, ihre Wurzeln im ehemaligen Jugoslawien hat und die heute in Berlin beheimatet ist. Simnett arbeitet multidisziplinär, geht Fragen nach intensiven körperlichen Zuständen, Identität und technologischem Wandel nach; in ihren Installationen und Skulpturen findet man außerdem zahlreiche persönliche Bezüge, Provokationen und auch schwarzen Humor.

Da ist die chinesische Künstlerin Lu Yang, die sich in 3D-Animationen und Installationen mit Gender, buddhistischer Theorie, Animes und Technologie auseinandersetzt und deren Arbeiten von Mai bis Oktober 2026 parallel zur Biennale im Espace Louis Vuitton in Venedig zu sehen sein werden.

Oder auch die deutsche Malerin Conny Maier, die im selben Jahr zu Société kam wie Pauline und die nun im Oktober 2026 eine große Einzelausstellung in der Pinakothek der Moderne in München haben wird, was Bodart nicht ohne Stolz erzählt. Jede*r Mitarbeiter*in in der Galerie weiß über alle Künstlerinnen und Künstler Bescheid, kann jederzeit Gäste herumführen, sämtliche Arbeiten und Positionen erläutern: „Das finden wir hier ebenso wichtig wie selbstverständlich. Wir haben es uns als Team zur Aufgabe gemacht, unsere Künstlerinnen und Künstler bei jedem einzelnen Schritt zu begleiten, immer für sie da zu sein – sie emporzuheben und immer wieder emporgehoben zu werden!"

Heute ist übrigens Bodart diejenige, die ihre Kinder, beide noch im Grundschulalter, mit zu Ausstellungen nimmt. Manches mögen sie, anderes nicht, was sie interessant und genau richtig findet: „Die Kunst in meinem Leben hört niemals auf, ich würde es niemals anders haben wollen. Und vielleicht sagen unsere Kinder ja auch irgendwann einmal: Sie hat unseren Blick geweitet!"

Text REBECCA CASATI

FOTO Trevor Good, Bunny Rogers, Untitled, 2026/Foto Kyle Knodell, Wynnie Mynerva. 2026/Foto: Michi de Pichi & Ana Bálcazar/Courtesy the artist, Société, Berlin und Gathering London/Ibiza

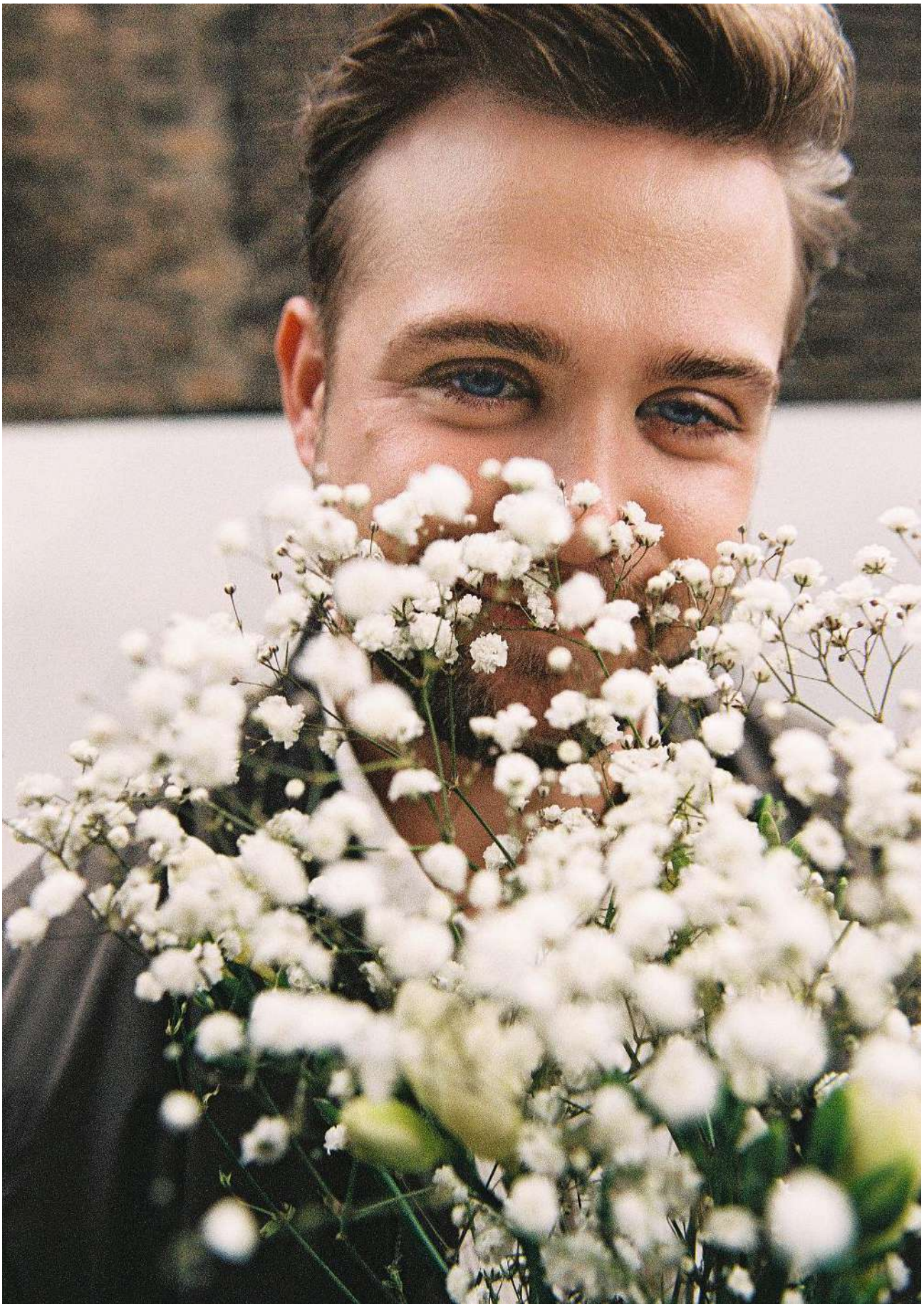


FOTO Rosaline Shahnavaz/August, Alan Markfield

CHARME *Offensive*

Ob man an einem Samstag Zeit für das Interview hätte. Ja, hätte man. Ach, doch besser am Montag. Um 18 Uhr. Nein, 19 Uhr. Dann, ein paar Stunden vor der vereinbarten Zeit, der Anruf: das PR-Team. Ob man ihn jetzt sprechen könnte. Jetzt? Jetzt! OK.

Es ist nicht ungewöhnlich, dass die Anbahnung eines Gesprächs mit einem Filmstar einigen Nervenkitzel beinhaltet, in diesem besonderen Fall aber doch aussagekräftig, da Leo Woodall seit einigen Jahren seinen Terminen kaum hinterherkommt.

Woodall, der aus einer britischen Familie von Schauspieler*innen stammt, hatte kaum angefangen zu arbeiten, als er auf gut Glück für eine Rolle in der zweiten Staffel der Erfolgsserie *The White Lotus* vorsprach. Seine kontroverse Figur, der Hochstapler Jack, machte ihn schlagartig bekannt. Das war 2022. Woodall nutzte das Momentum und dreht seitdem fast pausenlos – Actionserien, Historiendramen, Literaturverfilmungen. Neben seiner Vielseitigkeit fällt auf, dass seine Auftritte, wenn nicht gleich ganze Projekte, verlässlich die Kommentarspalten füllen. Vor allem, wenn er den jugendlichen Liebhaber spielt, wie von Renée Zellweger in *Bridget Jones – Verrückt nach ihm* oder zuletzt in der heiß diskutierten Netflix-Serie *Vladimir,* in der ihm Rachel Weisz verfällt. Parallelen ins Private – der Schauspieler ist mit seiner älteren Kollegin Meghann Fahy liiert, die der 29-Jährige am Set von *The White Lotus* kennenlernte – übergeht er in Interviews charmant. Berühmtsein, mit allem, was das an Aufmerksamkeit und Entgegenkommen beinhaltet, scheint er ohnehin gewöhnungsbedürftig zu finden. Im Telefonat entschuldigt er sich jedenfalls wiederholt für die Umstände.

Auch *The Piano Tuner* von Oscar-Preisträger Daniel Roher hat romantische Facetten. Woodall spielt Niki, einst ein Wunderkind am Klavier, der wegen einer Geräuschüberempfindlichkeit nicht mehr spielen kann und sich als Klavierstimmer verdingt. Seine Verwicklung mit einer kriminellen Gang, und die leise anklingende Liebesgeschichte mit einer Pianistin (Havana Rose Liu), komponiert Roher zu einem lässigen *old school* Krimi, der eine zeitgemäße Frage stellt: Was geschieht mit jemandem, der seiner kreativen Passion nicht mehr nachgehen kann? „Ich glaube, dass man am Ende immer einen Weg findet, das zu tun, was man liebt und wozu man bestimmt ist", sagt Woodall, der den Gedanken direkt zur allgegenwärtigen Künstlichen Intelligenz weiterdreht, die so viele Berufe beeinflusst, auch seinen. „Die KI ist ein Mangel an Überraschung. Kreativität entsteht aber aus dem Unvorhersehbaren. Sie entsteht aus menschlichen Verbindungen. Wenn man anderen beim Kreativsein zusieht, wird man selbst inspiriert, etwas zu schöpfen."

Diese Gedanken liegen vielleicht auch deshalb nah, weil das seine Erfahrung bei *The Piano Tuner* war. Seine besten Szenen hat er mit Dustin Hoffman, der seinen Lehrmeister spielt. Zwischen den beiden fließt die Unterhaltung wie eine Jazzimprovisation. Es sei leicht gewesen, mit Hoffman frei zu spielen – „er ist ein sanfter Typ und von Natur aus ein Geschichtenerzähler." Eingeschüchtert war Woodall trotzdem. „Wenn man mit einem seiner Helden arbeitet, will man, dass diese Person einen nicht für komplett nutzlos hält." Was ihm den Druck nahm: Hoffman teilte sein Motto, dass jeder Auftritt vor der Kamera eine erneute Probe ist, man also auch mit Ende 80 noch dazulernen kann. „Auch er hat seine Unsicherheiten. Auch er will in seinem Job gut sein. Als junger Schauspieler ermutigt das zum Weitermachen." In naher Zukunft wird man Woodall dabei in gleich sechs Filmen zusehen können, die entweder bereits abgedreht oder in Vorbereitung sind. *The Piano Tuner* kommt am 2. Juli ins Kino.



DREISTE BAD BOYS UND VERLETZLICHE LEADING MEN – SO HAT SICH DER BRITE *Leo Woodall* NACH HOLLYWOOD GESPIELT. JETZT TRITT ER AN DER SEITE EINES SEINER HELDEN AUF, DUSTIN HOFFMAN

TEXT: MARLENE SØRENSEN



ZWIEBELRINGE MIT BIERTEIG

Den Rat „Spiel nicht mit deinem Essen!“ ignoriert Hannah Kleeberg aufs Vorzüglichste – wie man an ihrem Food Styling von Zwiebelringen in der Eistüte sieht. Ihr Kochbuch *Herrlich Hosting* zelebriert fantasievoll die Kunst des Gastgebens

Zutaten für 4 Personen

Zwiebelringe
3 große Zwiebeln
150 g Weizenmehl Type 450
1 TL Backpulver
Salz und frisch gemahlener schwarzer Pfeffer
200 ml kaltes Bier
Neutrales Öl zum Frittieren

Joghurt-Dill-Senf-Dip
200 g Naturjoghurt
2 EL frischer Dill, fein gehackt
1 EL Senf (mittelscharf)
Salz und frisch gemahlener schwarzer Pfeffer

Topping
3 Frühlingszwiebeln
2 EL Honig

„Perfekt für eine große Gruppe! Der Honig kann gegen Agavendicksaft ausgetauscht werden, und statt Naturjoghurt könnt ihr auch veganen Joghurt nehmen.

Zwiebeln und Frühlingszwiebeln vorbereiten: Die Zwiebeln schälen und in ca. 1 cm dicke Ringe schneiden. Die einzelnen Ringe vorsichtig trennen. Die Frühlingszwiebeln für das Topping putzen und in feine Ringe schneiden.

