marie claire

SPÉCIAL CORPS
Le réveiller, le galber, le hâler

MAILLOTS
50 PIÈCES
pour tous les goûts, toutes les silhouettes

REPORTAGE
Avec les journalistes de la télé iranienne en exil

ENQUÊTE
Un lifting à 40 ans, vraiment ?

Laetitia Casta
En liberté

FOOD, DÉCO, VOYAGES...
Plonger dans L'ÉTÉ !

N°886 JUILLET 2026
L 15511 - 886 - F: 2,90 € - RD



COLLIER ETERNAL N°5 EN OR BLANC ET DIAMANTS.


COLLECTION N°5
CHANEL
JOAILLERIE


ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST
28
SUPERLATIVE CHRONOMETER
OFFICIALLY CERTIFIED
SWISS MADE



REACH FOR THE CROWN*

LA DATEJUST

BUCHERER 1888

12, BOULEVARD DES CAPUCINES, PARIS 9ÈME

ROLEX

* VISER LA COURONNE



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906

vancleefarpels.com



Perlée
Bagues


TASAKI
www.tasaki.fr

sommaire

15 **ÉDITO**
20 **CONTRIBUTEUR·RICES**
22 **EN RÉSIDENCE**

TOCADES

25 **JUIN** Tout ce qui va nous faire vibrer

ÉPOQUE

32 **LE PHÉNOMÈNE** Sabot des villes
34 **NEWS** L'actu qui nous touche, nous interpelle
36 **GRAND REPORTAGE** À Londres, la télé qui rêve d'un Iran sans mollahs

STYLE

43 Le cahier de tendances mode et beauté

TÊTE-À-TÊTE

60 **ENTRETIEN** Marguerite
66 **RENCONTRE** Après minuit avec Imany
70 **INTERVIEW** Le questionnaire de Violette Dorange
71 **SOUVENIRS** La photo d'enfance de Germain Louvet

CULTURE

75 Notre sélection expos, musique, cinéma, coulisses, séries, livres

SOCIÉTÉ

92 **INSPIRATIONS** On plonge dans l'été !
98 **TÉMOIGNAGES** Les nouvelles psys
102 **STORY** Daryl Hannah, l'actrice qui fait splash !
106 **DÉCRYPTAGE** Un lifting à 40 ans, vraiment ?
110 **ENQUÊTE** Loc'story
114 **PORTRAIT** Eva Ionesco, le combat d'une vie volée
119 **MOI LECTRICE** *« Je me suis réinventée en repartant vivre à Tahiti »*



Maillot de bain une pièce en polyamide, **Calzedonia.**

p. 124 Laetitia Casta.

❶



❷



Laetitia Casta, photographiée par Jonas Bresnan. Réalisation Jeanne Le Bault.

1. et **2.** Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.**

Assistante stylisme Marie Dauvergne. Assistant photo Lachlan Boyle. Maquillage Aya Fujita/Calliste Agency. Coiffure Walter Armanno/Calliste Agency. Remerciements au Domaine de Murtoli @domainedemurtoli.

JONAS BRESNAN.

Entre les pages 211 et 212 : 16 pages Édition Sud-Ouest (grand et petit format, départements 16, 17, 24, 33, 40, 47, 64, 09, 12, 31, 32, 46, 65, 81, 82 ; 24 pages Édition Sud (grand format, départements 04, 05, 06 (et 98 Monaco) + 13, 20, 30, 83, 84) ; 18 pages Édition Suisse (grand format) ; et 12 pages (grand et petit format, départements 75, 77, 78, 91, 92, 93, 94, 95.
Un échantillon Rexaline est collé en p. 51 dans le GF (France métropolitaine, abonnés priorité IDF et grandes villes). Un échantillon Revitalift est collé en p. 83 dans le GF (France métropolitaine, abonnés + kiosques partiel priorité IDF et grandes villes). Un encart de 2 pages abonnement 1 an + produit Simone et Georges est jeté dans le GF et le PF en partiel (France métropolitaine, kiosques, hors abonnés, hors divers, hors étranger, hors gratuits).
Marie Claire (USPS n° 0329-180) is published monthly for $102 per year. Periodical postage paid at Champlain, N.Y., and additional mailing offices POSTMASTER : send adress changes to IMS of New York, PO Box 1518, Champlain N.Y., 12919-1518. For details call IMS 1800 428 3003.


D nu D
Paris
d-nu-d.com



p. 138 La valise de l'été.

Maillot bleu en polyamide **Anja Paris**, maillot rouge en polyamide **Simone Pérèle**, maillot blanc en polyamide **Eres**. Lunettes en acétate noires **Prada** et **Ray-Ban**, collier briquet en pointe de diamants doré **S.T. Dupont**, porte-clés breloques **Shouïa**.

MODE

124 Laetitia Casta
138 La valise de l'été
144 Triangles des Bermudes
156 **REPÉRAGES** Les 4 envies de juin
157 **NEWS JOAILLERIE** Matières à réflexion
158 **FOCUS JOAILLERIE** Le coup de bleu de Louis Vuitton
159 **SAVOIR-FAIRE** Instant boréal
160 **CURRICULUM** Banana Moon

BEAUTÉ

164 **BIEN-ÊTRE** Le corps en mode été
174 **DÉCRYPTAGE** Parfums d'ultra-sensualité
180 **INTERVIEW** Les fondamentaux d'Ana Girardot
182 Notre cahier make-up, cosméto, parfum, forme et mode d'emploi

LIFESTYLE

196 **DESTINATIONS** Premiers soleils
200 **INTÉRIEUR** Le coin fétiche de Barbara Butch
202 **FOOD** Masterclass : margarita lemon bars
204 **COUPS DE CŒUR** Le carnet d'Elvira
205 **JOUEZ ET GAGNEZ**
210 **HOROSCOPE**





Disponible sur PC ou Mac
magazines.fr

GET IT ON Google play

Télécharger dans l'App Store

Chaque mois, retrouvez l'édition digitale de votre magazine sur votre smartphone ou tablette. L'édition digitale est incluse dans votre abonnement au magazine papier

marie claire

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM **@MARIECLAIREFR**

SUIVEZ-NOUS SUR X **@MARIECLAIRE_FR**

Retrouvez nos offres d'abonnement pages 118 et 161.

ALICE BUCAILLE.

marie claire

RÉDACTION

DIRECTRICE DES RÉDACTIONS
Katell Pouliquen
Delphine Elduayen, *assistante: 01 41 46 88 47*

DIRECTEUR ARTISTIQUE Adrien Pelletier

RÉDACTRICE EN CHEF MAGAZINE Nathalie Dolivo
RÉDACTRICE EN CHEF CULTURE ET CÉLÉBRITÉS Philomène Piégay
RÉDACTRICE EN CHEF MODE Jeanne Le Bault
RÉDACTRICE EN CHEF BEAUTÉ Nolwenn du Laz
RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE LIFESTYLE Middaag, Elvira Masson

CULTURE Thomas Jean, *rédacteur en chef adjoint*
MAGAZINE Catherine Durand, *rédactrice en chef adjointe société,*
Catherine Castro, *grande reporter*
MODE Anna Quérouil, *rédactrice en chef adjointe et market editor*
Agathe Gire, *rédactrice,* Delphine Elduayen, *assistante: 01 41 46 88 47,*
Judith Levent, *chargée du shopping*
BEAUTÉ Sophie Migliorero, *assistante: 01 41 46 87 07*
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE DE RÉDACTION Fanie Engbrox
PHOTOGRAPHIE Maria Bojikian, *directrice*
MAQUETTE Arnaud Mendes-Seignour, *chef de studio,* Inès Gerson, *rédactrice graphiste*
SECRÉTARIAT DE RÉDACTION COM'Presse
COURRIER DES LECTRICES *01 41 46 88 47*
PROMOTION Vincent Leccia, *chef studio graphique*

DIRECTION-ÉDITION

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE DU GROUPE MARIE CLAIRE
Gwenaëlle Thebault

PUBLICITÉ

GMC MEDIA Anouk Kool,
directrice executive régie: 01 41 46 88 60
DIRECTION COMMERCIALE BRAND
Claire Schmitt, *directrice déléguée Brand GMC Média: 01 41 46 89 60* Zahra Nourhashemi, *assistante: 01 41 46 88 22*
DIRECTRICE PUBLICITÉ ET DIRECTRICE PÔLE MODE/JOAILLERIE Clémence Procnard: *01 41 46 80 59*
DIRECTRICE PÔLE BEAUTÉ Valérie Vallejo
DIRECTRICE PÔLE LUXE & INTERNATIONAL/FASHION MARKET EDITOR Laura Salvi **DIRECTRICE PÔLE DÉCORATION/AUTOMOBILE** Séverine Petit
DIRECTRICE PÔLE DISTRIBUTION/ALIMENTATION/BOISSON/BANQUE/ASSURANCE Géraldine Keller

DIRECTRICE COMMERCIALE PÔLE AGENCES & TRADE Alexandra Gourguechon
DIRECTRICE ADJOINTE DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES
Anca Maria Ardélean: *01 41 46 85 36*
RESPONSABLE ACCORDS COMMERCIAUX
Géraldine Verhage: *01 41 46 85 25*
DIRECTRICE ADMINISTRATION DES VENTES
Daphné Roca

OPÉRATIONS SPÉCIALES
01 41 46 83 97

OPÉRATIONS PUBLICITAIRES
Ali Kone, *directeur délégué de la transformation numérique Data & innovation GMC Média: 01 41 46 86 14*

DIRECTRICE DU SERVICE PLANNING
Marie-Christine Sourimant: *01 41 46 88 41*

RESPONSABLE DE PROMOTION
Carole Payen: *01 41 46 87 33*

DIGITAL

Élodie Bousquet, *rédactrice en chef*
Emmanuelle Ringot, *rédactrice en chef adjointe*
RÉDACTION
Gwendoline Beauchet, Marie Dilou, Sarah Duverger, Joanna Gabriel, Adèle Gireau, Juliette Hochberg, Tanissia Issad, Laetitia Rayanaud

Amalric Poncet, *directeur général délégué*
Véronique Fesquet, *web-éditrice*

MARKETING ET ÉDITIONS RÉGIONALES

Laurence Témin, *directrice*

DIVERSIFICATION

Céline Ettou, *responsable produit et diversification*
Sonia Ducasse, *responsable diversification et partenariats*

COMMUNICATION

Agence Chupa Renié Communication *(chupa@chuparenie.com)*

ÉDITION LIVRES

Nathalie Viard, *directrice pôle édition: 01 41 46 89 87*

BOX MARIE CLAIRE

Claire-Marie Gautier, *responsable: 01 41 46 87 88*

OPÉRATIONS

Valérie Meyer, *directrice*

DIFFUSION
Élisabeth Anger-Moulard, *responsable ventes au numéro*
Abonnements: *www.magazines.fr*
Daphné Rochet, *responsable abonnements*
Service client: *leserviceclient@magazines.fr 01 84888222 (prix d'un appel local) du lundi au vendredi de 8 h à 19 h, le samedi de 8 h à 16 h*

FABRICATION
Emmanuel Dezert, *directeur*
Manuelle Guillambert, *cheffe de fabrication: 01 41 46 88 28* Rachida Malki, *chargée de fabrication: 01 41 46 87 91*

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Jean de Boisdeffre, *directeur du développement international: + 33 (0) 1 41 46 88 64*
Félix Droissart, *directeur adjoint et financier*
Nicia Rodwell, *international brand director*
Céline Hananel, *senior brand manager*
David Jullien, *chief digital officer*
Galia Loupan, *chief content officer*
Marie Bazin, *coordination éditoriale*
Florence Deladrière, *rédactrice en chef adjointe mode-beauté*

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Arnaud de Contades

9, PLACE MARIE-JEANNE-BASSOT, CS 50238, 92593 LEVALLOIS-PERRET CEDEX. TÉL. : 01 41 46 88 88. FAX : 01 41 46 86 86 **MARIECLAIRE.FR**


CALZEDONIA


PAIN de SUCRE
paindesucre.com



PIERRE LUCET-PENATO.

édito

Goûter la vie

Katell POULIQUEN,
directrice des rédactions

« *85 % des problèmes se résolvent en dansant* » : c'est Imany qui clame cette pensée magique dans l'entretien d'« Après minuit » (lire page 66) de ce mois-ci. La chanteuse à la voix si singulière, hantée et ensorcelante, revient de loin. D'une emprise conjugale qui aurait pu l'asphyxier. Elle en a réchappé et conçu un « revenge album » jouissif, *Women Deserve Rage* (« Les femmes méritent la rage »). Sur scène, elle danse et nous invite à la suivre dans un ballet salvateur, une transe de survie et finalement de joie. Dans *Juste une illusion,* le film de Nakache et Toledano qui fait frémir le box-office, Sandrine/Camille Cottin se défoule sur *I'm So Excited* des Pointer Sisters, cinq minutes où son personnage de mère de famille surmenée lâche prise et oublie tout. *« À mon avis, je ne suis pas la seule à avoir dansé sur The Pointer Sisters dans mon salon !,* a témoigné la comédienne à propos de cette improvisation. *En tout cas, je recommande, ça fait beaucoup de bien ! »*

Ce *Marie Claire* est notre premier « numéro d'été », un rendez-vous éditorial où, sans rien céder de notre exigence d'information (lisez par exemple page 36 le grand reportage de Thomas Jean auprès de la télé iranienne de la diaspora émettant depuis Londres), nous tentons aussi de vous proposer des échappées, des chemins d'évasion. Le début de l'été, c'est ce moment où le temps commence à se distendre, où l'on peut reprendre un peu le pouvoir sur nous-mêmes (pourvu qu'on n'enchaîne pas les week-ends affairés, ah cette fameuse surchauffe du loisir !). Dans *Être ici est une splendeur,* Marie Darrieussecq (marraine du prix du Roman *Marie Claire* remis cette année à Samira El Ayachi pour son splendide *Madame Bovary, ma mère et moi,* aux éditions de l'Aube, lire page 8 du cahier Paris) écrit : *« Les gens ne sont pas faits pour travailler tout le temps mais aussi pour goûter la vie, afin de rester frais et réceptifs. »* Goûter la vie, un peu plus encore que d'habitude : c'est ce que je vous souhaite pour cet été neuf. Bonne lecture !




CRAFT YOUR OWN STORY
FEATURING HAILEY BIEBER *


MANGO
* Créez votre propre histoire avec Hailey Bieber



NUXE N°1 DES HUILES EN PHARMACIE ET PARAPHARMACIE[2]

INNOVATION

FORMAT ROLL-ON





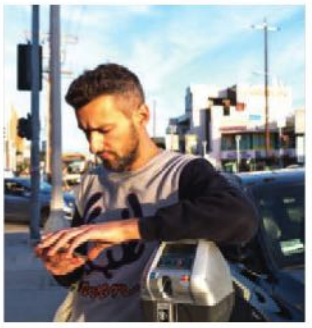
NOUVEAUX ROLL-ONS, NOUVELLES ICÔNES

HUILES SÈCHES NACRÉES MULTI-FONCTIONS VISAGE, CORPS & CHEVEUX.

Retrouvez la peau Nuxe grâce à l'expérience d'application sensorielle renversante des roll-ons Huile Prodigieuse® Or et Or Florale. Tandis que leur bille précise épouse vos contours pour diffuser leur iconique formule hydratante aux 7 huiles naturelles, leurs notes sensuelles ou florales irrésistibles fondent sur votre peau et sur vos cheveux. L'Huile Prodigieuse® Or leur offre son fini or irisé, l'Huile Prodigieuse® Or Florale les illumine de nacres or rose irisées. Au-delà du glow(1) qui la sublime, le parfum de votre peau.

(1) Glow = éclat. (2) GERSDATA SOGearly, Marché Dermo Cosmétique Nuxe - Segment Hydratants Corps, Forme Huile pour application Locale, Valeur (CATTC), Pharmacie et Parapharmacie, France - MAT Décembre 2025.

contributeur·rices



Thomas Jean

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT CULTURE
Il a réalisé le reportage sur la chaîne de télévision Iran International qui émet depuis Londres en farsi pour la diaspora iranienne.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
De Tarbes, au pied des Pyrénées. Mère prof d'EPS, père psychiatre. On vivait dans le culte de la montagne et on se cultivait au Leclerc du coin – méga-supermarché en rase campagne doté d'une librairie, d'un cinéma « art et essai », d'une scène nationale et d'un centre d'art.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Par boulimie d'apprendre. Par plaisir du langage.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ LORS DU REPORTAGE CHEZ IRAN INTERNATIONAL ?
La rencontre avec Raha Pourbakhsh, née dans une famille très religieuse, qui est devenue conductrice de taxi, puis journaliste sportive et spécialiste du football féminin. Elle a pris part au mouvement Femme, Vie, Liberté, et a quitté l'Iran une nuit de 2023, en secret, sans pouvoir dire au revoir à ses proches. Une vie qui mériterait un papier à elle seule.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Elfriede Jelinek et ses romans fous. Peaches et ses chansons punk. Christiane Taubira et son verbe haut.



Clovis Goux

JOURNALISTE
Il a réalisé l'entretien avec Laetitia Casta en couverture de *Marie Claire*.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
J'ai grandi à Lyon dans les années 70, dans une ambiance plutôt libertaire. Mes passions d'alors étaient le skateboard et la lecture de *Pif Gadget*.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
J'écris des livres pour la joie que me procure la discipline quotidienne de l'écriture, et des articles pour la même raison.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ LORS DE L'ENTRETIEN AVEC LAETITIA CASTA ?
Lorsqu'elle m'a demandé : « *Et ça va, sinon ?* » à la fin de notre entretien et que c'était à mon tour de me faire cuisiner.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Jackie Brown.



Carlotta Cardana

PHOTOREPORTER
Elle a documenté le travail des courageux·ses journalistes de la chaîne de télévision Iran International à Londres.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
Je suis originaire des rives du lac Majeur, dans le nord de l'Italie, mais je vis à Londres depuis plus de quinze ans.

POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
Faire ce métier me permet de rencontrer des personnes et de découvrir des lieux auxquels sinon je n'aurais pas accès. J'apprends constamment et chaque journée est différente. Je suis fascinée par les gens et leurs histoires, et je suis très reconnaissante de pouvoir passer mes journées à documenter leur vie. Être photoreporter me donne aussi un sentiment d'utilité en contribuant à mettre en lumière des histoires importantes.

QUEL A ÉTÉ VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ LORS DE CE REPORTAGE SUR IRAN INTERNATIONAL ?
Travailler sur cette histoire donnait l'impression d'être dans un autre pays tout en restant à Londres : la plupart de nos témoins parlaient farsi et ont partagé avec nous des éléments de leur culture. J'ai beaucoup aimé aussi passer du temps au sein d'une rédaction et d'un studio de télévision, et découvrir tout ce qui se passe en coulisses.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
À égalité, ma nièce et la journaliste pionnière Nellie Bly.



Jonas Bresnan

PHOTOGRAPHE
Il a shooté notre couverture et la série mode avec Laetitia Casta.

D'OÙ VENEZ-VOUS ?
D'Australie-Occidentale, le côté désertique, calme et brut du pays.

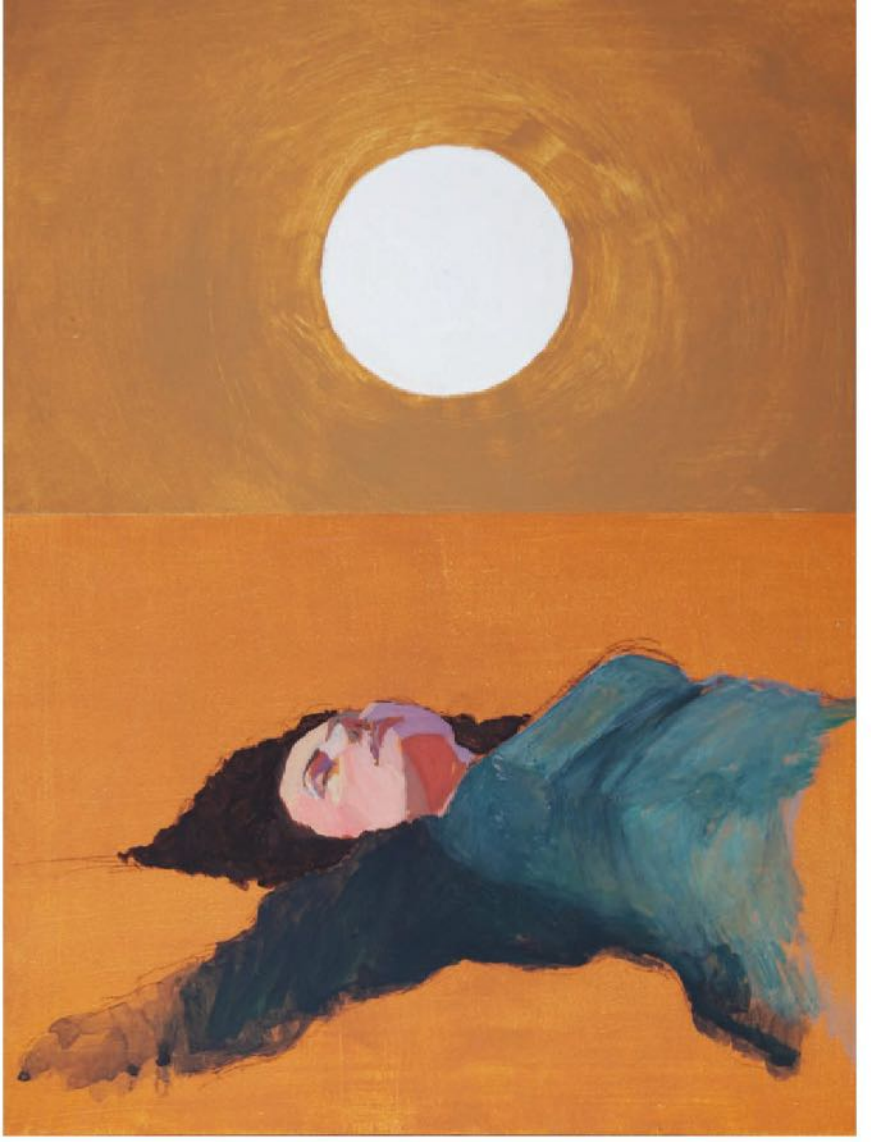
POURQUOI FAITES-VOUS CE MÉTIER ?
J'ai choisi cette carrière principalement pour la possibilité de voyager et de ne pas vivre une vie conventionnelle.

VOTRE MOMENT PRÉFÉRÉ LORS DU SHOOTING DE LAETITIA CASTA ?
Photographier Laetitia pour la couverture a été une agréable surprise. On avait l'impression de vivre une escapade dans une magnifique région de la Corse. Son esprit aventureux et son énergie faisaient que les journées de prises de vue ressemblaient davantage à un jeu qu'à un travail. Laetitia n'a eu aucun problème à escalader une paroi rocheuse ou à plonger dans les eaux glacées d'avril. Je comprends maintenant pourquoi elle est devenue la légende qu'elle est.

VOTRE FEMME PRÉFÉRÉE ?
Ma mère, c'est une femme qui ne tient jamais en place.

COLLECTION PERSONNELLE (X 2). OSCAR BROUSSE. HIDIRO.


BANANA MOON
californian sunwear
www.bananamoon.com



Sasha C. Bokobza, *L'Éveil, portrait d'Isis Montanier*, 2023.

en résidence Sasha C. Bokobza

Marie Claire met en avant une artiste visuelle émergente et l'invite à intervenir dans le magazine. La peintre Sasha C. Bokobza est la nouvelle invitée de cette « résidence ». Portrait. *Par* **Catherine DURAND**

Une image onirique aux couleurs ocres et la verticalité d'un soleil blanc, *« cercle lumineux de la conscience »* : il y a trois ans, la rétrospective du peintre indien Raza, à Beaubourg, a bouleversé Sasha C. Bokobza. *« Je suis depuis obsédée par son œuvre abstraite spirituelle, et le cercle comme géométrie sacrée très présent dans mes peintures. »* Née en 1979, elle a grandi à Paris dans une famille de médecins qui voyait d'un mauvais œil sa vocation artistique. Écriture, musique, peinture, théâtre, tout l'attire. Après un bac S pour rassurer ses parents, elle suit les cours de l'Atelier Penninghen, où elle apprend les bases du dessin académique, avant d'intégrer les Arts décoratifs de Paris. Son côté geek et sa capacité à mélanger les univers la propulsent directrice artistique à France Télévisions, où elle fait du motion design, puis au CNRS, où elle explore le web design tout en continuant son activité de cœur, la peinture, avec une prédilection pour la gouache et la peinture à l'huile. *« J'ai besoin de préparer mes fonds avec toujours les mêmes pigments, un rouge vermillon de Chine et un ocre Havane, des couleurs bien chaudes. Puis je trace le dessin, plus ou moins légèrement, avec de la pierre noire. »* Avec deux approches : en atelier et en extérieur, avec son carnet et sa trousse de feutres Posca, pour ses croquis. Dans les deux cas, elle a la même palette, construite en allant régulièrement se sourcer au musée d'Orsay, fascinée par les dessins de Toulouse-Lautrec, *« avec son blanc très blanc qui tranche sur le fond teinté et fait ressortir toutes les lumières »*. Et tous les artistes nabis, les Vallotton, Vuillard, Bonnard, qui ont révolutionné l'approche de la couleur. Elle illustre ce mois-ci notre enquête sur la géolocalisation (p. 110). Nous retrouverons son travail dans le prochain numéro de *Marie Claire*.

COURTESY OF THE ARTIST.

SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



VOLUME, STRUCTURE, LUMINOSITÉ
CONTINUEZ DE BRILLER !

DENSITIUM

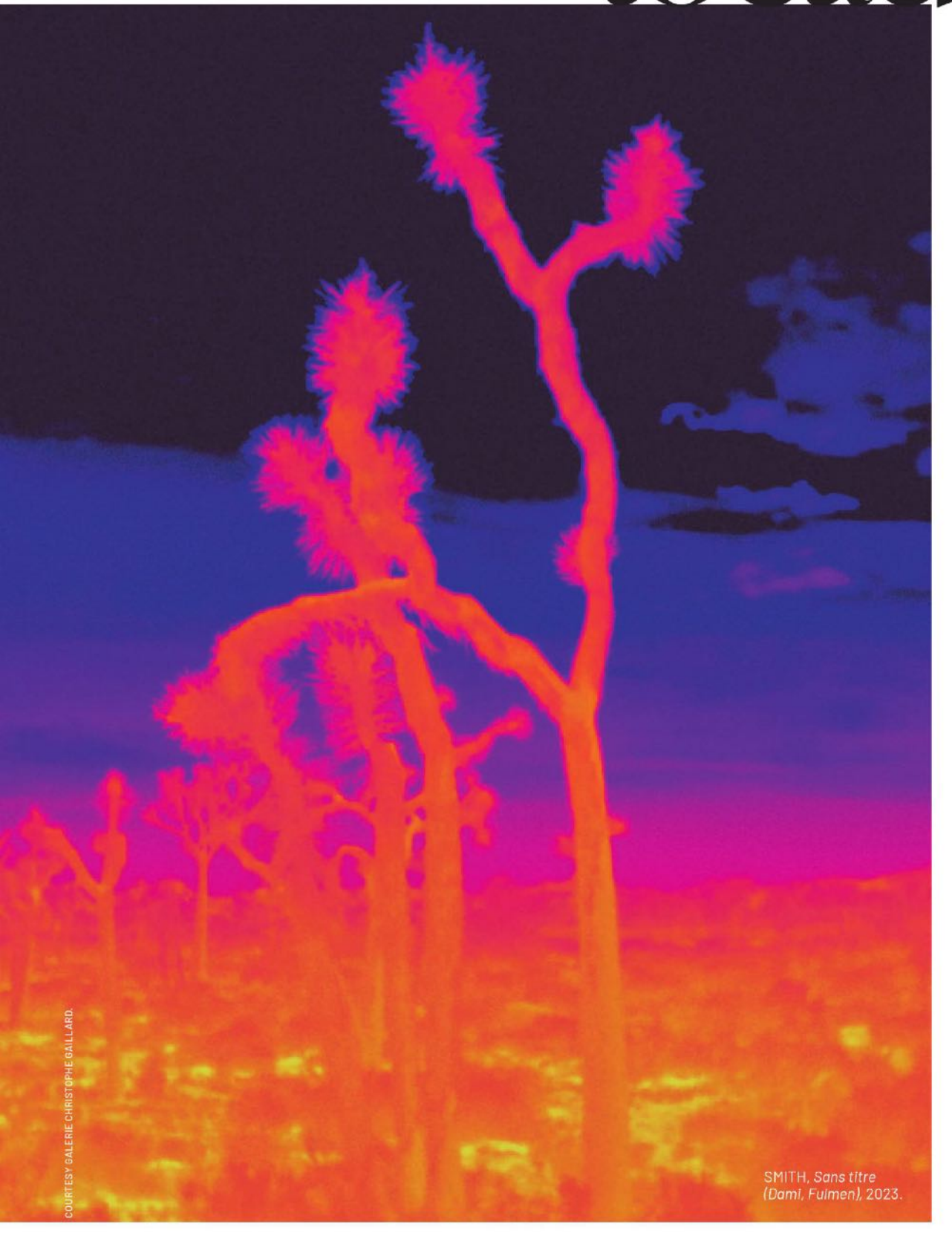
Correction anti-âge :
l'expertise dermatologique
dans des textures sensorielles.

EN PHARMACIE, PARAPHARMACIE ET SUR SVR.COM


LOLA CASADEMUNT
BARCELONA
LOLA CASADEMUNT
45
Years dreaming

tocades

nos dix envies de juin



COURTESY GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD.

SMITH, *Sans titre (Dami, Fuimen)*, 2023.

1.

Une expo sensible

Le travail de SMITH, artiste-chercheur né en 1985, navigue entre photographie, installation, sculpture, image animée et performances. Il y déploie une poétique de la métamorphose, actionnant des phases de mue et d'autres de transe. Une œuvre à découvrir, en se laissant désorienter et porter.

SMITH, « Ici grand ouvert », au Mac Val, jusqu'au 31 janvier 2027.

2.

Une allure 90's

À l'occasion de ses 50 ans, Decathlon a collaboré avec l'artiste Dalkhafine pour proposer une collection inspirée des années 90, décennie de liberté créative mais aussi de folie sportswear. Résultat : des leggings évasés et autres sweat-shirts fluo... De quoi rendre folle la nostalgique Gen Z !

Yestalgia, en édition limitée chez Decathlon, à partir du 2 juin.





3.

Une flamme vertueuse

En plus de nous régaler de ses effluves de *cire d'abeille*, de *miel* et de *vanille*, elle soutient activement le Conservatoire de l'abeille noire de l'Orne.

Bougie Cire de Trudon, 98 € les 270 g.



4.

Du linge poétique

Sous le nom d'« Œuvres sensibles », Sarah Espeute crée du linge de table aux broderies délicates. Pour Monoprix, elle a imaginé toute une gamme accessible : sets de table, napperons, coussins et couvre-lits.

À partir de 10 €, monoprix.fr

PRESSE.



KIKI SMITH, SANS TITRE (MAMMARY), 1986. COURTESY OF THE ARTIST AND GALERIE LELONG. LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. PRESSE.

5.

Du molleton chic

Comme ci-dessous, sur cette *silhouette Sacai*, qui mêle le *confort* du sweat-shirt à l'*élégance* des volants.



6.

Une artiste majeure

Le MO.CO. Montpellier ouvre ses portes à l'Américaine Kiki Smith, pour une rétrospective balayant près de quarante ans d'expérimentation et plus d'une centaine d'œuvres. L'occasion de découvrir ce travail autour du corps, décliné sur une grande diversité de médiums, de la tapisserie à la sculpture, gravure ou photographie.

Kiki Smith, « Être ici/Maintenant/Partout », du 13 juin au 11 octobre, au MO.CO., à Montpellier.



7.

Des bijoux ludiques

Le Bon Marché invite la créatrice Caroline de Benoist à prendre ses quartiers d'été dans le grand magasin de la rive gauche. Elle y déploie son univers à travers une collection exclusive, de la maison au prêt-à-porter, en passant par les bijoux... Joyeux et inspirant !

« La Maison Caroline », jusqu'au 18 août, au Bon Marché, à Paris.



9. Des agrumes en flacon

Une liqueur de yuzu à savourer frappée, ou juste en trait dans un grand verre d'eau pétillante. Notre nouveau must drink de l'été !

40 € la bouteille de 50 cl. lemon-story.com

8. *Une brosse surdouée*

Grâce à ses poils de sanglier et ses picots, *elle stimule* le cuir chevelu, *démêle* et *facilite* le brushing.

La Brosse Miracle Flora N° 4 de Flora Lab Paris, 148 €. floralabparis.com





10. Un créateur culte

Le livre *Ralph Lauren Défilés* présente une chronologie visuelle en plus de 1300 images de l'histoire du célèbre couturier américain, de 1972 (sa première collection femmes) jusqu'à son podium de l'automne-hiver 2025-2026.

Ralph Lauren Défilés, de Bridget Foley, éd. La Martinière, 59 €.

Par **Nathalie DOLIVO,** *avec* **Nolwenn DU LAZ** *et* **Elvira MASSON**

MICKAËL BANDASSAK. PRESSE. MICHEL ARNAUD. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

La touche fraîcheur du déjeuner









EMBALLAGES **TRIONS-LES**

MÉLANGE UNIQUE DE SAVEURS DE 4 AGRUMES

©NARGMA SCHWEPPES FRANCE SAS - RCS NANTERRE B 404 907 041 - CAPITAL SOCIAL 446 038 922 € - TBWA\PARIS

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

Elle aura vu passer des jeans slim, des jeans baggy, des jeans slim et encore des jeans baggy.



ID. Polo

100 % électrique

La voiture d'aujourd'hui depuis toujours.

Véhicule en cours d'homologation au 13/04/2026, prochainement disponible à la vente en France.
SAS Volkswagen Group France, RCS Soissons 832 277 370.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

époque

l'air du temps décrypté



COURTESY OF EQL SHOP.

32

SABOT DES VILLES

Ci-contre, les Plasticana mises en scène par la boutique en ligne EQL, en Corée.

34

L'INTERVIEW
Trois questions à... Julie Vignard, juge des enfants.

35

SIGNE DES TEMPS
La controverse « Pilates girl ».

36

GRAND REPORTAGE
À Londres, la télé qui rêve d'un Iran sans mollahs.

LE PHÉNOMÈNE

Sabot *des villes*



Sam Philips au Victoria Gardens, à Vancouver en novembre 2025.

C'est une chaussure de jardinage devenue objet de désir. Derrière son apparente simplicité, ce sabot raconte surtout une époque prise entre fatigue du glamour, fantasme de nature et goût assumé pour les objets ordinaires. Décryptage.

Par **Raphaëlle ELKRIEF** *Photo* **Jennilee MARIGOMEN**

Un matin, à Paris, ils apparaissent là où on ne les attend pas : aux pieds d'une styliste en trench, d'une étudiante en jupe longue ou d'un DA sorti de défilé. Les sabots de jardinier semblent être devenus les chaussures les plus désirables de la saison. Réinterprété aussi bien par Aimé Leon Dore qu'Aigle ou Crocs, l'objet s'incarne surtout dans une nouvelle icône : la Gardana de Plasticana. Créée en 1998 par André Ravachol, ancien militant écologiste français qui se définit comme un *« poète environnemental »* et continue d'alimenter lui-même le blog de sa marque, Plasticana fait sortir le sabot des rayons de jardinerie. D'abord vendus dans des magasins bios en Suède, au début des années 2000, ils trouvent leur place quelques années plus tard dans les concept stores de Brooklyn.

Le vrai basculement mode intervient en janvier 2020 quand la créatrice américaine Emily Adams Bode Aujla les fait défiler à Paris. Il suffira que Bella Hadid en adoube une version signée Aimé Leon Dore pour que le sabot de jardin s'installe dans le vestiaire urbain. Et que le modèle de chez Plasticana devienne l'anti-it shoe la plus commentée de la saison. Loin, peut-être, des ambitions que son créateur avait pour eux à l'origine...

> "Cela s'inscrit dans *un fantasme* de retour à la campagne. Souvent, les gens en restent là, mais parfois ils *passent à l'acte.*"
>
> Carole Tolila, animatrice de *Silence, ça pousse !*

MAIS LES PLASTICANA N'ARRIVENT PAS SEULS. Ils prolongent l'histoire bien installée de la chaussure « moche » à succès. Après les Crocs et les Birkenstock, le sabot de jardin pousse encore plus loin la logique. *« Je vis en Bretagne, où le premier magasin autour de chez moi, c'est Gamm vert. Alors, quand j'arrive à Paris et que je vois ces sabots de jardin aux pieds de tous mes étudiants en mode, ça m'amuse énormément »*, observe Nathalie Elharrar, styliste et consultante en tendances. Récemment décliné en bottes, bottines et sandales à l'occasion d'une collab avec la marque Méduse dévoilée en début d'année, le sabot Plasticana coche toutes les cases : un prix accessible, une esthétique d'objet brut à peine transformé, pile dans les palettes de la saison, et une matière hybride et écolo. *« Le chanvre est un matériau très ancien, utilisé depuis l'Antiquité,* commente Nathalie Elharrar. *Il est remis au goût du jour, notamment parce qu'il permet de diminuer l'utilisation de matériau à base de pétrole. »* Là où la mode a longtemps valorisé la performance avec des sneakers techniques, des semelles toujours plus innovantes ou des formes qui allongent la silhouette, le sabot fait exactement l'inverse. Il ne promet rien, ne corrige rien. Au contraire. Il ralentit la démarche, écrase le pied et impose même une forme de relâchement. Dans un paysage saturé de logo, il incarne une forme de luxe inversé. Et un nouveau snobisme. *« Cette tendance répond à celle déjà bien analysée par David Brooks dans son essai* Bobos in Paradise, commente le sémiologiste Luca Marchetti. *Il décrit une nouvelle élite créative qui remet en question le productivisme ostentatoire de ses parents, rejetant les symboles classiques de la consommation de masse. Le jardinage, qui figure d'ailleurs sur la couverture du livre de Brooks, devient l'activité cool qui permet de maintenir un contact direct, mais "contrôlé", avec la terre, les éléments, la nature... Mais un retour à la nature en version urbaine, où la boue n'est acceptée que si elle est médiatisée par une bonne dose de curation ou de design. »*

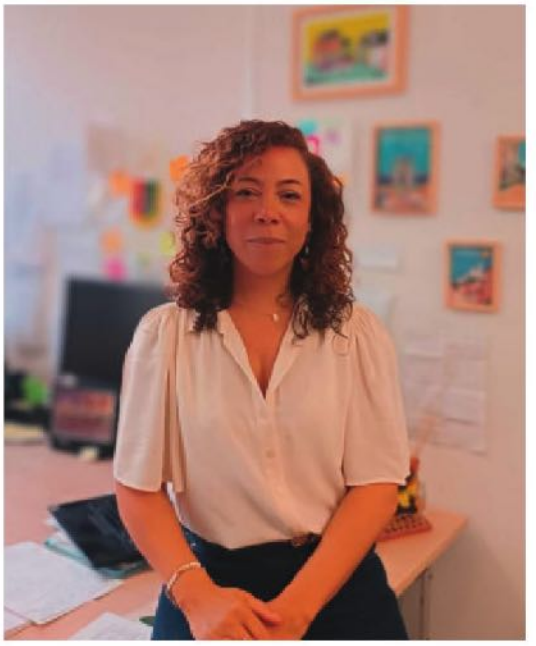
Après avoir longtemps puisé dans le vestiaire du travail, la mode semble donc se tourner désormais vers un autre univers : celui du jardin et de la nature. *« On a toujours adoré jouer des contrastes,* analyse Nathalie Elharrar. *Le workwear a déjà largement été intégré à la mode, les plus iconiques étant les chaussures bateau. Même les bottes de chasse ont fini par devenir des marqueurs de style pour des gens qui n'allaient pourtant jamais en forêt. »* En sous-texte de cette nouvelle pratique, une aspiration forte, chez ceux qui travaillent à l'intérieur, à s'habiller comme ceux qui vivent dehors. Carole Tolila, animatrice de *Silence, ça pousse !*, émission emblématique consacrée au jardinage sur France 5, observe cette évolution au quotidien : *« C'est marrant de voir la frontière entre mode et jardinage disparaître. On me demande désormais les références de mes vêtements dans une émission de jardinage »*, raconte celle qui s'amuse sur Instagram à proposer ses « garden outfit check ». *« Cela s'inscrit dans un fantasme de retour à la campagne. Souvent, les gens en restent là, mais parfois ils passent à l'acte. »* Est-ce que ce n'est pas ça que racontent les Plasticana et autres sabots de jardiniers ? La projection d'une vie plus lente et plus ancrée, même si elle reste imaginaire. Quitte à s'habiller pour partir travailler comme si on allait cultiver notre potager... ●

Le sabot de jardin en chiffres

1998 L'année de la création de Plasticana.

4 C'est le nombre de mois qu'il faut au chanvre pour fixer autant, voire plus, de carbone qu'une forêt tempérée en un an.

31 € Tel est le prix moyen affiché pour un sabot Plasticana.



3 QUESTIONS À...

Julie Vignard

Juge des enfants, référente exploitation sexuelle des mineur·es au tribunal judiciaire de Marseille

Dix ans après l'adoption de la loi du 13 avril 2016 visant à renforcer la lutte contre le système prostitutionnel, l'augmentation du nombre de mineures victimes de réseaux pédocriminels est alarmante*. Julie Vignard avance des solutions.

Propos recueillis par **Catherine DURAND** *Photo* **Sabrina ACHACHERA**

Comment expliquer que des mineures tombent entre les mains de proxénètes ?