Bierteig herstellen: Mehl, Backpulver und je eine Prise Salz und Pfeffer in einer Schüssel vermischen. Das kalte Bier nach und nach einrühren, bis ein glatter, dickflüssiger Teig entsteht.

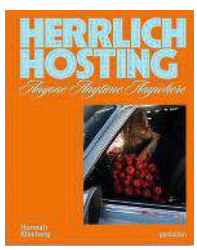
Zwiebelringe frittieren: Reichlich Öl in einem Topf oder einer Fritteuse auf 170 °C erhitzen. Die Zwiebelringe portionsweise in den Bierteig tauchen, dann im heißen Öl goldbraun und knusprig frittieren. Anschließend auf Küchenpapier abtropfen lassen.

Joghurt-Dill-Senf-Dip zubereiten: Den Naturjoghurt mit Dill und Senf verrühren. Mit Salz und Pfeffer würzen.

Anrichten und servieren: Die frittierten Zwiebelringe auf Tellern anrichten, mit Honig beträufeln und mit den Frühlingszwiebeln bestreuen. Den Joghurt-Dill-Senf-Dip dazu servieren.“

FOTO Finn Dubbeld, Herrlich Hosting, Gestalten 2026

HERRLICH HOSTING
von Hannah Kleeberg, mit über 70 Rezepten von Starters bis Desserts und Drinks sowie Menü-Tipps. Auf Deutsch und Englisch erhältlich. Gestalten, 45 €



BLOND AMBITION



CHAOTISCH, UNVOLLKOMMEN UND GENAU RICHTIG FÜR JETZT: MIT IHREM NEUEN ALBUM HAT *Bebe Rexha* EINEN PERFEKTEN SOUNDTRACK FÜR DEN SOMMER GESCHRIEBEN

FOTO Courtesy of Bebe Rexha

E

Text **MARLENE SØRENSEN**

Egal, wohin man schaut, die Neunzigerjahre sind schon da. Im Kino laufen Fortsetzungen von Filmen wie *Scream* und *Practical Magic.* In der Musik orchestriert Madonna ihr Comeback in die Schlagzeilen und aller Wahrscheinlichkeit nach auch in die Charts, wenn am 3. Juli ihr neues Album erscheint. Modisch ist der minimalistische Stil von Carolyn Bessette-Kennedy dank des Erfolgs der Serie *Love Story* unvermeidbar. Selbst der angesagte Blödsinn ist wie von früher (Glitzer-Make-up; Pokémon; Rauchen).

Wer die Neunziger erlebt hat, muss nicht lange überlegen, woran das liegt. Sie waren das letzte gute Jahrzehnt. Eines das grundlegend optimistisch stimmte. In dem vieles überschaubarer war. Die Krisen weniger hart getaktet. Aus der Perspektive von 2026 sieht diese Sorglosigkeit logischerweise ziemlich gut aus.

Besonders nostalgisch wird es bei den Erinnerungen ans Ausgehen. Ah, die Clubs, die Partys, die Freiheit. Die Energie, die sich aus einem Zusammensein entzündete, das man physisch erlebte und nicht an einem Bildschirm. Bezeichnenderweise wird die Sehnsucht danach nicht am meisten von denen gefeiert, die live dabei waren, sondern von Jüngeren, die der damaligen Zeit zumindest ästhetisch nahekommen wollen. Aufnahmen vom Feiern werden heute mit Smartphones gemacht statt mit umständlichen Digitalkameras, aber der Look ist direkt von 1996: Chaotisch, schweißglänzend und das Gegenteil von KI-generierter Perfektion.

Mittenrein in diese Entwicklung platzt nun Bebe Rexha mit ihrem Song *New Religion*. Man hört die ersten Takte und denkt: Ist das nicht? Doch, natürlich, das ist *Insomnia* von Faithless, *die* Clubhymne der Neunziger. Und auch wenn man das Original nicht erkennt: Das klingt nach Kunstnebel, Lasershow und Körperkontakt. Es pumpt.

„Die Melodie ist einfach gut. Ich mag die Nostalgie daran. Mir gefiel aber auch, das Lied einer neuen Generation vorzustellen." Rexha sitzt im Konferenzraum einer Berliner Radiostation. Die Sängerin ist auf europäischer Promo-Tour für ihr neues Album *Dirty Blonde.* Vier Länder im Schnelldurchlauf. Der Jetlag ist ihrem aufwendig konturierten Gesicht nicht anzusehen. Andererseits hat sie ihre Stilettos abgestreift – „Sorry, aber ich halte die gerade nicht aus" – und ist auch ansonsten angenehm ungeniert.

Dirty Blonde ist Rexhas viertes Studioalbum: 13 Tracks mit Betonung auf EDM und Pop, die man sich bestens auf einem Festival in der knackheißen Julisonne vorstellen kann. Man kann diese Songs hervorragend wegtanzen. Wenn man etwas aufmerksamer hinhört, handeln auch die Texte tonangebend vom Loslassen.

Bebe Rexha wuchs in Staten Island auf, dem Arbeiterbezirk New Yorks, die Familie hat albanische und nordmazedonische Wurzeln. Als Mädchen zeigte ihr die Mutter *Grease* – so ging es los. „Ich war besessen von diesem Film." Sie inszenierte Musicals mit Nachbarschaftskindern und schlief nachts mit einem Keyboard im Arm ein, das ihr die Eltern geschenkt hatten. Der direkteste Weg auf die Bühne schien ihr, eine Girlband zu gründen. „Ich war nicht die Dünne, nicht die Schöne und auch nicht die mit der besten Stimme, aber ich konnte schreiben", sagt sie. Und weil das für einen Teenager zwar nicht nach dem ganz großen Traum klang, sie aber überzeugt war, dass ihr Platz in der Musik sein würde, belegte sie einen Schreibkurs. Mit 15 gewann sie einen Songschreiber-Wettbewerb. Den ersten Nummer-1-Hit schrieb sie mit 17 – für eine K-Pop-Band. Auch für Eminem, Selena Gomez und David Guetta komponierte sie, parallel entstanden schließlich eigene Alben.

Wenn sie vom Texten spricht, wird die inzwischen 36-Jährige zum Nerd, kann sich tief in Melodien und Strukturen reinsteigern. Es wird diese Ernsthaftigkeit sein, die Faithless überzeugte, sie *Insomnia* sampeln zu lassen. Über 100 Songs habe sie für ihr Album geschrieben. Die Auswahl der finalen 13 war intuitiv. Fühlt es sich richtig an? Eine Frage, erklärt sie, die sie in der Vergangenheit auch ignoriert hatte, um dem zu entsprechen, was Hitformeln, Algorithmen und Körpernormen darüber vorgaben, wie ein Popstar zu sein hat. Glücklicher habe sie das nicht gemacht. Auch diese Selbstzweifel besingt sie auf *Dirty Blonde.* Es ist ein Titel, der weniger für eine Haarfarbe als für die Haltung steht, die eigene Unvollkommenheit zu umarmen. Auch deshalb dürfte das Album viel Gehör finden. Als man sie noch nach ihren eigenen Favoriten für die Sommer-Playlist fragt, antwortet sie, ohne zu zögern: Madonna. Allerdings nicht das neue Zeug. Sondern? *La Isla Bonita. Rain.* Und am liebsten *The Power of Good-Bye.* Erschienen: 1998.

DUFTSTARS
DEUTSCHER
PARFUMPREIS
2026



ERLEBE DIE **DUFTSTARS 2026** LIVE!

Sichere Dir jetzt Deinen Zugang zur bedeutendsten Auszeichnung der Beauty Branche! Am 18. Juni 2026 wird der Deutsche Parfumpreis DUFTSTARS verliehen und live von der Düsseldorfer Rheinterrasse gestreamt. **Frauke Ludowig** führt durch einen Abend voller spannender Parfum-Insights.



Unter allen Anmeldungen für den DUFTSTARS Live-Stream verlosen wir 5x2 Tickets für die offizielle Aftershow-Party in der Rheinterrasse in Düsseldorf am 18. Juni.*





JETZT ANMELDEN!

fb.com/duftstars @duftstars

* Alle Teilnahmebedingungen findest du unter: https://www.duftstars.de/teilnahmebedingungen/

Harper's BAZAAR

BEAUTY



IMMER SCHÖN GESCHÜTZT

ab Seite 82

FOTO Jan Welters/Trunk Archive; **MODEL** Cindy Bruna @ Makers by Metropolitan Paris



SUNNY SEASON

TEXT: MARTINA FUHRI

VON K-BEAUTY-TEXTUR BIS DNA-REPARATUR – DIE NEUE GENERATION DER SONNENCREMES SCHÜTZT EFFEKTIVER. EIN WEITERES PLUS: SIE FÜHLEN SICH AUCH BESSER AN

Begleitschutz

Morgens eincremen und damit ist man den ganzen Tag geschützt … Rund 60 Prozent aller Sonnencreme-Nutzerinnen sehen das so und frischen ihren Schutz tagsüber nicht auf. Dabei zeigen Studien: Ein korrekt aufgetragener SPF 50 kann schon nach vier Stunden auf einen Schutz unter SPF 30 absinken. Wer jedoch alle zwei Stunden nachcremt, schützt sich bis zu dreimal besser. Neue Formeln machen genau das einfacher: Kontaktlos als Spray oder als fester Stick, der beim Auftragen mit der Haut verschmilzt, bleiben sie sogar über Make-up komplett unsichtbar.



1 — **LANCÔME** Transparenter Serum-Stick *UV Expert Supra Screen Invisible Sun Stick SPF 50,* um 37 €

2 — **ISDIN** Wasser- und schweißresistenter Sprühnebel *Facial Mist LSF 50,* um 49 €



1 — **TRANSPARENT LAB** Mildert Rötungen mit Centella-Exosomen: *Mineral Redness Control CC Cream,* um 20 €

2 — **LANCASTER** Verfeinert die Poren: *Sun Perfect Air SPF 50 Pore & Imperfections,* um 45 €

3 — **REVIDERM** Bei Pigmentverschiebungen: *Brightening Control Cream SPF 50,* um 49 €

Mit Mehrwert

Für viele ist Sonnenschutz eine tägliche Abwägungsfrage: Schutz, ja gerne, aber auf Kosten des Hautgefühls?! Zu fettig bei Unreinheiten, zu aggressiv für sensible Haut, wirkungslos bei Pigmentflecken. Neu formulierte Sonnencremes fürs Gesicht können diese Probleme lösen. Sie kombinieren hohen UV-Schutz mit dermatologischen Wirkstoffen, die gezielt auf individuelle Bedürfnisse der Haut abgestimmt werden: Centella-Extrakte etwa bei Rötungen, Zink bei fettiger Haut, aufhellende Komplexe bei unregelmäßigem Hautton. Der richtige Sonnenschutz kann sogar das Wirkstoff-Serum bei der morgentlichen Pflegeroutine ersetzen.

DNA Repair Enzymes

UV-Strahlung hinterlässt Spuren, selbst dann, wenn kein Sonnenbrand entsteht. Winzige Schäden an der DNA akkumulieren sich über Jahre und gelten als zentraler Treiber vorzeitiger Hautalterung. Präventiv hilft regelmäßiger Sonnenschutz. Mit bestimmten Enzymen lassen sich aber auch bereits entstandene Schäden wieder kitten: Photolyase, gewonnen aus Plankton, wird durch Licht aktiviert und kann beschädigte DNA-Abschnitte reparieren. Micrococcus Lysate, ein Extrakt aus dem Bakterium Micrococcus luteus, agiert ähnlich. Ihn findet man unter seinem Namen in INCI-Listen. Photolyase dagegen versteckt sich oft hinter Begriffen wie „Plankton Extract". Ein Blick in die Produktbeschreibung lohnt sich!