C'est un ensemble de facteurs, une perte de repères, un mal-être généralisé qui ne touche pas que les jeunes filles défavorisées, et le fléau d'Internet. Je n'ai pas de chiffres, mais beaucoup ont été victimes d'abus sexuels dans leur enfance ou leur jeune adolescence. Fragilisées, elles tombent souvent sous l'emprise d'un « petit ami » qui devient leur proxénète.

Si l'exploitation sexuelle des mineures augmente, c'est que la demande explose, or on parle peu des clients...

Effectivement. À Marseille, les prostituées adultes indiquent que leur activité a baissé, car les clients se tournent vers des enfants, je n'ai pas peur d'employer le mot « enfant ». Les gamines nous disent qu'ils ont de 20 à 70 ans, sont étudiants, ouvriers, CSP+, des « papas ». Il est difficile de les interpeller – cela se passe rarement en extérieur, mais dans des meublés de tourisme –, de démontrer qu'ils savaient qu'elles étaient mineures. Ils s'en défendent mais, je le dis crûment, le corps d'une gamine de 13 ans, c'est le corps d'une gamine de 13 ans !

Que préconisez-vous pour lutter contre ce fléau ?

Condamner lourdement les proxénètes, ils risquent plus gros à œuvrer dans les stupéfiants qu'à exploiter des mineures, ainsi que les clients. Développer des stratégies d'enquête pour mieux repérer ces derniers, mettre en place des lieux sécurisés, multidisciplinaires, pour ces jeunes victimes. Elles sont dans des états dégradés du fait de la consommation de protoxyde d'azote, certaines ont perdu l'usage de leurs jambes temporairement, elles ont des troubles cognitifs, développent des épilepsies à vie. Pour supporter l'insupportable, les proxénètes leur fournissent des produits auxquels elles deviennent accros. C'est une prise en charge qui nécessite des moyens, on travaille avec des êtres en construction, il n'existe hélas pas de prise en charge uniformisée et idéale.

(*) Entre 2021 et 2025, leur nombre a augmenté de 43 %. Une mineure sur cinq a moins de 15 ans.

LE CHIFFRE

96 %

C'est le pourcentage des étudiant·es et des jeunes diplômé·es qui ont déjà utilisé des outils d'IA générative ; 61 % y ont recours au moins une fois par jour. L'IA est bien une pratique installée.

Source : Baromètre Talents 2026 Skema x EY réalisé par Ipsos-BVA.

PHOTO SABRINA ACHACHERA.



La chanteuse Dua Lipa, cofondatrice et directrice artistique de Frame Fitness.

SIGNE DES TEMPS

La controverse "Pilates girl"

Tic anecdotique ou tendance de fond qui révèle notre époque : chaque mois, on décortique dans cette chronique un (micro)phénomène du moment. Jusqu'à ce qu'il soit balayé par le suivant… Cette fois, la récupération des adeptes du Pilates par les influenceurs réactionnaires.

Chaque époque, visiblement, écope des débats qu'elle mérite… Or, ces jours-ci, c'est autour d'une nouvelle figure que l'on s'écharpe, et que se concentrent engouement vif, critiques acerbes ainsi que tentatives de récupération sans vergogne. Ce totem, c'est la Pilates girl. Vous en connaissez sûrement autour de vous, ou vous en êtes peut-être une vous-mêmes. Cette ex-adepte du yoga a découvert sa raison de vivre il y a quelques mois, et, avec la foi des nouvelles converties, s'est jetée à corps perdu dans cette discipline qui mélange techniques ancestrales et machines qu'on dirait sorties d'une salle de torture médiévale. Les promesses à la clé ? Renforcement des muscles profonds, équilibre, souplesse… Le tout avec le sentiment que les mouvements sont naturels et fluides. En bonus, des résultats visibles rapidement. Ces chariots-outils, appelés le plus souvent Reformer, sont donc devenus les stars du moment. Les célébrités, d'ailleurs, en raffolent. La chanteuse Dua Lipa en est la meilleure ambassadrice, au point qu'elle est désormais associée à la marque de machines Frame Fitness. Jennifer Aniston, elle, est la porte-parole de Pvolve, une déclinaison du Reformer.

> "La *sphère masculiniste* s'empare de cette figure nouvelle pour en faire un modèle *désirable* et *normatif*."

Hailey Bieber, Kendall Jenner, Lady Gaga ou encore Miley Cyrus sont des disciples assidues. La Pilates girl est donc devenue en quelques mois l'incarnation de la fille cool, descendante directe de la « clean girl », celle qui sait prendre soin d'elle, sculpte son corps en douceur, s'alimente en conscience, régule son stress, soigne son sommeil…

Jusque-là, rien de problématique, n'est-ce pas ? Non, sauf lorsque la sphère masculiniste s'empare de cette figure nouvelle pour en faire un modèle désirable et normatif. En gros, pour ces influenceurs réactionnaires et rétrogrades, la Pilates girl serait la femme idéale, celle qui coche toutes les cases, se prend en main et fréquente des cours à 100 % féminins – donc des endroits sûrs à leurs yeux conservateurs. Bref, pas une dangereuse délurée faisant fi des diktats concernant son corps (« sois mince, sois souple, sois ferme ! »). Une sorte de nouvelle version de la trad wife, en somme. Au point qu'un célèbre influenceur réac a eu cette phrase qui a fait le buzz : *« Si ta copine fait du Pilates tous les jours, épouse-la ! »* Et les Pilates girls et leurs sœurs de soupirer : fatigue… Car serait-il possible d'envisager que les femmes puissent s'adonner à leurs passions sans qu'on les étiquette ? Serait-ce trop demander que de pouvoir s'occuper de soi en dehors de toute injonction, assignation, instrumentalisation ? Morale de cette histoire : si ton copain se réjouit que tu fasses du Pilates, surtout, ne l'épouse pas…



Par Nathalie Dolivo
Rédactrice en chef Magazine

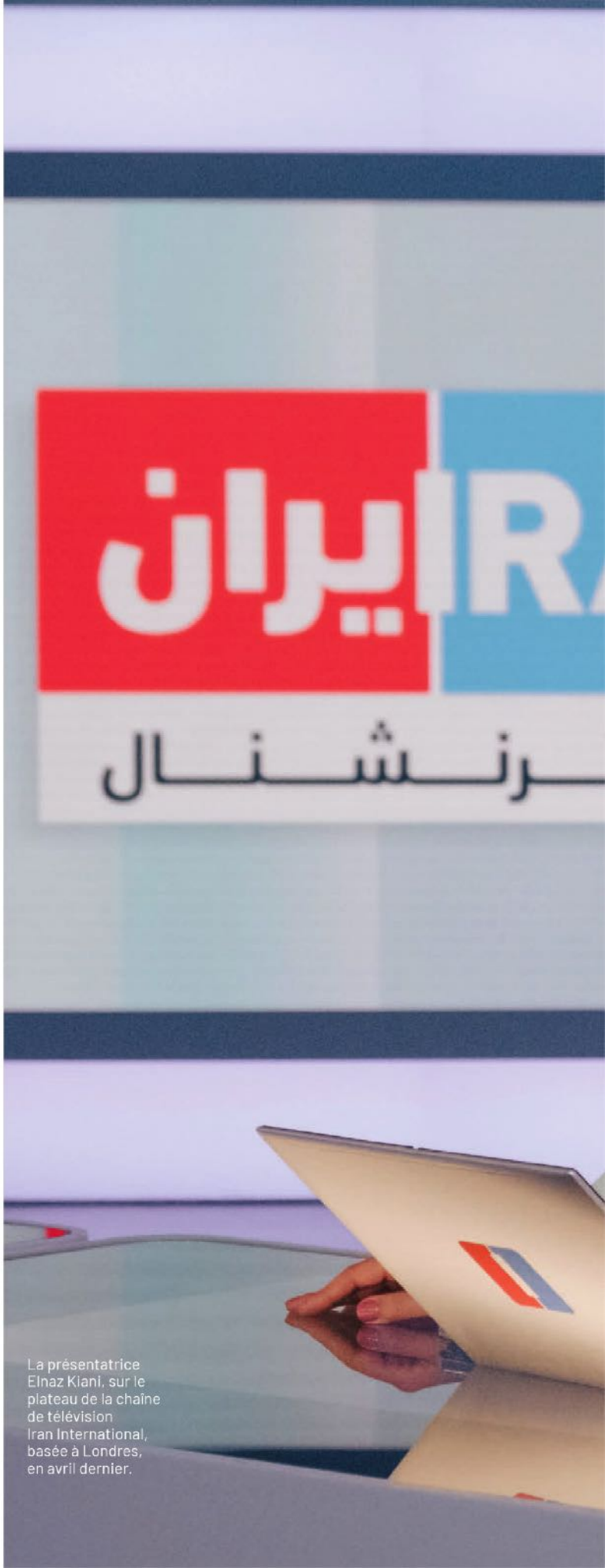
PALO POUR FRAMES FITNESS. OLGA WILLIAMS.

GRAND REPORTAGE

À Londres, la télé qui rêve d'un Iran sans mollahs

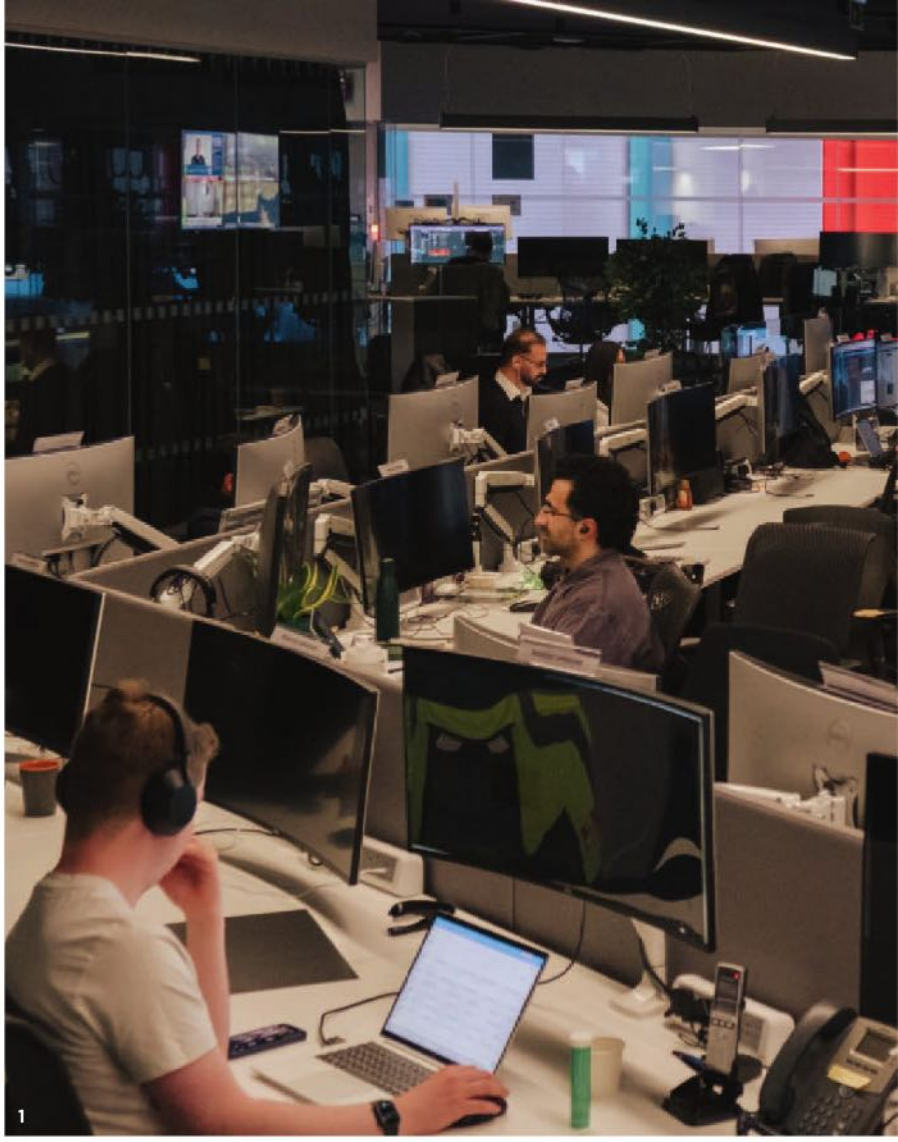
Avec près de 50 millions de téléspectateurs, Iran International, qui émet depuis le Royaume-Uni, est la chaîne en langue farsi la plus suivie au monde. Honnie par les mollahs, elle ambitionne d'être la voix du peuple iranien. Dans le vaste bunker de technologie qui abrite la rédaction, les journalistes en exil travaillent avec le sentiment d'être en mission. Nos reporters sont allés à leur rencontre.

Par **Thomas JEAN** *Photos* **Carlotta CARDANA**



La présentatrice Elnaz Kiani, sur le plateau de la chaîne de télévision Iran International, basée à Londres, en avril dernier.


AN



1

« *Bienvenue chez les terroristes !* », nous lance hilare Adam Baillie, le porte-parole d'Iran International, à notre arrivée. « *Terroriste* », c'est en effet ainsi que le régime des mollahs labellise cette énorme chaîne de télévision basée à Londres et émettant en langue persane. Un mot, « terroriste », qui ne manque pas de sel venant de ceux qui torturent et assassinent leurs propres citoyen·nes. Si Iran International provoque tellement l'ire de la République islamique, c'est entre autres parce que ses journalistes, quasi tou·tes des Iranien·nes en exil, mettent à jour les atrocités en cours dans le pays, tandis que ses éditorialistes et autres analystes politiques appellent clairement à la fin du régime. Ne pas considérer toutefois qu'Iran International serait une « télé d'opposition » : « *Une grande majorité des Iraniens d'Iran regardent nos émissions, alors l'opposition ce n'est pas nous, c'est le gouvernement* », recadre Shervin Shahrestani, l'un des rédacteurs en chef. Chaque semaine, l'audimat friserait les 50 millions de téléspectateur·rices, ce qui en fait le plus suivi des médias persanophones, chez les Iranien·nes du pays – même quand Internet est coupé, on y accède par satellite – comme de la diaspora. La version anglaise du site internet et les podcasts qu'elle abrite, de même, sont mondialement consultés. Une télé qui donc « terrorise », du moins fait trembler les mollahs, mais l'inverse n'en est pas moins vrai. Un des journalistes, en 2024, a été poignardé et les menaces pèsent si fort sur les locaux de la chaîne qu'en 2023, elle a troqué Chiswick, coin chic du sud-ouest de Londres, contre l'anonymat du nord-ouest industriel de la capitale anglaise : c'est dans un hangar lambda, mais plus sécurisé qu'un aéroport, que nous avons passé un peu plus de quarante-huit heures aux côtés de la rédaction.

UN BUNKER ARCHI-SÉCURISÉ

Hauts grillages, contrôles multiples, sas, et une fois à l'intérieur, pas une porte qui ne s'ouvre sans badge dédié. Notre visite, alors, se fait sous l'escorte d'Adam Baillie, l'un des rares non-Iranien·nes de l'entreprise, porte-parole certes, mais qui a des airs aussi de « maître de maison » dans tous les sens du terme. Accent posh, jamais avare d'une anecdote savoureuse, donnant du « *darling* » à tout le monde et qualifiant de « *fab* » tout·e journaliste qu'il veut nous faire rencontrer, il virevolte comme s'il donnait une réception mondaine. Mais il a l'œil et l'oreille, aussi, sur qui nous parle. Et nous chaperonne de news rooms en plateaux. Les équipes y sont profuses, de tous âges, féminisées. Par crainte pour leur sécurité et celle de leurs familles restées en Iran, certain·es refusent d'être photographié·es, voire de nous parler. D'autres sont ici sous une fausse identité et même leurs proches ne savent pas pour qui elles et ils travaillent. Car dès lors que votre visage ou votre nom est associé à Iran International, les ennuis ne tardent pas : « *Les services secrets iraniens pressurisent nos familles et amis, les poussent à coopérer, lesquels du coup nous incitent à quitter la chaîne, c'est franchement dur à gérer,* soupire Reihaneh Fallah, l'une des présentatrices-phares, à sa sortie d'antenne. Elnaz Kiani, visage emblématique elle aussi, s'est habituée, hors du hangar, à la prudence : « *Je regarde tout le temps autour de moi, j'ai toujours en tête à qui je parle ou ne dois pas parler… Et à la fois, je suis devenue accro à l'adrénaline, à l'actualité. Quand je suis off, je n'arrive pas à décrocher.* »

❶ et ❷ L'open space et les plateaux télé d'Iran International, aux équipements dernier cri, sont situés dans un hangar londonien sous haute surveillance.





2

"Les *services secrets* iraniens pressurisent nos *familles et amis* [...] lesquels du coup nous incitent à quitter la chaîne"

Reihaneh Fallah, présentatrice d'Iran International

❸ La productrice Neda Ramesh, qui, comme plusieurs journalistes rencontrés sur place, ne cache pas son engouement pour Reza Pahlavi, le fils du dernier chah d'Iran, qu'elle souhaite voir à la tête de son pays natal.


3

Les femmes que l'on croise ici bossent comme des forcenées, comme investies d'une mission pour leur pays d'origine, mais on les sent pour certaines à un cheveu du burn-out. *« J'ai l'impression de faire quelque chose de bien et en même temps, notre travail est mentalement éreintant,* s'épanche Neda Ramesh, productrice. *Je n'ai pas la tête à sortir ni à socialiser, je suis célibataire, même mon anglais se dégrade, est-ce que je rate ma vie?»* Quant à la journaliste Farnoosh Faraji, elle a reçu il y a peu le message suivant: *« Quand je vous vois à l'écran, j'ai le sentiment que vous n'allez pas bien. Parlons-en. »* Celle qui lui a écrit ainsi, c'est une psychologue qui consulte en persan et depuis, Farnoosh la voit une fois par semaine, *« mais en FaceTime, pas le temps autrement »*. Ce sur quoi Farnoosh investigue en ce moment, réalisant d'éprouvants documentaires, ce sont les massacres perpétrés en janvier dernier par les forces de sécurité suite aux manifestations monstres de l'hiver – plus de 30 000 victimes auraient été dénombrées. Tirs à bout portants, trottoirs ensanglantés, voilà ce que Farnoosh visionne, compile, édite à longueur de jour- •••





••• née – c'est à se demander comment, en effet, sa santé mentale y résiste. La chaîne reçoit depuis l'Iran des milliers et des milliers de photos, vidéos, notes vocales, lesquelles sont reçues et triées par un *« chatbot compassionnel »*, nous explique Ali Atlasi, l'un des ingénieur·es maison qui l'a conçu. *« En somme, c'est une IA qui n'oublie pas de vous dire "soyez prudents, j'espère que votre famille est en sécurité...". »* Une forme de journalisme participatif high-tech – et vaguement dystopique ? – s'invente entre ces murs.

UNE CHAÎNE MONARCHISTE ?

Des murs où tout, d'ailleurs, est dernier cri. Rangées d'ordinateurs futuristes à écrans courbes en open space. Plateau télé rutilant, immense, coiffé de grappes de projecteurs complexes. Des espaces neutres, transparents, sans lumière du jour, que colorent parfois les présentatrices vedettes quand elles traversent les lieux, « executive women » aux tailleurs acidulés ou pastel, aux cheveux ondulants, aux talons qui claquent, à l'allure hiératique. Fariba Shirazi est l'une d'elles et tout le monde l'appelle Barbie. Sous son blazer citron, elle nous montre ce qu'elle porte au cou : une couronne en pendentif. Monarchiste, Barbie-Fariba ne voit d'alternative à la République islamique qu'en Reza Pahlavi, le fils du dernier chah d'Iran, souverain qui fut chassé du pays par la révolution de 1979. Un héritier en exil aux États-Unis qui aspire au pouvoir et autour duquel, ces derniers mois, l'actualité géopolitique se cristallise. Il a les faveurs de l'extrême droite israélienne, Netanyahou en tête, et agrège parmi ses soutiens, selon une enquête fouillée du média français *Blast*, sortie en avril, toute une sphère persano-suprémaciste et raciste, rien qui toutefois ne refroidisse les ardeurs des supporter·rices que compte Pahlavi chez Iran International. Neda Ramesh, dont le regard s'enflamme quand il est question de son champion, loue *« son savoir, les desseins qu'il a pour notre pays, c'est lui qui domine la situation »*, accusant au passage *« les médias européens »* d'être *« contre Netanyahou, qui pourtant, en bombardant l'Iran, ne fait que se défendre »*. Sous des dehors vertueux de chaîne anti-mollahs, Iran International serait-elle une sorte de CNews à la perse ? En off, des ex-salarié·es nous confient avoir quitté la chaîne à cause de *« sa propagande monarchique et va-t-en-guerre »*, offrant des tribunes à Netanyahou *« sans trop de contradiction »*, certain·es suspectant même qu'Iran International bénéficierait *« de fonds israéliens »*. Conjectures qu'Adam Baillie balaie d'un revers de main. Le financier ? Un homme d'affaires britannico-saoudien, Adel Abdulkarim Alabdulkarim, *« qui n'a rien à voir avec l'État d'Arabie saoudite »*. L'orientation politique ? *« Nous donnons la parole à toutes les opinions. Et par ailleurs, les opinions des journalistes n'affectent en rien leur travail. »* Les journalistes d'Iran International que nous avons

> "On est tous un peu *la voix d'un peuple* qui lui, n'a plus de voix"
>
> Elnaz Kiani, présentatrice d'Iran International

❶ La journaliste Nikoo Khakpour.

❷ Des écrans montrant les portraits des victimes des massacres de l'hiver perpétrés par le régime.



rencontrées, d'ailleurs, n'affichent pas toutes des engouements aussi tranchés que Neda ou Fariba. Beaucoup se disent en zone grise, entre deux eaux, voire dans le flou, ce qui leur vaut, en famille ou online, quelques tourments. Illustration chez Farnoosh Faraji: *« J'ai une mère de gauche, antiroyaliste, qui a connu l'époque du chah et a milité contre lui, et on se dispute pendant des heures, car je lui dis que les mollahs c'est encore pire. Moi, ce que je veux ? Juste la démocratie, des élections, des référendums. Mais je reçois des messages désagréables, sur les réseaux, de tous les bords, et notamment de la part de pro-Pahlavi qui trouvent que mes sujets ne le mettent pas assez en valeur. »*

DES ÉCLATS DE JOIE COLLECTIVE

On imagine alors que les conférences de rédaction, parfois, virent à l'électrique… On se trompe: *« Pas de joutes entre les journalistes, non, même si on ne pense pas pareil. Car au fond, on sait que chacun fait de son mieux et qu'on est tous un peu la voix d'un peuple qui lui, n'a plus de voix »*, énonce, rassembleuse, Elnaz Kiani. Il y a d'ailleurs, de temps à autre, des éclats de joie collective, comme quand la rédaction a appris en février dernier la mort du Guide suprême Ali Khamenei, incarnation de toute la cruauté du régime, visé par une frappe israélo-américaine. Mais à mesure que la guerre de Trump et consorts contre l'Iran des mollahs s'éternise et touche aussi les civil·es, colère et tristesse se recalcifient. Raha Pourbakhsh, figure du journalisme sportif et spécialiste de football féminin, a appris que la maison de sa mère avait été balayée par un bombardement. *« Elle a tout perdu,* souffle-t-elle les larmes aux yeux. *Parfois j'aimerais être croyante, comme l'est ma mère, elle qui porte encore le tchador et qui me dit "t'inquiète pas, tout ça n'est que la volonté de Dieu". »* Raha, elle, arbore nœuds pap et cheveux courts à l'antenne, fume des clopes roulées, à rebours des féminités normées, et fut active, avant d'émigrer à Londres, dans le mouvement Femme, Vie, Liberté. On rencontrera encore, au détour des couloirs labyrinthiques, les journalistes Nikoo Khakpour, fille progressiste à cheveux rouges et vernis vert amande, ou Sami Mir, *« féministe, bien sûr »*, qui a dû quitter l'Iran du fait de ses engagements militants. Derrière cette rédaction bunkerisée, ces studios aseptisés, cette grosse machine si bien huilée, il y a des forces vives, et peut-être un Iran du futur, qui bouillonnent. ●

3 De gauche à droite, la journaliste Farnoosh Faraji et la présentatrice Reihaneh Fallah, sur le plateau d'Iran International.



Scholl

scholl-shoes.com

style

le cahier de tendances



COURTESY OF ISABEL MARANT.

44

LE PANTALON CAPRI

Ci-contre, collection Isabel Marant automne-hiver 2026-2027.

52

CONVERSATION
Avec Marie Lichtenberg, créatrice de bijoux.

54

COLLECTION
Le défilé Croisière Chanel 2027 à Biarritz.

56

DÉCRYPTAGE
Les cheveux jetés sur le côté.

LE PHÉNOMÈNE

Le pantalon Capri

Cette pièce parmi les plus en vogue durant les années yéyé revient au goût du jour, évoquant comme un air de vacances en Italie.

Par **Charlotte BRUNEL** *Réalisation* **Agathe GIRE**



Street style automne-hiver 2025-2026, à Paris.



Haut de maillot de bain en polyamide **Simone Pérèle,** 75 €.



Panier en osier **Muuñ,** 205 €.

UN AIR DE DOLCE VITA SOUFFLE SUR L'ÉTÉ 2026. Un air venu de Capri, qui a donné son nom à ce pantalon décontracté coupé à mi-mollet, inventé par Sonja de Lennart, en 1948. Immortalisée par Audrey Hepburn, BB ou Françoise Sagan, l'idole des années yéyé revient parader sur les podiums chez Ralph Lauren, Jacquemus et surtout Versace. Moulant façon leggings, formel à plis ou encore habillé comme un smoking pour le soir, il adapte son allure corsaire chic à toutes les occasions. Mais c'est en version monochrome, épurée comme un coup de pinceau, qu'on l'adore, à porter avec une chemise blanche, de gros bijoux et un panier. Capri forever.

• LES TENDANCES PANTALONS DU PRINTEMPS-ÉTÉ 2026, À RETROUVER SUR **MARIECLAIRE.FR**



TIME



Pantalon Capri en viscose **Mango,** 29 €.



Lunettes de soleil en filet de pêche recyclé **Krys x 727 Sailbags,** 99 €.



ELISABETTA FRANCHI



Pantalon Capri en viscose **Ba&sh,** 145 €.



Boucles d'oreilles en laiton **Sessùn,** 95 €.



Sandales en cuir **Toteme,** 450 €.



Chemise en coton **Comptoir des Cotonniers,** 69 €.

PRESSE (X 8), VALENTINA VALDINOCI/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. COURTESY OF TIME. LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

LA TENDANCE

Du cuir *pour l'été*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**



De haut en bas
Sac à main en cuir **Calvin Klein Collection**, 1595 €. Sandales en cuir **Marella,** 199 €. Sac à main en cuir **Claris Virot**, 690 €.

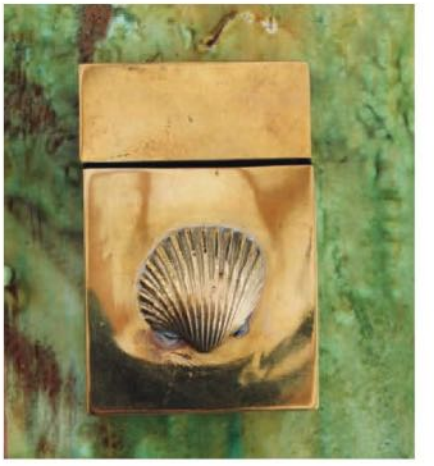
LE MOOD DE JUIN

Les essentiels de Jeanne Le Bault

Chaque mois, notre rédactrice en chef mode* dévoile ses objets fétiches et les prochains événements à ne pas manquer. (*) Instagram : @jeannelebault





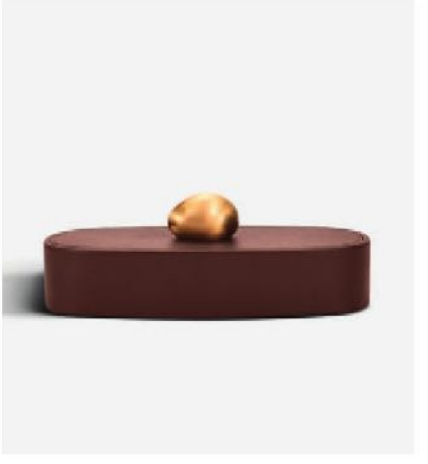














De gauche à droite et de haut en bas : un séjour à Dakhla au Palais Rhoul, **lepalaisrhouldakhla.com** Pinceau à poudre **Guerlain,** 57 €. Étui à cigarettes fait à la main en laiton **Coup de Soleil,** 145 €. Haut de maillot de bain **Eres,** 170 €. Veste en coton **Isabel Marant,** 1490 €, jean en denim **Mother,** 457 €, lunettes en bio acétate **Blitz Motorcycle × Shelter,** 360 €, jonc en laiton plaqué or **Agatha x Pangea,** 90 € l'unité. Sac seau en coton éponge **Lalla Marrakech,** 105 €. Sandales en cuir naturel **K.Jacques,** 250 €. Boîte à bijoux en cuir grainé et laiton mat brossé **Assouline,** 295 €. Eau de toilette Eau des Sens **Diptyque,** 112 € les 50 ml.

PRESSE (X 8), JEANNE LE BAULT.


PHARMACIE FRANÇAISE
1957
RoC®
CLINIQUEMENT PROUVÉ
1ER SOIN REGARD ILLUMINATEUR EN STICK*
VITAMINE C + PEPTIDE
RoC
CLINICALLY PROVEN
MULTI CORREXION®
RENOUVEAU + ÉCLAT
BAUME POUR LES YEUX
DÉVELOPPÉ AVEC DES + DERMATOLOGUES + TESTÉ PAR DES
DÉVELOPPÉ AVEC DES DERMATOLOGUES I DISPONIBLE EN PHARMACIES I ROCSKINCARE.FR
* 1er soin anti-cernes en stick chez RoC®.

L'ENVIE MODE

Un sac *griffé*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**

Né d'un *jeu de mots* entre « borsa » (sac en italien) et « morsetto » (mors), le Borsetto porte haut les *emblèmes* de la maison italienne.



Sac Borsetto en veau velours **Gucci**, 2 600 €.


*Écrivons
MONTBLANC
Let's Write*

LA TENDANCE

Une montre *masculine*

Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**



De haut en bas
Montre Perpetual 1908 en or jaune et cuir **Rolex,** prix sur demande.
Montre Spirit Pilot en acier **Longines,** 2 950 €.
Montre Constellation Observatory en O-megasteel, cuir alligator **Omega,**
prix sur demande. Montre Ranger en acier **Tudor,** 3 670 €.

Rexaline
LABS



+138%
d'hydratation
en 15 minutes*

L'ANTI-ÂGE PAR LA SURHYDRATATION

COMPLEXE ACIDE HYALURONIQUE RX2 EXCLUSIF

*Test instrumental - 10 volontaires - 15 minutes.

Création Beauté Cosmétique SARL - 10 RUE SINGER 75016 PARIS - 16 890 522 493 RCS PARIS

CONVERSATION AVEC

Marie LICHTENBERG

Fin 2019, cette ancienne styliste lançait sa marque de bijoux, avec notamment ses fameux pendentifs Lockets. Une collection en évolution permanente, qui s'adapte aux contraintes techniques tout en assumant une folle créativité. *Propos recueillis par* **Vicky CHAHINE**



La créatrice de bijoux Marie Lichtenberg.

Votre dernière collection est, selon vous, celle qui vous ressemble le plus. Qu'est-ce qui a changé dans votre vision entre vos débuts et aujourd'hui ?
Quand j'ai commencé, je ne savais pas vraiment ce que je faisais ! J'ai évolué et appris le métier dans toute sa complexité. En réalité, le design représente à peine 10 % du travail. Il faut gérer la production, les contraintes techniques, le business. Aujourd'hui, je me connais mieux. Mon écriture est devenue plus lisible, plus alignée avec qui je suis. J'ai compris ce que j'aimais vraiment dans le design : aller à l'essentiel, s'affranchir des fioritures, être plus directe.

Votre montée en gamme, avec notamment des matériaux plus précieux, semble assumée. Pourquoi ce repositionnement ?
Le déclencheur a été l'explosion du prix de l'or. Quand j'ai commencé, le gramme valait autour de 50 €, aujourd'hui il dépasse les 160 €. C'est sans précédent. Je ne fais pas de joaillerie fine, mais des pièces imposantes dont le poids participe au design, à l'image des pendentifs Lockets. J'ai refusé de continuer à vendre les mêmes pièces avec des prix qui doublaient. Cela n'avait aucun sens. J'ai choisi de faire table rase : recréer des collections, monter en gamme, assumer le poids, la valeur, la matérialité. Multiplier parfois les prix par quatre, mais avec une véritable transformation du produit. Que ce soit en joaillerie ou haute joaillerie, l'ADN reste dans le design et l'humour.

Un esprit que l'on retrouve dans ces nouvelles pièces en réaction à l'explosion du prix de l'or…
J'ai eu l'idée de pendentifs inspirés des poids pour anciennes balances avec inscrits 4 ou 7 ou 13 grammes. C'est factuel, on achète un poids indiscutable ! Le coût de l'or s'ajoute aux nombreuses contraintes liées au métier de joaillier : les matières premières, la dimension artisanale, le temps long de production, parfois un an pour développer un produit. Nous n'avons pas les moyens d'acheter de l'or en avance comme le font les grandes maisons. Ces fluctuations de prix sont évidemment plus complexes à gérer lorsque l'on est indépendant. C'est l'une des raisons qui nous ont poussés à développer d'autres matériaux, comme le Plexiglas et récemment le cuir, avec un bandana haute joaillerie en daim souple, brodé à la main de motifs en or, diamants et rubis, qui nécessite deux cent quatre-vingts heures de travail.

Comment articulez-vous aujourd'hui cette tension entre le luxe et les références populaires de vos bijoux ?
C'est justement cette tension qui m'intéresse. La joaillerie peut vite devenir très codifiée, très sérieuse. J'aime y injecter de l'irrévérence, de l'humour. Mais attention : pour être irrévérencieux, il faut une base extrêmement solide, sinon cela devient vulgaire. On peut se per-

KEVIN OHANA.





❶ Scapulaire Raiz'in en résine et feuilles de nacre vertes, orné d'un œil émaillé.

❷ Collier Locket Love You en or serti d'un rubis cœur et d'un diamant taille rose.

❸ Pendentifs poids d'or Use in Case of Emergency.

mettre cette liberté, parce que la qualité est irréprochable, avec des ateliers en Italie, en France, en Thaïlande ou en Inde. Quand on vend des pièces à des prix équivalents à une voiture avec intérieur cuir, il n'y a pas de place pour l'à-peu-près ! Les clients attendent un bijou juste et qualitatif, du design jusqu'au packaging, et surtout une pièce qu'ils aimeront longtemps.

Comment vivez-vous la contrefaçon ?

On a décidé de la prendre à contre-pied avec le lancement en 2023 de scapulaires en résine Raiz'in by Marie Lichtenberg. La collection va s'étoffer. On « contrefait » nous-mêmes nos best-sellers, mais dans de grands ateliers français, avec un véritable savoir-faire et une partie des ventes reversée à l'association Make-A-Wish qui s'attache à réaliser les vœux d'enfants malades. C'est une manière de répondre avec humour et intelligence à un système parfois absurde. Je reste persuadée que l'on peut faire d'une contrainte ou d'un problème une véritable opportunité.

Quel regard portez-vous sur l'industrie de la joaillerie aujourd'hui ?

C'est un métier extrêmement complexe et exigeant. Entre la pression sur les matières premières, les attentes clients et la concurrence, il faut rester solide et agile. Il y a aussi une tendance à l'uniformisation, à vouloir plaire à tout le monde contre laquelle je me bats. Je préfère être clivante ! Il faut parfois aller à contre-courant, arrêter un best-seller quand il fonctionne, prendre des risques, proposer quelque chose à quoi personne ne s'attend. Cela peut paraître contre-intuitif, mais c'est ce qui maintient la créativité vivante. ●



PRESSE.

COLLECTION CROISIÈRE 2027

Chanel prend le large

Matthieu Blazy a présenté, le 28 avril à Biarritz, sa première collection Croisière pour Chanel. Un clin d'œil à la maison de couture ouverte ici par Gabrielle Chanel en 1915, et un défilé vibrant.

Par **Katell POULIQUEN**



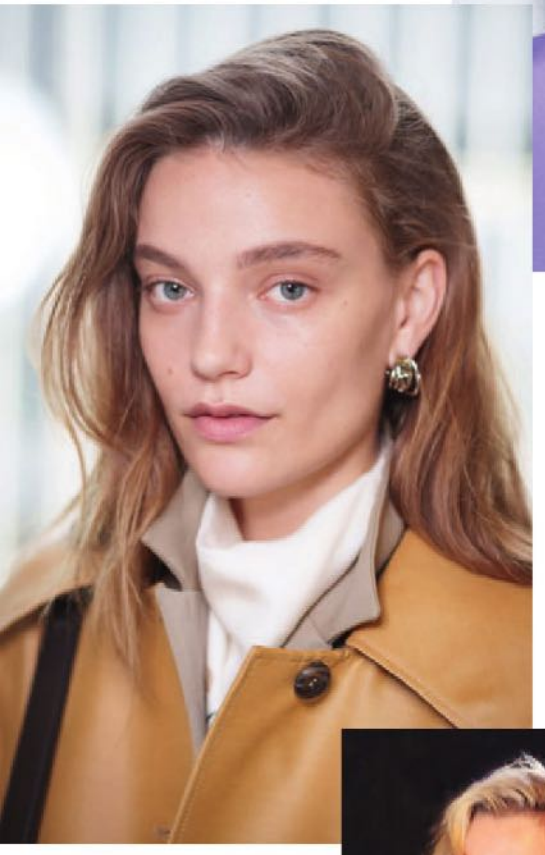
UNE PLONGÉE DANS LES RÊVES DE MATTHIEU BLAZY, peuplés de sirènes surgies de l'océan : c'est une des clés de ce flamboyant premier défilé Croisière signé du directeur artistique de Chanel, dans le Casino Art déco de Biarritz. *« J'adore les sirènes ! »*, confesse-t-il. Son show s'ouvre pourtant sur une petite robe noire (ci-dessus). Celle de Gabrielle Chanel a 100 ans, et il la nomme *« la première revenge dress de l'histoire »*, car elle a permis à la couturière de *« prendre sa revanche sur son statut social »* et de gagner une forme d'aristocratie, frayant avec princes et artistes. *« En plongeant dans les archives, j'ai réalisé que cette fameuse "petite robe noire" qu'on a toujours présentée comme minimale, était en fait dotée d'un nœud dans le dos. Je suis devenu obsédé par les nœuds. »* Tout est dit du génie Blazy, qui fait s'affoler les chiffres de ventes depuis son premier défilé en octobre : une maîtrise respectueuse mais pas compassée des codes Chanel, et une capacité à y insuffler ses propres fantaisies. Il joue avec le logo au double C, pointant que Gabrielle elle-même fut parmi les premières à en faire un artifice architectural. Il poursuit sa quête du mouvement libre par des matières innovantes. Les collections Croisière sont par définition une célébration du grand air, de la mer, du voyage. Il y ajoute une vive espièglerie : piment d'Espelette du Pays basque, coquillages bijoux... et ces quelques silhouettes tissées façon papier journal. *« Une façon de rappeler qu'on est au bord de la mer et qu'on savoure un fish & chips tout juste emballé »*, explique-t-il. À côté du casino, la boutique Chanel vient d'être rénovée. Non loin de là, on repère la Villa Larralde, où Gabrielle Chanel a installé sa première maison de couture à l'été 1915, captant vite la bonne société internationale amatrice de ce lieu de villégiature. La Maison vient d'acquérir la Villa. *« Nous allions au Pays basque tous les ans* (quand il était enfant, ndlr), *mon père est Pyrénéen,* confie encore Matthieu Blazy, *et c'était pour moi un grand moment de liberté. »* Il a offert un grand moment de mode.

COURTESY OF CHANEL.


CHAQUE CAFÉ
UN MONDE NOUVEAU
DUA LIPA POUR NESPRESSO
WHAT ELSE?*
*Quoi d'autre ?
NESPRESSO France SAS - SIREN 382 597 821 - RCS PARIS 27 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris. Photo retouchée.



Défilé Stella McCartney printemps-été 2026.



Défilé Altuzarra printemps-été 2026.



Kate Moss en mars 2026, au défilé Tom Ford, à Paris.



1



2



3

LE DÉCRYPTAGE

Les cheveux *jetés sur le côté*

Simple et efficace, la coiffure du moment ne tient qu'à un geste, quasi instinctif.

Par **Vitoria MOURA GUIMARAES**

❶ Shampoing sec brillance Figuier de Barbarie de **Klorane,** 11,20 € les 150 ml.

❷ Shampooing sec sans talc Perk Up d'**Amika,** 18 € les 97 ml.

❸ AirWash Dry Shampoo de **K18,** 55 € les 118 ml sur sephora.fr

LES CHEVEUX RAMENÉS SUR UN CÔTÉ, COMME D'UN SIMPLE MOUVEMENT DES DOIGTS mais avec un léger volume à l'avant, signent le retour d'une allure glam et nonchalante, très années 90. Sur les podiums du printemps-été 2026, Versace, Altuzarra, Stella McCartney et Armani Privé ont misé sur cette tendance, facile à réaliser et capable de transformer illico l'allure du visage. « *L'effet est très flatteur, presque comme si l'on mettait des lunettes de soleil* », souligne le hairstylist David Mallett, qui apprécie aussi son esprit un peu garçon manqué. « *Gare cependant à la ligne d'implantation des cheveux, qui peut être mise davantage en évidence* », prévient-il. Son astuce ? Devant un miroir, balayer les cheveux des deux côtés, pour trouver la version la plus seyante. Afin d'apporter de l'étoffe et de la texture, il conseille également de vaporiser un peu de shampooing sec, pour un résultat à la Kate Moss repérée en mars dernier, au défilé de Tom Ford.

MATTEO VALLE/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. PRESSE (X 3). FILIPPO FORTIS/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. STÉPHANE CARDINALE/CORBIS/GETTY IMAGE.

L'ENVIE BEAUTÉ

La longévité *à la carte*

Par **Nolwenn DU LAZ**
Photo **Victoire LE TARNEC**
Set design **Lara MARTINA**
Réalisation **Agathe GIRE**



Intégrant Mitopure, issu des *compléments alimentaires*, cette gamme avant-gardiste décline des *soins ciblés* pour inverser l'âge biologique de la peau, à chaque étape. De la *prévention* à la *correction* croissante, elle favorise son *renouvellement* naturel.

Anticipate, Intercept ou Reset, Absolue Longevity MD Meta Discovery de **Lancôme**, sérums 155 € les 50 ml, 175 € les 50 ml, crème 155 € les 50 ml.

Marrainez votre conjoint.

Parrainez... Pardon, marrainez votre conjoint
pour l'ouverture de son compte Fortuneo
et nous vous offrons 280 € à partager
comme vous voulez.*

fortuneo
BANQUE

J'aime ma banque

*Du 01.05.2026 au 30.06.2026 inclus, jusqu'à 280€ offerts sous réserve de satisfaire aux conditions suivantes : 120€ pour la marraine/le parrain pour une 1re ouverture par le filleul d'un compte bancaire avec carte bancaire Gold CB MasterCard. 160€ pour le filleul pour une 1re ouverture d'un compte bancaire avec une carte Gold CB Mastercard. Voir détails et **autres conditions** de l'offre sur fortuneo.fr/parrainage. Fortuneo est une marque commerciale d'Arkéa Direct Bank. Arkéa Direct Bank, Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 89 198 952 euros. RCS Nanterre 384 288 890. Siège social : Tour Trinity - 1 bis, place de la Défense 92400 Courbevoie. Courtier en assurance n°ORIAS 07 008 441 – Adresse postale : FORTUNEO - TSA 41707 - 35917 RENNES CEDEX 9.

tête-à-tête

les rencontres et confidences du mois



60
MARGUERITE, L'IRRÉSISTIBLE NOUVELLE DE LA POP FRANÇAISE
Photo Marina Germain.

66
APRÈS MINUIT
Avec Imany, chanteuse en colère.

70
QUESTIONNAIRE
La navigatrice Violette Dorange se confie.

71
PHOTO D'ENFANCE
Le danseur Germain Louvet se souvient de sa vie à la campagne.

Marguerite

Entretien Sa frange brune, sa jeunesse et sa pop d'obédience anglo-saxonne l'ont lancée dans les pas de Clara Luciani dès sa sortie de la *Star Academy*. Sur son premier EP, *Grandir*, qu'une tournée devrait graver sur les playlists de l'été, la Parisienne née en 2000 déploie un univers déjà bien affirmé : sur le féminisme, le genre ou la sexualité, elle incarne une génération qui n'attend pas qu'on lui donne la parole.

Par **Charline LECARPENTIER** *Photos* **Marina GERMAIN**



Marguerite,
le 3 avril, à Paris.

M

arguerite s'est éclipsée du studio où elle prépare son premier album attendu à l'automne pour nous retrouver dans un café de Belleville, à Paris, où elle a ses habitudes. Barrettes multiples, ballerines roses : il ne faut pas se fier à ses airs de jeune fille sage et un peu rétro. Sous la surface, elle appuie fort sur l'accélérateur. Élevée à Lily Allen et Clara Luciani, elle a fait sien ce mélange d'humour et de franchise qui permet de dire les choses sans les asséner. Ses chansons parlent de féminisme et de confiance en soi, avec une légèreté et une vulnérabilité qui désarment. Son single *Les Filles, les Meufs,* dans lequel elle pose sa bisexualité comme une libération, est devenu un hymne scandé en manifestations. Rencontre.

Vous chantez sur le titre *La Boss* : « *Ne les laisse pas parler pour toi. C'est toi qui sais comment, pourquoi. Ton corps, tes rêves, ta vie, tes choix.* » Et, en même temps, votre trajectoire a basculé presque sous le regard des autres avec la *Star Academy*. Quand cette phrase est-elle devenue réelle pour vous ?
Je crois qu'elle l'est depuis le début, dès ma décision d'aller m'exposer à la télé, enfin, de participer à un télé-crochet. J'ai été contactée et j'ai senti qu'il fallait que j'y aille. J'ai bien fait, je pense. Je crois que c'était la première fois de ma vie que je prenais une décision par moi-même et pour moi-même. Cette phrase a été à l'initiative de tout ce qui m'arrive. L'écrire dans mes chansons, ça me permet d'ancrer une version de moi à laquelle j'ai parfois besoin de me reconnecter.

Quelles sont les chansons des autres qui vous ont donné de la force pour *Grandir*, le titre de votre premier EP ?
J'ai grandi avec *Ma Philosophie,* d'Amel Bent : c'est un hymne féministe mais aussi antiraciste. Aujourd'hui, j'ai l'impression qu'on décèle beaucoup plus ces phénomènes, mais à l'époque, ce n'était pas aussi évident. J'étais très jeune, puisque je suis née en 2000 et que le titre est sorti en 2004. C'est ma nounou qui le mettait dans un Discman et je faisais des caprices pour ne pas dormir si je ne l'écoutais pas...

Vous avez grandi auprès de trois frères. Est-ce aussi ce qui vous a donné envie d'évoquer dans vos textes autant les injonctions autour de la féminité que celles entourant la masculinité ?
Mes frères, comme beaucoup d'hommes, sont faits de clichés et ont aussi grandi dans ces injonctions à la virilité qui existent. Je ne sais pas si c'est le fait que mon père soit une figure masculine qui n'est pas viriliste, ou que nous ayons eu une éducation axée sur la curiosité, mais j'ai le souvenir de nombreuses discussions autour de ces thèmes. Un de mes grands frères me demandait d'ailleurs souvent ce que cela faisait

"J'ai grandi avec *Ma Philosophie* d'Amel Bent. [...] Je ne pouvais *pas dormir* si ma *nounou* ne me la mettait pas dans le Discman."

d'être une fille. On voyait les choses que j'avais été autorisée à faire bien plus tard qu'eux, par exemple. On était donc plus en équipe qu'en opposition pour analyser ces différences, puis ils m'ont toujours laissé entendre que j'étais tout à fait capable de me défendre sans leur aide.

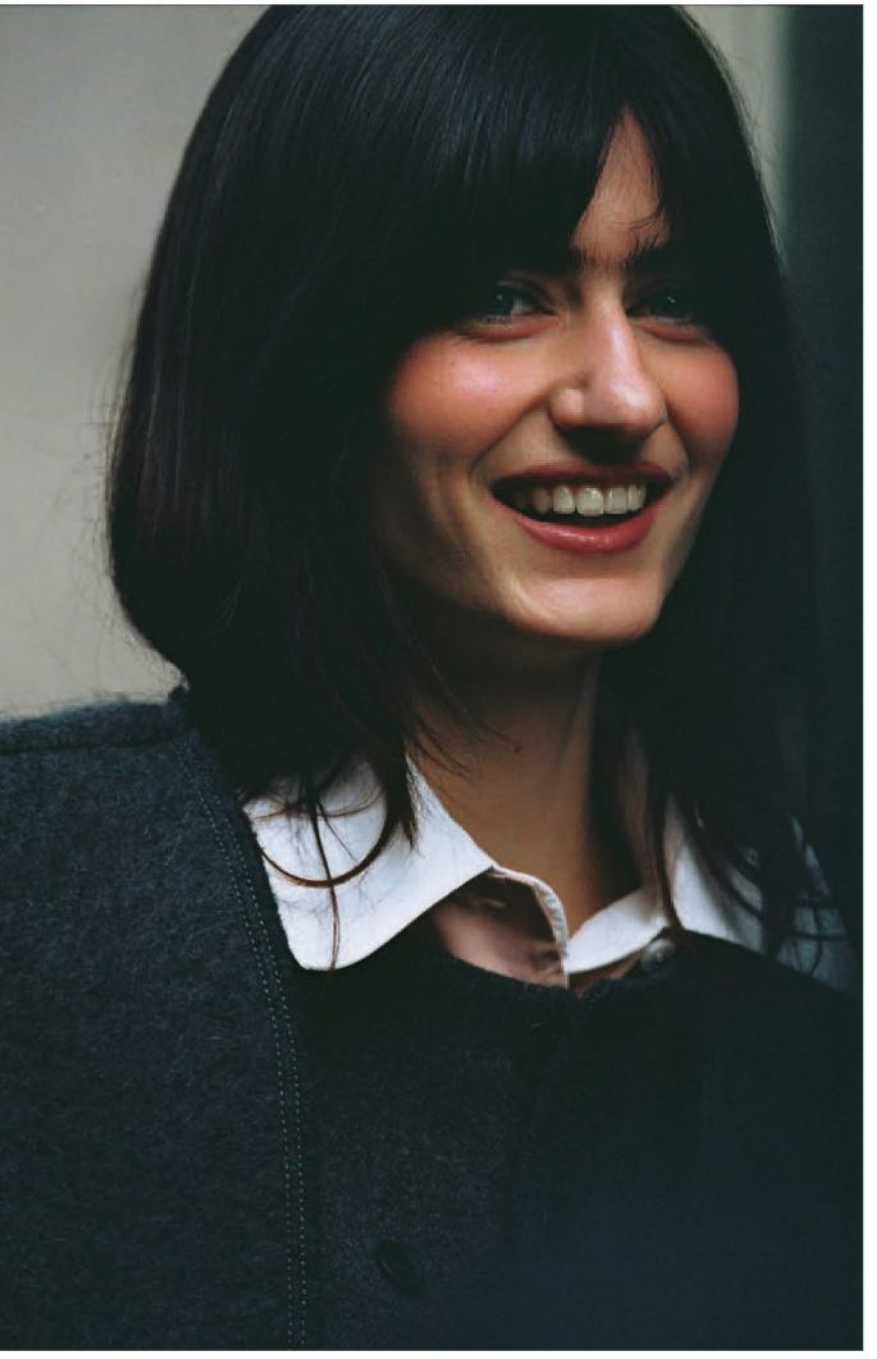
Qu'est-ce qui vous avait décidée à aller d'abord vers la comédie plutôt que la chanson, en rejoignant le Cours Florent ?
La musique était présente dans ma vie, mais c'était une quête secondaire. Il y avait un département de comédie musicale, donc je me suis dit que je pourrais perfectionner ma voix. Mais ce registre est trop bourré de clichés pour que je m'y retrouve, alors je me suis concentrée sur le théâtre. Ma mère m'a inscrite quand je n'avais que 7 ans, parce que j'étais très timide, j'avais peur des adultes, et même peur de tout. J'ai commencé tellement tôt que c'est devenu un aspect de ma personnalité, aujourd'hui je ne crains plus de parler devant des centaines de personnes. Quant à la *Star Academy,* c'est impossible de comprendre ce que c'est tant qu'on ne l'a pas fait. C'est un tsunami, c'est fou, mais j'ai adoré. Maintenant, sur tous les plateaux de télé que je fais, je suis à l'aise parce que j'ai appris à la dure.

Avez-vous parfois le sentiment que tout va très, voire trop vite, ou au contraire que chaque chose s'inscrit étape par étape, comme l'aboutissement de votre travail ?
C'est un fait que ça va vite, dans le sens où j'ai franchi des étapes qui m'auraient pris normalement quinze ans en tant que chanteuse. Parfois, ça va même vraiment très, très, très vite. Mais justement, je suis très structurée, je ne vais jamais à l'encontre de ce rythme-là. Il y a aussi des endroits où j'essaie de ralentir des choses. Par exemple, le choix d'avoir fait un EP avant de réaliser un album, pour être mieux préparée.

Au moment où l'album prenait forme, quelle a été l'envie chez vous qui guidait tout le reste ?
Elle était là depuis le début, jusque dans le titre même : *Guérir,* car l'année qui a précédé tournait beaucoup autour de ça, puis, guérir, ça ressemble à « guerrière ». Je suis allée vers plus de guitares, une chaleur nécessaire, et des influences anglo-saxonnes. Cette thématique sort aussi du fait que mon EP précédent, avec des titres comme *Les Filles, les Meufs,* a guéri beaucoup de choses en moi. J'ai reçu énormément de témoignages de gens qui ont réussi à faire leur coming out bi ou lesbien grâce à cette chanson. Et ça, c'est trop la joie. J'ai l'impression que la musique, plus que jamais, fait partie des outils qui guérissent. Et les concerts aussi. Je vais dire une chose un peu mainstream, mais l'intelligence artificielle me fait très peur. J'ai l'impression qu'on ne va pas pouvoir y échapper mais qu'après ça, il y aura aussi un besoin vital de revenir au spectacle vivant, à l'imprévu, à l'imperfection, et au fait de pouvoir se voir dans la même pièce, de se sentir, se toucher.

Quels sont vos premiers souvenirs de concert à Paris, où vous avez grandi ?
J'ai l'impression que ce qui m'a le plus marquée, ce sont les premiers concerts auxquels je suis allée seule avec des copines. Je me sentais très grunge d'aller à un concert toute seule, alors que c'était le concert d'Angèle. Il était exceptionnel, mais ce n'est pas grunge. Enfin, pas encore. On ne sait pas ce qu'elle nous réserve. *(Elle rit.)*

Angèle et Clara Luciani s'imposent déjà comme des figures d'influence malgré leur jeunesse, et vous arrivez dans leur sillage avec, vous aussi, des hymnes féministes...
Clara Luciani était ma marraine de la *Star Academy,* donc je l'ai beaucoup croisée. J'ai un lien particulièrement fort avec elle, notamment autour d'une de ses chansons, *Drôle d'époque.* Elle m'a beaucoup aidée et a marqué un tournant dans ma vie de musicienne. Angèle et elle ont été parmi les premières à porter ces chansons féministes, en tout cas pop et que l'on entend à la radio, à une époque où le rap marchait beaucoup, et n'était, lui, pas forcément féministe... Mais je n'oublie pas non plus Anne Sylvestre, et bien d'autres. •••



> “J’appartiens à la *génération #MeToo*, qui a vu apparaître la normalisation d’une *parole libérée*, et d’une honte qui change de côté.”

••• En quoi votre génération peut-elle, selon vous, renouveler le regard sur ces questions ?
Issue de la génération #MeToo – j’avais 16 ans lors de ce tournant –, je pense que nous devenons aujourd’hui des adultes conscients de ces enjeux. Pour nous, c’est intégré qu’il y a une vraie révolution à faire et qu’il y a encore du terrain à gagner sur beaucoup de sujets. Bien des gens parlent de notre génération en critiquant le fait que tout est filmé et tout est raconté. Moi aussi, parfois, ça m’ennuie de devoir tout prendre en photo, mais je sais que demain, si j’ai besoin de parler, je peux le faire sur Internet et être entendue. J’appartiens à une génération qui a vu apparaître la normalisation d’une parole libérée, et d’une honte qui change de côté sur de nombreux sujets. Le prix à payer, c’est qu’on s’expose parfois à beaucoup de haine. Mais, pour le moment, j’ai l’impression que ça vaut quand même le coup.

Avez-vous beaucoup d’hommes dans votre public qui sont sensibles à vos textes ?
Oui, beaucoup, mais il y a aussi énormément de « meufs », pour mon plus grand plaisir, car c’est génial d’arriver en concert et de se sentir en sécurité. Ça m’amuse de voir des hommes accompagner leurs copines à des séances de dédicace. On sent qu’ils se forcent un peu… Je vois surtout de nombreux petits garçons aussi dans mes concerts et je trouve chouette qu’ils puissent, eux, grandir avec ces textes-là. ●

Grandir (EP), Marguerite, Sony. Album à venir.
En concert le 6 juin au festival We Love Green, à Paris ; le 13 juin au Biches Festival à L’Aigle (61) ; le 6 juillet au festival de Poupet (85) ; le 13 juillet aux Francofolies de La Rochelle (17) ; le 17 juillet au Lovely Brive Festival (19) ; le 18 juillet au Festival Oh ! Bugey, à Oyonnax (01) ; le 25 juillet au Paléo Festival à Nyon (Suisse) ; le 9 août au Ronquières Festival (Belgique) ; le 22 août au festival Cabaret Vert (08) ; le 13 novembre aux Rendez-vous Soniques à Saint-Lô (50), au Zénith de Paris le 28 mai 2027.



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

*Information accessible dans l'appli et l'espace client ENGIE concernant la puissance souscrite et l'option tarifaire base/Heures Pleines-Heures Creuses. Voir détails et conditions sur particuliers.engie.fr. ENGIE : SA AU CAPITAL DE 2 542 427 868 € - RCS NANTERRE 542 107 651. © Manu Fauque.

après minuit avec

Imany

Rencontre C'est avec le mannequinat qu'Imany est entrée dans l'âge adulte. À New York, quand Donald Trump n'est alors qu'un homme d'affaires et Diddy un rappeur encore fréquentable. Plus tard, d'une relation d'emprise dont elle s'est libérée, cette fille de militaire gardera une colère qui infuse son dernier album. Entre deux dates de tournée*, la chanteuse nous reçoit chez elle, le temps d'une tasse de thé épicé.

Par **Catherine CASTRO** *Photos* **Audoin DESFORGES**

Dormir en étoile de mer, (ne pas) choisir sa place, disposer d'un lit à soi dans une chambre à soi. Avant d'en arriver là, Imany a traversé *« la colère et la rage »*. De sa libération d'une relation d'emprise – *« c'est super dur, plein de femmes n'y arrivent pas »* – elle a fait un album, *Women Deserve Rage* (Les femmes ont droit à la rage), celui d'une femme qui rend son tablier : tâches ménagères, devoirs des enfants, carrière. Du manifeste qui ouvre les concerts de sa tournée en France et en Europe, on retient la colère comme moteur contre la disparition, et ces mots qui claquent comme des baffes : *« Ne fais pas ta mégère, attention tu vas déplaire. Sois bonne (tout court) et surtout, ferme-la. »* La chanteuse-compositrice est parvenue au constat que l'amour selon Disney ou Netflix est une arnaque. *« Tu ne peux pas sous-traiter à quelqu'un l'amour dont tu as manqué enfant. »* Les réactions du public à sa tournée l'étonnent. *« Avant, mon public, c'était 75 % de femmes. Maintenant, c'est 50-50. Les hommes, même les plus vieux, comprennent qu'ils feraient mieux de soutenir les femmes, ou au moins de ne pas leur barrer le chemin. Maya Angelou* (poétesse américaine, ndlr) *dit qu'une femme qui se libère libère toutes les autres. En fait, elle libère tout le monde. »*

AVEC SA VOIX GRAVE DE CHANTEUSE DE BLUES, ses paroles en anglais, Imany ferait danser le plus éteint des lampadaires. C'est avec ses tubes en tête, *Don't Be So Shy* – bande-son du film *Sous les jupes des filles* –, *You Will Never Know, I Am Who I Am,* qu'on a sonné à la porte de sa maison en banlieue parisienne. C'est une artiste en chaussons et sur les rotules qui nous a ouvert. En enlevant sagement nos baskets dans un silence presque inquiétant, on a eu le sentiment de pénétrer dans un sanctuaire. Sur les rayonnages de la très fournie bibliothèque, bell hooks, Maya Angelou. Sur un mur, une photo de Mohamed Ali. •••



Chez elle, en périphérie parisienne, le 13 avril.

"Pour moi, *l'Afrique*, c'est cette femme, *ma grand-mère*, mariée à 9 ans, qui a perdu tous ses enfants entre 0 et 6 ans, à part ma mère. Depuis, elle est *toujours là*, avec moi, guide et ancêtre *bienveillante*."

••• Celle qui se définit comme artiste militante, *« sinon, c'est du divertissement »*, avait marqué les esprits aux Victoires de la musique de 2017, avec un discours contre les violences policières. Un thé ? Elle verse un breuvage de thym, cardamome, cannelle, épices qui viennent des champs de sa mère aux Comores, transmis, comme la maison familiale, de mère en fille. *« Quand tu te maries, c'est l'homme qui vient dans ta maison. Du coup, quand ça se passe mal, c'est lui qui dégage. »* Avant notre arrivée, elle était en train de dessiner. On peut voir ? Sur chaque page d'un bloc s'entrelacent des lignes organiques, on dirait des visions chamaniques. Parfois, des chansons naissent en entier dans ses rêves, oubliées sitôt le réveil. *« C'est d'un rêve de Keith Richards qu'est née* Satisfaction. »

NUMÉRO TROIS D'UNE FAMILLE NOMBREUSE, cinq filles et deux garçons, Nadia Mladjao, alias Imany, a grandi dans le sud de la France, à Istres (13), où son père est basé, pompier dans l'armée de l'air. Par décision *« unilatérale »*, les gamines sont envoyées à 9 ans en pensionnat militaire non mixte en Seine-et-Marne. *« Ma mère, femme au foyer, en a souffert, mais il voulait être sûr qu'on soit bien dressées. »* C'est l'âge où Imany découvre la lecture. *« Dans le dortoir, quand on avait une cheffe sympa, on pouvait lire sous la couverture avec une lampe. »* Sélectionnée aux championnats de France de saut en hauteur, elle intègre le lycée public La Bruyère, à Versailles, *« avec un très haut niveau en filière littéraire »*, pour pouvoir s'entraîner après les cours. *« C'était pas hyper cool, j'étais la seule noire de l'école, au milieu d'élèves genre catho, scouts, etc. Ni eux ni moi n'avions envie d'être amis »*. À l'adolescence, elle ne sort pas. *« Avec une éducation aussi stricte, tu ne demandes même pas. »* De toute façon, elle n'a pas d'ami·es, sauf une copine qu'elle voit toujours, et ses frères et sœurs. Repérée à 17 ans dans le métro pour un radio-crochet, elle ne sera pas retenue. *« Les producteurs ne voulaient pas de noires. »* Après le bac et une année de fac d'histoire, son père l'autorise à partir une année de césure à New York faire du mannequinat. On est peu après le 11 septembre, elle est représentée par T-Models, l'agence de Donald Trump, comme Melania Knauss (actuelle First Lady). Un soir de Noël, le boss au teint orange convie les filles chez lui, dans la Trump Tower. De cette soirée, elle se rappelle *« la mégalomanie »* qui transpirait des WC en or. *« Mannequin de classe moyenne »*, elle galère, court les castings à 9 heures et enchaîne avec des jobs d'hôtesse, serveuse, manageuse, relookeuse, jusqu'à 4 heures du matin. À un moment, elle dit stop. Quitte à galérer, autant faire ce qu'elle veut faire : de la musique. Dans ces années-là, le titre d'un livre de développement créatif personnel se murmure comme un sésame chez les « wannabe » artistes. *The Artist's Way*, de Julia Cameron. *« Ce livre a changé ma vie. »*

ELLE RESTERA HUIT ANS À NEW YORK, ET CONNAÎTRA LE HARCÈLEMENT. *« Comme mannequin, on te fait chier. Les photographes problématiques, on les connaissait, certains sont morts. Le #MeToo de la mode n'est pas sorti, c'est choquant. »* Fêtes dingues, ivresse, drogue partout et frigo vide, New York donne le vertige. *« Je ne prenais rien, j'ai essayé le shit, je n'aime pas l'état dans lequel ça met. Être en contrôle, c'est dans ma nature. »* Et puis, *« c'est cool la sobriété, être vraiment là, c'est puissant, rare »*. Elle sait de quoi elle parle. Souffrant d'endométriose, elle a abusé des antidouleurs. *« Au bout d'un moment, tu commences à en prendre alors que tu n'as pas mal. Parce que ça glisse plus facilement quand tu reçois la belle-famille. Parce que tu enchaînes les interviews, les avions, tu as l'impression que tu vas crever. Ça a généré pas mal de problèmes. D'un coup, j'ai fait... comment on dit en français ? Cold turkey ! »* Un sevrage brutal. Il y a trois jours, elle s'est fait une entorse du genou sur scène, pas même un Doliprane.

Tous les matins, dès 5 h 30, elle médite et fait des exercices de respiration après avoir noirci des pages dans son carnet. Chaque soir, elle lit de la poésie, ces temps-ci, Lucas Jones, un jeune auteur britannique. Pour elle, les chansons, les poèmes, *« ça vient d'en haut, c'est de l'ordre du divin »*. Elle croit en Dieu mais se défie du dogme. Connectée à l'invisible – *« l'animisme fait partie de ma culture »* –, elle tire les cartes, oracles ou tarots, et invoque des esprits. *« Chaque soir, je tire une carte. Que veut me dire l'univers aujourd'hui ? »* La cartomancie relève du même procédé que la création. *« Si tu laisses les vannes ouvertes, les messages viennent. »* Sa chanson *Shape of a Broken Heart*, sur l'Afrique, est une ode à sa grand-mère. *« L'Afrique, c'est cette femme, mariée à 9 ans, qui a perdu tous ses enfants entre 0 et 6 ans, à part ma mère. Depuis, elle est toujours là, avec moi, guide et ancêtre bienveillante. »* Cheftaine de sa petite cuisine symbolique, Imany invoque aussi des artistes. *« Tracy Chapman, si j'ai besoin de son authenticité, Nina Simone et sa folie. Bob Dylan, pour sa dextérité d'écriture. »* Sur scène, ces jours-ci, elle s'en remet à Sade. *« Elle chante, droite comme un i, sans un geste, on est tous suspendus. »* Il est 1 h 30, Imany se lève dans 4 heures, la nuit ferme. •

(*) Toutes les dates de la tournée sont à retrouver en ligne sur le site tix.to/imanytour



13 questions d'après minuit

Dormez-vous la nuit ?
J'ai arrêté de bien dormir à 16-17 ans. Et, avec mes enfants, je n'ai pas dormi pendant six ans. Donc non, pas très bien.

Votre mère vous embrassait-elle au coucher ?
Oui. Elle récitait une petite prière et nous embrassait.

Avez-vous une bonne étoile ?
Oui, des ancêtres bienveillantes qui me guident.

Vos boissons et nourriture nocturnes ?
Tisane de thym. Si j'ai faim au milieu de la nuit, je tape directement dans le chocolat.

Qu'y a-t-il sur votre table de nuit ?
Plein de bordel. Il y a des romans, de la poésie, mon carnet pour mes pages d'écriture du matin, mon jeu de cartes, en ce moment, celui des Déesses africaines. Pas de téléphone ni de télé dans la chambre, ça empêche de dormir.

Dormez-vous seule ou à deux ?
Seule, en étoile de mer.

Vos carburants d'après-minuit ? Alcool ? Xanax ? Sexe ? Drogue ? Sucre ?
Le rhum, mais je bois très peu, je reconduis tout le monde. Xanax, pas du tout. Drogue, non. Sexe, oui, ça réveille. Sucre, ça peut m'aider effectivement pour rester debout.

Boule à facettes ?
Les boîtes de nuit, les soirées, c'était surtout à New York. Quand tu étais mannequin, tu rentrais gratis partout, on faisait la fête avec les gros rappeurs, producteurs, chanteurs de l'époque. Tu pouvais ne pas avoir d'argent pour payer ton loyer mais, en boîte, tu ne payais rien. J'étais chiante, celle qui ne voulait jamais sortir, parce qu'une fois que je sors, c'est moi qui ferme le bar. Et donc, il va me falloir plusieurs jours pour m'en remettre. Mais j'adore danser : 85 % des problèmes se règlent en dansant.

La nuit la plus dingue de votre vie ?
L'anniversaire de mes 21 ans, à New York. J'étais hôtesse dans un restaurant et je devais travailler, ce que je déteste le jour de mon anniversaire. Une copine vient me chercher. On se retrouve dans un appartement immense, tout en blanc, chelou. Moi, habillée comme une hôtesse. Ça ressemblait à un guet-apens. Puff Daddy n'est plus du tout fréquentable, mais à l'époque, c'est Dieu. Il sort en peignoir et demande : « *Who's the birthday girl ?* » Il me fait un hug. Et nous embarque en soirée au club Eugene. L'espace VIP, c'était un cube en verre au milieu de la boîte, avec tous les gens qui nous regardaient. Les gâteaux, les boissons, tout arrive, c'est la folie. Le mec, il a payé avec une liasse comme ça, et à 7 du mat, nous a mis dans une limousine pour nous ramener à Harlem.

Le plus trash la nuit ?
S'engueuler, passer la nuit à se hurler dessus avec son ex au téléphone.

Qu'aimez-vous le plus la nuit ?
Le silence.

Les mots de la nuit ?
La phrase magique que je dis à mes deux enfants le soir, au coucher : « *You're strong, you're smart, you're kind, you're brave, you're beautiful, you're cool, I love you.* » Puis je leur traduis en français, « *Tu es fort·e, tu es intelligent·e, tu es gentil·le, tu es cool, et je t'aime à l'infini.* »

Le tube de la nuit ?
Conchiglie, de Andrea Laszlo De Simone.

le questionnaire de Violette Dorange

Interview La skippeuse, benjamine du dernier Vendée Globe[1], prendra la barre du monocoque *Initiatives-Cœur*[2] lors de la prochaine Route du Rhum[3]. Elle se confie sur son teckel Josie, sa playlist d'électro triste ou encore son tatouage caché. *Par* **Marina ROZENMAN**

AIMEZ-VOUS VOTRE VISAGE ?
J'aime mes yeux, et à une époque, je n'aimais pas mon nez, mais ça va maintenant. Je vis très bien avec !

ÊTES-VOUS FILLE OU FEMME ?
Encore fille. Dans mon milieu, je suis souvent la plus jeune.

DORMEZ-VOUS LA NUIT ?
Oui, oui. Je m'endors de plus en plus vite et je ne me réveille pas.

QUEL GENRE DE FEMME ÉTAIT VOTRE MÈRE ?
Ma mère gère mille choses à la fois. Quand on était enfants, même après avoir opéré, dans la journée, un chien avec beaucoup de sang-froid – elle est vétérinaire –, elle rentrait à 20 heures et s'occupait très bien de nous. Elle peut aussi, par timidité, être parfois un peu introvertie.

QUEL EST LE PLUS BEAU REGARD QUE L'ON AIT POSÉ SUR VOUS ?
Celui de mes proches, quand je suis descendue sur le ponton, au départ du Vendée Globe, il disait leur joie et leur fierté. Puis celui des milliers de personnes venues nous encourager le long du chenal *(les concurrent·es de la course sont suivi·es sur 2 kilomètres, jusqu'à leur sortie du port, par une haie d'honneur géante de supporters, ndlr).*

CITEZ TROIS AMANTES ET AMANTS RÊVÉ·ES AU COURS DE VOTRE VIE.
Je n'ai jamais eu de posters dans ma chambre, petite, mais j'aimais les acteurs américains… donc Ryan Gosling ? *(Elle rit.)* Et peut-être Harry Potter et Haku, dans *Le Voyage de Chihiro*, de Miyazaki.

VOTRE PLUS GRAND PLAISIR SIMPLE ?
Faire un gros câlin à mon teckel, Josie.

VOTRE DERNIÈRE RECHERCHE À L'AIDE D'UNE IA ?
Bloquée dans un dilemme, j'ai failli « lui » demander, hier, « Comment faire un choix ? » Au final, j'ai trouvé seule. Mais sinon, je m'en sers pour gagner du temps dans la rédaction de mails.

LE MEILLEUR CONSEIL QUE L'ON VOUS AIT DONNÉ ?
Il y en a plusieurs, dont un de ma maman pour le Vendée Globe, un petit mot qui disait : *« Avance, vague après vague, et c'est simple : tu nous retrouveras, c'est tout droit. »* Vivre dans l'instant, sans trop se prendre la tête, c'est comme ça qu'on y arrive.

LA DERNIÈRE CHOSE QUE VOUS AYEZ BUE ET MANGÉE ?
Des flocons d'avoine mélangés à du fromage blanc avec un peu de sirop d'érable, et un café.

LE GOÛT DONT VOUS AVEZ HONTE ?
Ma playlist de musique électronique triste…

L'ENDROIT OÙ VOUS VOUS SENTEZ LE MIEUX AU MONDE ?
En mer, forcément, ou en rando, juste avec mon copain.

ÊTES-VOUS VIOLENTE ?
Non, pas du tout. Je suis même rarement en colère.

TATOUAGES : UN PEU, BEAUCOUP, PAS DU TOUT ?
Un tout petit bateau. Caché, pas très beau et raté, mais qui me rappelle de bons souvenirs. Une fête… avec des amis.

QUE NE SUPPORTEZ-VOUS PAS QUE L'ON DISE DE VOUS ?
Que je ne fais que de la com. Alors qu'il y a énormément de travail sur tout le bateau, d'entraînement, de préparation physique et même de réécriture, le soir, sur papier, de mes manœuvres, mouvement après mouvement. Pour être la meilleure possible, je me donne à 1000 % !

POUVEZ-VOUS PRENDRE UNE PHOTO DE VOUS ?



AIMEZ-VOUS VOTRE PRÉNOM ?
Notre nom de famille, c'est Dorange, ma sœur s'appelle Rose, moi, c'est Violette, plein de gens me demandent : *« Et le frère ? » (Il s'appelle Charles, ndlr.)* Mais un prénom un peu particulier, c'est bien. Ça change et ça se retient !

FUIR, S'ADAPTER OU COMBATTRE ?
Plutôt s'adapter. Trouver des compromis, des solutions.

LA PREMIÈRE FOIS OÙ VOUS VOUS ÊTES SENTIE LIBRE ?
Ma première nuit en Optimist – un petit bateau de 2,30 mètres de long, sur lequel on apprend la voile –, je traversais la Manche, j'avais 15 ans.

LA PLACE DU SEXE DANS VOTRE VIE ?
Comme tout être vivant normal.

SI VOUS ÉTIEZ UNE FÉE ET QUE VOUS POUVIEZ OFFRIR TROIS DONS À UN ENFANT NAISSANT, LESQUELS SERAIT-CE ?
Le don de rêver et d'avoir des passions ; celui de ne pas se soucier du regard des autres ; et celui de la force, de l'intelligence.

POUVEZ-VOUS DESSINER CE À QUOI VOUS PENSEZ À CET INSTANT PRÉCIS ?



1. Surnommée « L'Everest des mers », il s'agit de la plus grande course à la voile autour du monde, en solitaire, sans escale et sans assistance. 2. Au profit de l'association Mécénat chirurgie cardiaque, qui permet d'opérer des enfants malades du cœur. 3. Course légendaire qui relie Saint-Malo à la Guadeloupe. Départ le 1er novembre, à 13 h 02. Elle prépare en parallèle le prochain Vendée Globe 2028.

• L'INTERVIEW DE VIOLETTE DORANGE EST À RETROUVER SUR **MARIECLAIRE.FR**

VIOLETTE DORANGE.

la photo d'enfance de Germain LOUVET

Souvenirs Le danseur étoile* de l'Opéra de Paris évoque ses racines en Saône-et-Loire, ses *« missions »* dans la campagne avec son frère et son cousin, et les *« sacs à dos/pique-niques »* préparés chaque année par sa mère, pour aller assister au festival de Chalon. *Par* **Marina ROZENMAN**

« J'AI 5 ANS. ET J'AI GRANDI À RUSSILLY, un hameau minuscule, sur les hauteurs de Givry *(en Saône-et-Loire, ndlr)*. J'avais beaucoup de liberté et déjà, à cet âge-là, avec mon grand frère et mon cousin, on pouvait aller se balader dans la campagne environnante jusqu'à la tombée du jour. Marius et Baptiste m'intégraient, alors, à leurs "missions". J'étais très rêveur, je foutais, un peu, leurs règles du jeu en l'air... Et on allait brûler des fourmilières avec des loupes ou jeter des flèches polynésiennes, un truc très technique que nous avait appris mon père *(tuto disponible sur Internet, ndlr)*. Une fois par an, une fête communale rassemblait, je ne sais pas, 500, 600 personnes ?, dans un champ, juste devant chez nous, donc j'avais l'impression que c'était la nôtre... et c'était une nuit de ouf ! On courait partout, j'y retrouvais plein de copains ; il y avait une masse de gens, c'était le bazar ; nos parents n'arrivaient pas à nous superviser, il y avait toujours plein de "drames", de gamins qui s'ouvraient l'arcade, etc. *(Il rit.)* À la même période de l'année, en juillet, pendant le festival Chalon dans la rue, ma mère préparait des sacs à dos/pique-niques et nous allions voir des spectacles à la fois grandioses – comme ces artistes, tenus par des filins, qui dansaient et peignaient en même temps, à la verticale, sur toute la façade d'un immeuble ou, place de l'Hôtel-de-Ville, ces souffleries qui nous envoyaient une énorme tempête de plumes – et très touchants... Assis dans des cours d'école, en plein après-midi, dans la chaleur, face à un couple qui faisait du mime, du théâtre, on entendait tout d'un coup, au loin, dans une espèce de silence, les autres spectacles, dans la ville... Les histoires géographiques des familles, c'est intéressant. Qui revient *(sur les terres de ses ancêtres, ndlr)* ? Qui s'en extrait ? Qui ne revient surtout pas ? Moi, j'y serai ce week-end ! *(Il rit.)* Dans la simplicité première du milieu qui m'a construit. »

(*) Germain Louvet dansera le rôle de Solor dans *La Bayadère* les 20 juin, 27 juin et 3 juillet, à l'Opéra Bastille, Paris 12e.



Une nuit d'été, en 1999.

"Il y avait une *fête communale* [...] dans un champ, juste *devant chez nous*, donc j'avais l'impression que c'était la nôtre... et c'était *une nuit de ouf* !"

• RETROUVEZ L'INTERVIEW « LES LIVRES ET MOI » DE GERMAIN LOUVET, MEMBRE DU JURY DU PRIX DU ROMAN MARIE CLAIRE 2026, SUR **MARIECLAIRE.FR**

COLLECTION PERSONNELLE.



VIA ALLIER
la Véloroute de l'Auvergne

©O.Octobre

Parmi les dernières grandes rivières sauvages d'Europe de l'Ouest, l'Allier fascine par sa beauté préservée. La Via Allier, qui suit ses méandres de Nevers à Langogne, révèle un territoire authentique, entre villages perchés, prairies verdoyantes et panoramas volcaniques. Chaque coup de pédale invite à la découverte : marchés gourmands, villes d'art et de caractère et réserves naturelles offrent autant d'instants suspendus. Une véloroute encore peu fréquentée, idéale pour se dépayser, se ressourcer et pédaler… à son rythme.



©T.Garcia



©C.David

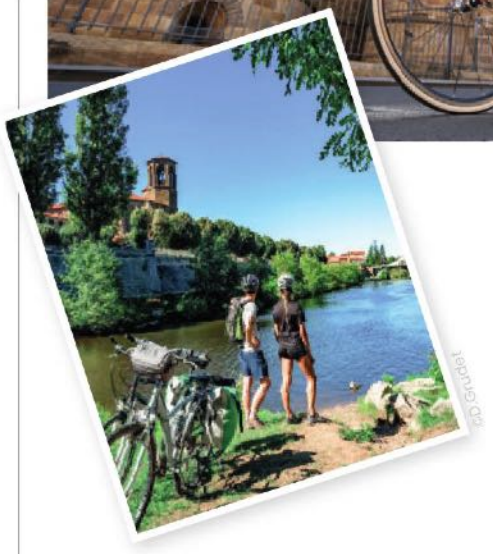


©C.David

FLÂNERIES ET INSTANTS SUSPENDUS

Au fil de la rivière, les villages d'Auvergne se dévoilent dans toute leur splendeur : ruelles pittoresques, places ombragées et façades de pierre racontent l'histoire du Bourbonnais et des volcans. On s'égare avec délice dans les ruelles d'Usson ou de Montpeyroux, labellisés Plus Beaux Villages de France, avant de succomber au charme discret des Petites Cités de Caractère comme Nonette et Auzon. Vichy change de ton : l'élégance Belle Époque et la douceur de son lac imposent une escale charmante et raffinée. Le voyage invite aussi à la contemplation, que l'on pose son vélo sur les berges d'Issoire ou de Langeac. Du haut des gorges de Chilhac ou Prades, le coucher de soleil embrase le ciel, offrant un moment suspendu, romantique et inoubliable, à savourer à deux.





EXPÉRIENCES GOURMANDES ET DÉCOUVERTES LOCALES

La Via Allier est aussi un festival de saveurs. Entre Moulins et Saint-Pourçain-sur-Sioule, laissez-vous séduire par les vignes, les vins AOC et les produits fermiers : miels, fromages, safran ou fruits de saison. Les marchés colorés et les petites boutiques locales invitent à goûter aux spécialités régionales, du Saint-Nectaire aux Palets d'or de Moulins, des pastilles de Vichy aux bières artisanales. Chaque pause devient un moment de partage, à savourer sur un coin d'herbe au bord de l'eau ou en terrasse, pour profiter pleinement de l'art de vivre auvergnat.





UNE AVENTURE À VOTRE RYTHME

Cette véloroute se parcourt selon vos envies et votre énergie. Pour les cyclistes aguerris en quête de défi, gorges et collines volcaniques offrent panoramas spectaculaires qui récompensent l'effort. Avec les enfants ou les amis, on pédale à son rythme, on s'arrête souvent : pour faire une pause baignade, découvrir un marché animé, guetter le castor qui émerge sur la rive ou observer les hérons qui prennent leur envol… Le chemin se vit comme un jeu, et chaque étape fait naître un souvenir. Avec ses 455 km balisés, 18 étapes et 25 gares, le parcours se planifie facilement, du premier coup de pédale au dernier virage.

Pour organiser au mieux votre voyage, retrouvez sur :

www.via-allier.com

cartes, carnet de route, suggestions d'itinéraires et hébergements labellisés Accueil Vélo.

AUJOURD'HUI, 99 %* DES GENS NE MEURENT PLUS DE L'APPENDICITE.

DEMAIN, ON POURRA EN DIRE AUTANT DU CANCER.



Avec l'autorisation de l'Université de Cambridge.

Pour lutter contre le cancer, vos dons font la différence.