1 — **MEDIK8** Mit einem DNA-Reparaturenzym auf Basis von Plankton: *Advanced Day Ultimate Protect SPF 50,* um 56 €

2 — **QMS** Enthält Micrococcus Lysate, das aus dem UV-resistenten Bakterium Micrococcus luteus gewonnen wird: *Derma Expert Cellular Sun Shield Velvet Touch SPF 50+,* um 95 €

FOTO Jan Welters/Trunk Archive; **MODEL** Cindy Bruna @ Makers by Metropolitan Paris



1 — **SHISEIDO** Bildet einen leichten Schutzfilm für empfindliche Haut: *Expert Sun Protector Lotion Sensitive SPF 50+,* um 47 €

2 — **DR. ALTHEA** Feuchtigkeitsspendender Schutz mit Glow-Effekt: *Aqua Glowing Sunscreen SPF 50,* um 23 €, über flaconi

3 — **CHRISTIAN DIOR** Kombiniert fünf UV-Filter mit einem kaum spürbaren Finish: Le F*luide UV Invisible Hydratant SPF 50+,* um 56 €

Texture Engineering

Südkorea ist der Sehnsuchtsort für viele Skincare-Enthusiasten, und die fortschrittlichen Sonnencremes dürften daran beteiligt sein. Der Grund für ihre Beliebtheit ist laut Penélope Jirón allerdings nicht der naheliegendste. „Es liegt nicht an den Filtern", weiß die Berliner Produktentwicklerin. In Europa nutze man nämlich dieselben modernen UV-Filter. Der entscheidende Unterschied liegt in der Galenik: „Die Kunst liegt darin, hohe Lichtschutzfaktoren in Texturen einzubetten, die sich anfühlen wie ein Serum." Während koreanische Hersteller das Gefühl bei der Anwendung konsequent priorisieren, steht die internationale Konkurrenz oft vor einem Konflikt. „Wer ökologische Standards erfüllen und gleichzeitig maximale Leichtigkeit erreichen will, muss sehr präzise formulieren", erklärt Jirón. Ob Ost oder West, immer mehr Beautymarken schaffen diesen Spagat. Wie zum Beispiel Dior und Shiseido – auf sehr unterschiedliche Weise, aber mit ähnlichem Ergebnis. Und dem Wissen, dass Sonnenschutz nur dann etwas bringt, wenn man ihn immer (und) gerne trägt.

Fokus auf UVA

Neue Fältchen trotz konsequentem Cremen mit hohem Lichtschutz? Das scheinbare Paradox hat einen Namen: UVA. Während der SPF den Schutz vor UVB beschreibt, bleibt UVA-Strahlung auf den meisten Etiketten eine Blackbox. Dabei dringt sie tiefer in die Dermis ein, wo sie Kollagen und Elastin abbaut. Auf europäischen Produktverpackungen zeigt das UVA-Siegel im Kreis lediglich, dass ein Mindeststandard erfüllt ist. Wer mehr Orientierung will, kann sie bei Produkten mit dem asiatischen PA-System finden: PA++++ steht hier für sehr hohen Schutz und bedeutet, dass die Haut mindestens 16-mal so viel UVA-Strahlung verträgt wie ungeschützt.



1 — **NUXE** Mit patentiertem Breitbandschutz gegen kurzwellige und langwellige UVA-Strahlen: *Sun Glow Creme mit LSF 30,* um 27 €

2 — **ARTDECO** UVA- und Blue Light-Protection: *Aqua Serum Daily Skin Defense SPF 50+,* um 18 €

3 — **CAUDALIE** Schützt vor Hautalterung und Infrarotstrahlen: *Vinosun Protect,* um 49 €

PINGs – die neuen Stars

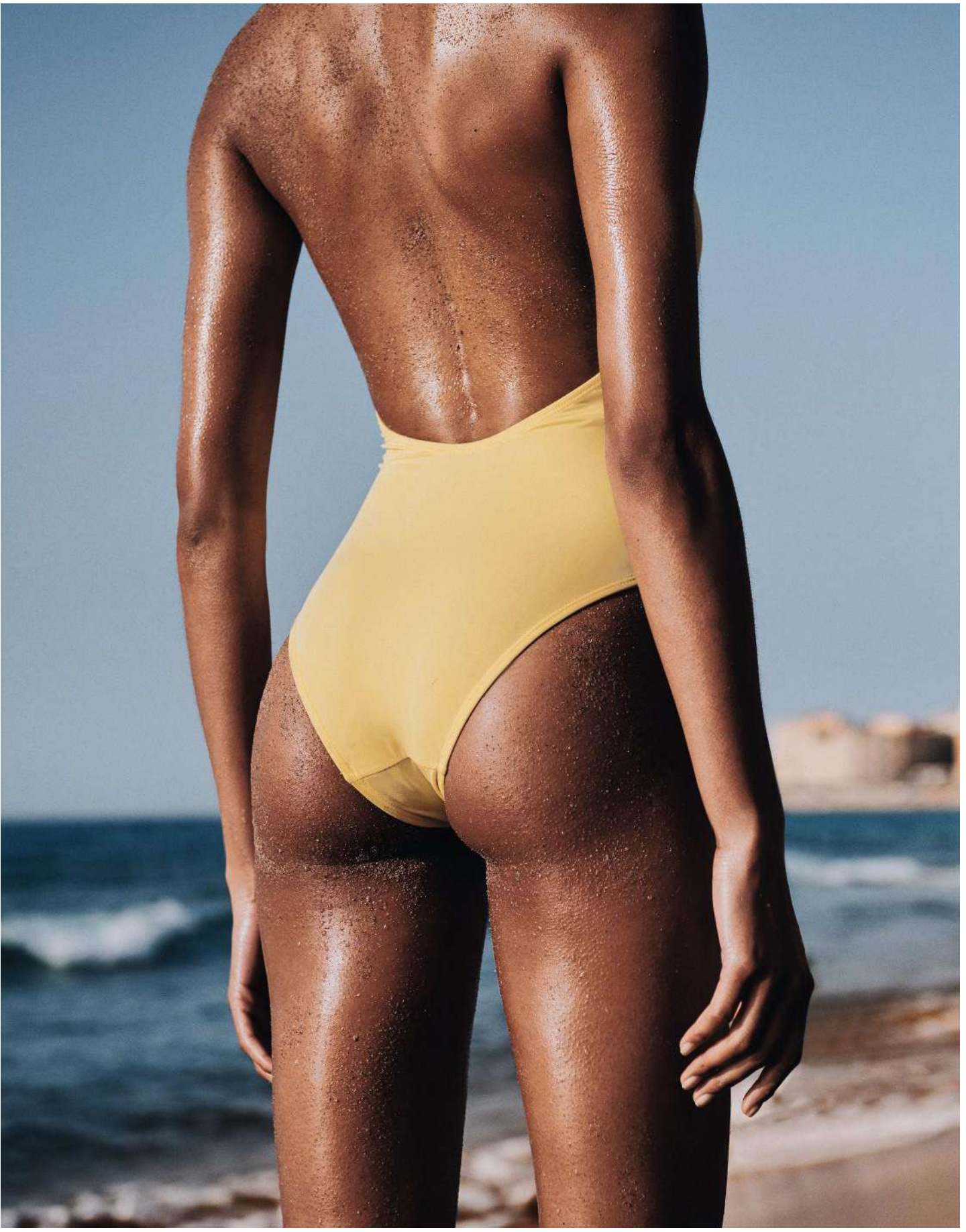
Sonnestrahlen sind nicht die einzige Herausforderung für den Teint. Luftverschmutzung, Hitze, oxidativer Stress – sie alle beschleunigen die Hautalterung. Wissenschaftler nennen das komplexe Zusammenspiel Exposom. Prof. Dr. Jean Krutmann vom Leibniz-Institut für umweltmedizinische Forschung erforscht seit Jahren, wie sich die Haut dagegen wappnen kann. Gemeinsam mit einem internationalen Team hat er über 1700 Wirkstoffe daraufhin untersucht, ob sie oxidativen Stress reduzieren, DNA-Schäden verhindern, Entzündungen hemmen oder Pigmentbildung regulieren können. Und darin 18 gefunden, die nachweislich in mindestens einem dieser Bereiche wirken: die sogenannten PINGs, kurz für Photoprotective INGredients. Sie stärken die hauteigenen Abwehrmechanismen bevor Schäden entstehen können. Die Top 3 – Vitamin E, Vitamin C und Niacinamid – schützen die Haut dabei gleich an mehreren Fronten gegen die schädlichen Einflüsse des Exposoms.



1 — **SENSAI** Morgenblattextrakt schützt gezielt die hauteigenen Reserven von Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure: *Advanced Essence Day Veil SPF 50,* um 181 €

2 — **AUGUSTINUS BADER** Pflanzliche Extrakte intensivieren den Schutz: *The Body SPF 50,* um 135 €

FOTO Jan Welters/Trunk Archive; **MODEL** Cindy Bruna @ Makers by Metropolitan Paris



KLARE LINIE

Kleine Veränderung mit großer Wirkung: Die *Flat Brows* kommen! Dabei bilden die Brauen eher eine Gerade als einen Bogen. Der Effekt ist … augenscheinlich stark.

TEXT: FRANZISKA FRANK





1 — **DEDICAZION** Für flächiges Schattieren: *The Brow Styler Pencil,* um 22 €

2 — **M2 BEAUTÉ** Fördert das Wachstum, pflegt, tönt und fixiert: *Eyebrow Enhancer Color & Care,* um 34 €

3 — **LANCÔME** Mit dünner Mine *Brow Define Pencil,* um 30 €

Bisher war der perfekte Brauenbogen das Maß aller Dinge. Jetzt verschieben die *Flat Brows* den Fokus: Weg vom dramatischen Schwung, hin zu einer kontrolliert geraden Linie, die die Augenpartie optisch streckt und den Blick fokussierter wirken lässt. Für das Styling bedeutet dies: Der höchste Punkt der Augenbraue wird dezent begradigt, kleine Lücken mit kurzen Strichen gefüllt, die Härchen nach außen statt nach oben gekämmt und fixiert. Die Kontur jedoch bleibt dabei weich und das Finish natürlich.

FOTO Launchmetrics Spotlight





9

10





11



8

9 — **ARTDECO** Set aus Puder und transparentem Augenbrauengel: *Eye Brow Kit,* um 14 €

10 — **KIKO MILANO** Augenbrauenpinzette mit Bürstchen: *Pro Tweezers Combo,* um 8 €

11 — **L'ORÉAL PARIS** Mit angewinkelter Bürste: *Infallible 24h Brow Lamination,* um 14 €



6



7



4



5

4 — **ELLIS FAAS** Für Definition, flexiblen Halt und Farbe: *Brows,* um 29 €

5 — **SENSAI** Mit pudriger Textur für Volumen: *Styling Eyebrow Pencil,* um 42 €

6 — **ANASTASIA BEVERLY HILLS** Cremige Formel: *Dipbrow Pomade,* um 30 €

7 — **DIOR** Wasserfester Augenbrauenstift: *Diorshow Crayon Sourcils Poudre,* um 32 €

8 — **YSL** Samtig-weich: *Dessin des Sourcils,* um 32 €

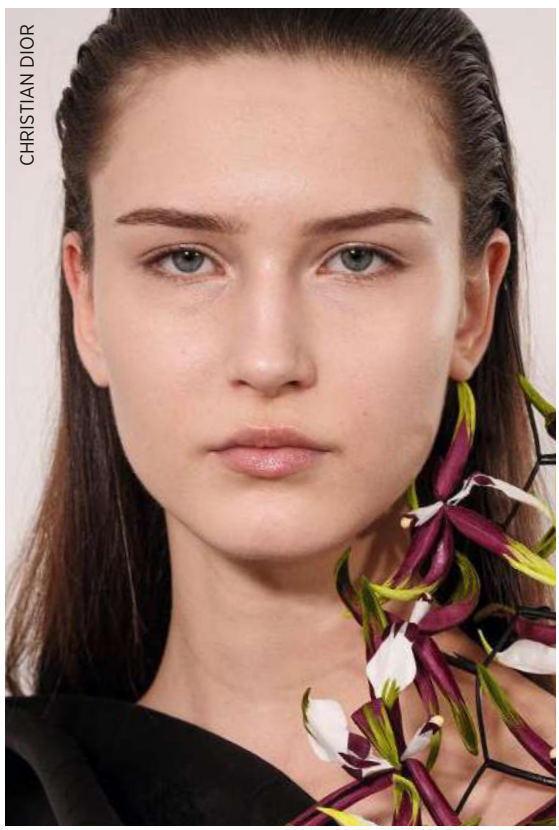


FOTO Launchmetrics Spotlight (2)