Soutenez la Fondation Gustave Roussy et financez une recherche de pointe pour sauver des vies. Faites un don et déduisez 66 % de son montant de votre impôt sur le revenu ou 75 % de votre IFI**.

on n'a jamais autant guéri du cancer

vos dons font la différence

sur gustaveroussy.fr

GUSTAVE ROUSSY
CANCER CAMPUS GRAND PARIS
FONDATION

*Étude de la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (DREES), février 2014 : le taux de mortalité des appendicites aiguës non graves en 2012 en France a été de 0,02 %. **Les dons ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % du montant versé, dans la limite de 20 % du revenu imposable. En cas de détention d'un patrimoine immobilier dont la valeur excède 1,3 million d'euros, vous bénéficiez d'une déduction égale à 75 % du montant de votre don, conformément à la loi TEPA, dans la limite de 50000 €.

culture

notre sélection cinéma, musique, livres...



HARLEY WEIR.

76

LA PASSION PHOTO D'ELTON JOHN

Ci-contre, Harley Weir, *Boys Don't Cry, Senegal*, 2015.

80

CINÉMA

L'Illusion de Yakushima, de Naomi Kawase.

82

MUSIQUE

Jeune et laide, le premier album de Camille Yembe.

85

LIVRES

La Bagarre, nouveau recueil de nouvelles de Lauren Groff.

expos



Susan Meiselas, *Self-portrait*, 1971.

PHOTOGRAPHIE

Elton John, *collectionneur d'images*

Le Jeu de Paume expose une partie de l'incroyable collection du chanteur britannique, qui réunit des clichés des années 50 à aujourd'hui. *Par* **Natacha WOLINSKI**

Si Elton John est mondialement connu pour son piano et sa voix de velours, il est aussi un collectionneur passionné de photographie. Avec son mari, David Furnish, il a constitué en plus de trente ans un ensemble de 7 000 tirages considéré comme l'un des plus importants au monde. Un grand nombre d'images sont célèbres et d'emblée reconnaissables, comme le bouleversant portrait de Marilyn Monroe par Eve Arnold ou le cliché tragique de l'instant où le président américain Robert Kennedy a été assassiné en 1968. Une exposition produite par le Victoria and Albert Museum de Londres fait en ce moment étape à Paris, réunissant plus de 300 photos réalisées entre les années 50 et aujourd'hui. Le parcours est labyrinthique et passionnant, il dessine à la fois une traversée de l'histoire de la photographie des XX^{e} et XXI^{e} siècles, et l'autoportrait en creux d'un couple de collectionneurs exceptionnels. Il invite à une traversée des territoires du désir, de la célébrité, de la mode, de l'identité et du témoignage. Il associe des icônes du photoreportage, comme Robert Frank ou Susan Meiselas, et de nouveaux talents, comme la prodigieuse Harley Weir que tous les magazines de mode américains s'arrachent. Il capte les fractures de l'histoire, les combats pour les droits civiques ou les tragédies contemporaines, à travers les clichés de William Klein documentant l'activisme d'Act Up ou ceux de Richard Drew réalisés lors de l'attentat du World Trade Center. Il convoque les visages mythiques d'Elvis Presley ou de Chet Baker, la nudité troublante de Nastassja Kinski sous l'œil de Richard Avedon, tout comme les regards fragiles des hors-castes et des fracassés de la vie, immortalisés par Nan Goldin. Entre naufragés et ressuscités, une invitation à l'émotion, mais aussi à l'engagement et à la résistance.

« Fragile beauté, photographies de la collection de Sir Elton John et David Furnish », du 12 juin au 27 septembre, au Jeu de Paume, Paris 1er. jeudepaume.org



Mika Ninagawa, *Eternity in A Moment* vol.1, 2024.

ÉVÉNEMENT

Monet fait son festival

Le festival Normandie impressionniste revient cet été avec un programme survitaminé qui marque le centenaire de la disparition de Claude Monet, à Giverny. Pour la première fois, le parcours de cette sixième édition est 100 % contemporain. Il se déploie tout le long de la Seine, mais longe aussi les côtes de la Manche et pousse même jusqu'au Mont-Saint-Michel. Dans la nef du MuMa, au Havre, Ai Weiwei rend hommage aux *Nymphéas* en assemblant 650 000 pièces de Lego. Dans la cour du Frac, à Caen, Céleste Boursier-Mougenot présente un jardin de cristal et une ronde de douze balançoires sonores, surmontées de cloches d'église. Dans l'église Sainte-Croix-des-Pelletiers de Rouen, les designers hollandais du collectif Drift déploient leurs lustres-fleurs, ouvrant leurs pétales lumineux et aériens. Vernon est l'étape à ne pas manquer avec, au musée Blanche Hoschedé-Monet, les nouvelles peintures de Lionel Sabatté réalisées à partir du limon du bassin de Giverny et, surtout, avec le spectacle pyrotechnique de Cai Guo-Qiang. Le dimanche 31 mai, week-end d'ouverture du festival, des fleurs de fumée écloront dans le ciel avant de se dissoudre en nuages colorés. Cette performance, qui entre en résonance avec l'incessante quête d'éphémère de Monet, promet d'être à la fois spectaculaire et poétique. **N. W.**

Festival Normandie impressionniste, hommage contemporain à Claude Monet, du 29 mai au 27 septembre. normandie-impressionniste.fr

SUSAN MEISELAS/MAGNUM PHOTOS. MIKA NINAGAWA. COURTESY OF TOMIO KOYAMA GALLERY.

DANSE

Après *(LA)HORDE*, le déluge !

Le bouillonnant collectif basé à Marseille investit le festival Montpellier Danse avec une nouvelle pièce pour douze danseurs, soutenue par le programme Dance Reflections by Van Cleef & Arpels. *Par* **Alice SIMON**



De gauche à droite : Marine Brutti, Jonathan Debrouwer et Arthur Harel.

Voilà sept ans que (LA)HORDE a pris ses quartiers au Ballet national de Marseille, lui donnant un coup de jeune bienvenu. Après *Room With A View* et *Age of Content*, cette création ultra-physique entend de nouveau placer le collectif au cœur de sa démarche. Douze interprètes seront au centre d'un dispositif scénique impressionnant, rêvé par le trio de choc que composent les artistes et plasticien·nes Marine Brutti et Jonathan Debrouwer et le chorégraphe Arthur Harel. L'écrivain de SF Alain Damasio est également crédité comme « regard extérieur ». Présenté en création mondiale au festival Montpellier Danse, avec le soutien du programme Dance Reflections by Van Cleef & Arpels, *Après moi, le déluge* voit le jour dans une époque chahutée, un monde au bord du gouffre. Voilà pourquoi la pièce s'ouvrira sur des corps qui tombent et se délitent, marqués par les crises successives, avant de remonter le cours du temps… jusqu'avant la catastrophe. L'occasion d'illustrer nos lâchetés et renoncements collectifs, mais aussi le poids des héritages et des diverses dominations. On décèle la pointe d'ironie dans le titre de cette nouvelle œuvre, qui poursuit les questionnements initiés dans les deux précédentes… Mais que peut la danse ? Que peuvent les corps ? Réparer, enrayer, transformer ? On ne doute pas que, face à un constat désabusé, la réponse sera, comme toujours, engagée, folle, vive, rythmée, énergisante. Et d'*Après moi, le déluge* devrait advenir une catharsis joyeuse et puissante.

Après moi, le déluge, les 30 juin et 1er juillet au festival Montpellier Danse, à l'Agora, Cité internationale de la danse.

THÉÂTRE

Bob Wilson voyage chez *Fernando Pessoa*



BENJAMIN MALAPRIS. LUCIE JANSCH.

« *Je ne sais pas de quoi demain sera fait.* » La phrase traverse *Since I've Been Me*. Dix-huit mois après sa première présentation au Théâtre de la Ville, elle résonne tout autrement : Bob Wilson est mort l'été dernier, et (re)découvrir ce spectacle lui donne valeur testamentaire. Après Nijinski ou Shakespeare, c'est la première fois que l'immense artiste explore le Portugais Fernando Pessoa, poète de l'intranquillité et de la sensation, disparu à l'âge de 47 ans en 1935. À un univers esthétique si fort, ritualisé et sophistiqué, en noir et blanc, le metteur en scène américain ajoute des touches de couleur : ici l'eau bleue du fleuve, là un coucher de soleil rougeoyant. Il convoque Pessoa et ses doubles, et réunit sept acteur·ices d'origines diverses – albanaise, anglaise, brésilienne, française, italienne et portugaise –, pour un voyage en quatre langues. Parmi elles et eux, Maria de Medeiros, parée d'une tenue à la Chaplin, ou l'Italienne Sofia Menci, en longue robe de soirée, visitent, par fragments, *Le Livre de l'intranquillité*, *Faust* ou *Le Gardeur de troupeaux*. Entre joie et mélancolie, une belle traversée. **A. S.**

Since I've Been Me, de Bob Wilson, du 13 au 21 juin au Théâtre de la Ville Sarah-Bernhardt, Paris 4e.

portrait

1 TANTE

Enfant, elle invente des chorégraphies sur Britney Spears et Beyoncé, et regarde en boucle *Lolita malgré moi*. Très proche de sa tante, elle découvre avec elle un autre univers cinématographique, de Louis de Funès à Coline Serreau. « *C'est aussi la femme la plus drôle de ma vie* », dit-elle. Elle se souvient d'un jour où celle-ci s'est mise à chanter du Édith Piaf dans le métro, une liberté qui marquera durablement Eva.

2 COLONIE DE VACANCES

À 8 ans, elle part en colonie de vacances à la campagne. Une étudiante, Lila Pinell, y tourne un documentaire. Dix ans plus tard, la réalisatrice recontacte les ancien·nes participant·es et se lie d'amitié avec Eva, qui lui confie ses galères de logement et d'histoires de cœur. « *À cette époque, si on m'avait donné une pelle, je n'aurais pas creusé plus bas* », résume-t-elle. De ces échanges naîtront le court-métrage *Le Roi David*, puis le long *Shana*, dans lequel elle joue une jeune femme pleine d'idées et d'énergie, qui a du mal à échapper à l'influence de son petit ami, tout juste sorti de prison.

3 PRINCESSE

« *Je sais très bien l'image que je renvoie, par ma façon de m'habiller, les injections que j'ai faites et ma manière de parler.* » Eva apprend, en cours d'impro, à se défaire de ses tics de langage pour aller vers d'autres types de féminité. « *Pourquoi pas incarner une juge des beaux quartiers ? Récemment, j'ai joué une princesse dans un château aristocratique et je disais :* "Bande de gueux, allez nous apporter nos repas dans nos salons !" *Un bon début, non ?* »

4 VACHE QUI RIT

Chez elle, à Rosny-sous-Bois (Seine-Saint-Denis), la cuisine regorge d'ustensiles, jusqu'à l'air fryer, une friteuse à air chaud pour cuire les aliments sans huile. Son plat signature ? Les lasagnes à la Vache qui rit, glissée dans la béchamel, autour desquelles elle aime réunir ses ami·es. Une passion héritée de sa grand-mère, Monique, qui a coutume de lui préparer « *les meilleurs poulets rôtis et gâteaux aux pommes* ».

5 MARSEILLE

Depuis trois ans, grâce à ses cachets d'actrice, elle s'offre des vacances à Marseille et dans ses environs. « *Là-bas, je suis comme une touriste : je prends le bateau au Vieux-Port pour aller jusqu'aux îles du Frioul… C'est incroyable, la mer est turquoise, on dirait la Thaïlande !* » Elle s'amuse aussi des expressions phocéennes, avec un faible pour « *tié un monstre* », façon locale de dire : « *Tu es une bête de meuf.* »

(*) *Shana*, de Lila Pinell, avec aussi Noémie Lvovsky… En salle le 17 juin.

5 INDICES SUR

Eva HUAULT

actrice

À l'affiche de *Shana**, présenté à la Quinzaine des cinéastes à Cannes, la comédienne de 28 ans impose un naturel éruptif, hypersensible et très drôle. Elle qui n'avait pas envisagé de devenir actrice s'affirme pourtant comme une évidence. *Par* **Maroussia DUBREUIL** *Photo* **India LANGE**



Au centre, debout : Winston Sawyers dans le rôle de Ralph, et David McKenna dans le rôle de Piggy.

LA SÉRIE DU MOIS

Sa Majesté des mouches

Écrite par le brillant scénariste d'*Adolescence*, Jack Thorne, cette adaptation d'un grand classique de la littérature se présente en quatre volets, chacun construit autour d'un personnage : Piggy l'intello rondouillard, Ralph le chef intègre, Simon le sage clairvoyant et Jack le capricieux violent. C'est une bonne façon de canaliser la profusion du roman, qui décrit les aventures d'un groupe de garçons de 5 à 13 ans, dont l'avion s'est écrasé sur une île déserte sans survivant adulte, et leur façon de faire « société » dans ce contexte. Très vite, on comprend que ce qui intéresse Thorne dans cette œuvre est sa résonance avec les questions actuelles de violence propres aux garçons, exactement comme dans *Adolescence*. Comment, peu à peu, la civilisation et la démocratie s'éloignent pour laisser place à la sauvagerie et à la cruauté. Il décrit *Sa Majesté des mouches* comme un *« portrait affectueux de garçons qui ont des relations compliquées avec leur statut, et leur colère »*.

LA MISE EN SCÈNE TRÈS ESTHÉTISANTE, ne lésinant pas sur des effets de manches (fish-eye, sang qui éclabousse l'objectif), détourne parfois de la force du propos, mais tous les jeunes ados ou pré-ados qui peuplent cette île métaphorique, et font pour la plupart leur première expérience devant la caméra, sont extraordinaires. **Clélia COHEN**

De Jack Thorne, avec Winston Sawyers, Lox Pratt, David McKenna… Sur Canal+ à partir du 1er juin.

J REDZA/ELEVEN FILM LTD. ALL RIGHTS RESERVED./SONY PICTURES TELEVISION. ITV.

LA BONNE SURPRISE

The Hack

Hasard du calendrier, et preuve de son omniprésence dans le paysage des séries britanniques, c'est aussi Jack Thorne qui est aux manettes de *The Hack*, l'histoire d'une affaire politico-médiatique qui a secoué le Royaume-Uni en 2011 : le scandale des écoutes téléphoniques du tabloïd *News of The World*, propriété du milliardaire Rupert Murdoch. Des « journalistes » en quête de sensationnel écoutaient illégalement des célébrités (comme Hugh Grant ou Elle Macpherson), mais aussi des anonymes victimes de faits divers, pour sortir des infos juteuses et souvent mensongères. Les ramifications tentaculaires de ce scandale allaient éclabousser jusqu'au milieu politique britannique. Dans le premier épisode, le journaliste du *Guardian* qui révèle l'affaire s'adresse aux spectateur·ices, se reprend parfois, comme s'il raturait un article, dans une forme très nerveuse et vivifiante. *The Hack* fait brillamment s'entrecroiser deux histoires, celle de ce journaliste – joué par David Tennant, ultra-crédible – et celle d'un commissaire de police qui enquête sur un meurtre ancien jamais élucidé, en lien peut-être avec cette affaire de pouvoir, de corruption, de manipulation et de malhonnêteté politique. Palpitant ! **C. C.**

De Jack Thorne, avec David Tennant, Steve Pemberton, Jordan Renzo… Sur arte.tv à partir du 12 juin.



David Tennant.

cinéma



Vicky Krieps, dans le rôle de Corry.

LE FILM DU MOIS

L'Illusion de Yakushima

La plus reconnue des réalisatrices japonaises, Naomi Kawase, revient avec un long-métrage percutant de douceur sur l'intolérable attente d'enfants espérant une transplantation d'organe. *Par* **Emily BARNETT**

Le don d'organe : vaste sujet, dira-t-on, universellement épineux pour toute famille devant céder un « morceau » de l'être aimé victime de mort cérébrale (quand les organes fonctionnent encore), pour le livrer en « pâture » à un·e inconnu·e qui, par ce don, pourra survivre. La liste des demandeur·euses d'un nouveau cœur, d'un foie ou d'un rein est longue dans de nombreux pays. Mais plus encore au Japon, où la destruction du cerveau n'est pas considérée légalement comme un décès. Et plus encore quand il s'agit d'enfants. Corry (l'irradiante Vicky Krieps) est une infirmière française et coordinatrice de transplantations cardiaques dans le service pédiatrique de l'hôpital de Kobé. Chaque jour, elle attend un miracle : l'arrivée d'un cœur qui pourra sauver l'un·e de ses jeunes patient·es, prisonnier·ères parfois des années durant de leur chambre d'hôpital. La première partie du film relate son combat quotidien, les colloques médicaux où elle fait face aux questions éthiques et préjugés culturels, la souffrance des parents qui voient parfois mourir un enfant dans une séquence d'insoutenable tristesse.

EN PARALLÈLE, L'HÉROÏNE NOUE UNE RELATION FUSIONNELLE avec un jeune homme aussi séduisant qu'instable, un photographe nommé Jin. Il est orphelin comme Corry, une plante « déracinée ». Ce double récit qu'on pourrait croire flottant, superflu, donne en réalité une profondeur supplémentaire au film et transcende son sujet engagé. *L'Illusion de Yakushima* porte aussi sur ces deux ex-enfants abandonnés et la façon dont ils ont survécu : l'une, en sauvant de très jeunes vies – c'est-à-dire en se sauvant elle-même, dans un magnifique geste de réparation –, quand l'autre choisit au contraire la disparition. Jin se guérit par le vide, « évaporé » comme d'autres disparu·es au Japon. Dans ce puissant mélodrame (à prendre au sens plein et fort), le cœur organique rejoint le cœur métaphorique, tous deux battant à l'unisson d'une mise en scène où se mêlent nature et spiritualité, précision scientifique (la dernière scène d'opération à cœur ouvert) et lyrisme des sentiments. Splendide et déchirant.

L'Illusion de Yakushima, de Naomi Kawase, avec Vicky Krieps… Sortie le 17 juin.

CINEFRANCE STUDIOS KUMIE INC./AD VITAM DISTRIBUTION.



Juliette Binoche avec le danseur Akram Khan.

POURQUOI ON AIME

En nous, de Juliette Binoche

À partir des rushes de son spectacle *In-I*, cocréé avec le chorégraphe et danseur Akram Khan en 2007, Juliette Binoche présente un film documentaire. Une immersion dans l'acte de création. *Par* **Emily BARNETT**

UN TANDEM INÉDIT

Akram Khan est l'un des danseurs et chorégraphes contemporains les plus plébiscités de sa génération. Quant à Juliette Binoche, on ne présente plus l'actrice multirécompensée qui présidait l'édition 2025 du Festival de Cannes. En marge de sa carrière, l'actrice a toujours eu d'autres cordes à son arc : en 2007, elle se lançait avec Khan dans la création d'un spectacle de danse, *In-I*, dont les captations filmées forment la matière de son premier long-métrage.

UN PROCESSUS BOUILLONNANT

Divisé en deux parties, le film dévoile d'abord les répétitions : les tâtonnements des deux protagonistes dont les disciplines respectives (jeu et danse) se mêlent tantôt avec fluidité, tantôt dans l'hésitation et le trouble, sans compter les épreuves physiques (cette scène où Juliette est « suspendue » de longues minutes contre un mur). L'autre partie révèle le spectacle lui-même, résultat presque magique et miraculeux du labeur qui a précédé.

LA « MÉTHODE » BINOCHE

Plongée aux origines de l'acte créatif, *En nous* montre ce qu'en général on ne voit pas : l'envers de la création. Histoire de rappeler que l'art n'est pas donné tout cuit ni une affaire de paillettes, mais l'aboutissement d'un (parfois) douloureux parcours d'écriture et de don de soi. Tout en évitant l'écueil de l'ego trip, le film n'en reflète pas moins la méthode et l'imaginaire de celle pour qui le cinéma est fait, de tout temps, de prise de risque, de chair et de larmes.

De et avec Juliette Binoche et Akram Khan. En salle le 3 juin.

ET AUSSI…



ON EST ÉMU PAR *D'UN MONDE À L'AUTRE*

Pour combattre sa dépression depuis le décès de son meilleur ami Gaspard Ulliel (l'acteur a eu un accident de ski en 2022), Jérémie Renier suit l'explorateur Loury Lag sur les mers gelées de l'Arctique. Un voyage initiatique aussi casse-gueule que bouleversant, semé d'embûches glaçantes et de révélations mystiques. **E. B.**

De et avec Jérémie Renier, et avec Loury Lag. En salle le 10 juin.



ON EST CONQUIS PAR *L'ÉTRANGÈRE*

Prof de français en Syrie, Selma fuit la guerre pour offrir un avenir à son fils et s'installe à Bordeaux. Là, elle tombe amoureuse. Entre le « film sur les migrants » et le drame sentimental, *L'Étrangère* ne choisit pas, et c'est sa force. Reposant sur les épaules de sa splendide héroïne, l'actrice iranienne Zar Amir Ebrahimi, face à un sobre Alexis Manenti, leur romance toute en nuances fait mouche. **E. B.**

De Gaya Jiji. En salle le 17 juin.



ON EST AFFOLÉ PAR *THE PLAGUE*

Le cinéma américain indé livre ici ce qu'il a de meilleur : une trame paranoïaque hyper bien ficelée – des ados dans un summer camp accusent l'un deux d'avoir la peste –, une beauté plastique vénéneuse et suffocante… Cinquante ans après *Carrie*, le chef-d'œuvre de Brian De Palma sur les mutations de l'adolescence, la puberté fait toujours peur ! **E. B.**

De Charlie Polinger, avec Joel Edgerton, Everett Blunck… En salle le 3 juin.

MIAO PRODUCTIONS/AD VITAM DISTRIBUTION. CHI-FOU-MI PRODUCTIONS. VIXENS FILMS. TANDEM FILMS. SPOOKY PICTURES.



L'ALBUM DU MOIS

Camille YEMBE Se raconter *sans honte*

Sur son premier album *Jeune et laide**, au verbe sensible et fouillé, la Belgo-Congolaise mêle influences pop, rock et R'n'B pour s'adresser à toutes celles qui sont trop peu représentées. Jeunes et laides, mais de toute beauté. *Par* **Charline LECARPENTIER**

On rencontre Camille Yembe le jour de la sortie du clip de *Rien à fêter*. Un détail révélateur : pour obtenir l'effet de ralenti, illustrant le décalage qu'elle ressent parfois dans sa vie, le tournage s'est fait à l'envers, paroles comprises. Son album *Jeune et laide*, lui, s'inscrit dans une trajectoire déjà solide. Comme Meryl, elle a d'abord écrit pour les autres avant de prendre à son tour la lumière. Repérée par le rappeur belge Gandhi, elle entre dans le milieu en écrivant pour Tiakola, Aya Nakamura, entre autres, avant d'incarner des chansons qui la portraiturent. *« J'avais une nécessité de raconter mon récit, de le faire exister dans la pop et de ne plus en avoir honte. Quand j'ai écouté mon album terminé, je me suis dit que je parlais beaucoup d'argent. C'est un thème que l'on retrouve beaucoup dans le rap, mais me raconter, ça passe d'office par dire que j'ai connu une précarité intense. » Les Euros,* aux accents 80's nourris par Michael Jackson, est le premier titre écrit pour l'album. Un sujet universel, qui l'a aussi rapprochée de Lous and The Yakuza, avec qui elle chante sur *16 ans dans les veines. « Je suis fière de pouvoir proposer un featuring entre deux femmes noires. »*

LE RAPPORT AUX MOTS SE TRAVAILLE POUR ELLE dans une forme d'exigence presque obsessionnelle. *« J'ai commencé à écrire à 18 ans, certains diront que c'est tard, mais je ne m'étais jamais dit que c'était accessible avant. Puis c'est devenu une obsession, le mot écrit comme parlé. J'adore écouter les concours d'éloquence comme des podcasts. Je me passionne pour Raymond Devos ou Charles Aznavour. C'est* La Bohème *qui m'a ouvert la voie vers la chanson française... »* Le déclic de l'album tient aussi à un rendez-vous avec son public. *« Après avoir rencontré des gens qui écoutent ma musique, j'ai compris qu'on venait des mêmes endroits, écrire une chanson qui parle de soi, ça ramène des gens qui se reconnaissent en toi, et vous faites communauté. »* Sur ses quinze titres, elle a pour constance sa voix mélancolique qui revisite le passé pour s'en défaire. Ainsi, le transperçant *Je ne l'ai jamais dit à personne* transmute une ancienne haine de soi en beauté fulgurante.

(*) Wagram.
En concert le 6 juin à Nesles-La-Vallée (95), le 5 juillet aux Ardentes, à Liège (Belgique), le 10 juillet au festival Musilac, à Aix-Les-Bains (73), le 17 juillet à Dour (Belgique), le 26 septembre au festival Baisers iodés à Saint-Malo (35)...

ALEXIS VASSIVIERE.

L'ORÉAL
PARIS

NOUVEAU



AU MELASYL,™
MOLÉCULE RECONNUE
MEILLEURE INVENTION 2025

TIME
BEST
INVENTIONS
2025

RÉVOLUTION TRIPLE LASER : RIDES, TACHES, ÉCLAT.

VOUS LE VALEZ BIEN.

Par le TIME (c) 2025 TIME USA LLC.. Tous droits réservés. Utilisé sous license.
L'Oréal France SNC – 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret – 919 434 894 RCS Nanterre

musique



LE MOODBOARD

Offerings d'Ibeyi

Les jumelles Lisa-Kaindé et Naomi Díaz reviennent avec des chansons comme des offrandes. Entre héritage yoruba et pulsations modernes, leur nouvel album* est un rituel magnétique qui unit Paris, Cuba et Haïti. Une célébration où la douceur des voix se frotte à l'énergie brute du dancefloor. *Par* **Charline LECARPENTIER**

UN MOSHPIT

Surprise de l'album, le titre *Moshpit* invoque l'énergie punk de ce pogo collectif où la foule se bouscule avec joie. Porté par l'explosive Naomi, ce morceau dévoile une facette turbulente et solaire, prouvant que le duo sait aussi faire vibrer les corps avec une intensité contagieuse.





CUBA

Filles du légendaire percussionniste cubain Anga Díaz (Buena Vista Social Club), les jumelles, nées à Paris, ont grandi bercées par la santería, une religion originaire de Cuba. C'est là-bas qu'elles ont tourné tous les clips de l'album et enregistré une partie des titres.

LE PRODUCTEUR HAÏTIEN MICHAËL BRUN

Enregistré entre Cuba, Paris et New York, l'album a réuni différents coproducteurs répondant à leur besoin de diversité sonore : le Britannique Jack Peñate, le Marocain Khalil Cherradi et, en fil rouge, le DJ et producteur haïtien Michaël Brun. Celui-ci les accompagne sur un album plus extraverti et futuriste que *Spell 31*, sorti en 2022, qui rendait hommage à leurs ancêtres.





UN AUTEL

Conçu comme un autel en douze titres, *Offerings* déploie des prières sonores et fait état de ce qui s'est perdu ou retrouvé au passage de la trentaine pour les deux sœurs. Leur musique habitée, traversée par le souvenir, prolonge, par leurs voix unies et les nombreuses percussions, un dialogue avec les absent·es et un geste adressé à leur moi futur.

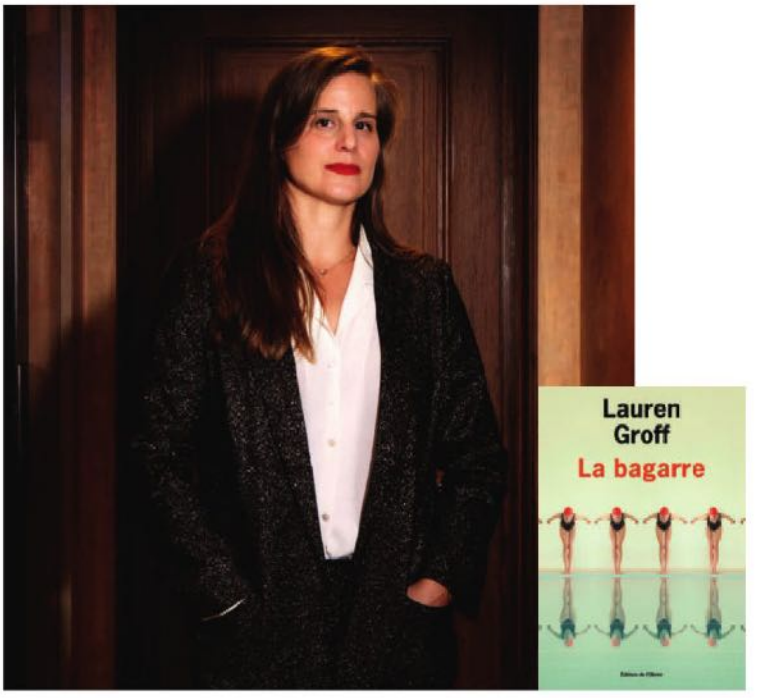
(*) *Offerings* (AWAL US), sortie le 26 juin.

LISANDRA ALVAREZ. HANNES RICHTER. SPENCER EVERETT. NAYOUAN SHULER. GETTY IMAGES.

ENTRETIEN

Lauren GROFF "Le but de l'art est de remettre en question le statu quo, de le bousculer."

Dans son nouveau recueil de nouvelles, *La Bagarre**, Lauren Groff darde sa plume au cœur de la société américaine, dressant le portrait d'une féminité complexe. En neuf histoires, pour la plupart initialement publiées dans le *New Yorker*, l'autrice des chefs-d'œuvre *Les Furies* et *Matrix* confirme son effrayant talent. *Par* **Catherine CASTRO**



PATRICE NORMAND. PRESSE.

Pourquoi la violence masculine est-elle si omniprésente dans *La Bagarre* ?
Je suis de la génération des femmes devenues adultes dans les années 90. On nous a dit qu'on pouvait tout faire, mais personne ne l'a dit à nos pères, à nos frères. Il y a un fossé immense entre la conscience de notre force, de notre potentiel et de notre intelligence, et le mur nauséabond de la misogynie érigé partout, particulièrement aux États-Unis. Cela donne Hillary Clinton qui perd face au bouffon terrifiant actuellement au pouvoir, puis Kamala Harris, elle aussi extrêmement intelligente et respectable, qui perd à son tour. Ce poids du patriarcat, et sa nature indicible, je le ressens dans mon cœur et dans ma tête.

Vos personnages féminins paient cher leur liberté. Pourquoi l'émancipation est-elle si coûteuse, si difficile ?
En ce moment, je lis un livre sur les sorcières, j'adore les sorcières. Je pense que toute femme forte et indépendante est, d'une certaine manière, une sorcière. Si l'on se penche sur l'histoire de la sorcellerie, on constate que chaque liberté conquise par les femmes a été obtenue au prix d'un sacrifice énorme. Je dis « chapeau » aux femmes qui osent affirmer : « Je suis forte. » D'habitude, le monde vous écrase.

Souvent, dans vos livres, vous plongez des femmes issues de milieux populaires dans la haute société américaine. Que permet ce mélange ?
On pourrait espérer que, dans une famille où l'éducation est poussée et les ressources suffisantes, les filles réalisent tout ce qu'elles souhaitent. Non, le mur du patriarcat leur barre la route. Ça suscite de la rage en moi. Mais, ciblée comme au laser, la rage est une arme redoutable. Le but de l'art est de remettre en question le statu quo, de le bousculer. De dire « réveillez-vous, ce n'est pas juste, pas acceptable ».

Pourquoi pointer votre arme-laser sur les classes privilégiées ?
J'ai été profondément déçue par les personnes privilégiées que je connais. Selon moi, les milliardaires sont atteints d'un trouble psychique sévère, qui consiste à accumuler de façon compulsive. Ces personnes sont très malades, elles ont besoin d'aide. Personne n'a besoin de 100 millions, d'un milliard de dollars. Laisser la maladie mentale de quelqu'un nuire à autrui est une faute politique.

Dans ces nouvelles, vous épinglez aussi la violence envers les enfants.
Quand on écrit, tous les sentiments que l'on ressent s'intègrent à l'œuvre pour tenter de clarifier quelque chose resté obscur, comme l'ampleur des horreurs commises par Jeffrey Epstein et celui qui se prétend président. Il existe un courant sombre dans cette société, on ne peut pas l'ignorer. Cette haine, surtout envers les jeunes filles, je l'ai ressentie dans mon corps, à 13 ans, quand des hommes adultes m'ont tripotée. Elle est là, elle a toujours été là. Cela arrivera tant qu'on n'aura pas renversé le patriarcat, qui se nourrit comme un vampire de la souffrance des plus vulnérables. Et les enfants sont les plus vulnérables d'entre nous.

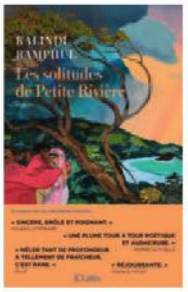
(*) Éd. de l'Olivier, traduit de l'anglais (États-Unis) par Carine Chichereau, 22 €.

livres

Kalindi Ramphul, les raisons d'un carton

Révélée en 2024 avec *Les Jours mauves*, suivi l'année d'après de *Greta et Marguerite*, l'écrivaine franco-mauricienne, également dramaturge et podcasteuse, publie son troisième roman, *Les Solitudes de Petite Rivière**, promis au même succès. On vous dit pourquoi.

Par **Gladys MARIVAT**



GRANDS ÉCARTS GÉOGRAPHIQUES

Road trip vers Superbagnères, en Haute-Garonne montagnarde, pour le premier roman. Bombay, Paris et la forêt finlandaise pour le deuxième. Madrid, Séville et Petite Rivière (île Maurice), pour son troisième opus. Chaque livre de Kalindi Ramphul relie des territoires rarement associés, comme pour explorer de nouvelles trajectoires de vie. Une manière de partager son évidente curiosité tout en ouvrant ses lecteur·ices à l'aventure.



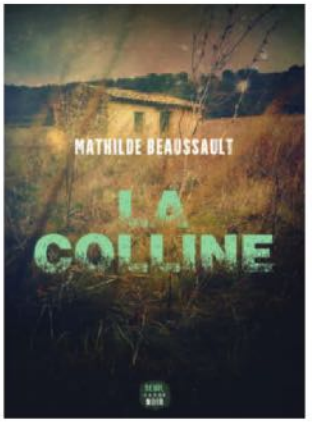
TRAGI-COMÉDIES COCASSES

On se souvient encore d'Indira, l'héroïne des *Jours mauves,* jeune femme engagée dans un drôle de voyage intergénérationnel pour son défunt père, dont elle disperse les cendres dans les Pyrénées. Ce faisant, c'est tout un héritage, dont elle s'était éloignée, qui ressurgit. Dans *Les Solitudes de Petite Rivière,* Kalindi Ramphul mêle aussi tragique et comique : Soledad, une écrivaine drôle et méchante, se remémore son enfance triste dans le modeste bazar de ses grands-parents, entre deux sœurs cruelles et le souvenir d'un père rendu fou par le deuil de sa femme Sheela.

HÉROÏNES SUR LE FIL

L'écrivaine sait créer des protagonistes aussi touchantes qu'imparfaites, aussi désespérées que courageuses. Ainsi de Greta et Marguerite, héroïnes de son deuxième roman éponyme, l'amante et la femme trompée qui savent allier leurs forces quand la situation l'exige. Ou de la Sheela des *Solitudes de Petite Rivière,* cantatrice baroque originaire de l'île Maurice, qui a connu un destin aussi prometteur et dramatique que la célèbre geisha de *Madame Butterfly,* cet opéra de Puccini qu'elle aimait tant.

*Éd. JC Lattès, 20,90 €.



Polar social

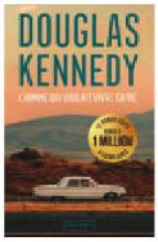
Un vieillard trouve un nouveau-né dans une poubelle au pied d'une tour de HLM. Quelques étages plus haut, Monroe, 17 ans, se vide de son sang, enfermée à clé dans sa chambre par sa mère. Seule une corneille veille sur elle, vestige de sa grossesse passée à l'abri, chez sa grand-mère sorcière sur la colline. Jusqu'à… On suit l'enquête via la langue, jouissivement absurde, des PV d'audition. Dans ce bouillon de misère sociale bien rance, le meilleur de l'âme humaine surnage. L'un des multiples talents de l'autrice ? Ne jamais s'enliser dans les bons sentiments ni caricaturer ceux des personnages qui déconnent à plein tube. L'équilibre est fragile… et tenu. Ce livre à la causticité gourmande échappe au bourgeois gaze, ça fait du bien, et se lit avec autant de bonheur que d'horreur. C'est confirmé, Mathilde Beaussault, Grand Prix de littérature policière 2025 pour *Les Saules,* en a sous le clavier. **Catherine CASTRO**

La Colline, de Mathilde Beaussault, éd. Seuil, 19,90 €.

PRESSE (X 2). MARIE ROUGE.

Captivants héros

Trois livres de poche mettent en lumière des figures masculines aux prises avec leurs rêves et leur part d'ombre. *Par* **Gladys MARIVAT**



Un usurpateur

La sortie, le mois dernier, de *L'Homme qui n'avait pas assez d'une vie* (éd. Belfond) est l'occasion de (re)découvrir le best-seller qui le précède : *L'Homme qui voulait vivre sa vie,* paru en 1998 et adapté au cinéma avec Romain Duris. C'est l'histoire haletante de Ben Bradford, brillant avocat de Wall Street, dont le quotidien bascule lorsqu'il tue l'amant de sa femme au cours d'une dispute, usurpe son identité et prend la fuite à l'autre bout du pays, où il se réinvente comme photoreporter.

L'Homme qui voulait vivre sa vie, de Douglas Kennedy, traduit de l'anglais (États-Unis) par Bernard Cohen, éd. Pocket, 9 €.



Un leader anticolonialiste

« Mpodol » signifie « celui qui porte la parole des siens », en langue bassa. C'est le surnom de Ruben Um Nyobé (1913-1958), célèbre militant indépendantiste camerounais, qui sera abattu par l'armée française. Contraint de vivre dans la clandestinité, il prend le maquis dans la forêt équatoriale avec les siens. Mpodol, pacifiste convaincu, glissera-t-il vers la lutte armée ? Le portrait intense d'un homme face à ses choix.

Les Maquisards, de Hemley Boum, éd. Folio, 9,50 €.



Un cocu trouble

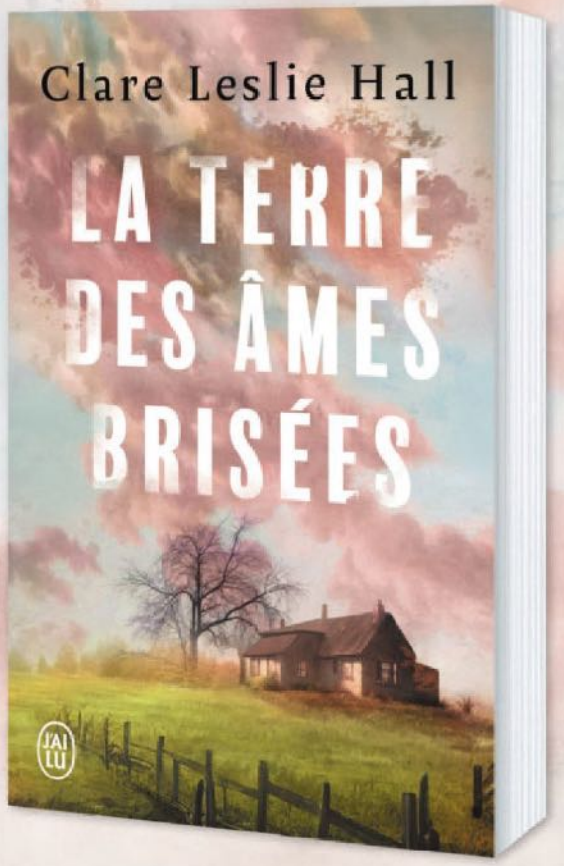
Pourquoi un élégant monsieur de Saint-Pétersbourg aborderait-il un inconnu en pleine rue par une nuit glaciale ? Parce qu'il est persuadé que sa femme le trompe et est prêt à tout pour la confondre. Comme faire le guet devant un immeuble, traquer son ombre dans les coulisses d'un opéra, et même se cacher sous le lit dans l'espoir de la surprendre avec son amant. Or, il se pourrait bien qu'il se trompe de femme. Une pochade hilarante qui n'a pas pris une ride.

La Femme d'un autre et le mari sous le lit, de Fédor Dostoïevski, traduit par André Markowicz, éd. Actes Sud/Babel, 6,10 €.

PRESSE.

Dorset, 1968.
Foudroyés par l'amour,
fauchés par la tragédie...
Qui est coupable ?

En poche chez J'AI LU



ÉVÉNEMENT

À Art Paris, Elsa Sahal remporte la deuxième édition du prix Her Art

Le 11 avril, au Grand Palais, la sculptrice Elsa Sahal s'est vu décerner le prix Her Art. Créé l'an dernier par *Marie Claire*, en partenariat avec Art Paris et avec le soutien de la maison Boucheron, ce trophée, qui cherche à renforcer la visibilité des artistes femmes, récompense l'œuvre de l'une d'elles exposée sur le salon. En amont de la cérémonie, les visiteurs étaient conviés à une table ronde consacrée à la place des femmes dans l'art, suivie d'une rencontre avec la lauréate. Retour sur l'événement.

Par **Lorraine POUX-MAS** *Photos* **Paul BLIND**



1

En passe de devenir un rituel lors de l'incontournable foire d'art contemporain Art Paris, le prix Her Art a distingué, pour la deuxième année consécutive, une artiste féminine exposée par l'une des 165 galeries qui étaient réunies quatre jours durant sous la verrière du Grand Palais.

DOUZE ARTISTES EN LICE, UNE SEULE LAURÉATE

Après avoir été sélectionnées par la commissaire d'exposition et autrice Marion Vignal, et le commissaire général d'Art Paris Guillaume Piens, les douze finalistes ont été départagées par un jury présidé par l'actrice et dessinatrice Louise Bourgoin, et composé de personnalités du monde de la culture et de la création : la CEO de la maison Boucheron Hélène Poulit-Duquesne, la curatrice Erin Jenoa Gilbert, l'auteur, chanteur et compositeur Raphaël Haroche, la responsable des programmes scientifiques chez Aware Matylda Taszycka, la performeuse et modèle Michèle Lamy, la directrice générale d'Art Paris Valentine Lecêtre, la directrice des rédactions de *Marie Claire* France, Katell Pouliquen et la responsable éditoriale *Marie Claire* International Galia Loupan représentant plusieurs éditions. Et c'est finalement la malicieuse céramiste française Elsa Sahal qui a fait l'unanimité et reçu le trophée en cristal de roche ainsi que la dotation de 30 000 euros offerts par la maison de haute joaillerie Boucheron le 11 avril dernier. *« Je suis vraiment très flattée, la somme est astronomique. Je vais l'utiliser pour produire de nouvelles pièces »*, a commenté l'artiste.

VISIBILITÉ, MARCHÉ, RECONNAISSANCE : OÙ EN SONT LES FEMMES ?

Avant la cérémonie officielle de remise du prix, Marion Vignal a animé une table ronde consacrée à l'évolution de la place des femmes dans l'art. Depuis l'exposition « elles@centrepompidou » (2009-2011), la visibilité des artistes femmes a nettement progressé. Fondée en 2014 par Camille Morineau pour lutter contre leur invisibilisation, l'association Aware a déjà recensé plus de 1500 biographies, et poursuit désormais ce travail au sein du Centre Pompidou qu'elle a intégré en janvier. *« Il s'agit d'inscrire cette démarche dans le temps long muséal et d'ouvrir de nouveaux champs de recherche »*, a expliqué Jeanne Brun, directrice adjointe du Musée national d'art moderne. Pour la commissaire Erin Jenoa Gilbert, le moment est historique : les femmes investissent désormais les grandes institutions et dirigent des manifestations majeures comme la Biennale de Venise ou la Documenta. *« Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour être femme artiste »*, confirme Isobel Gooder (Sotheby's). En novembre 2025, *Le Rêve* de Frida Kahlo a été adjugé à 54,66 millions de dollars à New York. Un record pour une artiste, encore loin, toutefois, des sommets atteints par les hommes, de Léonard de Vinci à Jeff











> “La terre convoque tout de suite des *formes anthropomorphiques*, elle est très proche de *notre corps* avec sa *charge d’eau*, sa *sécheresse*, sa vulnérabilité…”
>
> Elsa Sahal, lauréate du prix Her Art 2026

Koons en passant par Pablo Picasso. Cet écart s’explique à la fois par une offre plus restreinte et par une demande encore insuffisante : les collectionneurs, souvent moins sensibles aux thématiques ou aux médiums investis par les femmes, se positionnent moins sur leurs œuvres. Aujourd’hui, les femmes artistes ne représentent qu’environ 20 % des ventes de ces maisons, une proportion équivalente à celle des acheteuses. *« Un jour, il faudra peut-être arrêter de préciser artiste femme, et juste dire artiste. Mais c’est encore une nécessité aujourd’hui »*, a regretté Anne Bourrassé, autrice de *Les Refusées. Les artistes femmes n’existent pas* (éd. Seuil). Car, au rythme actuel, il faudrait attendre 120 ans pour atteindre l’égalité entre les artistes hommes et femmes, selon le ministère de la Culture. *« La parité ne devrait plus être une question, si les hommes s’emparent de ce sujet et deviennent féministes, il n’y aura plus de sujet »*, a conclu Hélène Poulit-Duquesne. ●



Des vases aux courbes féminines

Présentée par la galerie Papillon à Art Paris, Elsa Sahal a dévoilé sa série intitulée *Les vases sont debout, les potiches ont attrapé des jambes*, un titre en hommage au roman féministe de Monique Wittig *Les Guérillères* (1969). Joyeuses et tout sauf cruches, ses sculptures évoquent de grands vases aux courbes féminines d’où jaillissent des bouquets de seins. Prouesse technique, elles associent le verre soufflé des poitrines, réalisées avec des artisans verriers, à la céramique, médium de prédilection de l’artiste. *« Le verre est difficile à travailler et le combustible est cher. Grâce à ce prix, je vais pouvoir expérimenter davantage et aller plus loin avec ce matériau »*, s’est-elle réjouie.

1. Le jury réuni dans l’appartement Boucheron en mars dernier pour choisir la lauréate. **2.** Louise Bourgoin, présidente du jury, et Elsa Sahal, lauréate. **3.** Nathalie Dolivo, Jeanne Le Bault et Philomène Piégay (*Marie Claire*). **4.** De g. à dr. : Hélène Poulit-Duquesne (CEO de Boucheron), Galia Loupan (responsable éditoriale Marie Claire International), Erin Jenoa Gilbert (curatrice d’art, autrice et spécialiste de l’art moderne et contemporain), Elsa Sahal, Guillaume Piens (commissaire général d’Art Paris), Katell Pouliquen, directrice des rédactions de *Marie Claire* France, Louise Bourgoin, Marion Vignal (consultante en art, commissaire d’exposition et autrice), Valentine Lecêtre (directrice générale d’Art Paris), Gwenaëlle Thebault (directrice générale déléguée du Groupe Marie Claire). **5.** La table ronde organisée par *Marie Claire* à Art Paris. **6.** Katell Pouliquen, Elsa Sahal et Hélène Poulit-Duquesne (Boucheron). **7.** Elsa Sahal devant une de ses sculptures, *Suzanne* (2024).

CRISTEL®
FRANCE

Ces casseroles ont une histoire



C'est dans notre usine, construite en **1826** à Fesches-le-Châtel dans le Doubs, qu'est sortie la première casserole emboutie au monde.
Deux siècles plus tard, CRISTEL décide de travailler à partir de ce produit historique pour créer son édition limitée **Bicentenaire**.

EPV

200 DEUX SIÈCLES DE SAVOIR-FAIRE

ORIGINE FRANCE® GARANTIE

3VCert ©19413

société

les enquêtes et portraits en long format



ROBERTA MAZZONE @_LAGIADITTA.

Maison du XIIIe siècle en Sicile, Plinius Homes.

92

ON PLONGE DANS L'ÉTÉ !

Voyages, parfums, recettes... Notre sélection d'idées pour profiter du soleil.

98

ENQUÊTE

Elles reprennent leurs études pour devenir psys.

102

STORY

Daryl Hannah, l'actrice qui fait splash !

106

DÉCRYPTAGE

Un lifting à 40 ans, vraiment ?

On plonge dans l'été !

Inspirations Des couleurs acidulées, des recettes inspirées, des fleurs et des envies d'ailleurs : voici notre guide d'idées pour s'offrir un peu de soleil et de légèreté avant l'heure.

Par **Nathalie DOLIVO, Nolwenn DU LAZ** et **Elvira MASSON**



LUX PRODUCTIONS



On rêve *d'Italie*

Parce qu'on a envie de voyages proches et qu'il y fait toujours si bon flâner, manger, contempler, l'Italie reste une destination chérie. Il n'a jamais été plus simple de trouver où y séjourner avec style grâce au site Plinius Homes, une collection de villas exceptionnelles et des appartements ou petites maisons si on est moins nombreux·ses. Ici, dans les collines toscanes, on peut rêver devant cette villa florentine pour 16 personnes (à partir de 4 600 € par nuit en haute saison) ou une villa du début XVIII[e] à quelques kilomètres de Cefalù, en Sicile (pour 8 personnes, 800 € la nuit).

plinius-homes.com

On ose les fleurs en 3D

Cette saison, les motifs floraux sont partout. Mais pour avoir le bon twist 2026, il faudra privilégier les textures, les broderies, les jeux de volume. Bref, devenir une (jeune) femme en fleur !



BALENCIAGA



CHANEL



CAROLINA HERRERA



FENDI







On opte pour un *vernis plein soleil*

Sur les mains, les pieds, ou les deux, le jaune s'impose, solaire et vitaminé. Au choix, la délicatesse d'une lumière vanillée pâle (Vernis Butter Cream de **Kure Bazaar,** 18 €), l'éclat chic d'un jaune orangé plus vif (Vernis à ongles 28 Douche Ensoleillée de **Paul & Joe**, 16 €) ou l'audace d'un fluo, esprit néon 90 (Vernis Infinite Shine, Sunkissed and Tell, de **O.P.I**, 18,80 €).

LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT (X 3).
CARLO SCARPATO/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT. PRESSE (X 2).



On déguste des glaces *exceptionnelles*

Turbinées à la minute, équipées d'un cornet parfaitement croustillant, les glaces Pierre Marcolini été 2026 sont arrivées. On les aime toutes, avec une mention spéciale pour la mangue-yuzu !

7 € le cornet. eu.marcolini.com

On campe *chic*

Utile et abordable, comme toujours avec Jasper Morrison, cette collection imaginée par le designer britannique pour Hay donne envie de s'échapper. Pour cela, voici une trentaine d'objets, vaisselle en inox et petit mobilier, en bois et toile de coton, incluant un hamac.

À partir de 15 €. hay.com

On passe au *sans-alcool*

Pas compliqué avec cette nouvelle création signée Douze : un pétillant orange sanguine & piment, très peu sucré, avec une amertume subtile, cousin du Negroni mais en mieux !

Canette 3,50 € les 25 cl, bouteille 15 € les 75 cl. drinkdouze.com



On s'offre un *sillage dolce vita*

Deux allers simples ensoleillés pour la Méditerranée.



Option coucher de soleil à Rome, des effluves de laurier, de rose et de pin parasol, réchauffés en douce par le cuir et l'iris. Sogni d'Oro de **Fendi,** 300 € les 100 ml.



Version souriante au réveil, la fraîcheur d'un accord de coton blanc ébloui de bergamote et tendrement poudré d'iris. Buongiorno Amore Mio de **Acqua di Parma,** 270 € les 100 ml.

PRESSE.



On fond pour *la vaisselle bonbon*

Coloris pastel ou acidulé, texture lisse, formes arrondies, on a envie de croquer les petits pots et flacons « Bon Bon Signatures » de la créatrice Helle Mardahl. Même style joyeux et enfantin chez les designers Lola Mayeras et Gustaf Westman.

gustafwestman.com
hellemardahl.com,
lolamayeras.com

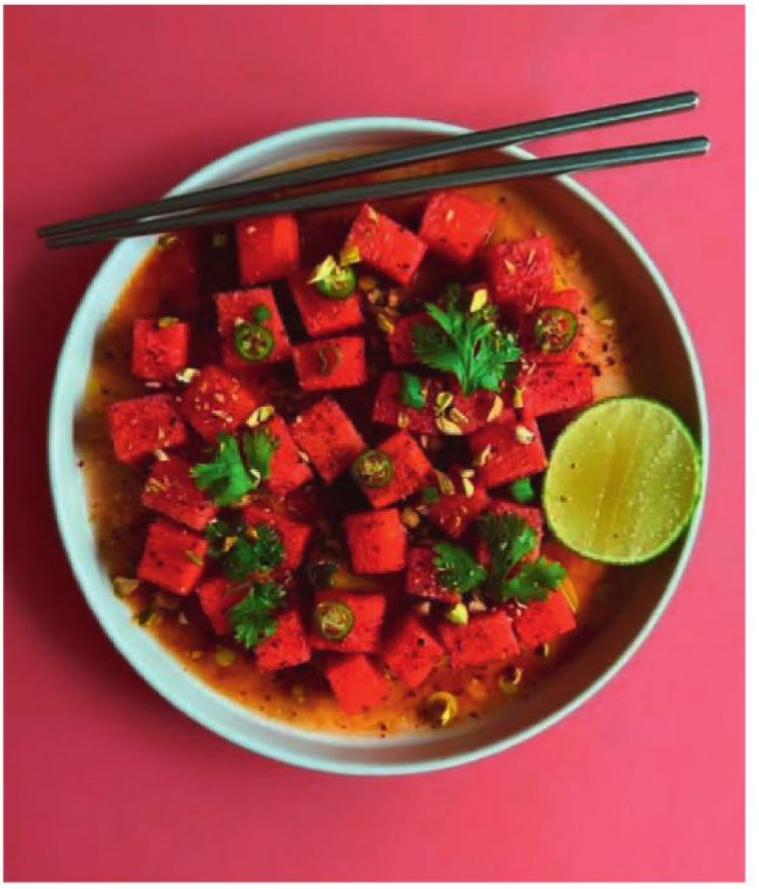




On mise sur *la rayure*

Elle ne quitte jamais vraiment nos maisons, mais cet été elle revient fort, aussi bien pour habiller une pièce statement (fauteuil Nobodinoz sur madeindesign.com, 389,95 €) que pour ponctuer une table : pichet Café Kitsuné x Popolo ou sets de table Lisa Corti x The Socialite Family.

PRESSE.

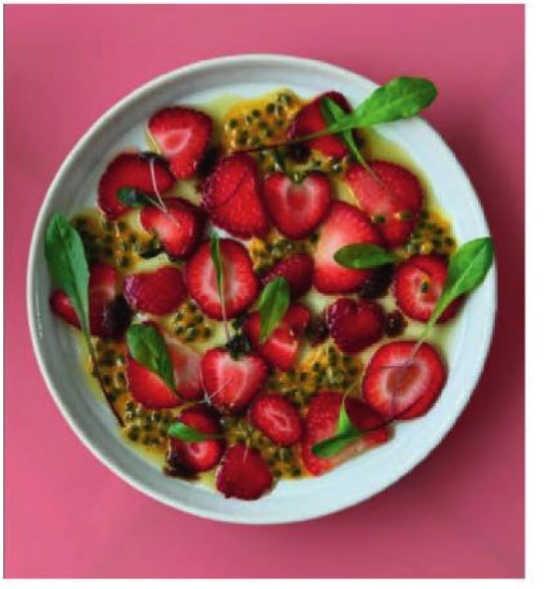












On s'inspire de recettes simples et inédites

Le compte Instagram @plantromance est une source d'inspiration inépuisable pour composer des assiettes fraîches et colorées, végétales, et une mine d'idées à adopter : doper les fraises avec du fruit de la Passion, passer quelques morceaux de pastèque sur le gril, marier orange et basilic, et préparer des pesto minute avec les herbes qu'on a sous la main. ●

PLANT_ROMANCE.



Mélodie A, psychologue d'orientation analytique, en avril dernier.

Les nouvelles *psys*

Témoignages Elles avaient une carrière, souvent une famille et un quotidien bien réglé, et ont décidé de reprendre leurs études pour devenir psychologues. Un choix exigeant vers lequel se tournent pourtant des milliers de femmes et qui, comme le suggèrent nos témoins, raconte notre besoin collectif de remettre du sens dans nos vies. *Par* **Louise ROQUE** *Photos* **Vincent FERRANÉ**

Ce n'est pas une crise. Ce n'est pas non plus un coup de tête. C'est souvent une décision lente, qui s'installe à bas bruit, jusqu'au moment où elle devient impossible à éviter. À 41 ans, Julie [1] reprend des études de psychologie. Elle sort d'années d'engagement associatif, d'un travail auprès de malades d'Alzheimer et d'une longue période consacrée à sa fille. *« Il me fallait reprendre un chemin personnel »*, dit-elle. Entre-temps, quelque chose s'est déplacé : le rapport au travail, au sens, à ce que signifie « aider », mais aussi à ce que l'on est prête à sacrifier – ou non – pour continuer à avancer. Comme Julie, elles sont de plus en plus nombreuses à reprendre le chemin de la fac pour devenir psychologues. Un mouvement discret mais massif, qui dit quelque chose de notre époque, de son rapport au travail, au soin, et peut-être aussi du féminin. À l'Institut d'enseignement à distance de Paris 8, le phénomène révèle toute son ampleur. Créé en 1997, cet institut pionnier propose un cursus complet, de la licence au master, et attire aujourd'hui un nombre croissant de candidat·es en reconversion. Cette année, l'IED a reçu en quelques jours près de 6500 candidatures en première année de licence de psychologie pour seulement 650 places, pourvues en quarante-huit heures. *« On voit arriver des profils très variés, souvent des femmes, avec des carrière déjà construites »*, observe son directeur, Arab Ben Ali Cherif. Enseignantes, juristes, art-thérapeutes, comédiennes, journalistes... Certaines vivent en province ou à l'étranger, et rallongent leur cursus pour le concilier avec une vie familiale et professionnelle.

La moyenne d'âge tourne autour de 35-40 ans. *« Quand on décide de reprendre des études à cet âge-là, c'est un choix mûrement réfléchi »*, souligne le directeur. D'où le faible décrochage de ces profils durant ce parcours exigeant. À l'université Paris Cité, au sein du département d'études psychanalytiques de l'Institut des humanités, sciences et sociétés (IHSS) dirigé par Laurie Laufer, la tendance est la même : la part des étudiant·es en reprise d'études atteint désormais près d'un tiers en master. *« Ce sont des femmes qui ont déjà un bagage professionnel et veulent revenir à plus de complexité, à des questions essentielles : qu'est-ce qu'une vie habitable ? Comment se sentir vivante ? »*, observe-t-elle. Mais derrière ces chiffres, ce sont d'abord des existences qui se réorganisent. Reprendre cinq années d'études à l'âge adulte implique un déplacement profond. Pour Julie, cela passe par un nouvel équilibre familial : *« Mon mari a pris le relais auprès de notre fille. »* Les soirées et les week-ends sont absorbés par le travail. *« Pendant les deux années du master, je n'ai pas vu mes amis »*, raconte-t-elle. À cela s'ajoute une réalité matérielle : accepter de gagner moins, parfois même de vivre chichement après des années de stabilité.

CERTAINES PROFITENT D'UNE RUPTURE CONVENTIONNELLE OU D'UN CONGÉ FORMATION pour rendre cette transition possible, le temps de sécuriser un minimum leurs ressources. Et puis il y a le retour à l'université lui-même, il faut apprendre à nouveau, revenir à la table des examens, écrire un mémoire. Se retrouver dans un amphi entourée d'étudiant·es de 20 ans crée aussi un décalage. Suzanne se souvient encore du malaise ressenti le jour où on l'a prise pour la prof de psychopathologie. Mais cette proximité avec leurs camarades s'avère également une chance. Être au contact de jeunes qui parlent plus librement de santé mentale, qui consultent plus facilement et s'entraident, transforme aussi leur rapport au savoir et au métier. Sur le terrain surtout, les besoins sont bien là, ou plutôt, ils explosent. La psychologue et psychanalyste Sophie Marinopoulos, autrice de *Parents, ce qui compte vraiment* [2], observe depuis plus de vingt-cinq ans une montée des fragilités. Dans les maternités et les dispositifs de prévention où elle intervient, les familles arrivent souvent débordées, confrontées à des situations qu'elles ne parviennent plus à contenir seules. Les repères se fragilisent, les troubles apparaissent plus tôt et les professionnel·les, elles et eux aussi, évoquent un sentiment de saturation. Mais pour la spécialiste, cette évolution dépasse la seule santé mentale. *« Nous sommes face à une crise de la relation, une crise de la sensibilité. On ne prend plus le temps de vivre ensemble »*, explique-t-elle. Dans ce contexte, ces bifurcations prennent un autre sens. *« C'est un sauvetage »*, dit-elle. Un sauvetage individuel, mais aussi un signal adressé à la société. Car beaucoup de ces femmes ont déjà un parcours, souvent marqué par la maternité et une forme de désillusion face au monde du travail. Elles cherchent à se reconnecter à ce qui fait sens, veulent adopter un rythme plus humain. Pourtant, *« l'expérience de vie ne suffit pas »*, pré- •••

Mélodie A.

« Il me fallait retrouver du sens »

Le déclic de votre reconversion ?

La naissance de mon premier enfant. Je vivais en Afrique du Sud une vie d'expatriée confortable, car j'avais ouvert mon propre hôtel au Cap, mais quelque chose ne tenait plus. Je m'interrogeais : quel type de mère voulais-je être, quelle place occuper dans le collectif ? Il me fallait retrouver du sens.

Pourquoi la psychanalyse ?

Tout est parti de ma propre analyse et de la découverte de l'inconscient. Réaliser à quel point une partie de nous nous échappe, agit en arrière-plan, empêche parfois, m'a totalement bouleversée. À cela s'est ajouté un désir d'apprendre presque jubilatoire. Il était évident que je devais reprendre des études !

Qu'est-ce qui vous a surprise ou déstabilisée ?

En institution, j'ai découvert la précarité des moyens en psychiatrie, la gravité des situations aussi, notamment chez les jeunes patients. Face à certaines pathologies, on se sent démuni. Cela oblige à rester humble, à se former en permanence. En parallèle, j'ai aussi été frappée par l'engagement des équipes, capables de se mobiliser malgré les contraintes.

Qu'a changé en vous cette reconversion ?

Après plusieurs vies professionnelles, j'ai le sentiment d'avoir trouvé un point d'ancrage, un métier qui m'inscrit au cœur de la société et me permet de contribuer à la santé mentale. C'est un métier très exigeant, mais profondément stimulant intellectuellement et humainement.

“Ce sont des femmes qui ont déjà un *bagage professionnel* et veulent revenir à plus de *complexité*, à des questions essentielles”

Laurie Laufer, directrice du département d'études psychanalytiques de l'Institut des humanités, sciences et sociétés (IHSS)

••• vient-elle, à l'heure où les figures de coach se démultiplient. Le travail clinique ne se réduit pas à l'écoute, il suppose un cadre, une formation, une capacité à accueillir ce qui déborde : la violence, l'angoisse, la détresse, sans s'y perdre. Car la réalité du métier peut se révéler brutale. Derrière l'idéal d'une profession tournée vers l'autre et des campagnes nationales claironnant leur ambition pour la santé mentale, beaucoup découvrent des structures fragilisées, marquées par le manque de moyens, et des logiques de gestion qui entravent le soin. Autrice d'une thèse intitulée *Bifurquer sans trop changer,* la sociologue Ludivine Le Gros analyse le phénomène des reconversions chez les cadres. *« Même quand elles sont présentées comme un choix, il y a souvent des contraintes en arrière-plan »*, indique-t-elle. Expérience dégradée du travail, manque de reconnaissance, retour de maternité difficile... Autant de situations qui poussent à changer. Surtout, ces trajectoires s'inscrivent dans une socialisation qui oriente souvent les femmes vers le care.

LA RECONVERSION PORTE AINSI UNE AMBIVALENCE, car elle est tout à la fois moyen d'émancipation et retour vers des rôles déjà balisés. La sociologue évoque la réactivation de dispositions anciennes, *« des envies de petite fille d'enseigner, de soigner, d'aider les autres »*, réinvesties à l'âge adulte. Elle souligne aussi le rôle de la maternité comme moment de bascule. À cette tension s'ajoute celle du libéral. Si ce statut est souvent perçu comme un espace de liberté, il implique aussi de construire seule sa patientèle, d'assumer une forte instabilité au début avec des revenus incertains. *« On voit surtout les reconversions réussies, mais elles comportent une part de risque importante »*, poursuit Ludivine Le Gros. Ce phénomène accompagne donc une transformation plus large du travail. La carrière qui se pensait autrefois comme linéaire et ascendante se fragmente aujourd'hui, se réinvente en cours de route. La psychologie apparaît alors comme un espace où peuvent s'articuler à la fois expérience, désir et utilité sociale. Il ne faudrait pas se voiler la face pour autant. Cette « nouvelle normalité »



Laëtitia A.

« C'est un investissement important »

Le déclic de votre reconversion ?
Je travaillais comme consultante en systèmes d'information et d'organisation, parcours choisi un peu par défaut. Un soir, j'ai entendu un psychanalyste parler de sa reconversion, ça a été le déclic, je n'en ai pas dormi de la nuit.

Pourquoi la psychologie ?
L'idée m'avait traversée plus jeune, mais c'était bien trop proche de mes questionnements pour que je m'y engage. Avec le temps, cela a pris sens : comprendre les relations, les conflits, ce qui ne se dénoue pas. La psychanalyse offrait un espace pour penser ces enjeux, accompagner les moments de crise, sans réduire la souffrance à la pathologie.

Qu'est-ce qui vous a surprise ou déstabilisée ?
L'apprentissage très théorique, parfois déconnecté de la clinique, sans prise en compte du corps. Mais surtout, l'entrée dans le métier : la pratique ne s'enseigne pas vraiment, elle se construit dans la supervision, la formation personnelle, l'expérience. Cela suppose un investissement important, souvent à ses propres frais, et une forme de solitude.

Qu'a changé en vous cette reconversion ?
Je me sens aujourd'hui alignée avec ce que je fais, dans un métier qui correspond à ma manière d'être et d'entrer en relation. Mais c'est un équilibre exigeant : il faut être solide, autonome, accepter de ne pas être toujours confortable, notamment en institution où la place du psychologue peut être délicate.

demeure inégalitaire, car reprendre des études longues, accepter une baisse de revenus, prendre le risque du libéral suppose des ressources que toutes n'ont pas. On peut se demander aussi ce qu'apportent ces profils atypiques au métier. Autonomie, capacité de travail en équipe... souvent les expériences ou les anciens métiers deviennent des atouts. Agathe, ex-photographe, utilise ainsi l'image comme médiation thérapeutique ; Sylvia, sa formation de comédienne pour la pratique du psychodrame. D'autres importent des savoir-faire plus discrets qui modifient la relation clinique. Car loin de la caricature de l'analyste mutique, la pratique se déploie aujourd'hui dans des cadres multiples ainsi que des pratiques assouplies et diversifiées. Il semblerait surtout que le rapport au savoir de ces « reconverties » diffère : elles interrogent davantage, déplacent les évidences, résistent aux réponses toutes faites. *« Elles ont acquis une forme de réflexivité grâce à leur parcours de vie, mais aussi souvent grâce à l'expérience de l'analyse,* pointe Laurie Laufer. *On n'a pas le même rapport à la question ou à la réponse quand on est passé par là. »* Comme Julie, qui dit avoir appris une chose essentielle : *« Accepter de ne pas savoir. »* Ainsi, ces reconversions dessinent en creux une transformation plus large. Celle d'une génération qui ne se résigne plus à un travail sans signification, mais découvre, en changeant de voie, que le sens aussi a un coût. •

1. Le prénom a été modifié. **2.** Éd. Nathan.

• VOUS VOULEZ CHANGER DE CARRIÈRE ? VOICI LES PREMIÈRES CHOSES AUXQUELLES IL FAUT RÉFLÉCHIR AVANT DE SE LANCER, À LIRE SUR **MARIECLAIRE.FR**

Lorie B.

« Je me sens apaisée et à ma place »

Le déclic de votre reconversion ?

Ça a été une prise de conscience progressive. Après des études d'art et des expériences comme costumière, j'ai réalisé que le statut d'intermittente, avec sa recherche constante de contrats, ne me convenait pas, car je ne pouvais pas me projeter dans l'avenir. La psychologie s'est alors imposée comme une voie plus stable et en accord avec mes questionnements.

Pourquoi la psychologie ?

La psychanalyse faisait déjà partie de mon environnement familial, mais la lecture de Freud a été déterminante. J'ai été touchée par cette possibilité de comprendre ce qui se joue en soi, quelle est sa place dans le monde. J'étais aussi sensible à une vision moins pathologisante du psychologue, comme soutien dans les passages de vie.

Qu'est-ce qui vous a surprise ou déstabilisée ?

J'ai trouvé l'entrée dans le métier difficile. Il a fallu se confronter à la précarité, à l'ajustement des attentes, à la mobilité. En revanche, le travail en équipe a été une découverte précieuse, j'y ai trouvé du soutien et une reconnaissance de mon parcours atypique.

Qu'a changé en vous cette reconversion ?

Elle m'a apporté un équilibre entre clinique et transmission. Je m'oriente aujourd'hui vers la formation, avec le désir de continuer à apprendre et à partager. Le lien avec mon ancien métier s'est défait, sans regret, car je me sens apaisée et à ma place.



Daryl Hannah L'actrice qui fait *splash !*

Story Inoubliable visage des années 80 et 90 au cinéma, l'actrice et militante écologiste, retirée dans les Rocheuses américaines, est récemment sortie de son silence pour dénoncer le portrait peu flatteur qui est fait d'elle dans la série-événement *Love Story*. Une manière de reprendre le contrôle de son histoire. Et de dénoncer la misogynie de Hollywood, toujours aussi vivace.

Par **Maroussia DUBREUIL**

« Un jour, Jacqueline Onassis m'a donné un bon conseil : elle m'a dit que les tabloïds, les magazines et les journaux racontaient souvent n'importe quoi, mais que dès le lendemain, ils ne servaient plus qu'à tapisser les cages à oiseaux. Sur le moment, ça m'a beaucoup réconfortée. Mais aujourd'hui, ce n'est plus vrai. À l'ère du numérique, les histoires ne disparaissent pas. » C'est par ces mots que Daryl Hannah choisit de démarrer sa tribune, intitulée *Comment* Love Story *peut s'en tirer comme ça ?*, publiée dans le *New York Times* le 6 mars 2026. Actrice emblématique des années 80 et 90, elle a marqué le cinéma par des rôles devenus cultes, de la réplicante punk de *Blade Runner* (1982) de Ridley Scott à l'innocente sirène de *Splash* (1984) de Ron Howard, avant de réapparaître dans *Kill Bill* de Quentin Tarantino au début des années 2000. Elle a longtemps incarné à l'écran une forme d'altérité – des personnages à la fois étranges, fragiles et insaisissables. Elle fut aussi une cible régulière de la presse à scandale en raison de sa relation avec John F. Kennedy Jr., entre 1988 et 1994. Mais aujourd'hui, âgée de 65 ans et engagée de longue date dans la défense de l'environnement, Daryl Hannah dénonce la manière dont elle est dépeinte dans la série *Love Story*, de Ryan Murphy, le plus grand succès de la chaîne FX, en ligne sur la plate-forme Hulu. Consacrée à la relation entre John F. Kennedy Jr. et Carolyn Bessette, cette fiction inspirée de faits réels la présente, sous les traits de Dree Hemingway, comme *« irritante, égocentrique, geignarde et indécente »*, estime-t-elle. Au fil des premiers épisodes, son personnage consomme de la cocaïne, se révèle sans-gêne et manipulatrice, allant jusqu'à profaner des lieux privés ou trahir la confiance de ses proches. Une représentation qu'elle conteste fermement : *« Les actes et comportements qui me sont attribués sont faux »*, écrit-elle, affirmant recevoir des menaces depuis la diffusion de la série.

AU-DELÀ DE SON CAS PERSONNEL ET DU SIMPLE DÉMENTI, Daryl Hannah met en cause une mécanique scénaristique rebattue : celle qui consiste à opposer les femmes entre elles pour construire une histoire. *« N'est-ce pas un exemple flagrant de misogynie que de dénigrer une femme pour en* ...



TOUCHSTONE PICTURES.



Daryl Hannah dans *Splash*,
de Ron Howard, 1984.





❶ Dans la série *Paper Dolls*, 1982.

❷ *Kill Bill*, volume 1 de Quentin Tarantino, 2003.

ABC/GETTY IMAGES. TFM DISTRIBUTION.

••• *glorifier une autre ?* », interroge-t-elle. Une analyse que partage la journaliste Chloé Thibaud, autrice de *Pourquoi les hommes ont peur des femmes. La fabrique culturelle de la misogynie* (éd. Les Insolentes, 2026). Selon elle, la figure de la « rivale » est loin d'être anodine. « *L'idée qu'il n'y a rien de pire pour une femme qu'une autre femme est un mythe,* nous confie-t-elle. *Le souci, c'est que les histoires se transmettent de génération en génération : la fameuse belle-mère, jalouse, sorcière, de Blanche-Neige a encore de beaux jours devant elle ! Tout comme Regina George, reine du lycée dans* Lolita malgré moi *! Parce que les scénaristes sont souvent paresseux et réutilisent inlassablement les mêmes tropes, nous nous retrouvons donc avec de nouveaux personnages de femmes jalouses, manipulatrices, menaçantes pour les autres femmes. Avec l'idée de la "rivalité féminine", les hommes nous font perdre du temps, tout simplement. Ils nous apprennent aussi, in fine, à avoir peur de nous-mêmes, en tant que femmes. Parce qu'en regardant de plus près, bien sûr, que nous montrent ces personnages de rivales ? Qu'y a-t-il toujours au centre de ces scénarios ? Un homme ! »*

Rare, la parole de Daryl Hannah n'en est que plus décisive. En 2017, c'est elle que Ronan Farrow choisit de citer dès les premières lignes de son enquête publiée le 10 octobre dans le *New Yorker,* l'un des textes fondateurs du mouvement #MeToo (avec celui du *New York Times* quelques jours plus tôt). Expliquant ressentir « *une obligation morale de soutenir les femmes qui ont subi des agressions bien plus graves* », l'actrice y relate deux épisodes survenus au début des années 2000 avec le producteur Harvey Weinstein : des tentatives d'intrusion dans sa chambre d'hôtel, auxquelles elle échappe en se barricadant ou en fuyant, ainsi que des représailles professionnelles qu'elle estime avoir subies après avoir refusé ses avances.

NÉE À CHICAGO EN 1960, BELLE-FILLE D'UN MAGNAT DE L'IMMOBILIER, Daryl Hannah s'installe à Hollywood à la fin des années 70. Cette grande blonde au charme éthéré pourrait se fondre dans le décor ; elle préfère s'en écarter. Après *Furie* (1978), de Brian De Palma, les rôles s'enchaînent sans qu'elle ne cherche à se conformer au milieu. Elle fuit les mondanités, s'habille en friperie, conduit une vieille Buick… « *Une végétarienne qui déteste les légumes, une beauté qui ne s'épile pas les jambes, une passionnée de roller et de contes pour enfants, une personne sensible qui protège les insectes – même en Louisiane, où ils pullulent – au lieu de les écraser…* », résume le journaliste Jesse Kornbluth qui lui consacre un portrait dans *Vanity Fair,* en janvier 1990. Au sommet de sa carrière, elle garde une certaine distance avec les médias : peu d'interviews, aucun attaché de presse et une liberté de ton – et un matelas financier – qui la conduit à décliner des campagnes publicitaires lucratives ou à affronter de grandes entreprises, comme lorsqu'elle attaque Coca-Cola pour l'utilisation de son image sans son accord. Elle tient tête, quitte à se brouiller avec les studios. Une indépendance qui lui vaut d'être rapidement étiquetée « *femme difficile* ». « *Ce qu'on appelle une "femme difficile", c'est un homme*

> “La réputation n’est pas une *question d’ego*, elle est *essentielle* pour pouvoir continuer à exercer le *travail qui me passionne*.”
>
> Daryl Hannah

normal, formule Chloé Thibaud, également autrice de la newsletter *L’Assertive. N’importe quel homme qui demande le respect, impose ses conditions, accepte ou refuse telle ou telle chose, n’apparaîtra pas comme capricieux. Le fait de nous attribuer ces qualificatifs est un moyen – souvent efficace – de nous museler.* »

LOIN DES PLATEAUX, ELLE CONSACRE DÉSORMAIS L’ESSENTIEL DE SON TEMPS à son engagement écologique. Au début des années 90, elle s’installe dans les Rocheuses du Colorado. Elle y sauve une grange de la destruction et en fait une maison pensée pour vivre autrement : serre intégrée, source d’eau naturelle, potager, autonomie énergétique. Un lieu qui inspire même au musicien Neil Young, son mari depuis 2018, l’album *Colorado* (2019), enregistré avec le groupe Crazy Horse. Elle roule à l’éthanol pur (alcool issu de déchets) dans la Pontiac Trans Am 1979 de *Kill Bill* qu’elle a fait convertir. Sur le terrain, elle s’oppose aux projets liés aux énergies fossiles, dénonce la déforestation et l’agriculture intensive, et soutient les communautés, notamment autochtones. Elle participe à des actions de désobéissance civile et accepte d’en payer le prix : arrestations, détentions, procès. En 2012, elle est brièvement incarcérée dans le comté de Wood (Texas) lors d’une manifestation contre l’oléoduc Keystone XL. La même année, elle s’étonne de voir des actrices richissimes *« faire des tonnes d’argent en vendant des maquillages toxiques ou des produits de beauté remplis de parabènes et de sulfates »*.

« Depuis des décennies, mon travail est axé sur la défense de l’environnement, la réalisation de documentaires et la zoothérapie pour les personnes âgées atteintes de démence et de la maladie d’Alzheimer, écrit-elle le 6 mars dernier dans le *New York Times. Ma vie professionnelle repose sur la compassion et la responsabilité. La réputation n’est pas une question d’ego ; elle est essentielle pour pouvoir continuer à exercer le travail qui me passionne. Comme dans toute carrière, bien faire son travail exige une réputation irréprochable. C’est pourquoi je choisis aujourd’hui de défendre mes intérêts. »* Pour Laura Durnell, qui anime la page Substack *Bluestocking Bombshells* (Bombes intellectuelles), la récente prise de parole de Daryl Hannah s’inscrit dans un mouvement plus large. À l’image de Monica Lewinsky, qui, dans son podcast « Reclaiming », revient sur la manière dont elle a été publiquement diabolisée à la fin des années 90 après sa relation avec Bill Clinton. *« Pourquoi cela relève-t-il du féminisme ? La réponse tient en un mot : parrêsia. C’est la parole du philosophe, du critique ou du citoyen qui ose s’opposer au courant de l’opinion publique ou aux diktats du pouvoir et dire la vérité, tout simplement »*, cite-t-elle, utilisant la définition du philosophe Michel Foucault. Chez Daryl Hannah, prendre la parole n’est pas seulement un geste de défense : c’est un acte de pouvoir. ●





❸ Au mariage d’Edward Kennedy Jr., avec John F. Kennedy Jr., le 10 octobre 1993.

❹ En répétition pour le spectacle *Cavalia* à Santa Monica, Californie, le 5 octobre 2004.

BROOKS KRAFT LLC/SYGMA/GETTY IMAGES. DOUG BENC/GETTY IMAGES/AFP.



Un lifting à 40 ans, *vraiment ?*

Décryptage Méfiantes vis-à-vis des injections et désireuses de freiner le vieillissement, de plus en plus de femmes se tournent vers le lifting dès la quarantaine. Un acte de chirurgie coûteux, mais dont les progrès, portés par les réseaux sociaux, alimentent toujours un peu plus les fantasmes de jeunesse éternelle.

Par **Raphaëlle ELKRIEF** *Photos* **Jamie NELSON**

Quand elle en parle, elle ne cesse de se pincer la peau du visage entre les doigts. Comme si elle jouait avec une matière qui ne lui obéissait plus. C'est un peu après avoir passé la quarantaine que le reflet de Pauline* dans le miroir a cessé de lui revenir. À chaque fois qu'elle le croise, elle s'efforce de tirer les plis autour de sa bouche, de tirer la peau des bajoues qu'elle trouve pendantes. Et regrette d'afficher un air fatigué, alors même qu'elle se sent en pleine forme. *« Très tôt, j'ai trouvé que mon visage "pendait". Mais le déclic, c'est vraiment le jour où j'ai eu l'impression de voir ma mère. »* Pauline a 44 ans quand elle prend rendez-vous pour un lifting. *« L'année de mes 45 »*, corrige-t-elle. Une opération longtemps associée aux femmes de plus de 60 ans. Qui semble, aujourd'hui, connaître une nouvelle jeunesse. ...

••• Un chiffre suffit à démontrer que le lifting n'est plus seulement l'affaire des sexagénaires. Selon l'American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery, environ un tiers des liftings se font entre 35 et 55 ans. Un glissement aussi repéré dans les cabinets de consultation français. *« Il y a encore quelques années, des patientes de 60 ans me disaient :* "Mais je suis trop jeune pour un lifting." *Aujourd'hui, des femmes me montrent des photos d'avant/après et me demandent :* "J'ai 45 ans, on peut se lancer ?" », raconte la Dre Natalie Rajaonarivelo, chirurgienne esthétique. Longtemps moqué, raillé, le lifting a récemment changé d'échelle.

En mars dernier, l'actrice américaine Denise Richards, 55 ans, publiait l'avant/après de son intervention sur Instagram, confiant au magazine *Allure* avoir voulu *« remettre les choses là où elles étaient avant »*, sans transformer ses traits. Témoin de cet emballement, les réseaux sociaux ont récemment trouvé leur nouveau mot totem : le « lifting deep plane ». Un terme technique qui se partage entre aspirants experts, convaincus d'avoir trouvé la version chirurgicale de la fontaine de Jouvence. C'est celui auquel a eu recours Pauline : *« J'avais tellement lu sur le sujet que je suis arrivée au rendez-vous en sachant ce que je voulais. J'ai montré des photos de moi dix ans auparavant. Je souhaitais un coup de frais. » « Les techniques de lifting ont énormément évolué,* explique le Dr Alexandre Marchac, spécialisé dans la chirurgie réparatrice et esthétique du visage et la prévention du vieillissement du visage. *Il y a vingt ans, on se contentait de soulever la peau et de la tirer. Puis on a découvert une structure sous la peau, appelée le Smas (système musculo-aponévrotique superficiel), dont la maîtrise a permis d'améliorer les résultats. Aujourd'hui, les connaissances de l'anatomie nous ont fait comprendre qu'on pouvait avoir de meilleurs résultats encore en allant agir sur un plan situé sous le Smas qui s'appelle le "deep plane" et qui nous offre la possibilité de mieux restaurer les visages, de repositionner les tissus sans changer les expressions. Ce terme, les gens l'ont identifié, via les réseaux, comme le point commun entre ces très beaux résultats de lifting, qui rajeunissent sans figer. »*

> "Le sentiment de *vieillissement* est beaucoup plus *précoce* aujourd'hui qu'il ne l'était autrefois."
>
> David Le Breton, sociologue

AUX ÉTATS-UNIS, OÙ CERTAINS DEVIS D'INTERVENTION FLIRTENT AVEC LES SIX CHIFFRES, ces avancées ont fait basculer la technique dans une nouvelle ère. *« Au cours des cinq dernières années, l'âge auquel on prétend au lifting s'est déplacé vers la quarantaine, voire la trentaine,* explique le Dr Ariel Rad, chirurgien esthétique à Washington, qui s'est spécialisé dans ce type de procédures. *C'est une nouvelle approche de la chirurgie où l'anatomie faciale est améliorée non pas seulement pour rajeunir, mais aussi pour optimiser les visages, les rendre plus beaux. »* On parle alors de « beautyfication » : le lifting, longtemps perçu comme un dernier recours pour celles qui ne se reconnaissent plus, change d'envergure pour une nouvelle vague de patientes qui ne cherchent pas un visage d'avant, mais un visage « plus beau », plus harmonieux, plus dessiné. Prémices de relâchement, peau lourde, sillons nasogéniens marqués, mâchoire peu définie… *« Dans certains cas, certains visages, sans considération d'âge, peuvent prêter à une indication à repositionner les structures »,* explique Natalie Rajaonarivelo.