BEAUTY EXPERIENCE

WAS TUN, WENN MAN *Reformer Pilates* ALS EXERCISE LIEBT, ABER KEIN STUDIO IN DER NÄHE IST ODER MAN EINFACH LIEBER ZUHAUSE TRAINIERT? EIN NEUES GERÄT KÖNNTE HELFEN

PILATES ON DEMAND

TEXT MARTINA FUHRI

Kein Fitnesstrend war in letzter Zeit so erfolgreich wie Reformer Pilates. Ich bin eine der Glücklichen, die von diesem Boom profitiert. Beziehungsweise profitieren die Studios von mir: Bis zu 40 Euro pro Trainingseinheit ist ein stolzes, aber gutes Investment in die Gesundheit. Die vielen Neueröffnungen haben jedoch einen Haken, denn durch die schiere Masse sinkt die Qualität. Ich bin froh, meine ersten Erfahrungen in einem kleinen Studio gemacht zu haben, wo die so wichtigen Grundprinzipien gelehrt wurden: Atmung, Konzentration, Kontrolle der Core-Muskulatur. In vielen der neuen Studios leider überhaupt kein Thema, was im schlechten Fall kontraproduktiv ist oder sogar eine Verletzungsgefahr bedeuten kann. Eine gute Alternative hingegen könnte ein speziell für zuhause entwickelter Reformer sein, der nach dem Prinzip Peloton funktioniert: Über den großen Touchscreen ruft man geführte Kurse ab, unterteilt nach Schwierigkeitsgrad, Fokus und Dauer, von Cardio über Krafteinheiten bis Stretching. Oder man lässt sich vom KI-Coach einen maßgeschneiderten Trainingsplan zusammenstellen, um individuelle Ziele zu erreichen. Die Einheiten sind aus unterschiedlichen Perspektiven gefilmt, alles ist gut sichtbar. Etwas ungewohnt ist zunächst, dass man bei unbekannten Übungen den Kopf immer wieder mal zum Bildschirm drehen muss. Die meisten Anweisungen versteht man jedoch auf Anhieb, denn alle Trainer*innen erklären detailreich. Bei jeder Übung wird zunächst die Atmung angeleitet und die Aktivierung der Körpermitte immer wieder demonstriert, nicht nur eingefordert. Man erfährt, welcher Widerstand eingestellt sein sollte, welche Position die Fußstange braucht, was als Nächstes passiert. Als ich eine Bewegung mit mehr Schwung als Kontrolle ausführe, korrigiert mich Yvette McGaffin, Trainerin und Mitentwicklerin, vom Bildschirm aus. Sie weiß, welche Moves oft falsch ausgeführt werden und welche Übungen zum Schludern einladen. Ich mache die Erfahrung, dass die Home-Variante qualitativ auf Höhe meines kleinen Studios ist. Und sie vereinfacht meinen Alltag. Mit seinem geschlossenen Federsystem und der Widerstandseinstellung per Knopfdruck ist das Gerät auch für Anfänger*innen sehr sicher. Wer noch nie auf einem Reformer trainiert hat, sollte trotzdem ehrlich einzuschätzen wissen, wie gut das eigene Körpergefühl ist. Spürt man auch ohne Spiegel, ob der Rücken gerade ist, die Beine wirklich gestreckt sind? Dann kann man loslegen. Aber bitte mit den Basis-Videos beginnen und sich langsam vortasten.

NORDICTRACK Kompakter *Ultra 1 Pilates Reformer* mit integriertem HD-Touchscreen, um 5000 €. Eine iFIT Pro-Mitgliedschaft ist erforderlich, um auf die digitalen Inhalte zugreifen zu können. Ab 29 € pro Monat

FOTO NordicTrack

LASER PERFEKT

Inspiriert von ästhetischen Laserbehandlungen setzt *moderne Hautpflege* neue Maßstäbe. Eine innovative Formel wirkt gezielt gegen Falten, Pigmentflecken und fahle Haut – für einen sichtbar strahlenden Teint



Eva Longoria verkörpert die Dreifach-Laser-Revolution mit strahlender, ebenmäßiger Haut



REVITALIFT DREIFACH LASER MELASYL CREMIGES SERUM für glattere, strahlendere Haut

M

Mit zunehmendem Alter verlangsamt sich der Hautstoffwechsel – Falten, Pigmentflecken und ein fahler Teint werden sichtbar. Inspiriert von der Präzision ästhetischer Laserbehandlungen läutet L'Oréal Paris eine neue Generation der Hautpflege ein: Revitalift Dreifach Laser Melasyl Cremiges Serum.

Im Zentrum der Formel steht **Melasyl™**, ein patentierter Wirkstoff, der gezielt gegen die Überproduktion von Melanin wirkt und so dunkle Flecken sichtbar mildert. Gleichzeitig sorgt Vitamin C als starkes Antioxidans für mehr Ausstrahlung und schützt vor oxidativem Stress, während Niacinamid die Haut beruhigt und das Hautbild zusätzlich verfeinert. Diese kraftvolle Kombination ermöglicht eine umfassende Anti-Aging-Wirkung – für glattere, ebenmäßigere und strahlendere Haut.

Die innovative Textur verbindet die intensive Wirksamkeit eines Serums mit dem Komfort einer Creme. Sie verschmilzt sofort mit der Haut, spendet langanhaltende Feuchtigkeit und hinterlässt ein geschmeidiges Hautgefühl. Bereits nach kurzer Zeit wirkt der Teint sichtbar ebenmäßiger, Falten erscheinen gemildert und die Haut gewinnt an Strahlkraft.

Revitalift Dreifach Laser Melasyl Cremiges Serum steht für eine neue Ära der Hautpflege: eine Dreifach-Wirkung gegen Falten, dunkle Flecken und fahle Haut – inspiriert von professionellen Laserbehandlungen und entwickelt durch jahrelange Forschung. Bereits nach wenigen Tagen zeigt sich ein sichtbar verfeinertes Hautbild mit mehr Strahlkraft.

Die hochwirksame Formel fügt sich mühelos in die tägliche Pflegeroutine ein und unterstützt die Haut dabei, ihre natürliche Strahlkraft zurückzugewinnen – für ein sichtbar glatteres und ebenmäßigeres Hautbild. Mehr erfahren unter: **loreal-paris.de**

L'ORÉAL PARIS

*Von der TIME. ©2025 TIME USA LLC. ALLE RECHTE VORBEHALTEN. VERWENDUNG UNTER LIZENZ

GLITCHY GLAM


SCHIAPARELLI


ZOMER


CHRISTIAN DIOR COUTURE


PIERRE CARDIN

DIE KONSEQUENTE ANTWORT AUF NO-MAKE-UP-ÄSTHETIK UND MAKELLOSIGKEIT: WENN REGELBRUCH ZUM STILMITTEL WIRD UND EIGENWILLIGKEIT SPANNENDER IST ALS PERFEKTION

Text **MARTINA FUHRI**

Ein Glitch ist ein digitaler Aussetzer: Für einen kurzen Moment gerät das System aus dem Takt, mitunter kann dabei Faszinierendes entstehen. Beim Make-up nennt man diesen Ansatz jetzt *Glitchy Glam.* Den perfekten Lidstrich sucht man hier vergeblich, dafür stehen metallische Texturen, Neonfarben und Two-Toned-Looks im Blickpunkt. Das Statement: Beauty needs no rule book!















1 — **ABOUT FACE** Changierender Liquid-Lidschatten: *Holographic Eye Paint* in *Intuition,* um 22 €, über Douglas

2 — **CATRICE** Wasserfester Neon-Eyeliner: *Poolside Of Life* in *Lime Crush,* um 4 €

3 — **DIOR** Nagellack mit feinem Glitzer: *Dior Vernis* in *Minty,* um 34 €

4 — **RABANNE** Lidschatten-Quartett aus Metalic-Tönen: *Handbag Palette* in *Paradise Lost, Then Found*, um 34 €

5 — **TOM FORD** Intensives Rouge mit matter Creme-Puder-Textur: *Architecture Soft Matte* in *Pink Suede,* um 55 €.

6 — **LANCÔME** Hochpigmentierter Mono-Lidschatten *Idôle Goddess Dimension* in *Midnight Eclipse,* um 33 €

7 — **KIKO MILANO** Mit Perlmuttglanz-Finish: *Glitter Baked Highlighter,* um 19 €

8 — **R.E.M. BEAUTY** Schimmerstick für Wangen, Lider und Lippen: *Interstellar* in *Fembot,* um 22 €

9 — **CAROLINA HERRERA** Für 3-D-Volumen: *Good Girl Lip Oil,* um 43 €





FOTO Launchmetrics Spotlight (3), Pat McGrath Labs, PR

TUTTI FRUTTI

Fruchtaroma gleich frische Süße – diese Gleichung gilt nicht mehr, wenn es um neue sommerliche Düfte geht. Zur Leichtigkeit besitzen sie jetzt auch Tiefe. Dafür sorgen Bitterorange über Eichenmoosholz oder Mandarine, eingebettet in Oud und Amber und Zitrone an herben Kräutern. Olfraktorisch gesehen: ein reiner Zugewinn an Charakter.



















1 — **LANCÔME** Pfirsich-Note trifft würzige Rose: *Idôle Peach'N Roses,* 50 ml um 105 €

2 — **LOUIS VUITTON** Spritzige Mandarine, dahinter Oud und rauchige Noten: *Ambre Levant,* 100 ml um 375 €

3 — **ACQUA DI PARMA** Weizenkleie Absolue verleiht dem Zitrus-Mix ein Röstaroma: *Buongiorno Gioco Del Destino,* 100 ml um 375 €

4 — **ULLA JOHNSON** Fruchtig-frischer Auftakt, dann überraschend, warme Reisnoten: *Adriatic Gold,* 100 ml um 165 €

5 — **ARMANI PRIVÉE** Bitterorange mit aromatischem Fenchel: *Orange Méditerranée,* 100 ml um 235 €

6 — **LOEWE** Saftige Birne, holziger Ausklang: *Aire Sutileza Elixir,* 100 ml um 235 €

7 — **BULGARI** Herber Ceylon-Tee und italienische Zitrone: *Eau Parfumée Impérial,* 150 ml um 184 €

8 — **DIOR** Dank der Vanille wirkt die Pfirsichnote cremig statt süß: *Dior Addict Peachy Glow,* 50 ml um 107 €

9 — **TOM FORD** Blutorange, geerdet von Eichenmoos und Patschouli: *Taormina Orange,* 50 ml um 264 €

FOTO PR

NATURAL.
BEAUTY.
NOW.

EYELASH ACTIVATING SERUM

DAS POWER WACHSTUMSSERUM
FÜR MAXIMAL LANGE WIMPERN
NACH 6 BIS 8 WOCHEN.



50% LÄNGERE* WIMPERN

50 % LÄNGERE WIMPERN
50 % DICHTERE WIMPERN
50 % MEHR FARBINTENSITÄT

*In klinischen Studien nachgewiesen.

M2 BEAUTÉ

NO PARABENS · NO HORMONES · NO SILICONES · NO ANIMAL TESTING

FÜR JEDEN SPRUNG INS KALTE WASSER

NOTES





Wasserfeste Mascara war bislang ein Kompromiss: sicherer Halt bei Pflegeverzicht. Die neue *Diorshow Overvolume Waterproof* Mascara will beides neu verhandeln. Die Formel setzt auf weiche Wachse und feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe, die den Wimpernkranz geschmeidig halten. Gleichzeitig bildet ein Duo aus Polymeren einen wasserabweisenden Schutzfilm. Die *Overvolume*-Bürste verfügt über eine zentrale Kammer, die die Tusche aufnimmt und beim ersten Auftrag exakt die richtige Menge abgibt, kein Verklumpen, kein Nachjustieren. Zwei Borstentypen – blütenblattförmig für das Volumen, sowie fest für die Definition – arbeiten dabei zusammen. Die Farbe: ein besonders tiefes Schwarz. Das Etui: mit dem ikonischen Cannage-Motiv von DIOR, hier allerdings in silberfarbener Lederoptik.