Plus le lifting se présente comme un geste d'embellissement, plus il doit se faire oublier. Et le *« qu'est-ce qu'elle a fait à son visage ? »* prêté aux personnalités publiques il y a quelques décennies semble avoir aujourd'hui changé de ton. L'exemple le plus parlant est celui de Kris Jenner, 70 ans, apparue à Paris avec un visage tellement rajeuni que médias, TikTokers et chirurgiens se sont mis à enquêter sur la technique (deep plane ? Smas ?) et le nom du médecin. Pour tenter de comprendre comment ce coup de frais avait été rendu possible. *« C'est un moment où la progression et la maîtrise des techniques permettent de répondre aux attentes des patientes,* explique le Dr Uriel Assouline, chirurgien esthétique. *On réalise des liftings qui répondent avec précision aux différentes anatomies, on combine avec d'autres gestes, comme une blépharoplastie des paupières, ou un lipofilling pour redonner du volume aux visages creusés. J'opère des patientes sous anesthésie locale pour garder la dynamique des tissus et préserver au maximum les expressions naturelles. L'objectif, c'est de ne surtout rien dénaturer. »* Et si le lifting a cette nouvelle aura, c'est aussi parce que les options vantées ces dernières années ont peiné à tenir leurs promesses. *« Il y a quelques années, on disait que le lifting était mort, que les injections allaient résoudre tous les problèmes »,* explique le Dr Alexandre Marchac. Or les « fillers », tels que les injections d'acide hyaluronique, peu invasifs mais prodigués parfois à outrance, ont montré leurs limites : visage alourdi, migration du produit, effet vieillissant. Aux États-Unis, on parle même de « filler fatigue ». *« Résultat, beaucoup de patientes disent clairement :* "Moi, je ne ferai jamais d'injections" *et, dès qu'elles sentent le premier début de relâchement, envisagent le lifting »,* ajoute le Dr Marchac. Alors avec ces techniques et ces nouvelles aspirations esthétiques émerge une nouvelle tribu étrange : celle des femmes dont il est devenu difficile de deviner l'âge. Sinon à les situer dans



JAMIE NELSON/BLAUBLUT EDITION.

une fourchette large, *« quelque part entre 35 et 50 ans »*. Sur les réseaux, le brouillage se rejoue en boucle, porté par des visages de stars sur-scrutés : Demi Moore, Jennifer Lopez et d'autres figures qui semblent comme lissées par l'époque, et dont on ne sait plus vraiment si elles incarnent le progrès technique, le triomphe des filtres, les futurs visages de la maturité. Ou peut-être les trois à la fois ?

CAR CE RAJEUNISSEMENT DES ENVIES DE LIFTING va de pair avec celui de toute la médecine et chirurgie esthétique. En France, il n'est plus rare d'entendre de jeunes femmes expliquer qu'elles ont commencé le Botox à la petite trentaine, « en préventif ». Par ailleurs, 52 % des Françaises de 18 à 35 ans déclarent déjà avoir eu recours ou envisager d'avoir recours à la médecine esthétique. Signe clair que l'anticipation fait désormais partie du voyage. *« Le sentiment de vieillissement est beaucoup plus précoce aujourd'hui qu'il ne l'était autrefois »*, tranche David Le Breton, sociologue et auteur de l'essai *Des Visages, une anthropologie* (éd. Métailié, 2022). Et bien souvent, une anxiété esthétique apparaît bien avant la vieillesse. C'est aussi ce que le magazine *The Cut* a conceptualisé en racontant la montée des liftings « indétectables » comme l'avènement d'un visage-fantasme : le « Forever-35 Face ». Un âge standard qui semblerait socialement acceptable, assez jeune pour rester désirable, assez adulte pour être crédible. *« Très jeunes, les femmes sont incitées à soigner leurs ridules qui un jour deviendront des rides, à prévenir les effets de l'âge, à anticiper,* poursuit le sociologue. *Or, le vieillissement résiste, encore, à ce fantasme de maîtrise de l'existence. » « Je suis d'accord pour vieillir, mais ce que je veux, c'est bien vieillir,* argumente Carla, 52 ans, qui s'est offert un lifting et une blépharoplastie pour ses 50 ans. *Je travaille, je sors, je voyage, je fais du sport : je veux que mon visage reflète comment je me sens à l'intérieur. »* Dans les cabinets, ce discours revient souvent. *« La plupart des patientes expriment cette envie de bien vieillir, mais tout en acceptant le fait que le vieillissement est quelque chose d'inéluctable,* nuance le Dr Marchac. *On a beau avoir fait des progrès dans les techniques opératoires, dans les méthodes d'injection de graisse, ou même sur les machines qui permettent de retendre les tissus, on a beau arriver à avoir des résultats de plus en plus naturels, je crois que les patientes comprennent qu'on ne peut pas les figer dans leur vingtaine glorieuse. On peut, c'est vrai, les rajeunir d'une dizaine d'années. Mais pour autant, on n'est pas capable, à l'heure actuelle, d'empêcher les gens de vieillir. »* Et si c'était, au fond, la meilleure des nouvelles ? ●

(*) Le prénom a été modifié.

• QUAND PASSER DES SOINS ANTI-RIDES AUX SOINS LIFTANTS ? À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**





Loc' story

Enquête En amour, en amitié, en famille : la géolocalisation d'un tiers, grâce à des applis dédiées ou sur Snapchat ou Instagram, fait désormais partie de nos vies. Si elle permet de se rassurer, voire de prouver son amour, pourrait-elle aussi nous faire basculer dans la société de la surveillance généralisée ?

Par **Laure MARCHAND** *Illustration* **Sasha C. BOKOBZA**

Un vendredi soir, en région parisienne, à Châtillon (92). Léna, 17 ans, « chille » dans le canapé familial. Sur son téléphone, elle ouvre Snap Map, l'application de géolocalisation de la messagerie Snapchat. Des petits bonshommes de toutes les couleurs apparaissent sur une carte. Il y en a trente-huit. En un coup d'œil, Léna repère qui se trouve dans les environs : *« Pupuce, ma petite-cousine, Thomas et Paul, avec moi, ça fait quatre dans le coin, c'est tout. »* Ses autres ami·es sont éparpillé·es à quelques kilomètres de là, dans Paris intra-muros. *« Emma est chez elle, dans le 18e arrondissement ; Anis, Mathis et Victor sont chez eux aussi ; Sandro est à côté du lycée, il doit être chez un pote ; ma meilleure copine est gare de Lyon. Qu'est-ce qu'elle fait par là ? Ah oui, elle a un pote là-bas »*, énumère la jeune fille. Isolée, une silhouette violette signale une présence dans les environs de Nevers, en Bourgogne : *« C'est Maxime, mon copain, il est dans le train pour rentrer. »*

EN QUELQUES ANNÉES, LES APPLICATIONS DE GÉOLOCALISATION SONT ENTRÉES DANS LES MŒURS. Peu d'études quantitatives existent, mais chacun constate qu'elles sont aujourd'hui largement utilisées. Un petit sondage « maison » permet de prendre la mesure de leur généralisation. Les jeunes en ont tous au moins une ! Les parents en sont aussi de grands consommateurs pour garder un œil sur leur progéniture. En France, 32 % de ceux qui utilisent un outil de contrôle parental activent cette fonction, selon une étude Open-Ipsos sortie en 2024. Dans certains couples, le partage de sa loc a valeur de preuve d'amour. Pratique, rapide, rassurante, tentante… La géolocalisation est une marque de notre époque. Cette fonction, qui peut être bien utile dans certaines situa- •••

••• tions, est à manier en pleine conscience. Les risques de restreindre les libertés individuelles et de glisser vers une société de la surveillance généralisée sont bien réels.
Concernant les enfants, le sentiment de sécurité apparaît comme la motivation première de l'utilisation de ce dispositif. *« Les parents se défendent de vouloir s'immiscer dans la vie privée de leur enfant, ils mettent en avant un souci de réassurance,* explique Yann Bruna, sociologue de la surveillance en contexte numérique à l'université Paris-Nanterre. *C'est ce que montre une étude que nous avons menée. »* Karen travaille à plusieurs kilomètres de son domicile, elle part tôt et rentre tard. Sa cadette, âgée de 13 ans, ne répond jamais à son téléphone. *« Il ne s'agit pas de la fliquer,* précise cette mère solo. *Mais savoir où elle se trouve me tranquillise. Au début de sa sixième, en rentrant du collège, elle m'avait appelée en pleurs, car elle s'était perdue. Grâce à la géolocalisation, j'ai pu la guider. »* Cette technique si facile d'accès répond à deux besoins contemporains. D'une part, le maillage collectif qui permettait de veiller sur les enfants quand ils sont à l'extérieur s'est distendu, particulièrement dans les villes et les zones périurbaines : la géolocalisation fait office de substitut. D'autre part, *« la culture du risque zéro et la demande de normes sécuritaires n'ont jamais été aussi importantes, alors même que nous vivons globalement dans des sociétés plus sûres »*, pointe Mehdi Arfaoui, sociologue à la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL). Le climat anxiogène entretenu par les réseaux sociaux et l'actualité internationale accroît ce besoin d'être rassuré·e. Dans la balance liberté/sécurité, la première ne fait pas le poids.

LES FILLES SONT PLUS CONCERNÉES QUE LES GARÇONS. Les façons d'occuper l'espace public et de se déplacer sont genrées. Logiquement, ces différences se retrouvent dans les modes d'utilisation de la géolocalisation. Emma, 17 ans, est en couple avec Maxime. Quand l'adolescente sort seule en soirée, elle laisse sa localisation accessible : *« Il n'est pas du tout jaloux, mais il préfère savoir où je suis, au cas où. »* Quand Emma prend un taxi tard, sa mère préfère aussi s'assurer que la voiture ne stationne pas sans raison : *« On sait que des chauffeurs commettent des agressions. »* Les partages de localisation varient en fonction du sexe. *« Une enquête de l'application Life360 montre que 76 % des jeunes filles ont recours à la géolocalisation lors d'un premier rendez-vous alors que les garçons ne sont que 20 %,* détaille Yann Bruna. *L'étude comporte des biais, mais l'écart est révélateur de la stratégie de réassurance mise en œuvre par les jeunes filles et leur intériorisation d'un besoin de sécurité. »*
Les relations amoureuses sont un autre terrain sur lequel s'épanouit la géolocalisation. Pour les jeunes générations, l'intimité se prolonge dans le numérique… qui à son tour influence la façon de faire couple. Un samedi après-midi, Yanis et Océane grignotent des cookies dans une pâtisserie du centre commercial Westfield Vélizy 2, dans les Yvelines. *« On s'est échangé nos locs rapidement, car c'était sérieux entre nous,* détaille la jeune femme, 22 ans. *En journée, au travail, j'y jette un coup d'œil de temps en temps. Cela peut paraître idiot, mais cela me donne l'impression d'être reliée à lui. »* À ses côtés et en chair et en os, l'intéressé sourit. Lui ne piste jamais sa chérie mais être supervisé à distance ne le gêne pas. Affaire de consentement, la localisation s'accorde et… se reprend. Quand elle s'est séparée de son petit copain, Maeva, 17 ans, a eu *« comme premier réflexe de lui enlever (s)a localisation »*. Le geste attentionné cache parfois une volonté de mainmise sur nos existences. Le respect de la vie privée est un des enjeux essentiels posés par la géolocalisation. Avant d'être utilisée par le grand public, sa vocation première était d'ailleurs la surveillance. *« Il s'agissait d'un outil déployé dans le cadre des enquêtes sur la grande criminalité »*, rappelle Laure Laref, enseignante en droit à l'Université catholique de Lille. Dans la sphère intime, le repérage numérique nourrit soupçon et jalousie. Léna se souvient de *« l'enfer »* avec son ex : *« Dès que je me désactivais, il pétait un plomb,* "Tu fais quoi ? T'es où ? Avec qui ?", *et me soûlait pour que je l'appelle en FaceTime. C'était totalement intrusif. »* La CNIL met en garde contre les risques de détournement. *« La géolocalisation est un dispositif de surveillance extrêmement puissant dans une relation où il y a un rapport de domination,* développe Mehdi Arfaoui. *Des auteurs de violences conjugales s'en servent pour instaurer un contrôle coercitif sur leur victime. »* Le fait de géolocaliser quelqu'un sans son consentement est d'ailleurs un délit puni d'un an de prison. S'il s'agit d'un conjoint, c'est une circonstance aggravante.
Mais la géolocalisation fait partie d'un écosystème de la visibilité beaucoup plus vaste. En interagissant sur les réseaux, nous consentons à être vu·es et à être soumis·e au regard d'autrui. Nombre de nos faits et gestes ne nous appartiennent plus : dès que nous avons lu un message, par exemple, son expéditeur est au courant. L'habitude que nous avons prise d'être scruté·es en permanence sans même plus y penser *« pourrait également favoriser la surveillance de la société si un régime politique moins démocratique devait advenir »*, soulève Laure Laref.
« Quand mes enfants tardent à rentrer à la maison après le rugby et la danse, je patiente, déclare Adeline, 49 ans. *Oui, l'incertitude procure de l'inconfort, mais je considère que cette inquiétude est inhérente à la parentalité. Je résiste à la tentation d'activer la fonction de géolocalisation de Family Link, que j'ai téléchargée pour limiter leur temps d'écran. »* Cette mère de famille a pris sa décision de façon très réfléchie : *« Premièrement, s'il devait leur arriver quelque chose de grave, la géolocalisation n'empêcherait rien. Deuxièmement, si mes enfants intègrent dès l'enfance que la surveillance est naturelle, pourquoi trouveraient-ils anormal d'être surveillés en cas de dérive autoritaire ? Par les temps qui courent, il me semble crucial de se poser cette question. »* ●

> "S'il devait arriver quelque chose de grave à mes enfants, la *géolocalisation* n'empêcherait rien."
>
> Adeline, 49 ans



ÇA SQUAT
ÇA TRANSPIRE

SANYTOL

À utiliser en machine à laver



La solution contre
les mauvaises odeurs
sur vos vêtements de sport

1 DOSE EN MACHINE

=

ADIEU BACTÉRIES

=

BONJOUR LINGE SANS MAUVAISES ODEURS

**Jusqu'à 2 fois plus sur un panel représentatif de lessives liquides. Utiliser les produits biocides avec précaution. Avant toute utilisation, lire l'étiquette et les informations concernant le produit. Dangereux. Respecter les précautions d'emploi.

RETROUVEZ TOUS NOS PRODUITS ET NOS CONSEILS SUR WWW.SANYTOL.FR



Eva Ionesco,
à Paris en 2025.

Eva Ionesco, le combat d'une *vie volée*

LAURA STEVENS/MODDS.

Portrait Les photos à caractère pédopornographique d'Eva Ionesco, prises par sa propre mère Irina lorsqu'elle était enfant, défraient encore la chronique. Car l'écrivaine et réalisatrice se bat depuis des années pour empêcher la circulation de ces images dégradantes, les récupérer et enfin en disposer elle-même. Une requête qui donne lieu à un invraisemblable imbroglio juridique. *Par* **Catherine DURAND**-*Photo* **Laura STEVENS**

Sur son Instagram, en story sur fond noir, Eva Ionesco a posté : « *Ne faites jamais de procès pour tenter de vous défendre des abus de votre enfance. Vous risquez de ne pas vous en sortir vivant.* » En cet après-midi printanier dans un hôtel feutré du 6e arrondissement de Paris, sa silhouette juvénile sanglée dans un trench, perchée sur de jolies bottes rouges, elle arrive en claudiquant. Le corps lâche parfois face au combat judiciaire acharné qu'elle mène depuis trop longtemps. « *Attention, ne dites pas à vos lectrices que je suis une victime, je me bats. Mais ça détruit ma vie. C'est du harcèlement, ça porte atteinte à ma santé mentale, à mon image et à mon travail de réalisatrice et d'écrivain.* » La vie d'Eva Ionesco n'est pas un roman, mais une trilogie [1] sur son enfance piétinée, close par son livre, *Grand Amour,* sur l'autopsie de sa passion avec l'écrivain Simon Liberati, publié l'an dernier. Actrice, elle est aussi réalisatrice. Sorti en 2011, son film *My Little Princess* met en scène sa mère, Irina Ionesco, photographe baroque et fantasque, qui fera de sa fille une « *Lolita de chair et de sang* ». Eva a 4 ans quand sa mère la shoote à la sortie du bain, les jambes écartées. Puis elle la mitraille trois fois par semaine jusqu'à ses 12 ans, nue ou dans des tenues érotisées. Parmi ces milliers de clichés, beaucoup relèvent de la pédopornographie. Mais, dans ces années 70 marquées par la révolution des mœurs, les photographies d'Irina Ionesco ne sont pas censurées et intègrent même les collections de la Bibliothèque nationale de France, tandis qu'Eva, à 11 ans, est le plus jeune modèle à poser nu dans *Playboy*. Non seulement elle ne touchera jamais un centime sur les ventes des photos à des collectionneurs ou des galeries d'art, mais elle en sera littéralement dépossédée. « *C'est mon droit de ne pas être représentée de mon vivant, or je le suis ! J'ai été abusée, violée, maltraitée, jetée à la DDASS. Mes procédures ont été détournées, on a vandalisé mon appartement, on fait tout pour me faire taire, c'est une succession d'agressions* », dénonce Eva Ionesco, prise dans un imbroglio judiciaire incompréhensible. Le 27 mai 2015, elle pense obtenir une victoire quand la cour d'appel de Paris interdit à Irina Ionesco « *d'exposer, de vendre ou diffuser par tous moyens les images d'Eva Ionesco sans le consentement exprès de celle-ci* », rappelant que « *la fixation photographique de l'image sexualisée de façon malsaine d'une très jeune enfant ou d'une toute jeune fille ne peut être que dégradante pour celle-ci, quelle que soit l'intention de l'auteur ou la subjectivité du public auquel elle est destinée* ». Mais, en août 2015, c'est au tour d'Irina d'attaquer pour atteinte à la vie privée. Elle réclame la suppression d'un passage du livre *Eva,* que Simon Liberati s'apprête à publier aux éditions Stock. « *Je pensais avoir gagné quelques mois plus tôt, mais la décision de justice ne sera finalement pas respectée. Un autre avocat est arrivé, il a attaqué un passage du livre, soit 69 lignes qui auraient pu être facilement enlevées. Cela a fait plonger ma mère et détourné l'essence même de ce pour quoi je me bats, empêcher les photos de petites filles hyper-sexualisées d'être commercialisables.* » La plainte d'Irina Ionesco est déboutée, mais l'avocat en question, Emmanuel Pierrat [2], est entré dans sa vie et dans son œuvre, puisqu'il devient son exécuteur testamentaire.

« À CETTE ÉPOQUE, JE NE VOYAIS PLUS MA MÈRE, MON FILS LUKAS LUI PARLAIT UN PEU, *moi, je ne pouvais plus, j'avais de la douleur. Elle était à l'hôpital, elle sortait de chimio, elle souffrait d'un cancer du sein mal soigné. Elle était affaiblie physiquement. Sans argent, elle a rémunéré Pierrat en photos me représentant. Des factures trouvées à son domicile le prouvent, et toutes ces photos ont fait l'objet d'un archivage au sein du cabinet de Pierrat.* » Essayiste, éditeur, collectionneur d'art, Emmanuel Pierrat est l'avocat hypermédiatique de nombreux écrivains germanopratins, dont un certain Gabriel Matzneff. Pour cet homme de réseaux et d'influence, spécialisé en droit de la culture, de l'édition et de la censure, auteur du *Sexe et la Loi* [3], la justice ne devrait pas juger l'art avec le Code pénal. Irina Ionesco meurt le 25 juillet 2022. « *Je suis allée la voir trois fois sur son lit de mort. Elle m'a dit, devant témoins :* "Il y a plein de boîtes pour toi, marquées Eva, Eva, Eva... Fais attention, il y a plein de photos." *Elle a exprimé des regrets. Elle* •••

••• *voulait que cela me revienne et que je fasse mon choix.* » Lors de l'inventaire dans le petit appartement parisien d'Irina, en janvier 2023, l'avocat accède à la demande d'Eva de ne pas inscrire dans l'héritage les photos la représentant. « *Pierrat m'avait dit :* "Je vais mettre votre mère dans un musée, c'est ce qu'elle souhaite, à l'Institut mémoires de l'édition contemporaine (Imec), je vais vous rendre vos photos." *Et puis, progressivement, il a changé d'idée.* »

AU PRINTEMPS 2025, L'AVOCAT L'ASSIGNE EN DÉLIVRANCE DE SON LEGS. Exécuteur testamentaire et légataire de l'œuvre d'Irina, il exige toutes les photos. Cette procédure civile est en cours devant le tribunal judiciaire à Paris. Mais pour quel usage ? « *De deux choses, l'une. Soit vous détenez des images pédopornos, c'est pour votre collection personnelle, et vous êtes un pervers. Soit c'est pour en faire commerce, et dans ce cas-là, vous êtes un pervers doublé d'un être cupide. Dans les deux cas, vous êtes délinquant,* répond Me Benjamin Chouai, l'avocat d'Eva Ionesco. *Cette affaire est singulière. Désigner Pierrat comme exécuteur testamentaire procède d'une confusion des genres. Il se retrouve légataire tout en détenant des clichés, pour certains pédopornographiques, objets d'une décision de la cour d'appel de Paris qui en prohibe la cession. L'enquête de vos consœurs du* Nouvel Obs [4] *a établi que des sites proposaient des photos représentant Eva enfant.* » Des photos ont été vendues, on ignore par qui, entre 2019 et 2024 à Paris, Anvers, Milan… sans que personne ne s'en émeuve. « *Vous n'imaginez pas le nombre de fois où j'étais en salle des ventes,* déplore Eva Ionesco. *J'en ai tout un dossier. Vendre de telles photos est passible de trois mois de suspension et de 50 000 euros d'amende. Personne n'a jamais été suspendu…* » Des interrogations restent en suspens dans cette affaire : en 2012, Eva Ionesco s'est rendue à la Brigade de protection des mineurs (BPM) de Paris, pour obtenir la saisie des photos pédopornographiques, et en obtenir la destruction. « *Après une perquisition chez ma mère, ils en ont dénombré 123 qu'ils lui ont restituées au lieu de les détruire. Pourquoi ? Estampillées avec l'en-tête de la police, elles ont aujourd'hui encore plus de valeur marchande !* »

Le 11 juin 2025, Eva Ionesco franchit de nouveau la porte de la BPM pour porter plainte, cette fois-ci pour détention et cession d'images pédopornographiques. « *C'est entre les mains du procureur,* explique Me Chouai. *Va-t-il envoyer Pierrat devant une juridiction, prononcer un classement sans suite, ou demander des investigations complémentaires ? À ce stade, c'est une non-enquête de la BPM, puisque Pierrat n'a même pas été auditionné par les enquêteurs. Il n'existe hélas pas de procédure magique pour l'empêcher de s'approprier l'intimité d'Eva comme l'ont fait avant lui sa mère et d'autres personnes peu recommandables qui frayaient dans les milieux parisianopédo.* » Dans sa plainte à la BPM, que nous avons consultée, Eva Ionesco déclare : « *J'ai été victime d'un viol de la part de Gabriel Matzneff. C'était en 1977, je ne pense pas que c'était après. Il m'est revenu le fait d'avoir vu son sexe, il y a eu des attouchements également, j'en suis certaine (…)* » Elle a porté plainte, mais Matzneff n'a jamais été auditionné, « *jamais puni pour aucun de ses crimes, il est toujours là* », commente-t-elle. Ce proche d'Irina Ionesco était même bien présent au cocktail d'un prix littéraire à la brasserie Lipp, le 14 avril dernier, alors qu'il est mis en cause dans plusieurs enquêtes judiciaires ouvertes…

> "Je me bats. Mais ça détruit ma vie. C'est du *harcèlement*, ça porte atteinte à ma *santé mentale*, à mon *image* et à mon travail."
>
> Eva Ionesco

« L'AFFAIRE AUTOUR D'EVA ET DES PHOTOS D'IRINA IONESCO EST UNE HISTOIRE EXTRÊME, *la preuve matérielle et concrète de l'atrocité de la pédocriminalité à tous les niveaux de la société* », s'insurge Alice de Lencquesaing, comédienne et coprésidente de l'Ada, l'Association des acteur·ices [5] qui soutient et accompagne Eva Ionesco dans son combat très solitaire. « *Eva sait qu'elle ne pourra pas revenir sur les viols, les agressions, tous les abus qu'elle a subis. Mais ce qui est scandaleux est qu'on ne lui laisse pas le droit d'avoir le choix de la circulation de ses images. Elle en exige la pleine propriété, et a le droit de crier fort face au silence médiatique et à l'embourbement juridique.* » Sa demande, formulée dans sa plainte auprès de la BPM, est claire : « *Récupérer les photos pédopornographiques de moi, pour que je puisse les regarder une dernière fois avant de les détruire.* » Peut-on imaginer vivre en sachant que des photos de soi enfant, des images pédocriminelles, circulent en toute impunité ? « *Je le vis comme une torture infinie. On n'est plus dans un contexte artistique mais dans un contexte de contraintes, de menaces, de violences. J'aimerais que cela cesse, tout simplement. Pour pouvoir finir un livre, me concentrer sur un film. Pour vivre. Oui, vivre.* » ●

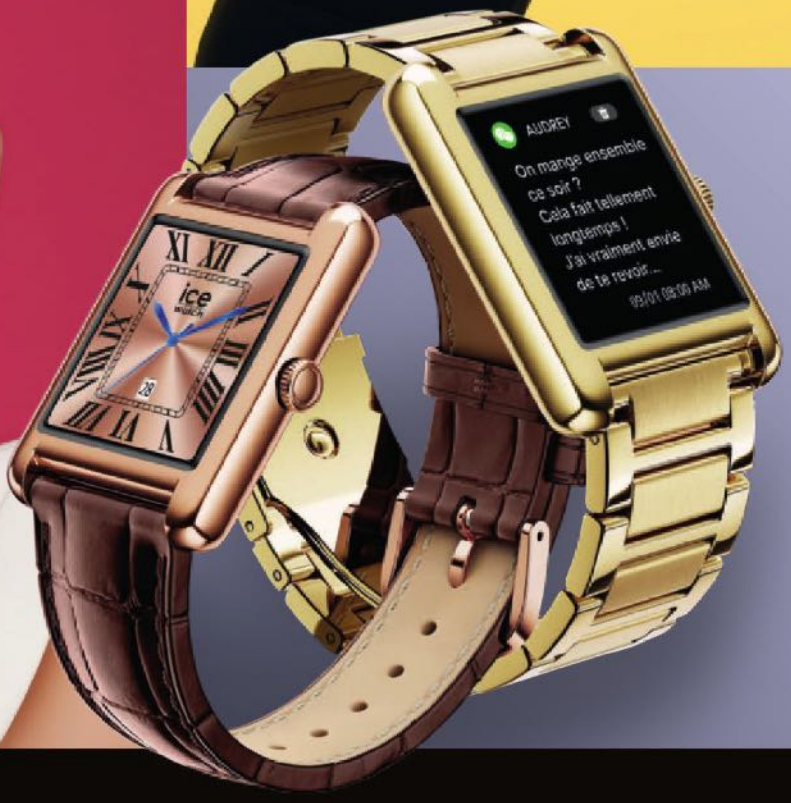
1. *Innocence* (éd. Grasset, 2017), *Les Enfants de la nuit* (éd. Grasset, 2022), *La Bague au doigt* (éd. Robert Laffont, 2023). 2. Sollicité, Me Emmanuel Pierrat n'a pas répondu à notre demande d'interview. 3. Éd. La Musardine (2019). 4. « "Mon enfance est un scandale" : Eva Ionesco hantée par les photos pédopornographiques prises par sa mère », article publié par le *Nouvel Obs* en février 2026. 5. Instagram : @asso.ada

À lire : *Faire taire les femmes. Quand la justice bâillonne les femmes et protège les hommes*, de Sabrina Erin Gin, éd. Leduc Société.

ice watch







CONNECTÉE & STYLÉE

ICE-WATCH.COM

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

EN CADEAU

VOTRE PONCHO DE PLAGE

simone et georges





VERSIONS NUMÉRIQUES INCLUSES

1 AN ABONNEMENT DÈS **25,90 €** SEULEMENT

Avec son extérieur en kikoy léger et coloré et son intérieur en éponge douce et enveloppante, le poncho de plage pour adulte est l'allié idéal après la baignade.

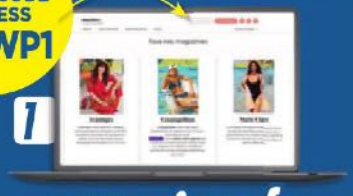
Taille unique. Valeur : 59 € TTC

RETROUVEZ TOUS LES ACCESSOIRES DE PLAGE SUR
simone-et-georges.com



2 COLORIS AU CHOIX

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS 886WP1



SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER !

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

1 SUR **magazines.fr**

2 PAR TÉLÉPHONE **01 84 888 222**
PRIX D'UN APPEL LOCAL, TRANSACTION SÉCURISÉE.

3 EN FLASHANT CE QR CODE

4 PAR CHÈQUE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIE CLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIE CLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ JE M'ABONNE **1 AN** AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** (12N°) POUR **29,90 €** AU LIEU DE ~~94 €~~* *GRAND FORMAT* **EN CADEAU** VOTRE PONCHO DE PLAGE **SIMONE & GEORGES** 886POP1

☐ JE M'ABONNE **1 AN** AU MAGAZINE **MARIE CLAIRE** (12N°) POUR **25,90 €** AU LIEU DE ~~89 €~~* *PETIT FORMAT* **EN CADEAU** VOTRE PONCHO DE PLAGE **SIMONE & GEORGES** 886POP1

2 COLORIS AU CHOIX

☐  CAP-FERRET

OU

☐  GRENADINES

Je renseigne mes coordonnées *(EN MAJUSCULES)*

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

☐ J'accepte de recevoir les offres Marie Claire, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et e-mail.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires du titre et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon e-mail) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 29/5/2026 au 29/8/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leservicelecteur@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel pourra être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque V.Lucchi/gmc.



MOI LECTRICE

“Je me suis *réinventée* en repartant *vivre* à Tahiti”

Après une enfance heureuse passée entre la métropole et l’Océanie, Pauline part travailler dans l’art, à Paris. Avec ce mode de vie, elle perdra du poids jusqu’à mettre sa santé en danger. Son retour en Polynésie lui redonnera goût à la vie.

Propos recueillis par **Hugo SARTET** *Illustrations* **Vanessa VAN MEERHAEGHE**

« Une offre d'emploi adressée à mon père a changé ma vie. J'avais 6 ans, nous vivions en Charente, il travaillait dans le bâtiment et s'échinait à rénover une ancienne chapelle du XIe siècle. Donc, quand il a été question de rejoindre l'Océanie, de l'autre côté de la planète, ma mère et lui n'ont pas hésité. Un soir, il a déposé les billets d'avion sur la table en disant: *"On y va!"* Sur l'île de Tahiti, je découvre un autre monde: non pas Papeete, le chef-lieu de la Polynésie française, mais une presqu'île, un quartier au décor sauvage et paradisiaque. Il va travailler au musée Gauguin et ma mère va rester infirmière, il y a peu de métropolitains, uniquement des professeurs et des militaires. La nature est omniprésente, je nage le plus souvent possible, et parfois en présence de dauphins et même de baleines. En classe, je suis la seule Blanche, blonde qui plus est, je dénote, mais je suis plutôt bien accueillie. Surtout, les enfants sont libres, nous passons nos journées dehors, on fait du bateau, on pêche, je commence à apprendre à surfer. L'impression qu'exerce ce territoire sur moi est si forte qu'aujourd'hui encore, j'ai oublié toute mon enfance d'avant Tahiti, comme si ces années-là n'avaient pas existé.

Aussi paradisiaques soient-elles, cette vie et cette adolescence vont prendre fin au bout de l'année scolaire de troisième. Je passe mon brevet et il faut déjà envisager mon entrée au lycée. En presque dix ans, mes parents ont, eux, fait le tour de la vie sur l'île, ils veulent revenir en métropole. Nous repartons dans l'autre sens. Et là, à l'arrivée, le choc est terrible: le froid tout d'abord – nous vivons dans la chapelle rénovée où il fait 5 °C l'hiver –, l'absence de l'océan, de la nature reléguée dans des forêts lointaines, les voitures, le gris... Surtout, je ne mesure pas qu'à 15 ans, je n'ai aucun terrain commun pour discuter avec mes nouveaux copains de classe. C'est l'âge où l'on parle musique, films, télévision et je n'ai aucune référence en la matière. C'est bien simple, ils m'appellent *"l'enfant sauvage"*. Il est vrai qu'ayant marché pieds nus pendant toutes ces années, je traîne les pieds, et que ma démarche chaloupée étonne. Peu à peu, j'apprends néanmoins à passer inaperçue. Au début, je pleure tous les jours, je ne comprends pas pourquoi nous sommes partis pour rejoindre ce monde-là qui, pour moi, n'a aucun intérêt. En fait, je vais mettre des années à m'en remettre.

CELA IRA MIEUX AVEC MES DÉBUTS À LA FAC D'HISTOIRE DE L'ART à Bordeaux. Je fais la connaissance de nouveaux amis et j'aime cette matière qui m'oriente vers le marché de l'art et, plus tard, vers la capitale. Paris, c'est encore un monde à appréhender pour moi. Tout y est possible, on sort le soir, j'ai un copain avec qui je vais rester en couple pendant neuf ans. Je remarque aussi qu'une pression sociale énorme s'exerce sur tout le monde. Les habits, la mode, les lieux à ne pas manquer, mais je joue le jeu et j'y prends plaisir, car j'ai plein de choses à rattraper. Je n'ai jamais coupé le contact avec ma meilleure amie, restée sur l'île, et sa famille, qui m'avait quasiment adoptée. On s'écrit, on se téléphone. Grâce à mes premiers salaires d'assistante en galerie, je commence à voyager, je vais à New York. Avec les copines, on se lance dans le roller-derby, je suis toujours restée très sportive, je fais quasiment un semi-marathon chaque week-end. Cependant, je découvre peu à peu les limites de la vie dans la capitale où tout est cher, très souvent inaccessible. Moi qui ai toujours été mince sans faire attention à ce que je mange, j'ai pas mal grossi ces dernières années, alors je commence un régime, moins de burgers, moins d'alcool, moins de sucre... Cela marche bien, trop bien même. Je continue de manger, mais je perds 5 kilos, 10, 15, puis au bout de dix-huit mois, 20 kilos. Je suis descendue à 36 kilos, mon entourage est très inquiet, certains croient que je suis gravement malade, d'autres, en dépression, mes parents flippent. Plus tard, on me dira: *"On a cru que tu allais mourir."* Mon copain s'en aperçoit, bien sûr, mais il vit un peu sur une autre planète. Un matin, je ressens une envie profonde, vitale: il faut que je retourne à Tahiti. À ce moment-là, j'ignore encore que ce n'est pas la nourriture qui me manque, mais cette partie-là de moi. Il me faut tout abandonner: mon CDI et notre appartement. Mon mec ne peut pas me suivre immédiatement, il me propose d'attendre que je m'installe là-bas, que j'aie un boulot et un logement avant de me rejoindre. Je vends tout ce que j'ai et je pars avec une simple valise de 40 kilos.

Les premiers jours, je fonce à la mer. Des pêcheurs m'invitent à embarquer le matin avec eux. Je pêche à l'ancienne, sur une pirogue avec un filet. Après, on vend au bord de la route nos poissons dans une glacière. J'ai changé de monde et je m'adapte. Ma copine d'enfance, qui m'a accueillie en pleurs, m'héberge. Sans m'en rendre compte, je revis déjà. Bien qu'il n'y ait aucune offre d'emploi correspondant à mon parcours, je ne m'inquiète pas, j'ai d'abord besoin de me reconnecter au territoire. Il faut comprendre que l'Océanie est aussi grande que l'Europe. Pour aller d'une île à l'autre, il faut faire des heures d'avion, c'est un autre univers qui demande un véritable ajustement. Ici, même le temps ne s'écoule pas de la même manière, tout semble plus doux, plus agréable. Au bout de deux mois, je trouve un job plus consistant, je travaille pour une maison d'édition. Mon mec finit par arriver, il trouve tout de suite un boulot pour un institut de sondage,

"L'Océanie est *un autre univers* qui demande un véritable *ajustement*. Ici, [...] tout semble plus *doux*, plus *agréable*."



comme à Paris. Seulement ici, il est vraiment difficile de s'enchaîner à un bureau et à un ordinateur. On est littéralement au bord du paradis, il suffit de regarder par la fenêtre. Au bout de quelques jours, il démissionne. Or, en Polynésie, il n'y a pas de chômage comme en métropole, le système de sécurité sociale est différent et la vie est chère à cause des importations. Pendant dix mois, il va profiter de la vie et progressivement grignoter son pécule. Jusqu'au moment fatidique où il doit trouver un vrai job ou repartir. Ce sera la deuxième option. Moi, je refuse de revenir en arrière, je ne vais pas à nouveau sacrifier mon corps et mon âme pour la vie à la grande ville. D'autant plus que je trouve un poste de professeur d'arts plastiques. On me propose de remplacer une enseignante partie en congé maternité, c'est à Rurutu, sur une île de 3000 habitants à trois heures d'avion. Les enfants y sont très nombreux, il n'y a pas de moyens, mais je fais avec.

JE DÉCOUVRE LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT et je comprends vite que les règles habituelles en classe n'ont pas cours : inutile de mettre un zéro si un élève n'a pas son matériel, il n'y en a quasiment pas. Les mômes sont, en revanche, avides d'expériences. Nous commençons à redécorer l'école ensemble, ils adorent. À Rurutu, ma vie est comme la leur, bien plus simple, concentrée sur l'essentiel. Sans m'en apercevoir, j'ai retrouvé ma forme et mes formes d'avant. Pour autant, je n'ai pas oublié ma "petite mort" à Paris, je sais que ça restera toujours en moi. En métropole, j'étais comme un organe vivant privé d'une ressource essentielle. Maintenant que je suis à nouveau reliée à l'essentiel, je suis heureuse et capable, je crois, de m'adapter à toutes les situations. Après avoir traversé ces épreuves pendant toutes ces années, j'ai avant tout appris que, dans la vie, rien n'est jamais définitif. Et je sais désormais que je me sens à ma place, connectée à ce territoire et aux gens qui y vivent. » ●

Vous souhaitez que *Marie Claire* raconte votre histoire ? Envoyez-nous un résumé par e-mail. Contact : delduayen@gmc.tm.fr

En exclusivité

LE MOIS PROCHAIN AVEC

marie claire

VOTRE GRAND SAC D'ÉTÉ

ba&sh



3 COLORIS AU CHOIX

BLEU HORIZON, CHOCOLAT ET NATUREL



ÉDITION LIMITÉE

mode

l'allure de l'été



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.**

124

LAETITIA CASTA

Photographiée par Jonas Bresnan. Réalisation Jeanne Le Bault.

138

LA VALISE DE L'ÉTÉ
Notre sélection de maillots et d'accessoires.

158

FOCUS JOAILLERIE
Le coup de bleu de Louis Vuitton.

160

CURRICULUM
Le vestiaire beachwear de Banana Moon.



Robe en viscose
Sézane.

Laetitia



T-shirt en coton **American Vintage**. Maillot de bain une pièce en polyamide **Calzedonia**.

Entretien Elle n'est pas devenue la Casta par hasard. L'actrice et mannequin y a travaillé dur, imposant peu à peu son magnétisme au théâtre et sur grand écran. Alors qu'elle prépare un rôle pour une série Netflix tout en coécrivant son premier long-métrage, cette solaire égérie de la marque Calzedonia nous offre un avant-goût d'été au fil de ces images prises sur ses terres, en Corse.

Par **Clovis GOUX** *Photos* **Jonas BRESNAN** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**

En cette magnifique journée d'avril, la terrasse de la brasserie Le Zeyer au sud de Paris est inondée de soleil et nous attendons, en admirant le ballet des serveurs entre les tablées d'habitué·es, l'arrivée de Laetitia Casta. Dans quelques semaines, l'été sera officiellement annoncé lorsque la campagne d'affichage pour les maillots de bain Calzedonia envahira la ville. Alors la Casta, égérie française de la célèbre marque, surgira à nouveau des flots telle une moderne Vénus pour provoquer des accidents de circulation. Tandis que l'heure tourne, on s'interroge en fixant l'entrée principale : celle qui fut la plus fulgurante des mannequins des années 90 avant de devenir, au tournant de la décennie, une actrice très sollicitée, va-t-elle apparaître en sculpturale naïade ? Vêtue de roses comme la sublima Yves Saint Laurent ? En puissante paysanne comme la filma Raoul Ruiz [1] ou en maîtresse SM comme l'imagina la réalisatrice Hélène Fillières ? [2] C'est finalement par une porte latérale que surgit la comédienne. Elle est essoufflée, confuse de son retard. Cheveux attachés à la hâte, elle porte un spencer noir strict sur un col roulé crème, un pantalon à pinces et des ballerines. Avec un cartable à la main rempli de volumineux dossiers, elle pourrait incarner une avocate qui a rendez-vous avec un client. Il est temps de passer aux aveux.

Vous travaillez un rôle en ce moment ?
Oui, je suis plongée dans la préparation d'une série pour Netflix qui s'appelle *Le Réseau Corneille*. C'est adapté d'une histoire vraie, celle d'une femme qui va devenir résistante malgré elle et monter un groupe de femmes. Elles vont se faire passer pour des femmes de ménage et faire exploser une centrale allemande. C'est Mona Achache qui réalise. Sinon je travaille toujours à l'écriture de mon premier long-métrage avec Vanessa Filho *(réalisatrice avec laquelle elle a tourné* Le Consentement, *ndlr)* et l'on me verra en septembre dans *Dix pour cent*, le film. Voilà pour mes projets !

Vous avez posé pour ce numéro de *Marie Claire* en Corse. Quel est votre rapport avec ce pays où vous avez grandi ?
C'est une terre où je me recharge. Je me recharge et je sens... En fait, c'est vraiment pour moi un endroit où je peux me couper de tout. Sauf quand j'y vais pour travailler. J'étais en mission, donc je ne me suis pas vraiment rechargée, mais le fait de revoir les paysages de mon enfance fait qu'il y a quelque chose dans ces photos qui se connecte avec eux.

Cet été encore, pour la troisième année, vous êtes l'égérie de la campagne de maillots de bain de Calzedonia. Quel plaisir trouvez-vous à renouer avec ce rôle ?
D'abord celui de travailler de façon très joyeuse avec une super équipe de jeunes femmes, pour une marque vraiment familiale. J'aime cette idée de pouvoir s'adresser à la fois à des jeunes femmes, parfois très jeunes, puis à des femmes, et enfin à des femmes plus mûres. Tout le monde peut s'y retrouver, c'est une marque très accessible. J'ai fait des choses populaires tout au long de ma carrière, que j'assume complètement, j'ai beaucoup posé pour des maillots, de la lingerie. Avoir ce rapport au corps où l'on se sent bien, dégager quelque chose de joyeux : pouvoir créer cette image avec eux, à l'âge que j'ai, je trouve ça super.

L'été, c'est un temps particulier pour vous ? Pour vous retrouver en famille, lire, ne rien faire...
Je n'attends pas l'été pour me retrouver en famille, mais c'est vrai que ce temps est celui où je peux me déconnecter, lire des livres justement, être dans une bulle simplement. Aujourd'hui, je trouve que c'est un luxe qu'on ne s'accorde pas suffisamment avec les réseaux sociaux. Je trouve que lire, ça nous remet à un endroit de l'humanité.

Vous lirez quoi en vacances ?
Un livre sur Marilyn Monroe dont un ami m'a parlé, il a été écrit par le journaliste présent sur son dernier film et qui a réussi à créer un lien particulier avec elle. Ils se rencontraient dans un bar régulièrement, il n'y avait pas de finalité à leurs entrevues, ils échangeaient simplement sur leurs vies. Et c'est devenu un livre qui m'intrigue [3].

Marilyn Monroe, c'est une figure qui vous a toujours intéressée ?
Oui, car elle est très mystérieuse. Beaucoup de gens ont projeté des choses sur elle, surtout à cette époque de Hollywood où il y avait une sorte d'enfermement créé par le star-system. Ce que j'aime, c'est toute cette fragilité et en même temps, ce mélange d'intelligence et de poésie

que je trouve assez fascinant. Ce qui est touchant, c'était sa soif de vouloir être quelqu'un de bien malgré tout, c'est-à-dire bien dans le jeu. Elle est allée à l'Actors Studio pour apprendre, même s'ils l'ont un peu exploitée, elle avait envie de se remettre en question. Elle a bataillé pour être reconnue comme une actrice.

Vous la voyez comme une figure tragique ?
Ah oui, complètement.

Quand vous étiez adolescente, comment voyiez-vous votre avenir ?
J'avais envie de quelque chose qui me sorte de mon quotidien, de la banlieue. J'avais envie de quelque chose de différent. Je pense que c'est le théâtre à 12 ans, à l'espace Michel-Simon *(à Noisy-le-Grand, ndlr)*, qui a été une première ouverture vers un ailleurs. Je me suis dit : il y a quand même autre chose à vivre. Ensuite, la mode est entrée dans ma vie. Ça a été une deuxième confirmation. En tout cas sur le plan artistique, une destinée, un chemin qui s'offrait à moi.

Vous avez très tôt été exposée médiatiquement. Qu'est-ce que la célébrité vous a apporté ? Qu'est-ce qu'elle vous a enlevé ?
D'une manière générale, j'ai du mal à me positionner de façon victimaire, parce que ma vie, elle est quand même exceptionnelle. Donc, à part me dire : tiens, j'aurais pu faire telle ou telle école, c'est tout. Franchement, la célébrité ne m'a rien enlevé. Elle m'a beaucoup apporté et continue de m'apporter énormément.

Est-ce que le passage du mannequinat au cinéma a été compliqué ? Vous avez dû faire face à pas mal d'a priori…
Les a priori, je les ai vécus. Mais j'ai réalisé quelque chose d'impossible : devenir actrice après avoir été mannequin. En fait, c'est ma passion du cinéma qui a fait que ça a fonctionné. Ce qui entravait ce processus, j'en ai fait une force, c'est-à-dire que j'ai beaucoup, beaucoup, beaucoup travaillé. Les critiques, je les ai prises au sérieux, le travail, je l'ai pris au sérieux.

Qu'est-ce qui vous attirait alors dans le cinéma ?
Les films, les cinéastes. Ceux de Bergman, d'Antonioni, tout le cinéma italien des années 50, les films de Claude Sautet, d'Éric Rohmer, tout ce cinéma-là. Quand j'étais mannequin, je regardais beaucoup de films durant mes voyages, car j'avais beaucoup de temps à tuer dans les avions.

Quel rapport entretenez-vous avec votre beauté et avec l'image que les gens ont de vous ?
Je ne cache pas que la mode m'a fait comprendre que j'avais des possibilités. Je ne veux pas faire semblant et dire que je ne comprends pas ce qui m'est arrivé, mais je n'en ai jamais joué. Pour le cinéma, parfois, ça m'a empêchée de faire des choses. Je pense que la représentation de la beauté y est vue comme quelque chose de douteux. J'ai dû beaucoup lutter avec ça. Je me suis dit : avec le temps, cette chose-là va sûrement se patiner. Et c'est plus intéressant aujourd'hui pour moi qu'à mes débuts dans le cinéma.

> "Je n'ai pas peur du *vieillissement*. Ça fait partie du *cycle de la vie*. […] Je ne vois pas pourquoi on a peur de paraître *ce que l'on est*."

Est-ce que depuis #MeToo vous avez l'impression que le regard des hommes sur vous et sur les femmes a changé ?
Je crois qu'on est au tout début de #MeToo. Ça va encore bouger. On pense qu'on est arrivé à quelque chose, mais ce n'est que le début d'un grand, grand, grand changement. Moi, ça fait longtemps que mon #MeToo a démarré. Je ne me suis jamais laissé faire quand on me manquait de respect. J'ai toujours senti que je devais m'affirmer par rapport à ça, pour ne pas me faire justement enfermer dans quelque chose qui n'était pas moi. La manière dont fonctionne aujourd'hui le mannequinat est totalement différente de l'époque où moi, j'ai travaillé, où il n'y avait pas toute cette sécurité, ce respect, la considération des mannequins. Il n'y avait pas tout ça. Moi, c'est comme si j'étais allée dans la jungle, sans savoir ce qu'il y avait dedans. Et c'est pareil pour le cinéma.

Votre fille aînée, Sahteene Sednaoui, est mannequin, vous l'avez conseillée ?
Je n'en ai pas eu besoin, puisqu'elle m'a vu faire et travailler. Elle a appris en regardant. Elle n'est pas arrivée dans ce milieu la fleur au fusil. Elle sait comment ça fonctionne. Donc elle n'a pas une naïveté que moi, je pouvais avoir. Les jeunes sont beaucoup plus informés maintenant. Les jeunes femmes dans le mannequinat, aujourd'hui, sont entrepreneuses. Elles sont plus protégées à certains endroits, mais il faut rester vigilant, car il y a toujours des failles dans le système.

Aujourd'hui, est-ce que vieillir vous fait peur ?
Non, je ne crois pas. Parce que, en Corse, on a un rapport à la mort très différent. C'est le côté méditerranéen. Les morts, on les côtoie. On les veille, ils font partie de notre vie. On les fête, on les embrasse. J'ai été très souvent face à la mort. Je crois que ça a dû m'influencer physiquement. Je n'ai pas peur du vieillissement. Ça fait partie du cycle de la vie. C'est comme ça. Je ne vois pas pourquoi on a peur de paraître ce que l'on est. Est-ce que c'est le reflet de notre âme, de ce qu'on a vécu, qu'on ne veut pas voir ? Moi, j'ai envie de dompter tout ça, dans le sens de lâcher prise sur les choses que j'ai perdues, et sur d'autres, que j'ai gagnées et assumées. ●

1. *Les Âmes fortes* (2001). **2.** *Une histoire d'amour* (2013). **3.** *Conversations avec Marilyn*, de W. J. Weatherby, éd. Seghers.

• L'INTERVIEW EN VIDÉO EST À RETROUVER SUR **MARIECLAIRE.FR**



Pull en alpaga
Max Mara.



Robe en coton
Jacquemus.



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.**



T-shirt en coton
Celine.



Chemise en coton **Celine,** short de bain en polyester **Ami.** Lunettes de soleil en acétate **Prada,** tongs en polychlorure de vinyle **Havaianas.**



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.**
Casquette en coton **Ami.**



Haut de maillot de bain en polyamide **Calzedonia**, jean en coton **Celine**. Lunettes de soleil en acétate **Ralph Lauren**, tongs en cuir d'agneau **Ami**, tapis de plage en coton **Hermès**, panier en feuilles de palmier **Celine**, sac en coton **Call It By Your Name**.



Maillot de bain une pièce en polyamide **Calzedonia**.



Maillot de bain
en polyamide
Calzedonia.



Haut de maillot de bain en polyamide et jupe en polyamide **Calzedonia.**

Laetitia Casta/Viva Model Management. Assistante stylisme Marie Dauvergne. Assistant photo Lachlan Boyle. Maquillage Aya Fujita/Calliste Agency. Coiffure Walter Armanno/ Calliste Agency. Production Johanna Scher/ Workingirl x Sogni.

Remerciements au Domaine de Murtoli @domainedemurtoli

La valise de l'été

Team jaune poussin, bleu outremer ou rose poudré ? On choisit son camp et on assortit son maillot à ses essentiels de plage.

Photos **Alice BUCAILLE** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**



À gauche
Haut de maillot de bain en polyamide **Etam.** Boucles d'oreilles earcuff en résine **Zag Bijoux,** casquette en sergé de coton **Celine.** Lotion solaire pour le visage **Sun Bum.**

Culotte de maillot de bain en polyamide **Anja Paris.** Sandales plates en cuir de chèvre, **Celine,** lunettes de natation **Arena.**



Haut de maillot de bain en éponge **Esthète**. Bracelet en métal plaqué or et tissu **Aurélie Bidermann**. Tongs en caoutchouc **Havaianas**.

À droite
Haut de maillot de bain bicolore en polyamide **Eres**. Colliers Gisele et Irene en bambou de mer teinté, **Luj Paris,** peigne en acétate **La Bonne Brosse,** porte-briquet en métal Isabel Marant. Baume à lèvres **Carmex**.


la bonne brosse
Carmex



Culotte de maillot de bain en polyamide **Aigle x Chlore Swimwear.** Lunettes de soleil Pilote en métal **Ray-Ban,** AirPods **Apple.** Baume à lèvres **Celine,** rouge à lèvres **Chanel,** stick de protection solaire **Sun Bum.**

Haut de maillot de bain en polyamide **Mango**.





Triangles des *Bermudes*

Bikinis furieusement cinégéniques, une-pièce aux lignes sporty ou rétro : notre sélection des dix maillots stars de l'été.

Photos **Jonas BRESNAN** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**



À gauche
Crop top cache-cœur
en polyamide
Pain de Sucre.

Bas de maillot de
bain en polyamide
Pain de Sucre.



Maillot en polyamide **Solor**, T-shirt en coton **American Vintage.**



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.** Tapis de plage en coton **Hermès,** casquette en coton **Celine,** lunettes de soleil en acétate **Prada.**



Bas de maillot de bain en polyamide **La Nouvelle,** débardeur en coton **Petit Bateau.**





Maillot de bain deux pièces en polyamide **Dim,** pull en laine **Mango.** Bob en éponge **Hermès.**

Maillot de bain
en polyamide **DnuD.**



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Banana Moon.**



Maillot de bain une pièce en polyamide **Eres**. Lunettes de soleil en acétate **Emporio Armani**.



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Chantelle.** Lunettes de soleil en acétate **Oliver Peoples.**



Maillot de bain
deux pièces
en polyamide
Simone Pérèle.

Assistante stylisme
Marie Dauvergne.
Mannequin
Karlina Caune/Viva
Model Management.
Assistant photo
Lachlan Boyle.
Coiffure et
maquillage Cyril
Lanoir/Wise &
Talented. Production
Johanna Scher/
Workingirl x Sogni.
Casting Director
Céline Le Gouil/
La Productrice.

Remerciements au
Domaine de Murtoli
@domainedemurtoli

REPÉRAGES

Les 4 envies de juin

Des pièces en denim, des chaussures en tissu brodé, une collection maritime... Tour d'horizon des idées qui nous inspirent. *Par* **Vicky CHAHINE**



L'OBJET DU DÉSIR

LA COLLECTION CAPSULE DE MAJE ET DE LA CRÉATRICE ESPAGNOLE BLANCA MIRÓ BAPTISÉE « UN ÉTÉ SUR LA CÔTE ITALIENNE ».

À partir de 95 €. maje.com



LE VESTIAIRE INSPIRANT

Levi's a demandé à Charlotte Cardin d'incarner sa première campagne française. Sacrée artiste féminine de l'année aux dernières Victoires de la musique, la Canadienne a choisi ses pièces favorites dans les collections de l'historique marque américaine. Le vestiaire idéal de la chanteuse qui a le vent en poupe ? Le jean boot-cut idéal Loose Boot, la veste en denim Parker Pretty ou encore le sac rond Baby Brooklyn.

levi.com



LA GAMME AQUATIQUE

Pour sa deuxième collection pour Marina Rinaldi, Teresa Maccapani Missoni s'est inspirée de l'eau de façon littérale. Elle a imaginé des imprimés en forme de végétations maritimes, des motifs poissons et des tentacules de poulpes devenues bijoux qui s'enroulent autour du cou. Le monde maritime est évoqué également de façon plus symbolique dans la fluidité des coupes ou encore le jeu des reflets et des transparences.

À partir de 79,90 €. marinarinaldi.com



LA COLLABORATION DE L'ÉTÉ

Fondateur et directeur artistique de Casa Lopez, Pierre Sauvage a pioché dans sa collection de tissus pour habiller les frioulanes de la marque Cayumas. Confectionnées artisanalement avec des semelles en caoutchouc recyclé, ces chaussures vénitiennes se parent notamment de l'imprimé « coup de griffe brodé », le léopard version Casa Lopez décliné en cinq coloris. Aussi chic que graphique.

220 €. casalopez.com

PRESSE.

Matières à réflexion

Entre trésors de famille, trajectoire de marque et esprit de mode traduit en bijoux, les créations de l'été donnent à penser et à ressentir. *Par* **Louise PROTHERY**



Pomellato s'expose

Pomellato est né en 1967. « *Dans la société, la culture et les arts, une nouvelle conscience émergeait dans laquelle les femmes revendiquaient davantage de liberté, d'indépendance et de visibilité* », affirme Sabina Belli qui dirige aujourd'hui la marque. Une bonne raison de rendre hommage à l'histoire de cette maison italienne qui a su renouveler les codes joailliers de l'époque, en jouant sur la couleur comme sur les volumes, et a marqué les esprits par des campagnes signées Helmut Newton, Horst P. Horst ou encore Herb Ritts. À retrouver dans l'exposition qui se tient cet été au Palais de Tokyo.

« Pomellato, le joaillier révolutionnaire », du 24 juin au 20 juillet au Palais de Tokyo, Paris, 16e. Entrée gratuite sur réservation. pomellato.com

Ci-contre : Gian Paolo Barbieri pour Pomellato, Milano, 1971.

THÉORIE DES CONTRASTES

ABSTRACTION DES FORMES, ASYMÉTRIE ET ASSOCIATIONS DE TEINTES INATTENDUES POUR CETTE NOUVELLE COLLECTION DE BIJOUX PRÉCIEUX IMAGINÉE PAR MIUCCIA PRADA ET RAF SIMONS.

Collection Couleur Vivante en or blanc, améthystes, aigues-marines, citrines, morganites et péridots, Prada Joaillerie, prix sur demande. prada.com





Talisman céleste

En partant des croquis de son père disparu découverts dans la maison de son enfance, Gigi Clozeau propose douze pendentifs interprétant les différents signes astrologiques en or et diamants. Tout en délicatesse.

Pendentifs Zodiaque en or rose ou jaune, Gigi Clozeau, 580 €. gigiclozeau.fr

COURTESY OF FONDAZIONE GIAN PAOLO BARBIERI. PRESSE.

FOCUS JOAILLERIE

Le coup de bleu de *Louis Vuitton*

La collection Color Blossom, qui met à l'honneur les pierres dures, jette son dévolu sur la sodalite, une pierre confidentielle aux reflets subtils.

Par **Louise PROTHERY**



1



2



3



4

❶ Sautoir Star et Sun Color Blossom en or jaune, sodalite et diamants.
❷ Bracelet Star et Sun Color Blossom en or jaune, sodalite et diamants.
❸ Puce d'oreille Star Color Blossom en or jaune et sodalite.
❹ Des sodalites taillées et polies avant leur sertissage.

DES MOTIFS DE FAMILLE

La toile de Monogram imaginée par Georges Vuitton, le fils de Louis Vuitton, fête ses 130 ans en 2026. Au fil du temps, ces motifs répétitifs mêlant initiales et fleurs stylisées sont devenus les emblèmes de la marque et ont donné naissance à de nombreuses collections, dont Color Blossom, des bijoux qui reprennent la fleur à quatre pétales.

DE PIERRE INCONNUE

Lancée en 2015, Color Blossom allie ce motif floral aux pierres dures : l'onyx, l'amazonite, la cornaline, la malachite, la nacre rose et la nacre blanche. À la recherche d'une gemme au bleu profond, Louis Vuitton a cette année choisi une espèce minérale peu utilisée : la sodalite. La collection s'enrichit également de versions pavées de diamants et de nouveaux portés.

LA BEAUTÉ DU GESTE

Travaillée en trois dimensions avec des bombés qui mettent en valeur sa teinte intense ainsi que ses inclusions noires et blanches, la sodalite est polie à la main afin d'obtenir une symétrie et des volumes parfaits. Un savoir-faire qui prend cinq fois de plus de temps que la taille et le polissage à plat, et que l'on retrouve sur chaque pièce : pendentif, bague, bracelet…

Collection Color Blossom en or jaune, sodalite et diamants, Louis Vuitton, à partir de 2 230 €.

MATHIEU BOUTANG. LAZIZ HAMANI.

SAVOIR-FAIRE

Instant boréal

Bijou horloger lancé en 2023, la Mini DolceVita de Longines propose un nouveau cadran illuminé de diamants, à l'image d'un voile de flocons blancs qui scintillent. *Par* **Louise PROTHERY**

1



2



❶ Montre Mini DolceVita en acier et diamants, (bracelet acier), 2 650 €. ❷ Montre Mini DolceVita en acier et diamants (bracelet cuir), 2 350 €.

LA SIGNATURE
Afin de s'adapter à différents styles, ce nouveau cadran serti neige est associé, au choix, à un bracelet en cuir bleu marine effet satin ou à un bracelet souple, composé de 198 maillons d'acier inoxydable, qui s'adapte parfaitement au poignet.

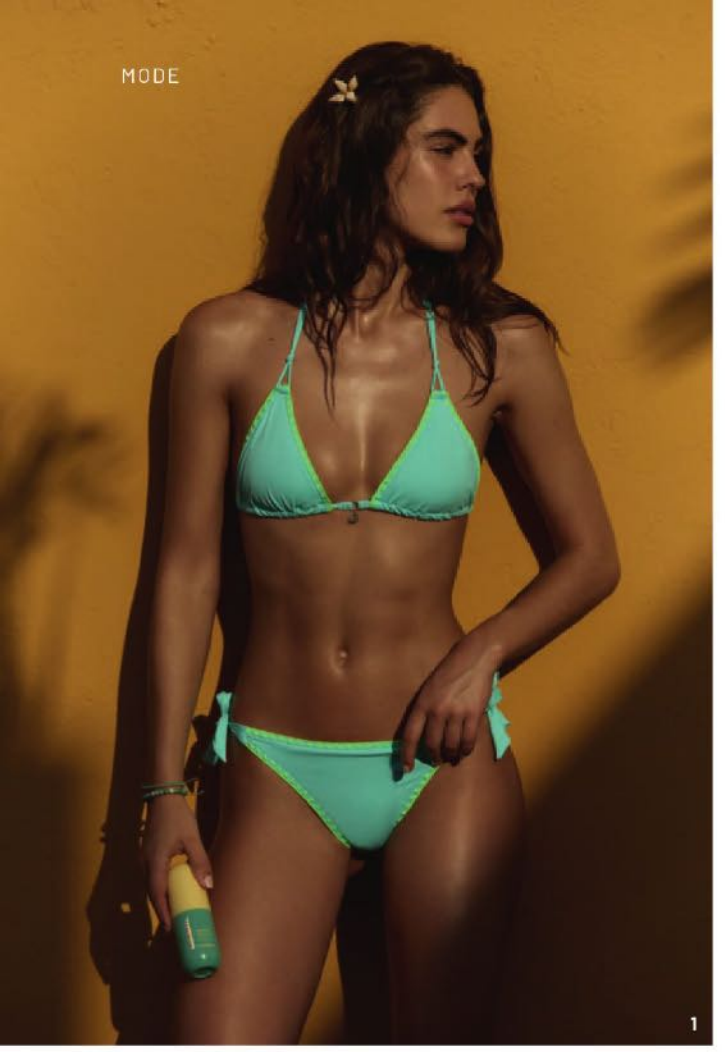
LA TECHNIQUE
Pour un porté pratique et fiable au quotidien, la Mini DolceVita est équipée, depuis son lancement en 2023, d'un mouvement à quartz L178 qui offre une mesure du temps de haute précision. Elle est étanche jusqu'à 3 bars, soit 30 mètres de profondeur.

LE CHIFFRE
Les 163 diamants qui composent le cadran totalisent 0,269 carat. Ils sont de tailles variées, particularité du serti dit « neige » utilisé, et sont rehaussés d'inserts de nacre. Leur blancheur étincelante contraste avec les chiffres romains peints en bleu et les aiguilles en acier bleui.

L'INSPIRATION
Les premières montres rectangulaires apparaissent dans les années 1910 chez Longines. Elles sont très populaires pendant les deux décennies suivantes. C'est un modèle de 1927 qui a servi d'inspiration à la DolceVita lancée soixante-dix ans plus tard, puis à la Mini DolceVita.

LE MATÉRIAU
Cette nouvelle version de la Mini DolceVita conserve le cadran rectangulaire de 21,5 mm sur 29 mm. Ce dernier est fabriqué en acier inoxydable, ce qui garantit une bonne résistance aux chocs et à la corrosion liée à l'humidité, donc une excellente durabilité.

WENDELIN SPISS.



CURRICULUM

Banana Moon

La marque à l'univers vitaminé, née il y a déjà plus de quatre décennies, propose du beachwear mais aussi un vestiaire de prêt-à-porter et des accessoires. Le tout dans une optique responsable. *Par* **Vicky CHAHINE**

UNE MARQUE FUSION

C'est à Monaco, en 1984, que tout commence. Daniel Flachaire, Véronique Flachaire et Bernard Donati croisent alors la route de la styliste californienne Nat Maori. De cette rencontre émerge l'idée de transposer l'énergie de la côte ouest américaine dans un vestiaire balnéaire conçu avec des savoir-faire européens. Banana Moon est née. Depuis, la marque a largement dépassé le cadre du maillot de bain. Elle développe aujourd'hui une offre de prêt-à-porter, accessoires, loungewear et activewear. Cette année marque les 20 ans de sa ligne Banana Moon Couture, qui décline une approche plus sophistiquée et des tissus haut de gamme. Toujours installée à Monaco, la marque pilote en interne le développement de toutes les collections. Depuis son siège monégasque de 2500 m², elle gère l'ensemble des étapes de création, notamment le prototypage. Distribuée dans plus de 50 pays, Banana Moon continue de grandir, comme en témoignent les nouvelles boutiques récemment ouvertes à Bayonne et au Cap-Ferret.

UNE COLLECTION ESTIVALE INSPIRÉE

Pour le printemps-été 2026, Banana Moon décline trois inspirations. D'un côté, l'esthétique western avec ses franges, ses broderies et sa palette graphique façon désert apporte un côté Far West au vestiaire. De l'autre, Postcard from the Tropics explore un imaginaire insulaire à travers des imprimés forts comme des fleurs exotiques et des motifs ajoutés à des matières texturées et des finitions brillantes. Enfin, Back to the 80s revisite les codes des années 1980, une décennie qui a le vent en poupe. Les coupes échancrées, les rayures et les accents néon évoquent une certaine idée du style californien, aussi nostalgique que désirable.

UNE APPROCHE RESPONSABLE

Banana Moon a engagé une réflexion sur la durabilité de ses collections en donnant naissance à une ligne de maillots écoconçus qui repose sur des matières recyclées, issues de déchets textiles et plastiques transformés en nouvelles fibres. L'enjeu est de limiter l'impact environnemental du produit, en réduisant par exemple la consommation d'eau, d'énergie et les émissions de CO_2. Cet engagement se reflète aussi sur le choix de tissus européens certifiés, notamment le label Sensitive Eco System (ISO 14001) ainsi que Oeko-Tex Standard 100 et Reach qui garantissent l'absence de substances nocives. Pour réduire son empreinte carbone, la marque réalise la coupe des matières dans son atelier qui peut gérer jusqu'à 2 millions de pièces par an.





❶ Maillot deux pièces Nucodimka Goodsun, collection printemps-été 2026. ❷ Maillot deux pièces Amatomassa Lazuli, ligne écoresponsable. ❸ Maillot Smak Popmix.

PRESSE.

ABONNEZ-VOUS !

marie claire

1 AN - 12 NUMÉROS

EN CADEAU

LE COFFRET ROUTINE ANTI-ÂGE IN & OUT

GRANIONS® Laboratoire







VERSIONS NUMÉRIQUES INCLUSES

1 AN ABONNEMENT

DÈS **29,90 €**

AU LIEU DE ~~129 €~~

Ce coffret réunit **3 produits complémentaires** : le **Complexe Anti-Âge Peau Cheveux Articulations Granions**, un complément alimentaire à base de **collagène marin** et d'**acide hyaluronique**, qui contribue à une action anti-âge globale et à l'hydratation de la peau, ainsi que la **Crème de Jour Raffermissante Anti-Âge Granions**, formulée avec **1% de collagène marin**, pour lisser, hydrater et préserver la fermeté cutanée.
Sa qualité est reconnue avec un **excellent score Yuka de 89/100.** Il inclut également un **kit beauté avec rouleau de jade et gua sha**, idéal pour **masser le visage**, stimuler la microcirculation et optimiser l'efficacité des soins. *Valeur du coffret : 99 € TTC*

ENTREZ VOTRE CODE EXPRESS 886WP2

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉ, 4 FAÇONS DE VOUS ABONNER !

PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE

1 SUR **magazines.fr**

2 PAR TÉLÉPHONE **01 84 888 222**
PRIX D'UN APPEL LOCAL, TRANSACTION SÉCURISÉE.

3 EN FLASHANT CE QR CODE

4 PAR CHÈQUE

CHÈQUE LIBELLÉ À L'ORDRE DE MARIE CLAIRE, JE REMPLIS ET RETOURNE CE BULLETIN SOUS ENVELOPPE NON AFFRANCHIE AVEC MON RÈGLEMENT À :
MARIE CLAIRE - SERVICE RELATION CLIENT - LIBRE RÉPONSE 56 389 - 93309 AUBERVILLIERS CEDEX.

☐ **1 AN À MARIE CLAIRE** *GRAND FORMAT (12 N°s)* POUR **33,90 €** AU LIEU DE ~~134 €~~* **EN CADEAU** LE COFFRET DU **LABORATOIRE DES GRANIONS** — 886POP2

☐ **1 AN À MARIE CLAIRE** *PETIT FORMAT (12 N°s)* POUR **29,90 €** AU LIEU DE ~~129 €~~* **EN CADEAU** LE COFFRET DU **LABORATOIRE DES GRANIONS** — 886POP2

Je renseigne mes coordonnées *(EN MAJUSCULES)*

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

E-mail : Téléphone :

☐ J'accepte de recevoir les offres Marie Claire, ainsi que celles du GROUPE MARIE CLAIRE sur des produits et services similaires à ma commande par voie postale, téléphone, et e-mail.
☐ J'accepte de recevoir les offres des partenaires du titre et consens à ce que mes coordonnées (notamment mon adresse postale, mon numéro de téléphone, mon e-mail) leur soient communiquées.

Offre valable 3 mois (du 29/5/2026 au 29/8/2026) en France Métropolitaine, réservée aux nouveaux abonnés, et dans la limite des stocks disponibles. Photos non contractuelles. Pour l'étranger, veuillez nous consulter. L'envoi de votre premier numéro ainsi que votre cadeau se fera sous un délai de 3 à 4 semaines à compter de la date de réception de votre règlement. L'envoi du présent bulletin de souscription vaut prise de connaissance et acceptation des Conditions Générales de Vente accessibles à tout moment sur le site magazines.fr. Ce magazine est édité par la société MARIE CLAIRE ALBUM (RCS Nanterre 552 062 770). Conformément à l'article L.221-18 du Code de la Consommation, vous disposez d'un droit de rétractation pendant un délai de 14 jours ouvrés à compter de la réception du magazine. Une telle demande devra être adressée au Service Client par e-mail à leserviceclient@magazines.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire – Service Client - 9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret. Les informations collectées sont destinées à la société Marie Claire Album SAS, responsable de traitement. Elles sont utilisées à des fins de traitement et de gestion de votre abonnement. Le cas échéant, ces données pourront être communiquées à ses partenaires commerciaux à des fins de prospection seulement si un consentement exprès a été donné en ce sens, lequel peut être retiré à tout moment. En application de la réglementation en vigueur relative à la collecte et au traitement des données personnelles, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition à la portabilité des données et à la limitation des traitements. Pour exercer vos droits, veuillez contacter le Groupe Marie Claire (GMC) par mail à dpo@gmc.fm.fr ou par courrier à Groupe Marie Claire-DPO -9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 Levallois-Perret, en justifiant de votre identité. Pour toute information complémentaire, consultez notre Politique de Confidentialité sur notre site magazines.fr (*)Prix de vente en kiosque

V.Lacoix/Thierry Lupay/gmc.

RCS 808 529 184

YVES ROCHER
FRANCE

Le pouvoir de la Cosmétique Végétale®



INNOVATION[3]

ACHILLÉE DORÉE
3 MILLIONS DE CELLULES VÉGÉTALES RÉGÉNÉRATRICES[1]

+ TECHNOLOGIE PRO-RADIANCE7[2]

10
SIGNES DE L'ÂGE CORRIGÉS[4]

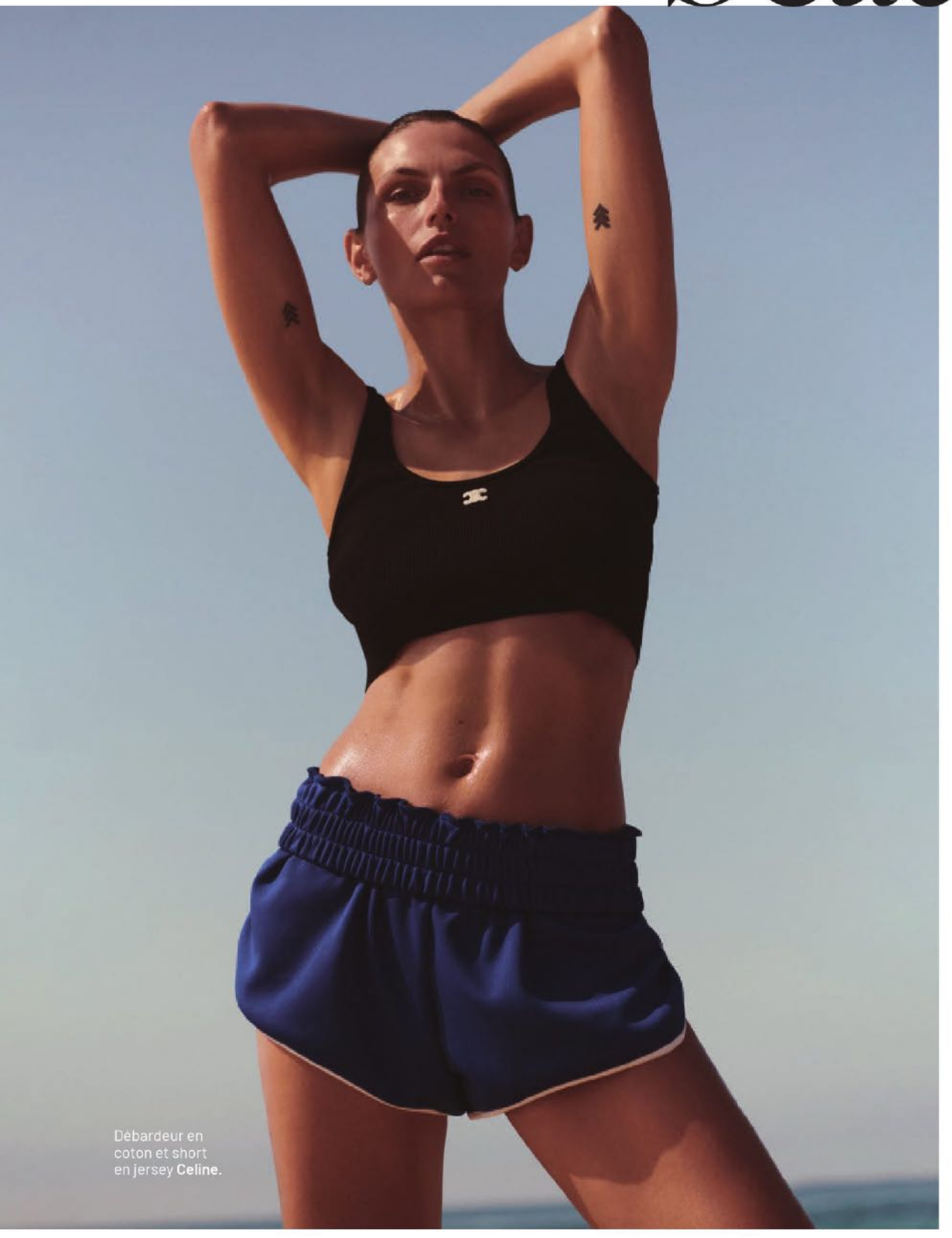
+112%
D'ÉCLAT ULTIME[5]

YVES ROCHER N°1 DU SOIN ANTI-ÂGE EN FRANCE*

[1] En moyenne dans un flacon 30ml. [2] Technologie Pro-Radiance7 = Aphloiol + Syringa + Algue arc-en-ciel + Micro-perles. Action sur les tâches, l'éclat, la transparence, le lissage du grain de peau, la réflexion de la lumière, l'uniformité et la fraîcheur du teint. [3] Innovation chez Yves Rocher. [4] Rides et ridules réduites, l'apparition des futures rides retardée, peau réparée, redensifiée, revitalisée, raffermie, plus élastique, les contours du visage sont lissés et comme resculptés. [5] Auto-scorage sur 110 cas après 28 jours d'application biquotidienne. *Source : Kantar Worldpanel. Total Acheteuses. Année 2024. N°1 en valeur.

beauté

nos conseils soins, maquillage, cheveux...



Débardeur en coton et short en jersey **Celine.**

164
LE CORPS EN MODE ÉTÉ
Karlina Caune/Viva Model Management, photographiée par Jonas Bresnan. Réalisation Jeanne Le Bault.

174
DÉCRYPTAGE
Notre sélection de senteurs pour attiser les sens.

180
INTERVIEW
Ana Girardot nous confie ses essentiels.

183
PARFUM
Coralie Spicher se souvient de ses chocs olfactifs.



Maillot de bain en microfibre **Chlore.**

Le corps en mode *été*

Bien-être Libéré des manches longues et autres collants, le corps ne demande qu'à profiter des beaux jours. Soins et conseils de pros pour le hâler, le sublimer et le tonifier.

Par **Céline MOLLET** *Photos* **Jonas BRESNAN** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**



Le dorer

SIMULER LE HÂLE. Contrefaire une peau couleur pain d'épices, même en ville et sans passer par l'exposition solaire, est possible avec l'autobronzant. Nos formules préférées sont les progressives, peu dosées en DHA, à utiliser pendant plusieurs jours jusqu'à l'obtention de l'intensité souhaitée, ou les gouttes autobronzantes à mixer à son lait corps préféré. Il suffit d'ajuster le dosage selon la carnation. L'alternative : les mousses teintées bronzantes formulées sans DHA qui s'éliminent simplement sous la douche. Pour un résultat homogène, déposer une noix de mousse sur un gant, puis effectuer des mouvements de lissage, par allers-retours. Laisser sécher quelques minutes avant de s'habiller.



❶ **Intense.** Gouttes Autobronzantes teinte foncée de Bondi Sands, 22,90 € les 30 ml.

❷ **Booster d'éclat.** Gelée Autobronzante Corps Dior Solar de Dior, 75 € les 150 ml.

❸ **Caféiné.** Boost Mousse de Soleil de Vitry, 18,90 € les 120 ml.

❹ **Sans transfert.** Mousse Teintée Bronzante 1 Sec Bronze d'Énergie Fruit, 12,99 € les 100 ml.

❺ **Aérien.** Brume Thermale Autobronzante Bariésun d'Uriage, 14 € les 100 ml.

❻ **Peaux sensibles.** Gel Autobronzant Progressif Ultra Hydratant de Topicrem, 13,49 € les 200 ml.

> "On privilégie les aliments riches en *caroténoïdes* [...] qui donnent à la peau ce sous-ton *légèrement doré.*"
>
> Marine Cutillas Megevand, naturopathe et fondatrice de The Recode Club

Le nourrir de soleil

AU SOLEIL, ON FAIT GRIMPER LE HÂLE EN DOPANT LA PRODUCTION DE MÉLANINE. *« Dans l'assiette, privilégier les aliments riches en caroténoïdes, des pigments végétaux qui s'accumulent dans la peau et lui donnent ce sous-ton légèrement doré »*, recommande Marine Cutillas Megevand, naturopathe et fondatrice de The Recode Club. Consommer des carottes, des patates douces, des abricots, du melon, de la mangue, des tomates, riches en lycopène, des poivrons rouges, des épinards. Avec une touche d'huile lorsque c'est possible, pour une meilleure assimilation de cette provitamine liposoluble. Elle préconise aussi *« les aliments gorgés de polyphénols, comme le thé vert, le cacao cru, la grenade, le raisin noir ou les fruits rouges aux propriétés antioxydantes qui aident à limiter le stress oxydatif induit par les UV »*. On peut également miser sur les compléments alimentaires à base de bêtacarotène, de lycopène de tomate et d'antioxydants, à prendre au moins quinze jours avant l'exposition solaire, mais aussi pendant et après. Une cure dure idéalement de deux ou trois mois. •••

❶ **Issu de l'algue.** Bêta-carotène de Solgar, 27,90 € la cure de deux mois.

❷ **Préparateur.** Solar Prep Formula de SuperSmart, 46 € la cure de trente jours.

❸ **Activateur.** 1 2 3 Soleil d'Apnée, 35 € la cure d'un mois.

❹ **Antioxydant.** Sun Expert Protection Antioxydante 5 d'Oenobiol, 27,90 € la cure de deux mois.

❺ **2-en-1.** Autobronzant & Protection Doriance de Naturactive, 18,80 € la cure de deux mois.



PRESSE.



Bas de maillot
de bain en Nylon
recyclé **Khiónê**.



Haut de maillot de bain en Nylon recyclé **Khiónê**.

Le sublimer

OFFRIR UN RESET À LA PEAU. C'est le moment de lisser le grain de peau pour éliminer les cellules mortes et les imperfections. Plutôt que d'opter pour des gommages abrasifs, préférer des laits corporels ou des sérums à base d'AHA, de BHA, de PHA. *« Ils assurent une exfoliation de surface »*, rappelle Gabrielle Misset, directrice de la communication scientifique Biotherm. Elle les recommande sur l'ensemble du corps : *« Sur les bras, ils aident à lutter contre la kératose pilaire ; sur le dos, ils permettent d'ôter les petits boutons. »* En cas d'exposition au soleil par la suite, ne pas oublier d'appliquer une crème solaire.

> "On préfère *une exfoliation de surface* pour lutter contre la kératose pilaire [...] et les petits boutons."
>
> Gabrielle Misset, directrice de la communication scientifique Biotherm

❶ **Seconde peau.** Amande Sublime Sérum Corps Resurfaçant de L'Occitane, 59 € les 100 ml.

❷ **Concentré.** T.L.C. Glycolic Body Lotion de Drunk Elephant, 35 € les 240 ml.

❸ **Biphasé.** L'Or Végétal Sérum Hydra-Perfecteur de Melvita, 29,90 € les 100 ml.