DIOR Wasserfeste Mascara *Diorshow Overvolume Waterproof,* um 44 €

LIPS LIKE CHOCOLATE

Kate Moss, Naomi Campbell, Cindy Crawford – die Supermodels der Neunziger Jahre haben sie geliebt. Jetzt sind die erdigen Lippenstifttöne wie Espresso, Rostrot, Mauve oder Kakaobraun wieder zurück. Allerdings werden sie nun weicher, weniger exakt aufgetragen. Und sehen zu leicht gebräuntem Teint immer noch besonders attraktiv aus.



1 — **CLÉ DE PEAU BEAUTÉ** *Lipstick Shine* in *Cacao Dahlia,* um 70 €

2 — **YSL BEAUTY** *Lovenude Lip Blusher* in *3AM Espresso,* um 49 €

3 — **CELINE** *Le Rouge Celine Matte Lip Balm* in *Alienor,* um 70 €

FOTO Dior, PR

BARRIERE-BOOST

Die Hautbarriere ist weit mehr als nur eine Schutzschicht: Sie ist ein Ökosystem, das aktiv auf Stress und Umwelt reagiert. *The Barrier Bioactive Mist* von U BEAUTY unterstützt, wo die Haut unter Druck gerät, etwa beim Sport, im Flugzeug, in trockener Büroluft. Der ultrafeine Sprühnebel verbindet drei Komponenten: Serum, Feuchtigkeitspflege und Fixing-Spray. Ectoin stärkt die Barriere und ein Biopolymer schützt vor schädlichen Umwelteinflüssen.



U BEAUTY
The Barrier Bioactive Mist, um 88 €



GEFÜHLS-BETONT

Neu auf dem Laufsteg der Haute Parfumerie: Mit sechs Unisex-Parfums kommt MAISON MARGIELA jetzt in die Beauty-Szene. Die *Scentsorium Collection* wurde à la Couture entwickelt, was bedeutet, dass edle Rohstoffe zunächst destilliert, konzentriert und in ihre olfaktorische Einzelteile zerlegt wurden, um ihre Konstruktion zu verstehen und sie dann aufregend neu interpretieren zu können. Die Düfte, sagt der Kreateur, stehen für Emotionen von Spannung bis hin zur Ekstase. Der besondere Flakon, inspiriert von Karaffen des frühen 20. Jahrhunderts, soll wie ein Erbstück wirken, das frisch befüllt wurde.

MAISON MARGIELA *Scentsorium Collection* aus sechs intensiven Düften, 75 ml je um 330 €

BEAUTY & HEALTH KNOW-HOW

AB-ETCHING ist eine spezialisierte Form der Liposuktion, bei der Fett gezielt um die Bauchmuskulatur entfernt wird, um ein natürlich wirkendes Sixpack zu modellieren. Die Methode richtet sich eher an sportliche Typen mit bereits geringem Körperfettanteil und dient der Konturierung, nicht der Gewichtsreduktion. Mit einer feinen Kanüle wird entlang der natürlichen Muskelgrenzen abgesaugt, sodass sich Erhebungen besser abzeichnen und Schatten entstehen, die die vorhandene Muskulatur betonen.

FOTO Maison Margiela, PR

JETZT TESTEN

3 AUSGABEN + 1 GRATISHEFT für nur 16,80 Euro testen

Pr. Nr. KG01

Ein GRATISHEFT vorab. Vor Beginn Ihres Mini-Abos erhalten Sie die nächste Ausgabe kostenlos on top.



4 AUSGABEN LESEN
für nur 16,80€
statt 34€

Das Abo kann ich nach der Erstbezugszeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat kündigen. Bei Weiterbezug gilt der reguläre Abopreis (z. Zt. 7,90 € pro Ausgabe Berechnung jährlich: 11 Ausgaben für z. Zt. 86,90 €) Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. Die Versandkosten übernimmt der Verlag. Gültig nur in Deutschland. Auslandskonditionen auf Anfrage Tel. 0049/(0)781 63 96 515 zum Ortstarif, Mobilfunknetze können abweichen. **Aktionsnummer HB1PRM**

Kostenlos anrufen
0800 100 1759

Online bestellen unter
harpersbazaar-abo.de/mini-abo

Einfach einscannen und bestellen:



Das Digital-Upgrade zum Abo:
pro Ausgabe nur 0,85 €

VERANTWORTLICHER UND KONTAKT: BurdaVerlag Consumer Sales & Services, Hubert-Burda-Platz 1 77652 Offenburg für die, Burda Hearst Publishing GmbH in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Sie haben ein gesetzliches Widerrufsrecht, die Belehrung können Sie unter www.harpersbazaar-abo.de/agb abrufen. Datenschutzinfo: Informationen zum Datenschutz können Sie unserer Impressumsseite entnehmen.



Harper's BAZAR

FASHION

SUMMER SHORT STORY

ab Seite 126

Shorts und Hemd aus Baumwollpopeline, darunter ein Chiffon-Top zum Schnüren, mit floralem Print, alles von **DOLCE & GABBANA** Sandaletten *Hula 105* aus beschichtetem Leder, von **AQUAZZURA**

FOTO Haris Fasarakis; **EDITOR** Kerstin Schneider; **MODEL** Floortje Jose; **HAARE** Jose Quijano; **MAKE-UP** Marita Politou; **MODEASSISTENZ** Rebecca Glavurtic; **FOTOASSISTENZ** Maria Maniati; **PRODUKTION** 10 AM Productions; **LOCATION** Saronic @ saronicferries

RAY OF SUN

KANDINSKY VERGLICH SIE MIT DEM KLANG EINER TROMPETE. FÜR VAN GOGH WAR SIE MALERISCHES ÄQUIVALENT EINER INNEREN ERNEUERUNG: DIE FARBE *Gelb* IST DER PURE ÜBERSCHWANG

Editor
KAI MARGRANDER
Fotos
SOFIA SANCHEZ & MAURO MONGIELLO



Asymmetrisches Satinkleid, mit Schleppe und Schulterpolstern, von **STELLA McCARTNEY**
Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**





Linke Seite: Jacke und Rock aus Kunstfaser und Seidenstrick, Slingback-Pumps aus Leder, alles von **CHANEL**

Minikleid aus Seide, mit Spitzeneinsatz, von **FERRAGAMO** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**



Asymmetrischer Strickpullover und Kleid aus Baumwollgemisch, beides von **ISSEY MIYAKE**



Strickcardigan aus Viskosegemisch und Lederrock in Midilänge, beides von **MARC CAIN** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**


125
270841M
XP278-214



Linke Seite: Pullunder aus Kaschmir, mit V-Ausschnitt, Rock mit Fransen und Pailletten, Handschuhe aus Satin, alles von **PRADA** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**

Drapiertes Kleid aus Seiden-Jacquard, von **DIOR** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**



Bluse aus Jacquard, mit Schulterpolstern, von **VALENTINO**



Drapiertes Seidenkleid mit Rückenausschnitt, von **VERSACE** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**



Popeline-Trenchcoat, darunter Hose aus Georgette und Schal mit Fransen, alles von **ALAÏA** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**

Rechte Seite: Pullover und Minirock aus Baumwollgemisch, beides von **RIANI** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**





Blouson und Rock aus Seidenorganza, mit Cut Out-Details, beides von **FENDI** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**



Kleid mit Stehkragen aus Kunstfaser, von **JACQUEMUS** Slingback-Pumps aus Leder, von **CHANEL**

Model **Emma Waters @ Fusion Models**
Haare **Kelly Peach @ Walter Schupfer Management**
Make-Up **Jo Strettel @ Walter Schupfer Management**
Maniküre **Naoko Saita** Set-Design **Jamie Dean @ Walter Schupfer Management**
Casting **Anna Koziakova** Producer **Cynthia Hadden @ Lyric Productions**

FEDERN, FRANSEN, DIAMANTEN! HIER KOMMEN DIE BESTEN KLEIDER UND LOOKS, UM DEN SOMMER ZU FEIERN. DAS MOTTO: *MOVE AND SPARKLE*

FEATHERS AND FRINGES

Editor KERSTIN SCHNEIDER
Fotos REGAN CAMERON

Trägerkleid aus Seiden-Kaschmir-Strick, von **GABRIELA HEARST**

Halskette aus der *Tiffany HardWear* Kollektion, kombiniert mit dem passenden Gliederarmband im 2-in-1-Prinzip, aus je 18 kt Gelb- und Roségold, mit Diamant-Pavé, von **TIFFANY & CO.**





Cocoon-Kleid aus Seidenorganza, mit fransenartigen Federn über dem Saum, dazu *Jet-Lat-Thong* Sandalen aus Samt, beides von **BALENCIAGA**

Gliederhalskette *Tiffany Hardwear* aus 18 kt Gelbgold, mit Brillanten, von **TIFFANY & CO.**

Tülljacke bedeckt mit Seidenschlaufen, darunter ein Baumwoll-Popeline-Hemd, mit plissiertem Stehkragen, beides von **DIOR** *Tiffany HardWear* Gliederkette aus 18 kt Gelbgold, mit Brillanten, von **TIFFANY & CO.**





Tweedjacke mit Schmuckknöpfen, dazu ein Rock aus Seide-Viskosegemisch, mit Federn und Suede-Mules, alles von **CHANEL**

Rechte Seite: Strickoberteil mit Fransen aus recyceltem Fiberglas, von **BOTTEGA VENETA**

Tiffany Knot Ohrschmuck aus 18 kt Gelbgold, mit Diamant-Pavé, von **TIFFANY & CO.**



Oberteil mit breiten Schultern und Rock aus Seidenfransen, von **CALVIN KLEIN COLLECTION**

Seidenkleid mit Organza-Fransen mit floralen Stickereien, von **ALTUZARRA**

Bird on a Rock Creolen aus Platin, mit Diamanten, von **TIFFANY & CO.**



Fransen-Top und -Rock aus Seide, von **THE ROW**

Rechte Seite: Bodenlanges Chiffon-Seidenkleid, mit Federbesatz, von **ALBERTA FERRETTI**

Tiffany HardWear Ohrschmuck und Armband aus 18kt Roségold, mit Diamant-Pavé, beides von **TIFFANY & CO.**



Maxikleid aus Seiden-Kaschmir-Strick, mit Fransen, von **GABRIELA HEARST**

Tiffany HardWear-Halskette, kombiniert mit dem passenden Gliederarmband im 2-in-1 Prinzip, aus je 18 kt Gelb- und Roségold, mit Brillanten, von **TIFFANY & CO.**

Kurzes Federkleid von **MICHAEL KORS COLLECTION** dazu *Tiffany HardWear* Ohrhänger aus 18 kt Roségold, mit Diamant-Pavé, von **TIFFANY & CO.**





Mini-Strickkleid mit Federbesatz und rundem Ausschnitt, von **FFORME**

Tiffany Knot-Halsreif aus 18 kt Gelbgold, mit Brillanten, von **TIFFANY & CO.**

Model **Dhyani Kandagama** @ **New York Model Management;** Haare **Yukiko Tajima c/o Atelierx;** Make-Up **Charlotte Willer c/o Home Agency;**
Modeassistenz **Karo Brandi;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **Axel Hall** @ **wibagency**



Dekonstruiertes Maxi-Fransenkleid aus Seide, mit Bildmotiven von Robert Rauschenbergs *Sulphur Bank (Hoarfrost)*, von **JASON WU**

Tiffany Knot-Halsreif aus 18 kt Gelbgold, mit Brillanten, von **TIFFANY & CO.**



Hemd und Shorts aus Baumwollpopeline, darunter ein Chiffon-Spitzentop mit floralem Print, alles von **DOLCE & GABBANA**

SHORT STORY

Knappe Shorts, ultraleichte Minikleider und crazy Heels übernehmen tragende Rollen in der heißesten Kurzgeschichte dieses Sommers

Editor
KERSTIN SCHNEIDER

Fotos
HARIS FARSARAKIS



Gerades Minikleid aus Mille-feuille-Nylon, mit leicht überschnittenen Schultern und mehrlagiger Stoffstickerei, von **JIL SANDER**
Pumps aus Mesh, mit Kristallbesatz, von **STELLA McCARTNEY**



Badeanzug mit Spitzenkante, dazu ein passender Schwimmrock, beides von **CHLOE**
Mules aus mehrfarbig beschichtetem Leder, in Metallic-Optik, von **GIANVITO ROSSI**



Drapiertes Foulard-Top, Shorts und Kopftuch aus Seide, alles von **CALVIN KLEIN COLLECTION** Ohrschmuck aus Kupfer und Messing, von **JACQUEMUS**

Minikleid aus Faille, mit Cabochon-Applikationen, dazu Sandalen aus geflochtenem Leder, beides von **FENDI** Sonnenbrille aus Acetat, mit Metallbügeln und Strassbesatz, von **AQUAZZURA**





Asymmetrisches Slipdress aus Satin, mit Zierfalten und Spitzeneinsatz, von **VICTORIA BECKHAM** Mules aus mehrfarbigem Metallic-Leder, von **GIANVITO ROSSI**

Linke Seite: Neckholder-Minikleid aus Jersey-Strick, mit Rüschensaum und Blumenapplikationen aus Pailletten und Perlen, von **RABANNE**







Trompe l'oeil Kleid aus Denim und Seide, mit plissierter Rückenpartie, von **SACAI** dazu eine Perlenkette aus Messing, von **GIVENCHY** Sandaletten aus Leder, in Metall-Optik, von **AQUAZZURA**



Hemdblusenkleid aus Baumwollgemisch, mit Knoten-Detail, von **THE ATTICO** Mules aus Leder, mit Raffia-Verzierungen, von **AQUAZZURA**



Linke Seite: Oversized Polokleid aus Viskosestrick, von **GIVENCHY** dazu skulpturale Mules aus technischem Mesh, von **LOEWE**

Drapiertes Minikleid aus Jersey, mit Rosetten-Detail, von **MAGDA BUTRYM**





Leinenkleid mit Makramee-Kanten, von **PRADA** Clutch aus Raffia, von **AQUAZZURA** Mules aus Veloursleder, von **PIERRE HARDY**

Model **Floortje Jose;** Haare **Jose Quijano;** Make-Up **Marita Politou;** Modeassistenz **Rebecca Glavurtic;** Fotoasisstenz **Maria Maniati;** Casting **Anna Koziakova;** Producer **10AM Production;** Wir danken **Saronic@saronicferries**

Jacquard-Baumwollhemd mit Fil-Coupé-Paisleymuster, darunter ein Bustiertop aus Seiden-Lurexgemisch, gestrickte Micro-Shorts mit Perlfransen, alles von **ETRO**



FÜR GUTE TYPEN.

News, Life, Style und Entertainment



Plus Uhren-Special. Jetzt im Handel!

www.esquire.de

Esquire Germany

esquiregermany

Esquire

Hier direkt das Abo-Special sichern!

Harper's BAZAAR

AUF & DAVON



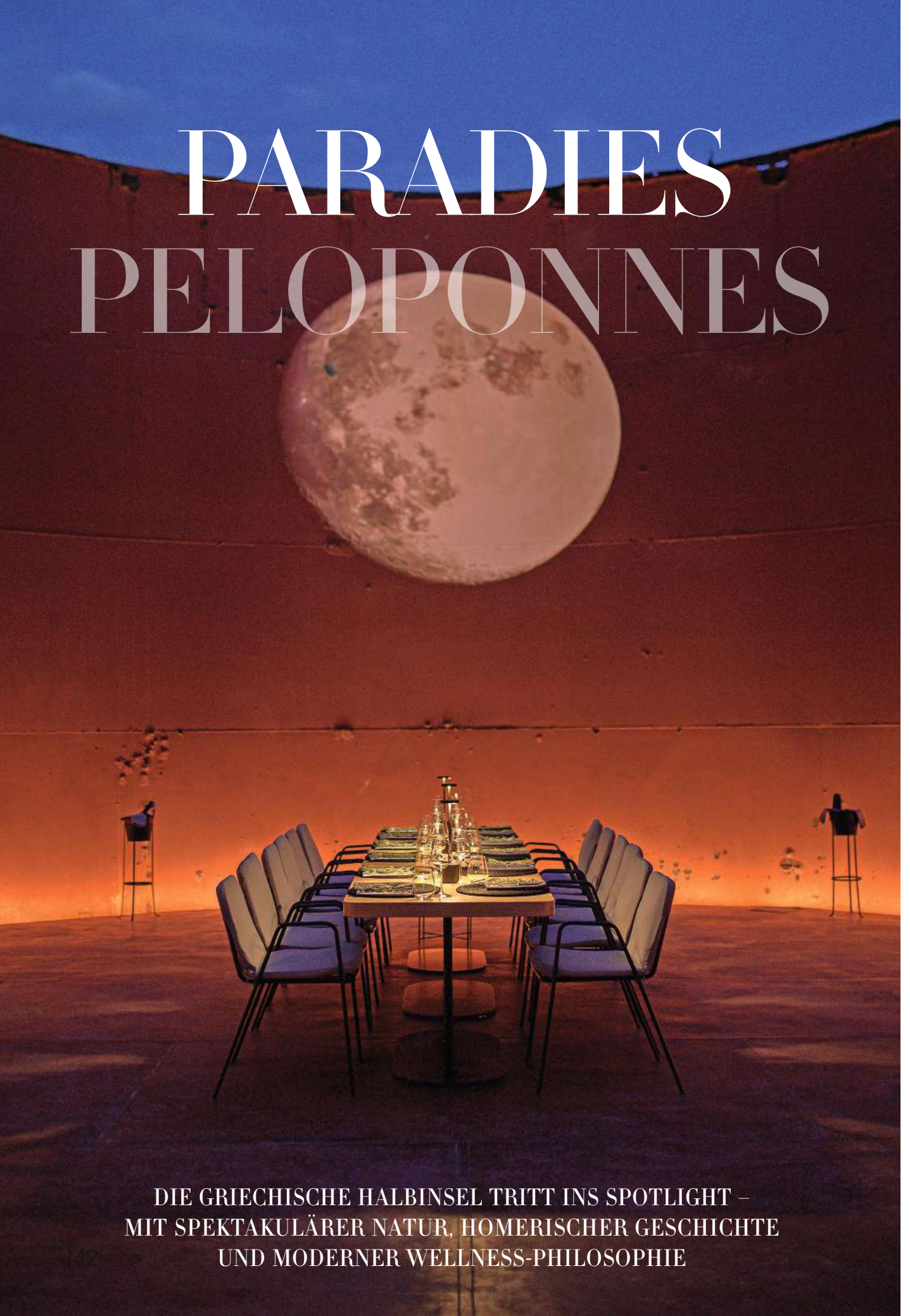
PARADIES PELOPONNES

ab Seite 142

GESCHICHTSSTUNDE Christopher Nolan inszeniert das Jahrtausende alte Heldengedicht *Die Odyssee* im Juli als Kinoerlebnis. Gedreht hat er an peloponnesischen Schauplätzen wie der Burg Methoni.

FOTO Getty Images

PARADIES PELOPONNES



DIE GRIECHISCHE HALBINSEL TRITT INS SPOTLIGHT – MIT SPEKTAKULÄRER NATUR, HOMERISCHER GESCHICHTE UND MODERNER WELLNESS-PHILOSOPHIE

FOTO Courtesy of Dexamenes

FACETTENREICHTUM
Nikos Karaflos hat eine frühere Winzerei in das Dexamenes Seaside Hotel verwandelt, in dem Gärtanks in Suiten umgebaut wurden und Dining Experiences im Silo stattfinden (links). Mit dem Design beauftragte er das Athener Achitekturbüro K-Studio, die auch das Manna, ein 5-Sterne-Retreat in Arkadien verantworteten (rechts unten). Rechts: The Patrick & Joan Leigh Fermor House, die frühere Privatresidenz des Schriftstellers und seiner Frau, kann man heute mieten.





„Diese Sommernächte sind kurz. Vor Mitternacht ins Bett zu gehen, ist undenkbar, und Gespräche, Wein, Mondlicht und die warme Luft verbünden sich oft, um es noch ein, zwei, drei Stunden hinauszuzögern." – schilderte der Schriftsteller Sir Patrick Leigh Fermor in *Mani: Travels in the Southern Peloponnese,* sein Reisebericht von der griechischen Halbinsel, mit dem er außerdem den Idealzustand im Urlaub beschrieb: Den Moment, wenn die Zeit jede Bedeutung verliert. „Kaum ist man im Freien eingeschlafen, scheint es nur ein Augenblick zu sein, bis die Morgendämmerung einen sanft an der Schulter berührt – und vollkommen erfrischt steht man wieder auf oder schleicht sich für noch ein paar herrlich luxuriöse Stunden in den Schatten oder ins Haus."

Fermor war ein neuzeitlicher Entdecker der Mani, dem schmalsten der vier Landfinger, die sich von Peloponnes gen Süden strecken. Die bergige Mani mit ihren Wäldern und Schluchten, schwer zugänglich und ursprünglich von Manioten bevölkert, an denen selbst die eroberungswütigen Ottomanen scheiterten, gab dem Fernweh des Schriftstellers ein Zuhause. Das hatte Fermor

FOTO Studio Reskos, Courtesy of Manna



MYTHEN UND SAGEN
Die Halbinsel ist wie ein Open Air Museum für griechische Geschichte. Ein Weg sie zu erleben, sind die Peloponnese Trails, ein Netzwerk aus Wanderrouten, das diesen Sommer eröffnet und an historische Orte führt und zu Sehenswürdigkeiten wie an die Bucht bei Paleo Kastro, zur Ruinenstadt Mystras und zur Höhle des Nestor (von oben nach unten).





bereits als 18-Jährigen gepackt, als er in den Dreißigerjahren von England zu einem Fußmarsch nach Konstantinopel, heute Istanbul, aufbrach. Auch danach blieb er nie lange an einem Ort, bis ihn sein Weg 30 Jahre später nach Mani führte und er die Muße fand, mit der Trilogie über seine Wanderschaft als junger Mann anzufangen, für die er vor allem auf den Britischen Inseln berühmt und verehrt wurde. In seiner neuen Heimat bewies er sich zudem als talentierter Hausbauer. Die Gebäude, die er mit seiner Frau, der Fotografin Joan Monsell, in den Sechzigerjahren in der Nähe des Dorfes Kardamili baute, trotzen mit Kalkstein aus dem Taygetos-Gebirge der Brise und sind gleichzeitig offen für den beruhigenden Blick über den Messenischen Golf. Ein Anwesen, so wunderschön und schnörkellos wie die Gegend selbst.

Fermor und Monsell vermachten es dem Benaki Museum für griechische Kunst und Kultur, unter der Bedingung, es für Artist Residences und Besucher*innen zu öffnen. Diesem Wunsch entsprechend können Tagesgäste im Patrick & Joan Leigh Fermor House heute in nischenartigen Exedren verweilen oder durch den Garten mit Zypressen, Olivenbäumen und weißem Oleander spazieren. Über die Sommermonate kann man das Haus auch mieten – und Fermors These zur Endlosigkeit von Sommernächten prüfen.

Über Kardamili heißt es in der Mythologie, das Dorf sei so herrlich, dass Achilles es als Entschädigung dafür akzeptierte, in den trojanischen Krieg zu ziehen. Legenden dieser Art brennen sich in Peloponnes so leicht ein wie die Mittagshitze. Die ganze Region ist ein Grundkurs in griechischer Geschichte. Nie ist man besonders weit entfernt von antiken Heiligtümern wie Olympia oder von Gemeinden wie Nafplio, im 18. Jahrhundert die erste Hauptstadt des von der osmanischen Herrschaft befreiten Griechenlands, und fast überall befindet man sich inmitten einer Sage.

An einer, der wohl bekanntesten, wird man diesen Sommer erst recht nicht vorbeikommen. Regisseur Christopher Nolan

FOTO mauritius images/Pavel Dudek/Alamy, Getty Images/iStockphoto, Thomas Linkel/laif





RÜCKZUGSORT Das Hotel Kinsterna in der Nähe von Monemvasia hat in einem Anwesen aus dem 18. Jahrhundert eröffnet. Mit 51 Zimmern, Suiten und Villas. Mit zwei Restaurants, Taverne, zwei Bars, verschiedenen Pools, Spa und Paddle Court. DZ, ab 250 €, kinsternahotel.gr

FOTO Courtesy of Kinsterna

(Oppenheimer, Dunkirk) hat Homers Heldengedicht *Die Odyssee* verfilmt und die Strahlkraft des Ensembles um Matt Damon, Tom Holland, Anne Hathaway, Charlize Theron und Zendaya wird das Scheinwerferlicht auch auf Peloponnes richten (Filmstart: 16. Juli). Das wird die Region noch weiter aus dem Schatten der griechischen Inseln hervorholen. Großen Andrang muss man dennoch nicht erwarten, wenn man jetzt schon die Orte besucht, an denen Nolan sein Monumentalwerk gedreht hat, wie die Burg Methoni, die Höhle des Nestor oder die sichelförmige Bucht Voidokilia mit ihrem Technicolor-blauen Wasser, die allesamt im westlichen Messenien liegen. Dafür hat Peloponnes zu viel zu bieten.

Die jahrelange Irrfahrt des Odysseus über das Mittelmeer begann auf der gegenüberliegenden Seite der Halbinsel, am Kap Malea, wo ihn die starken Winde von seinem Heimweg abbrachten. Aus dem Steinleuchtturm am Kap ist bis heute zu beobachten, dass die Luftströmungen eine Herausforderung für die Seefahrt sein können. Von hier kann man sich leicht in das nahe gelegene Monemvasia treiben lassen. Dort geht es vergleichsweise gemächlich zu. Innerhalb der altertümlichen Stadtmauern sind Autos verboten; beim Gang durch das Küstendorf lassen sich die byzantinischen, venezianischen und osmanischen Einflüsse auf das Stadtbild anschauen – Fragmente der europäischen Geschichte, die in Monemvasia bis in die Spätantike zurückreicht. Ein Rückzugsort, der nicht nur historisch beeindruckt, ist das Hotel Kinsterna etwas außerhalb der Stadt. Das Anwesen war über Jahre zur Ruine verfallen. Statt die Geschichte



weg zu renovieren, wurde sie beim Umbau zum Hotel herausgearbeitet. Die alten Gewölbegänge und Kamine in den Zimmern wurden um stimmige Elemente ergänzt wie handgemachte Fliesen aus Geraki und Pentelischen Marmor. In dieses Bild von Traditionsbewahrung passen der hauseigene Gemüse- und Kräutergarten, aus dem die Zutaten für die Küche und auch für das Spa kommen. Gerade unter Wellness-Erprobten wird Kinsterna weiterverraten wie ein Geheimrezept. Zu den Fans zählt zum Beispiel Gregoris Pyrpylis, Creative Director von Hermès Beauty, der das Hotel durch die Arbeit kennenlernte und inzwischen für die entspannenden Treatments wiederkommt. Eine Behandlung wie das *Golden Olive Ritual* mit Olivenöl, Salz und Honig ist nicht einfach aus der Luft gegriffen, sondern in lokaler Tradition verwurzelt – Peloponnes ist bekannt für den Olivenanbau.

Es wäre einfach, dortzubleiben. Genauso leicht aber, erfrischt zu überlegen, wie die Reise weitergehen könnte. Zumal es seit diesem Sommer eine zusätzliche Möglichkeit gibt, die Halbinsel kennenzulernen: Die Peloponnese Trails, ein über 1700 Kilometer langes Netzwerk von Wanderpfaden, auf denen man sich die Region in weiten (oder kurzen) Strecken erlaufen kann. Zu postkartengleichen Strände, von denen es zu viele gibt, um sie aufzuzählen, von Kalogria im Nordwesten bis zu Simos im Südosten, der auf der winzigen Insel Elafonisos liegt, kaum einen Steinwurf vor der Küste von Peloponnes. Durch ebenso unzählige Tavernen, wobei es fast fahrlässig wäre, nicht für das Seafood im Doroufi, Bezirk Ermionida, einzukehren. Zu malerischen Hotels, wie dem Kyrimai, einem restaurierten Herrenhaus aus



MEERGEWINN Die Bucht von Voidokilia war ein Drehort für Christopher Nolans *Die Odyssee* – und ist auch ohne den Rahmen des Films ein Schauspiel (oben). Der Star im Restaurant Doroufi ist das Seafood, doroufi.gr (unten). Rechte Seite, unten: Vom The Patrick & Joan Leigh Fermor House geht der Blick über den Messenischen Golf. Das Anwesen kann man von Juni bis August buchen, Nutzung eines Poolbereichs sowie Optionen für Lunch und Dinner inklusive. Ab 6000 €, ariahotels.gr

FOTO Courtesy of Doroufi Restaurant, Imago Images



RUHEZONEN Im Dexamenes findet nicht nur das Kulturprogramm im Silo statt, auch die Suiten liegen teils in umgebauten Gärtanks. Mit 45 Zimmern, Bar-Lounge, Taverne, Yoga Space und Kunstgalerie. Ab 220 €, dexamenes.com (rechts). Das Wellnesshotel Euphoria lockt mit Programmen wie Signature Nutrigenomics oder Advanced Cellular Detox. DZ, ab 310 €. Programme, ab 2080 €. Tagesticket für das Euphoria Retreat, 400 €, euphoriaretreat.com (mittleres Bild).

dem 19. Jahrhundert, das am Meer in Geromolinas liegt. Oder hoch in die Berge zu UNESCO Weltkulturerbestätten wie der Ruinenstadt Mystras.

Kurzentschlossene bleiben direkt in der Gegend und buchen ein Ticket für das Wellbeing Festival im idyllisch gelegenen Euphoria, wo es unter dem Motto *Makrozoe: Der griechische Weg zur Langlebigkeit* zehn Tage lang um Longevity-Routinen, nährstoffreiches Essen und achtsame Bewegung geht (19. bis 28. Juni). Das Retreat bietet aber auch abseits des Festivals eine Vielzahl von Detox- und Biohacking-Behandlungen und -Workshops an, die griechische Philosophie, TCM und Fitnesswissenschaften miteinander verbinden. Im Euphoria hat man verinnerlicht, was die interessantesten Projekte in Peloponnes ausmacht: Man ist stolz auf die Geschichte, aber allein darauf ausruhen möchte man sich nicht. „Die Vergangenheit mit der Gegenwart verkuppeln", – so nennt es etwa Nikos Karaflos. Der hat in einer Winzerei aus den 1920er-Jahren das Dexamenes Seaside Hotel aufgebaut. Unter seiner Ideengabe hat das Athener K-Studio, die unter anderem auch das umwerfende Manna Hotel im peloponnesischen Arkadien entworfen haben, in der ursprünglichen Architektur elegant interveniert. So wurde die nüchtern industrielle Anlage zu einer modernen Oase. Ohnehin ist Karaflos experimentierfreudig: Sein Hotel ist ein Labor für immersive Erlebnisse, wie Fotoausstellungen, ein Kurzfilmfestival oder, ganz neu, ein Pop-up Fine Dining-Konzept in einem alten Silo, in dem Wine Tasting Performances stattfinden oder Food Aktivist*innen Programme kuratieren, die die Herstellungsprozesse der Lebensmittelindustrie hinterfragen.

Doch auch ganz ohne Plan findet man Inspiration. Die weitgehend unerschlossene westliche Küste um das Dexamenes bietet spektakuläre Panoramen, von denen man zu Hause noch lange erzählen kann. Wie schrieb Patrick Leigh Fermor über Peloponnes? „Jeder Stein und jeder Bach ist ein Mythos."





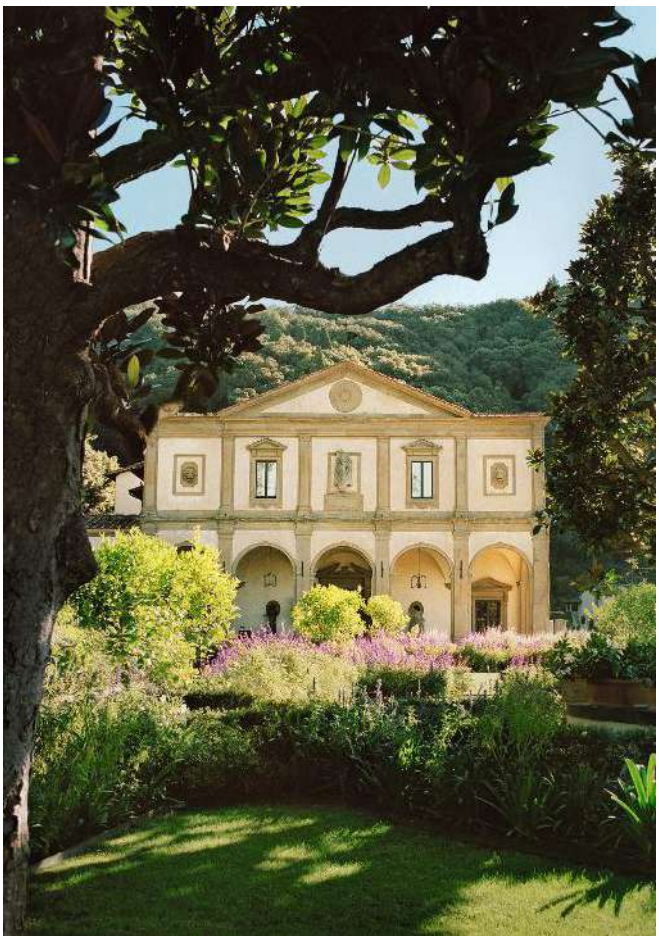
FOTO Courtesy of Dexamanes, Courtesy of Euphoria Retreat, Courtesy of Patrick Leigh Fermor House/Aria Hotels

AUS DER WIEGE DER RENAISSANCE

NOTES



LUXUSHOTEL – Nach 18 Monaten Schönheitsschlaf ist eine Ikone der Renaissance wiedererwacht. Hübsch gelegen ist die Villa San Michele seit jeher. Das Franziskanerkloster wurde im 15. Jahrhundert in die malerischen Hügel über Florenz gebaut. In der langen Geschichte des Anwesens fand Architekt Luigi Fragola Anregung für das renovierte Design der Villa, heute ein Belmond-Hotel, das die umgebende Natur mit einbezieht und toskanisches Handwerk hervorhebt, etwa in der Verwendung von Cipollino-Marmor und Montelupo-Keramik (Suiten wie im Bild oben haben einen Blick auf die Gärten und auf die Kirchtürme von Florenz). Harmonie ist ebenfalls der Kerngedanke im neuen Guerlain-Spa und in den Wellbeing-Angeboten. Dazu zählt u. a. ein speziell für die Villa San Michele gestaltetes Programm von La DoubleJ-Gründerin JJ Martin. Vom 3. bis 6. September findet erstmalig ein dreitägiger La DoubleJ-Retreat statt, *Raise Your Vibration*, mit Meditation, Movement und Breathwork.



VILLA SAN MICHELE Via Doccia 4, 50014 Fiesole. Mit 39 Zimmern und Suiten, drei Restaurants, Bar und Swimmingpool. Übernachtung im DZ, ab 1600 €, belmond.com



FERNZIEL

RETREAT – Mit 1000 Inseln für 450 Einwohner*innen ist das Træna-Archipel eine der einsamsten Kommunen Norwegens. Im neu eröffneten Ytrí ist man dort also weit weg von allem. Slow Traveller genießen die Aussicht auf die Mitternachtssonne wie auch die Einkehr, etwa bei einem exquisiten Nordic Tasting Menu.

YTRÍ Fløholmen 8, 8770 Trænais. Mit 38 Zimmern und Suiten mit Panoramablick, Seafood-Restaurant, Lounge und Bar sowie Sauna und Outdoor-Angeboten. Zimmer, ab 450 €, ytri.no

FOTO Sara Magni, Courtesy of Ytri Island Resort, Francois Halard



INSEL-SCHÖNHEIT

5-STERNE-HOTEL – Jumeirah Capri Palace thront in Anacapri spektakulär über dem Meer. Entsprechend majestätisch sind die Neuerungen von Stararchitektin Patricia Urqiola, die neben den Suiten auch Gärten und Poolbereich gestaltet hat. Den sanften Refresh ergänzen in diesem Sommer ein wechselndes Ensemble von Gast-Sterneköch*innen und eine schmucke Dioriviera-Boutique von Dior.

JUMEIRAH CAPRI PALACE Via Capodimonte 14, 80071 Capri. Mit 72 Zimmern und Suiten, Restaurants und Medical Spa. DZ, ab 900 €, jumeirah.com

VERTRAUTE UMGEBUNG

CHALET DE MER – Augustin Decauxs Ururgroßvater kaufte das Haus in der Bretagne einst als Feriendomizil, ein sogenanntes *chalet de mer*. Fünf Generationen später hat es der Architekt gemeinsam mit seiner Frau Élodie Dumaz renoviert. Das Paar hat dabei Wert gelegt auf natürliche Farben, lokale Materialien und einen Touch bretonischer Folklore. Damit haben sie das Maison Roz als Familienzuhause bewahrt – für andere Familien und Gruppen, die es nun mieten können.

MAISON ROZ 38 Rue des Voiliers, 29340 Riec-sur-Bélon. Mit sechs Schlafzimmern, für bis zu 10 Erwachsene und zwei Kinder, Indoor Pool und Blick auf den Fluss Aven. Ab 890 €, maisonroz.fr



CHARME-SYMBIOSE



CITY HOTEL – The Amauris Vienna ist wie Wien: von historischer Schönheit, gepaart mit moderner Lebensart. Die gesammelte Kunst der Besitzerfamilie wird eingerahmt von einem Edeldesign mit Marmor, Holz und Glas. First Class ist auch die Kulinarik im Restaurant mit neuem Michelin-Stern, Bistro und Bar.

THE AMAURIS VIENNA Kärtner Ring 8, 1010 Wien. Gehört zu den Relais & Châteaux Hotels. Es bietet 62 Zimmer und Suiten, ab 400 €, theamauris.com

FOTO Adrien Ozouf, Guido Fua, Courtesy of The Amauris Vienna


Mariah Carey


Diane Kruger und Naomi Watts


Teyana Taylor


Kate Lanphear und Kerstin Schneider


Greta Lee


YuQi



Anne Curtis

PRECIOUS MOMENTS

Mit einem umjubelten Auftritt von Mariah Carey feierte Tiffany & Co. den Launch des *Blue Book 2026 Hidden Garden* in der Park Avenue Armory in New York.


Rosé und Valentina Ferrer


Pearl Lee


Amanda Seyfried und Gabrielle Union


Maryam Al Falasi


Victoria Reynolds, Anthony Ledru und Nathalie Verdeille

Victoria Alianelli



FOTO Neil Rasmus/BFA.com, Matteo Prandoni/BFA.com, Joe Schildhorn/BFA.com

GLANZ-PARADE IN MAILAND

In der prachtvollen Villa Arconati in Mailand inszenierte Bvlgari die High Jewelry Pieces seiner *Eclettica*-Kollektion als Dialog aus Skulptur, Malerei und Architektur.



Model beim Bvlgari *Eclettica* Event



Lucia Silvestri und Jake Gyllenhaal



Meisterhaft: Haute Joaillerie von Bvlgari



Model beim Bvlgari *Eclettica* Event



Choker aus der *Eclettica*-Kollektion von Bvlgari



Das Gala Dinner in der Villa Arconati wurde von der Michelin-prämierten Chefköchin Viviana Varese kuratiert



Model beim Bvlgari *Eclettica* Event



Kim Ji-won, Priyanka Chopra, Dua Lipa, Anne Hathaway und Liu Yifei

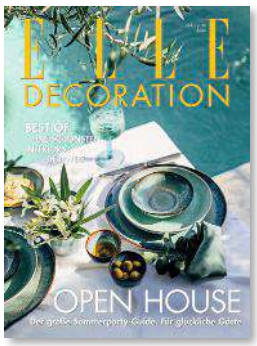
FOTO ©David Atlan, Jacopo Raule/Getty Images for Bvlgari, Courtesy of Bvlgari

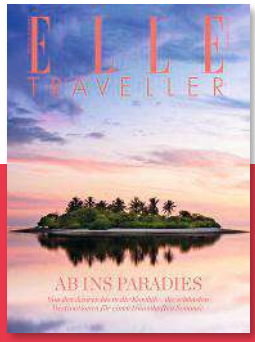
ANZEIGE

Lieblingsmagazin *einfach bestellen!*



















Jetzt bequem liefern lassen!

Beauty, Fashion, Lifestyle, Interior — verpassen Sie nie wieder Ihr Lieblingsmagazin! Lassen Sie sich einzelne Ausgaben bequem nach Hause liefern oder abonnieren Sie direkt Ihren Favoriten — als Print und E-Paper erhältlich! Übrigens auch ein prima Geschenk.

Zu den Abos: elle-abo.de • freundin-abo.de • instyle-abo.de
harpersbazaar-abo.de

Einzelne Ausgaben per Post bestellen: meine-zeitschrift.de

HOROSKOP

LÖWE
23. JULI — 23. AUGUST

Mit Jupiter in Ihrem Zeichen stellt sich ein Gefühl von Rückenwind ein. Begegnungen verlaufen angenehm, vieles scheint zur richtigen Zeit zu geschehen. Mut und Leichtigkeit sind in diesen Tagen Ihre ständigen Begleiter.

JUNGFRAU
24. AUGUST — 23. SEPTEMBER

Projekte entstehen im Miteinander, Gedanken werden im Dialog geschärft. Gegen Monatsende verdichtet sich der Fokus: Ein ehrlicher Moment der Selbstvergewisserung bringt genau die Klarheit, die Sie suchen.

WAAGE
24. SEPTEMBER — 23. OKTOBER

Ein berufliches Vorhaben gewinnt Kontur, auch wenn die Abstimmung im Umfeld zeitweise stockt. Missverständnisse klären sich schneller, als sie entstehen. Eine Idee, die zunächst kühn wirkt, erweist sich als erstaunlich tragfähig.

SKORPION
24. OKTOBER — 22. NOVEMBER

Entschlossenheit in allen Ehren, doch die eigentliche Kunst liegt jetzt in der Analyse. Ein gemeinsames Vorhaben will überprüft werden. Und es kann emotional werden: Etwas, was zunächst beiläufig erschien, berührt Sie stärker als gedacht.

SCHÜTZE
23. NOVEMBER — 21. DEZEMBER

Reibung entsteht aktuell weniger aus Differenzen als aus ungeklärten Erwartungen. Eine Frage, die Sie bisher verdrängt haben, drängt sich ins Bewusstsein. Neue Informationen können Ihr Verständnis für eine Situation grundlegend verändern.

STEINBOCK
22. DEZEMBER — 20. JANUAR

Mehr zuhören, weniger bewerten. So lautet der Auftrag der Sterne an Sie. Gegen Monatsmitte weitet sich mit Unterstützung von Planet Venus Ihr Blick: Gedanken, Reisen oder inspirierende Kontakte öffnen neue Horizonte.

KREBS
22. JUNI — 22. JULI

Der Monatsstart ist vielversprechend. Venus und Jupiter können kleine und große Erfolgserlebnisse begünstigen. Gleichzeitig klärt sich Ihr innerer Wertekompass. Loyalität, echtes Engagement und Ihr feines Gespür für Strukturen verhindern Spannungen, bevor sie entstehen.



TAG HEUER *Carrera Chronograph Seafarer* aus Edelstahl, 42 mm Durchmesser, um 8800 €

WIDDER
21. MÄRZ — 20. APRIL

Sie erfassen Zusammenhänge, bevor andere sie benennen können. Routinen verlieren an Gewicht, während Sie intuitiv dort Impulse setzen, wo sie Wirkung entfalten. Und: Sie erhalten Unterstützung von unerwarteter Seite.

WASSERMANN
21. JANUAR — 19. FEBRUAR

Energie und Aufbruchsstimmung prägen den Juli. Mars und Uranus bringen Dynamik in Herzensangelegenheiten und schöpferische Projekte. Gegen Monatsende rücken dann Austausch und Nähe stärker in den Fokus.

FISCHE
20. FEBRUAR — 20. MÄRZ

Sonne und Merkur unterstützen Ihre kommunikativen Talente, während Venus dabei hilft, Erwartungen klarer zu formulieren. Im privaten Kontext sind Konflikte möglich. Der code of conduct: Ruhe bewahren, statt impulsiv zu reagieren.

STIER
21. APRIL — 20. MAI

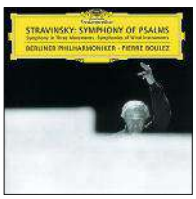
Unter Einfluss von Mars in Verbindung mit Uranus kommt Bewegung in finanzielle Themen. Sie genießen Verlässlichkeit, spüren aber zugleich den Drang, gewohnte Pfade zu verlassen. Gelassenheit wird zur eigentlichen Stärke dieses Monats.

ZWILLINGE
21. MAI — 21. JUNI

Eine ungewöhnliche Erneuerungskraft durchzieht Ihren Monat und lässt Sie sehr genau spüren, wo Bewegung notwendig ist. Ihr Tempo ist hoch. Achten Sie darauf, Ihr Umfeld mitzunehmen. Nicht jeder folgt Ihrer Geschwindigkeit so mühelos.

TEXT Miriam Valentini

„Er sagt uns nicht, was wir fühlen sollen. Er schafft Raum für Gefühle." So spricht *Hamnet*-Regisseurin Chloé Zhao über das Werk von Max Richter. Der britisch-deutsche Klangkünstler setzt nicht nur mit seinen Oscar-nominierten Soundtracks Maßstäbe. Wie wenige andere versteht er es, klassische Kompositionstechniken mit elektronischen Elementen zu verbinden. Richter selbst beschreibt Musik als Form der Kommunikation in einem Bereich, in dem Worte bedeutungslos sind. Davon kündet auch seine Playlist, in der u. a. Kraftwerk, Stravinsky, The Cure und eine Eigenkomposition stehen, die von drei besonderen Cuvées der Champagnermarke Krug inspiriert sind. „Weil", so Richter, „jede Note zählt, in der Musik genauso wie beim Genuss."



Symphony Of Psalms
IGOR STRAVINSKY / BERLINER PHILHARMONIKER, PIERRE BOULEZ

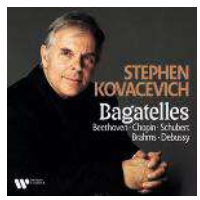


Autobahn
KRAFTWERK



Alone
THE CURE





Moments Musicaux (6), D780, Op. 94
FRANZ SCHUBERT / STEPHEN KOVACEVIC



Mantis 15
KONSUDD



Krug & Max Richter
MAX RICHTER

MAX RICHTER

Er gilt als einer der einflussreichsten Komponisten der Gegenwart und erreicht auf Spotify mit seinem Mix aus Avantgarde und Populärem jeden Monat weit über vier Millionen Musikbegeisterte. Das Thema seiner Playlist für *Bazaar:* Emotionen

FOTO Courtesy of Max Richter, Courtesy of Krug, Courtesy of Philips, Courtesy of Deutsche Grammophon GmbH, Berlin, Courtesy of Polydor Records/Universal Music, Courtesy of Delsin Records, Courtesy of Warner Classics

Dein Style. Deine App.



Täglich neue Trends
aus Fashion, Beauty und Lifestyle

Spannende Videos
und ausgewählte **Highlight-Artikel**

InStyle App Shop
mit kuratierten Styles der Redakteurinnen

Persönliche Outfit-Empfehlungen
vom KI-Assistant

Hier herunterladen

instyle.de/app

PATEK PHILIPPE
GENEVE

DIE CUBITUS KOLLEKTION



BEGINNEN SIE IHRE EIGENE TRADITION



CUBITUS MEDIUM-SIZE REF. 7128/1G

EINE PATEK PHILIPPE GEHÖRT EINEM NIE GANZ ALLEIN.

MAN ERFREUT SICH EIN LEBEN LANG AN IHR, ABER EIGENTLICH BEWAHRT MAN SIE SCHON FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION.

PATEK.COM