❹ **Hydratant.** AHA Enzyme Body Lotion de Susanne Kaufmann, 68 € les 250 ml chez Oh My Cream !



RALLUMER LE GLOW. Le shot d'éclat passe par des soins sublimateurs. Enrichis en microparticules nacrées, ils accrochent instantanément la lumière et mettent en valeur le bronzage. Ils se déclinent sous forme d'huiles hydratantes ou de soins après-soleil apaisants, à masser en insistant sur les bombés du corps, comme le décolleté, les épaules, les jambes. À la plage, on peut aussi jouer avec des formules qui conjuguent une protection performante avec un SPF 30 ou 50 et un effet embellisseur grâce à des textures légèrement colorées ou pailletées. Elles s'appliquent sur tout le corps et parfois sur les cheveux. Si on a juste envie d'une peau dewy, on préfère les huiles à l'effet satiné, protectrices ou non, qui enveloppent la peau de leur parfum solaire de tiaré ou coco. •••

❶ **Lumineux.** Eau Solaire Sensitive Advanced SPF 50 de Garnier Ambre Solaire, 19 € les 150 ml.

❷ **Mythique.** Fluide 14 de Carita, 90 € les 100 ml.

❸ **Booster.** Prolongateur de Bronzage Golden Glow d'Institut Esthederm, 57 € les 200 ml.

❹ **Addictif.** Huile de Beauté Karité des Îles de La Sultane de Saba, 44 € le 200 ml.

❺ **À bille.** Huile Prodigieuse Or Florale Roll-On de Nuxe, 34,90 € les 60 ml.

❻ **Satiné.** Eau Solaire Glow SPF 50+ Sun Secure des Laboratoires SVR, 20 € les 100 ml.

❼ **Iridescent.** Huile Scintillante Corps & Cheveux de Sothys, 40 € les 100 ml.



PRESSE.

L'affûter

CALMER LE JEU SUR LE SUCRE. *« Lorsqu'on en mange, tous les sucres sont transformés en glucose, qui passe par le sang, engendrant une hausse de la glycémie, puis une sécrétion d'insuline. Les aliments à index glycémique élevé provoquent un pic d'insuline, puis une chute brutale de la glycémie, entraînant fatigue, fringales et envie de sucre »*, explique Vanessa Bedjaï-Haddad, diététicienne nutritionniste et autrice de *Mon programme gourmand pour me sevrer du sucre* (éd. Mango). Sur le long terme, l'excès de sucre favorise le stockage des graisses via l'insuline. Il rigidifie aussi le collagène et l'élastine. Cette glycation accélère le vieillissement cutané. Vanessa Bedjaï-Haddad recommande de favoriser les aliments qui stabilisent la glycémie et apportent de la satiété, comme les légumes frais, crus ou al dente, les fruits entiers, les légumineuses et les protéines.

PRIVILÉGIER LES VRAIS AMIS DE SAISON. À l'apéro, éviter de boire de l'alcool à jeun, pour limiter les variations de glycémie et mieux réguler la suite du repas. Consommer oléagineux, houmous, rillettes de poisson, bâtonnets de crudités, pois chiches grillés, etc. Côté boissons, privilégier les vins (rouge, blanc, rosé) ou les spiritueux allongés avec de l'eau pétillante. *« À l'inverse, éviter les cocktails comme le spritz ou le mojito. Ils sont plus riches en sucres ajoutés (sirops, sodas), ce qui augmente leur impact sur la glycémie et l'apport calorique »*, rappelle l'experte. Attention aussi à la bière, dont l'index glycémique est assez élevé. Les jus de fruits ne sont pas forcément la meilleure alternative à l'alcool : même sans sucres ajoutés, ils restent très concentrés en sucres et pauvres en fibres. Préférer le jus de tomate, moins sucré et plus riche en micronutriments, l'eau pétillante avec du citron, du concombre ou de la menthe, les infusions glacées maison ou le kombucha.

À table, vive la salade complète ! On la choisit équilibrée avec des légumes variés, des protéines, des matières grasses de qualité (huile d'olive, avocat, oléagineux) et une portion de féculents ou de pain. *« Au restaurant, attention aux sauces crémeuses, aux croûtons frits ou à la charcuterie »*, alerte la diététicienne. Selon elle, la tomate mozzarella est une bonne option, mais elle est souvent pauvre en fibres et en protéines rassasiantes si elle est servie seule. Elle ne suffit pas comme plat. La salade César est plus complète grâce au poulet, mais souvent plus riche qu'on ne l'imagine à cause de la mayonnaise, du parmesan, des croûtons…

Quant aux fruits, rafraîchissants et faciles à consommer, ils apportent de l'eau, des fibres, des vitamines et participent à l'équilibre global. *« Mais consommés en grande quantité et de manière répétée dans la journée, ils peuvent représenter un apport en sucres non négligeable,* rappelle Vanessa Bedjaï-Haddad. *Les manger seuls peut entraîner une élévation plus rapide de la glycémie, surtout chez les personnes sensibles (fatigue, fringales…), tandis que les associer à d'autres aliments ralentit l'absorption des sucres et améliore la satiété. »* La bonne sélection : les framboises, peu sucrées, riches en fibres, à IG bas ; la pastèque, très riche en eau, peu calorique, mais avec un IG relativement élevé, peut se consommer avec de la feta ; le melon, un peu plus sucré que la pastèque, a un IG modéré à élevé, selon les variétés. Intéressant pour l'hydratation et l'apport en bêtacarotène, il peut être associé à du jambon cru ou de la mozzarella.

> "Manger les *fruits seuls* peut entraîner une élévation plus rapide de la glycémie […], tandis que les *associer* à d'autres aliments ralentit l'*absorption des sucres* et *améliore la satiété.*"
>
> Vanessa Bedjaï-Haddad, diététicienne nutritionniste

Le galber

LE SCULPTER NI VU NI CONNU. En ville ou en vacances, on peut transformer sa silhouette sans trop de contraintes à condition de conjuguer *« régularité, variété et plaisir »*, affirme Carra Sutherland, fondatrice de Happy Sport & Detox (@happysportdetox). La marche est très efficace. *« Elle améliore la circulation et aide à brûler les graisses. »* On en fait au minimum trente minutes par jour, idéalement une heure. Et surtout, dix minutes après chaque repas pour faire baisser l'index glycémique, faciliter la digestion •••



Maillot de bain deux pièces en polyamide **Chantelle.**

Assistante stylisme Marie Dauvergne. Mannequin Karlina Caune/Viva Model Management. Assistant photo Lachlan Boyle. Coiffure et maquillage Cyril Lanoir/Wise & Talented. Production Johanna Scher/ Workingirl x Sogni. Casting Céline Le Gouil/La Productrice.

Remerciements au Domaine de Murtoli @domainedemurtoli

••• et éviter les fringales. Son conseil ? Le PAI (Personal Activity Intelligence), basé sur la fréquence cardiaque et prenant en compte le poids et l'âge de chaque individu, doit être supérieur à 100. On le mesure avec une appli ou une montre connectée. *« Pour gagner des points, on peut stresser son corps pendant dix à quinze minutes en montant des escaliers rapidement, en sautant, en marchant encore plus vite. »* Si on n'a pas de montre connectée, on marche à 6 ou 7 km/h, en étant presque essoufflée. Cette marche peut aussi se faire dans l'eau, immergée jusqu'aux épaules. Elle a alors un effet drainant et booste le système lymphatique. Penser à bien bouger les bras pour mettre tout le corps en mouvement. Enfin, sur le sable, elle sollicite davantage les mollets. Ne pas oublier la musculation. C'est le meilleur anti-âge naturel. *« À partir de 40 ans, on perd du muscle, il faut donc en faire pour préserver la masse musculaire, mais aussi brûler les graisses et redessiner la silhouette »*, rappelle la coach. De vingt à trente minutes trois fois par semaine suffisent, entre gainage, abdos, squats et travail des bras avec des poids de 5 kg. Côté cardio, éviter de courir trop longtemps pour ne pas abîmer les articulations. Préférer les durées plus courtes (trente minutes), mais en haute intensité. On peut courir en HIIT fractionné, en alternant trente secondes de course, vingt secondes de marche. Pour bouger sans y penser, l'activité doit être variée et procurer du plaisir : danse, marche, vélo, corde à sauter (facile à glisser dans une valise). Plus c'est ludique, mieux c'est.

LE RAFFERMIR EN DOUCE. *« Le corps est soumis à des variations de poids (grossesse, hormones) et la peau doit conserver sa souplesse pour résister à ce stockage dans les tissus sous-cutanés. Pour l'aider, on booste la production naturelle de collagène avec des peptides »*, conseille Gabrielle Misset. Les actifs tenseurs, comme les protéines de blé, peuvent aussi être de bons alliés pour lifter les contours. *« Si les cuisses sont sujettes à la cellulite, on y associe de la caféine, qui relance la microcirculation et, à concentration élevée, aide au déstockage des graisses. »* Enfin, on peut soulager les jambes et leur redonner de la légèreté avec des actifs tels que l'eucalyptus ou l'escine, qui stimulent la circulation sanguine, ou le menthol rafraîchissant. Conserver son soin au réfrigérateur lui confère en plus une sensation glaçon. ●

❶ Cool. Cryogel Délassant d'Yves Rocher, 20,90 € les 200 ml.

❷ Léger. Lotion Apaisante Pieds et Jambes Lourdes de Birkenstock, 25 € les 75 ml.

❸ Double action. Collagen Fit Firming Body Milk de Biotherm, 35 € les 400 ml.

❹ Universel. Crème 365 Raffermissante Corps d'Embryolisse, 29 € les 200 ml.



En ville, 3 cures remodelantes

AFFINER LE VENTRE : LE BELLY GAD CHEZ ANNE CALI
Sa méthode, basée sur une gestuelle manuelle brevetée (glisser, appuyer, décoller) favorise le drainage et le déstockage des graisses. Le protocole spécial ventre aide à réduire les ballonnements, la rétention d'eau, les problèmes de digestion et affine la taille. 200 € la séance de cinquante minutes.
Anne Cali, 7, rue Lamennais, Paris 8e. annecali.com

LISSER LES CUISSES : MASSAGE LITTLE BOOTY X SENTARA HOLISTIC CHEZ LITTLE BICEPS
Elle associe les techniques de palper-rouler, de décollement de la peau, de pétrissages et pressions glissées avec gua sha, de drainage lymphatique et des points d'acupression. À la clé, des cuisses plus lisses et des contours affinés. 160 € le soin d'une heure.
Little Biceps, 59, rue du Temple, Paris 4e. littlebiceps.com

ALLÉGER LES JAMBES : SOIN DÉTOX DRAINANT DE LPG
Le fameux Cellu M6 Infinity cible les problèmes de rétention d'eau et de jambes lourdes avec ce programme combinant drainage et stimulation cellulaire.
La séance d'Endermologie est suivie de l'application d'un soin par techniques manuelles pour optimiser les résultats. 75 € le soin de quarante minutes.
lpg-group.com

PRESSE.



La peau sous haute protection

Profitez du soleil en toute sécurité avec la gamme ECRAN®. Disponible en grandes surfaces, elle offre bien plus qu'une simple protection.

UNE EXPERTISE DERMO-COSMÉTIQUE DE POINTE

Spécialisés dans les produits de soin et d'hygiène, les Laboratoires Genesse ont été créés en 1940. C'est sous leur impulsion qu'est née la marque ECRAN®, devenue incontournable sur le marché du solaire. En Espagne, elle est n° 1 de la protection solaire et des soins après-soleil avec des formules aussi efficaces que sensorielles.

UNE PROTECTION EFFICACE FACE AU SOLEIL

Experte dans les formules solaires, ECRAN® a mis au point des produits testés cliniquement et homologués par des experts en dermatologie. Dotés d'une molécule exclusive, vitEox80®, qui renforce les défenses antioxydantes de la peau, ils protègent la peau pendant les expositions en prévenant l'apparition des coups de soleil, des rougeurs et du vieillissement cutané. En complément, les formules réparatrices post-exposition hydratent, réparent et préparent la peau aux expositions suivantes.

DES PRODUITS POUR CHAQUE BESOIN

La gamme ECRAN® propose une large palette de produits aux galéniques variées et pour toute la famille. Avec elle, toutes les peaux sont parfaitement protégées, et pas seulement des UV. Parmi les best-sellers, la *Brume Protectrice Hydratation Fraîcheur SPF50* non collante et résistante à l'eau et la *Crème Solaire Visage anti-âge SPF 50+*, qui peut être utilisée tout au long de l'année. Et pour faire durer le hâle, le *Gel-Crème Après-Soleil Prolongateur de Bronzage* est le parfait allié qui stimule la production de mélanine. De quoi répondre à toutes les attentes.

La molécule vitEox80®

Cette technologie renforce les défenses antioxydantes de la peau pour protéger efficacement contre les UVA, les UVB, mais aussi contre les effets indésirables des infrarouges, de la lumière bleue et de la pollution.

Ses puissants pouvoirs anti-oxydants aident à renforcer les défenses de la peau face aux radicaux libres et à lutter contre le vieillissement prématuré.

Elle est également hautement réparatrice et anti-inflammatoire, permettant à la peau de récupérer jusqu'à 80 % de l'ADN endommagé après l'exposition.

Plus d'informations sur **www.ecran-laboratoires-genesse.com**

ECRAN®
LABORATOIRES GENESSE®

© Le Studio GMC



Brassière
en polyamide
Ernest Leoty.

Parfums d'ultra-*sensualité*

Décryptage Galvanisé par la génération Z, le parfum redevient une arme invisible du désir. Les derniers sillages pensés pour faire chavirer dessinent un nouvel érotisme olfactif, différent de celui des années 90. Éclairage d'experts et sélection stimulante.

Par **Nolwenn DU LAZ** *Photos* **Jonas BRESNAN** *Réalisation* **Jeanne LE BAULT**

Immatérielle mais se mêlant à l'alchimie du corps, une senteur précède et prolonge la présence, laissant une empreinte qui n'est jamais anodine. Selon Mathilde Laurent, créatrice des parfums Cartier, l'olfaction est un sens décisif, surtout dans un monde digital de moins en moins charnel: *« Puisqu'un homme ne voit pas mieux ou n'entend pas mieux qu'un ordinateur, sentir ou toucher est ce qui nous garde humains. L'odorat est le sens de la transcendance, qui collecte tous les autres sens dans le cerveau, en déconnectant la raison. Il active les neurones dans le cœur, le cerveau et le ventre qui vibrent à l'unisson sur la même sensation. »* De plaisir pour soi à appât, il n'y a qu'un pas. Si un parfum peut nous mettre personnellement en transe, on a toutes vérifié qu'il était capable aussi d'envoyer des signaux éloquents. La corrélation entre sillage et désir a pourtant été un peu abandonnée ces dernières années, dépassée par de nouveaux codes de séduction plus ouverts, selon Arnaud Guggenbuhl, directeur marketing fine fragrance chez Givaudan: *« Longtemps la sensualité en parfum a été incarnée, dans les campagnes publicitaires, par une caricature hétéronormée, femme se lovant dans les bras d'un homme poilu et musclé ou l'attendant, passive, à la fenêtre. Par précaution, les marques ont préféré sortir de ce sujet et de cette représentation archétypée qui ne parlait pas à la jeunesse pour développer des fragrances personnelles dédiées à l'accomplissement de soi. »*

LA SEXUALITÉ À FLEUR DE PEAU

Les marques reviennent à des codes de la séduction assumée. Arnaud Guggenbuhl s'en réjouit: *« 70 % de la génération Z française et américaine reconnaît qu'un parfum porté au premier rendez-vous peut aimanter ou repousser. À l'heure où l'on drague virtuellement, où l'on se dévoile par textes, photos ou mêmes nudes, la dernière interaction réelle de découverte reste l'odeur. C'est l'ultime territoire mystérieux. À l'instant de la rencontre, elle est décisive pour ne pas se retrouver zappé trop vite, comme on vous swiperait sur Tinder. Paradoxe de cette génération, l'âge du premier rapport sexuel a reculé, mais elle est plus informée et libérée des tabous en matière de genres et de pratiques. Malgré le flirt en ligne et une multiplication des partenaires, les jeunes aspirent à une rencontre réelle qui devient plus difficile à provoquer, et qui déboucherait sur un amour vrai et durable. »* Pour cette Gen Z qui porte ses émotions intimes et sa sexualité à fleur de peau, le rôle du parfum est exacerbé. Pour la convaincre, les marques réexploitent ce territoire de l'ultra-sensualité de façon moins caricaturale, choisissant Rosalía en porte-parole émancipée des senteurs Euphoria de Calvin Klein, ou empruntant le langage des jeunes sur les réseaux pour baptiser Red Flag la dernière senteur de Fascent. •••

••• Au-delà d'un choix d'égérie ou de nom, le sillage doit envoûter. Pour cela, il faut monter le volume, admet Arnaud Guggenbuhl: *« Le mot "extémité", désignant en psychiatrie le désir de rendre visibles certains aspects intimes de soi, explique cette nécessité d'une puissance atmosphérique qui remplit l'espace. Elle devient essentielle pour montrer qui l'on est, susciter le désir chez l'autre et lui donner envie d'aller plus loin. »*
Juliette Karagueuzoglou, VP parfumeure chez IFF, confirme cette appétence actuelle pour le parfum intense, fort, percutant. *« Quand vivre fait peur, quand les autres sont angoissants, tout ce qui relève de l'expression de soi est majoré. Comme on muscle son corps ou qu'on use de cosmétiques repulpants, le surdosage des senteurs, autour de 25 % ou 30 %, permet de se sentir plus confiant. »*

DES INGRÉDIENTS AFFRIOLANTS

Au-delà d'une concentration ravageuse, quelle partition jouer pour exprimer l'érotisme aujourd'hui ? Arnaud Guggenbuhl reconnaît l'efficacité *« d'une écriture épurée qui va droit au but avec une notion de chaleur de peau et de draps froissés, et surtout une tension entre notes rassurantes et intrigantes »*. Juliette Karagueuzoglou ajoute la notion de gourmandise, *« qui ravit des générations souvent au régime ou même tentées par l'Ozempic, mais ces ingrédients sucrés doivent être travaillés en contrastes pour gagner en mystère »*. La vanille, le caramel et les fruits pulpeux ont détrôné la folle animalité des sillages emblématiques des années 90. Jugée datée, elle n'hypnotise plus. *« Aujourd'hui, on fait un usage très marketing de la sensualité, alors que les nouveautés sentent davantage le sucré, le moelleux, le réconfortant, le boisé. Quand on met du déodorant depuis l'âge de 12 ans et qu'on a grandi avec des lessives puissantes, sentir l'animal reviendrait à paraître sale. Même un cuir se doit d'être souple et lumineux comme un daim, un musc d'être propre, un patchouli d'être moins camphré, une vanille d'être crémeuse, ou salée comme la peau. »* En clair, le parfum se fait rond, rassurant, enveloppant et familier pour subjuguer et donner, mine de rien, envie de s'abandonner. Sélection de ces exquis pousse-au-crime.

Le frisson d'une fraîcheur fiévreuse

C'EST UNE PISTE IDÉALE AUX BEAUX JOURS POUR SEMER SUBTILEMENT LE TROUBLE.

Cette envolée néroli et petit-grain réchauffée de cèdre évoque une chemise bien repassée qu'on aurait effrontément déboutonnée. Fiori di Neroli, The Alchemist's Garden de Gucci, 345 € les 100 ml.
Sinon, l'évocation d'une sieste paresseuse – ou amoureuse – à Porquerolles, où l'air se grise d'eucalyptus et d'aiguilles de pin grillées au soleil. Sous Les Pins, Les Essences Méditerranéennes de L'Atelier des Fleurs de Chloé, 132 € les 50 ml.









L'obsession du cuir caressant

GRÂCE À UNE DOUCEUR ANIMALE MAÎTRISÉE, DÉPOUILLÉE DE SA RUDESSE, IL S'ASSOUPLIT POUR FAIRE PERDRE LA TÊTE.

Chic, il est enfleuré d'une tubéreuse crémeuse et d'une pointe de safran. Nappa Tuberosa 107 de Bon Parfumeur, 175 € les 100 ml.
Ce daim affolant est attendri par un nuage floral musqué et effleuré de notes boisées ambrées. Cuir Saddle, La Collection Privée Christian Dior, 295 € les 100 ml.

PRESSE.

L'empreinte charnelle des muscs blancs

PROPRES, ILS NE SÉDUISENT PAS FRONTALEMENT MAIS INCITENT AU RAPPROCHEMENT.

Il met en tension la douceur affolante des muscs, du ciste et de la fève tonka et la vitalité de la bergamote, de la rose et de l'encens. Musc Nurāsana Extrait de Parfum de Maison Crivelli, 350 € les 100 ml.

Grâce à ses aldéhydes et à ses muscs immaculés relayés par des fleurs solaires – jasmin, frangipanier, tiaré – et par un fond ambré, boisé et vanillé, il est sexy comme un T-shirt blanc enfilé sur un corps hâlé. For Her Pur Musc Blanc Eau de Parfum Intense de Narciso Rodriguez, 172 € les 100 ml.

Tissé de muscs mais aussi d'iris et de vanille, il murmure l'effleurement d'une nuisette en soie. Eau de Lingerie, Matières Confidentielles de Guerlain, 215 € les 100 ml.

Comme un souvenir de peau après l'étreinte, le musc se tisse d'oud, d'ambrette, de fraises crémeuses et de santal. Oudgasm Milky Musk Oud/30 Eau de Parfum Intense de Kayali, 135 € les 50 ml sur sephora.fr







"À l'heure où l'on drague virtuellement, la dernière *interaction réelle de découverte* reste l'odeur. C'est l'ultime territoire mystérieux."

Arnaud Guggenbuhl, directeur marketing fine fragrance chez Givaudan



L'addiction moelleuse de la vanille

RONDE ET RÉCONFORTANTE, ELLE FAIT SUCCOMBER.

Inspirée par l'imprimé léopard, cette infusion de vanille Bourbon féline est magnifiée par un accord daim, par l'oliban et le safran. Babycat Le Vestiaire Des Parfums d'Yves Saint Laurent, 230 € les 75 ml.

Travaillée en duo, vampée par l'encens, le baume du Pérou, le labdanum et un fond ambré à se damner, elle est hypnotisante. Encore Une Fois L'Osmium L'Extrait de Parfum d'Infiniment Coty Paris, 290 € les 40 ml.

Ici, on plonge dans la chair d'une gousse, exaltée par le cacao et les matières résineuses, et par un accord caviar de vanille aux accents salés. Vanille Caviar de BDK, 225 € les 100 ml.

Le flamboiement des boisés épicés

LEUR CHALEUR VIBRANTE ÉLECTRISE LES SENS.

Son nom annonce l'attraction viscérale des bois chauds – palo santo, patchouli, oud, santal –, corsés de cardamome et veloutés par l'iris et la betterave. Red Flag de Fascent, 55 € les 30 ml.

Ardent, il ose l'étreinte feutrée, dans un chaud-froid tissé d'accord d'encre, de feuille de piment et de patchouli. L'Amant de L'Artisan Parfumeur, 195 € les 100 ml. •••



PRESSE.



Top asymétrique en coton **Molli**.

Assistante stylisme Marie Dauvergne. Mannequin Karlina Caune/Viva Model Management. Assistant photo Lachlan Boyle. Coiffure et maquillage Cyril Lanoir/Wise & Talented. Production Johanna Scher/ Workingirl x Sogni. Casting Director Céline Le Gouil/ La Productrice.

Remerciements au Domaine de Murtoli @domainedemurtoli



La provocation des fleurs passionnelles

ELLES SONT ULTRA-FÉMININES ET OPULENTES JUSQU'AU VERTIGE.
Ce jasmin flirte avec un sillage ambré, nourri de caramel et de fève tonka torréfiée. Good Girl Jasmine Absolute de Carolina Herrera, 149 € les 80 ml.
Ce bouquet jasmin et fleur d'oranger est embrasé par un accord rouge flamboyant – orange sanguine, feuille de piment épicée – sur fond de vétiver, de santal et de patchouli. L'Interdit Eau de Parfum Rouge de Givenchy, 149 € les 80 ml.
Cette brassée blanche puissante – jasmin, tubéreuse – est enrobée de vanille, muscs et cashmeran. Alien Extraintense de Mugler, 160 € les 90 ml.

L'aura des élégants magnétiques

ILS SONT AUSSI CHICS QUE CAPTIVANTS.
Cet accord « floral fauve » autour du gardénia est réchauffé des notes abricotées confites de l'osmanthus et de facettes presque indolées et cuirées. La Panthère Parfum de Cartier, 183 € les 100 ml.
Ce tabac miellé s'enivre de rhum, de bois, de résines et d'ambroxan. Carmen de Trudon, 210 € les 100 ml.
Ce sillage mise sur trois tempos puissants, chaleur ambrée de l'immortelle, profondeur mystérieuse de la rose et caresse moelleuse du santal. Contre-Jour par Annick Ménardo des Éditions de Parfums Frédéric Malle, 250 € les 50 ml.



"Comme *on muscle* son corps [...], le surdosage des senteurs [...] permet de se sentir *plus confiant*."

Juliette Karagueuzoglou, VP parfumeure chez IFF



L'appel voluptueux des gourmands

SUCRÉS MAIS SOPHISTIQUÉS, ILS DONNENT ENVIE DE DÉVORER LA PEAU.
Voici une pêche grisée de miel, de vanille et de cannelle, et chavirée par la rose, le jasmin et l'opopanax. Forbidden Games de Kilian Paris, 260 € les 50 ml.
Une sucrerie obsessionnelle ? Caramel et vanille sont illuminés par une surdose d'hédione, reconnue pour stimuler les zones plaisir du cerveau. Can't Get Enough d'Initio, 280 € les 90 ml.
Place à l'expression d'une figue charnue, de sa fraîcheur à sa douceur presque décadente, magnifiée par l'ylang, le vétiver et le benjoin. Figue Érotique de Tom Ford, 355 € les 50 ml.
Ou une framboise juteuse, régalée de meringue et de benjoin. Gaultier Divine Couture, 157 € les 100 ml.
Aussi délicieux, cet aller simple pour Oman mise sur des notes d'amande grillée, de datte, d'halwa, de sésame, de vanille et de fève tonka torréfiée. Elles deviennent appât raffiné grâce à la rose et aux bois chauds. Myrrh K d'Ella K, 275 € les 100 ml. ●

• CES PARFUMS QUI SENTENT BON L'ÉTÉ, À DÉCOUVRIR SUR **MARIECLAIRE.FR**

PRESSE.



LES FONDAMENTAUX DE *Ana* GIRARDOT

Cofondatrice du Biarritz Film Festival - Nouvelles Vagues*, actrice prochainement à l'affiche de *Fantômas* de Frédéric Tellier et de la saison 4 de *Baron noir* (sur Canal+), et bientôt réalisatrice, elle se confie sur ses rituels de tournage et du quotidien.

Propos recueillis par **Nolwenn DU LAZ** *Photo* **Jared ZAGHA**

“J’écoute les envies dictées par mon corps”

À QUELLE HEURE VOUS LEVEZ-VOUS ?
Vers 5 h 30, car ma fille d’un an et demi se réveille tôt et les tournages sont matinaux. Je ne suis pas adepte de la sieste, mais il peut m’arriver de me coucher à 20 h 30 pour récupérer.

SORTEZ-VOUS SANS MAQUILLAGE ?
De moins en moins, et jamais sans anticernes pour déposer mon fils de 5 ans à l’école. J’aime bien aussi mélanger des gouttes d’autobronzant à ma crème et ajouter du crayon sous la paupière supérieure. Allié au mascara, cela intensifie en douce le regard.

COMMENT PRENEZ-VOUS SOIN DE VOTRE PEAU ?
Je suis fan du démaquillage à l’huile, rincée avec une serviette imbibée d’eau chaude, du contour des yeux au rétinol, et de la crème Augustinus Bader. J’utilise aussi une brosse de drainage lymphatique pour le visage tous les matins, des patchs pour le regard et un masque LED tous les trois jours, même si cela fait peur à mes enfants. Ce côté spa à la maison soulage ma peau des excès de maquillage sur les tournages.

QU’EST-CE QUE VOS CHEVEUX DISENT DE VOUS ?
Je pourrais écrire un livre sur le sujet. J’ai changé de couleur de cheveux dès l’adolescence et cela m’aide à incarner des personnages. Maintenant, pour éviter de les fragiliser davantage, au cinéma, je mise sur des perruques. Au quotidien, même si je suis née brune, je trouve que mon carré court et blond me donne meilleure mine et remonte mes pommettes. Je rêve de faire de la mésothérapie pour les rendre plus denses.

FAITES-VOUS DU SPORT ?
Je fais appel à un coach pour une heure hebdomadaire, intensive, de renforcement musculaire. L’idée est de travailler bras, épaules, abdominaux et fessiers pour un port athlétique. Pour le reste, porter les enfants dans les escaliers ou faire du vélo avec eux est un entraînement permanent.

COMMENT VOUS DÉTENDEZ-VOUS ?
Grâce à la musique. La voix de Camélia Jordana a un effet relaxant sur moi. J’utilise aussi des exercices de respiration.

UN PLAISIR SIMPLE ?
Savourer un petit plat devant un bon film ou écouter les sons de la nature, notamment le bruit des vagues. J’y suis de plus en plus sensible.

AVEZ-VOUS DES OBSESSIONS BEAUTÉ ?
Même si j’ai du mal à me plier à une routine particulière, je ne peux pas vivre sans mes crèmes. J’ai besoin d’avoir la peau épilée, hydratée, douce de la tête aux pieds.

SUIVEZ-VOUS UN RÉGIME PARTICULIER ?
J’ai tendance à me creuser et à manquer de fer donc je veille à ne pas perdre trop de poids. Mes besoins évoluent en fonction de mon cycle. J’écoute donc les envies dictées par mon corps. Je privilégie un petit déjeuner salé et protéiné, avec œufs et sardines pour l’énergie, et j’ai la chance d’avoir un mari qui cuisine très bien, toujours avec des aliments de saison. À l’extérieur, j’adore la nourriture asiatique.

PRENEZ-VOUS DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ?
Pleine de bonnes intentions, j’en avais rempli une boîte entière, mais je ne me suis pas tenue à ce programme plus de trois jours. Je ne suis fidèle qu’au magnésium et à l’ashwagandha, une poudre que j’emporte sur les tournages pour remplacer le café. Il me semble que cela m’apaise.

AIMEZ-VOUS VOTRE ÂGE ?
Avoir 37 ans me met en joie. J’adore être vivante et, pour l’instant, vieillir m’angoisse bien moins que le monde de demain. Quand je revois des photos de moi à 20 ans, je réalise que j’étais plus jolie que je ne le pensais. Je ne m’aimais pas beaucoup. Ce n’est pas évident d’être gentille et indulgente avec soi-même. Je ne me trouve plus d’excuse pour ne pas profiter du temps présent. Ma mère m’y encourage.

QUELLES ÉTAIENT LES ODEURS DE VOTRE ENFANCE ?
Ma mère portait Must de Cartier qui se mélangeait à la senteur de ses shampooings. J’aime toujours autant me plonger dans ses pulls et ses cheveux. Mon fils m’a dit l’autre jour que je sentais bon l’odeur du vent. J’espère que cela ne signifie pas que je fais trop d’allers-retours.

PORTEZ-VOUS UN PARFUM TOUS LES JOURS ?
Absolument. J’adore en choisir un pour un rôle, j’ai même expérimenté le sillage sur mesure, mais je reviens régulièrement à Chance de Chanel, choisi à 17 ans. Il m’a porté bonheur pour passer le bac et rencontrer celui qui est devenu mon mari, qui se parfumait d’ailleurs avec du Chanel 5.

QUELLE FEMME VOUS INSPIRAIT QUAND VOUS ÉTIEZ ADOLESCENTE ?
Au cinéma, Katharine Hepburn, si affirmée. Je suis aussi très admirative de toutes celles qui m’ont nourrie et construite, sans le savoir. J’ai réuni ces femmes de ma vie sur une péniche pour fêter mes 30 ans.

AVEZ-VOUS UN MANTRA ?
« Teamwork makes the dream work » *(le travail d’équipe rend le rêve possible, ndlr).* J’aime que mon métier soit un art collectif. Il ne faut jamais oublier que l’on n’existe pas les uns sans les autres. ●

(*) Du 23 au 28 juin à Biarritz (64). Instagram : @festivalnouvellesvagues. nouvelles-vagues.org



PRESSE.

❶ « Ce baume hydratant mat dépose juste ce qu’il faut de couleur pour rehausser mes lèvres un peu trop pâles. »
Bisou Balm Bêtise de Violette_Fr, 35 €.

❷ « J’utilise ce fluide sans rinçage, gorgé d’acide hyaluronique, sur les longueurs et pointes, pour réparer et renforcer mes cheveux. »
Blond Guard Blond Absolu de Kérastase. 40,70 € les 190 ml.

❸ « J’adore sa texture, son odeur et qu’elle sache combler à elle seule tous les besoins de ma peau, celle-ci le matin et la version riche le soir. »
La Crème Hydratante avec TFC8 d’Augustinus Bader, 180 € les 30 ml.

REPÉRAGES

Les 5 envies de juin

Une bougie provençale, une senteur intemporelle, une crème régénérante, un démaquillant relaxant et un maquillage ensoleillé. Tour d'horizon des nouveautés qui nous inspirent.

Par **Nolwenn DU LAZ**

1



UN DÉMAQUILLANT APAISANT

ENFIN UN DOUBLE DÉMAQUILLAGE DANS UNE SEULE TEXTURE ÉVOLUTIVE, ENRICHIE D'ACTIFS SOIN, QUI FAIT LA PEAU NETTE AUTANT QU'ELLE DÉTEND !

Le Démaquillant Soin Huile-en-gel Harmonie de Neuraé, 85 € les 120 ml.

2



UN MAKE-UP HÂLÉ

Pour délaisser son fond de teint et ensoleiller son visage naturellement, dans l'esprit du défilé printemps-été 2026 d'Isabel Marant, on adopte ce gel-crème hydratant qui reproduit, en transparence, l'effet d'un retour de week-end au Maroc. Clean et sans autobronzant, il est même doté d'un activateur de bronzage et d'un SPF30.

Soin Blush de Peau Bronze Lumière des Laboratoires Embryolisse, 32,10 € les 50 ml.



3



Un sillage chic

L'eau de toilette florale abstraite, transcendée par les aldéhydes ainsi que par des touches de santal et de vétiver, revient à son flacon épuré d'origine de 1924. L'évidence.

Eau de Toilette N° 5 de Chanel, 150 € les 75 ml.

4



Une flamme carte postale

Dans un décor provençal sérigraphié à la main en or, elle diffuse des volutes fraîches de fenouil et de lavandin sur fond chaleureusement ambré.

Bougie Provence de Baobab, à partir de 117 €. eu.baobabcollection.com

5



Une crème surdouée

La marque londonienne de cosméceutiques fondée par Alice Henshaw, experte en esthétique médicale, arrive en France. Sa pépite ? Cette crème associant PDRN – issue de l'ADN de saumon –, peptides, collagène et acide hyaluronique. Technologie et sensorialité au sommet.

Crème ExoYouth DNA Repair de Skin Cycles, 350 € les 60 ml à La Samaritaine.

PRESSE (X 5). MATTEO VALLE/LAUNCHMETRICS.COM/SPOTLIGHT.

PARFUM

Un nez sur le divan

Coralie Spicher, créatrice de parfums* et coautrice de Chasing Sunsets Replica de Maison Margiela, se souvient de ses chocs olfactifs. *Par* **Nolwenn DU LAZ**



1

L'ODEUR D'ENFANCE « Genevoise, j'attendais impatiemment le week-end pour des promenades autour du lac enneigé de la vallée de Joux. J'ai insufflé cet air aromatique givré dans Classic Red Edition de Victorinox Swiss Army. »

L'ODEUR DE LA JOIE « Un fruit exotique fraîchement coupé, pétillant et acidulé. C'est l'évasion instantanée. Pour Chasing Sunsets Replica de Maison Margiela (1), composé avec Élise Benat, nous avons choisi une mangue (2) juteuse sublimée par la cardamome sur un fond solaire de tubéreuse et de santal. »

UN LIEU ADORÉ « Le jardin de notre maison familiale en pierres dorées dans le Beaujolais, à la fois potager, aromatique et verger (3). J'y jardinais avec mes grands-parents et c'est toujours mon paradis terrestre. Pour m'y transporter, Parfum d'Été de Kenzo, un jacinthe-muguet, ou l'Eau de Campagne de Sisley, pour sa feuille de tomate. »

L'ODEUR DE LA SENSUALITÉ « Le santal, plein de faux-semblants. Il paraît sage, crémeux, puis sa chaleur s'installe sur la peau pour hypnotiser. Je l'ai joué en surdose, associé aux fruits rouges, dans Santal Paname, collection Les Ateliers de Jean Paul Gaultier. »

L'ODEUR DE L'AMOUR « À mon arrivée à Paris, à 20 ans, j'ai eu un coup de foudre en sentant L'Heure Bleue de Guerlain dans la boutique des Champs-Élysées. Il m'évoque l'amour avec un grand A. Je le porte encore. »

L'ODEUR DU CHIC « Ma grand-mère était enveloppée d'un nuage divin, constitué de poudre Caron, de laque Elnett et de Chanel N° 5, plus beau parfum du monde, selon elle. »

L'ODEUR DE LA NATURALITÉ « J'aime voyager et sentir les matières dans leur environnement. L'encens de Berbera de Nissaba m'a été inspiré, à Oman, par l'odeur de la sève qui coule de l'arbre. »


2


Coralie Spicher.

L'ODEUR DE DEMAIN « La vocation d'un parfum est de procurer un plaisir immédiat. Il sera multisensoriel grâce à une recherche de texture comparable à celle de l'art de la cuisine. Dans Minuit Rue Princesse de Solférino, l'oud est allié à une date moelleuse, comme si on la mangeait. »

(*) Firmenich. Eau de toilette Chasing Sunsets Replica de Maison Margiela, 153 € les 50 ml.


3

• RETROUVEZ CHAQUE MOIS LA CHRONIQUE PARFUM « SILLAGES FÉTICHES » PAR NOLWENN DU LAZ SUR **MARIECLAIRE.FR**

Tendance *L'addiction lactée*



Gourmand
Une mousse de lait d'amande rehaussée de fève tonka grillée et de bois ambrés délicatement salés. **Ambre Latte de Essential Parfums, 94 € les 100 ml.**



Rayonnant
Un accord lait d'amande, enrobé de muscs tendres et de bois de santal caressant. **Angel Blush de Mugler, 170 € les 100 ml.**



Enveloppant
Un santal crémeux et musqué, vibrant grâce à la cardamome et à un effet chaï épicé. **Infusion de Santal Chai de Prada, 180 € les 100 ml.**

PRESSE (X 4). COURTESY OF WELLCOME COLLECTION. JULIEN LIENARD. COLLECTION PERSONNELLE.



















L'ORDONNANCE DE

Emilio BENEDETTI

National make-up artist Prada, il prône un maquillage libéré des injonctions, sublimateur pour toutes, quels que soient l'âge ou la carnation. Il se confie sur ses indispensables. *Par* **Nolwenn DU LAZ**

❶ *L'hydratant universel*
« C'est une base parfaite qui hydrate 24 heures et convient même aux peaux sensibles. Je le détourne aussi en masque : 10 minutes, en couche épaisse, avant de retirer l'excédent avec un mouchoir, et tout est repulpé ! »
Ultra Facial Cream de Kiehl's, 66 € les 125 ml.

❷ *Le blush hybride*
« Il fond comme une crème et tient comme une poudre (12 heures !). Son fini est mat, flouté, mais hydratant grâce à l'extrait de framboise. Pour un look monochrome, je l'applique aussi sur les lèvres et les paupières. »
Prada Touch Dahlia de Prada Beauty, 46 €.

❸ *L'huile capillaire iconique*
« Posée sur les longueurs avant d'aller à la plage, elle crée un bouclier protecteur waterproof contre les agressions de la mer et du soleil. Le cheveu reste souple et gagne en brillance. »
Elixir Ultime L'Huile Originale Rechargeable de Kérastase, 69,50 € les 75 ml.

❹ *Le sérum surdoué*
« Blindé d'acide hyaluronique, de vitamine C et de niacinamide, il repulpe et unifie le teint. Je l'applique, par pressions, du centre du visage vers l'extérieur pour activer la circulation et l'éclat. »
Rénergie H.C.F. Triple Serum de Lancôme, 145 € les 50 ml.

❺ *La flamme dépaysante*
« Cette bougie capture l'odeur de la peau salée et du soleil, et me transporte en vacances, même dans mon salon à Paris. »
Bougie Replica « Beach Walk » de Maison Martin Margiela, 72 € les 165 g.

❻ *La poudre imperceptible*
« Elle matifie et floute les imperfections de toutes les couleurs de peau, sans figer et en laissant la peau respirer. Au petit pinceau, je cible uniquement la zone T (front, nez, menton) pour garder le glow naturel sur le haut des pommettes. »
All Hours Hyper Finish Powder 11 d'Yves Saint Laurent, 66 €.

❼ *Le sillage signature*
« Je me parfume tous les jours, mais j'aime la subtilité. Ce santal apaisant, presque spirituel, murmure l'élégance. Je le vaporise sur l'intérieur des poignets et des chevilles pour qu'il se diffuse délicatement au moindre mouvement. »
Santal Dān Shā, Collection Armani/Privé de Giorgio Armani, 235 € les 100 ml.

❽ *Le lait corps rafraîchissant.*
« Son odeur d'agrumes est une madeleine de Proust, le signe que l'été est là, et il fait la peau souple, sans coller. Je le garde au réfrigérateur pour un solide effet coup de fouet en cas de jambes lourdes. »
Lait Corporel L'Original de Biotherm, 18,90 € les 400 ml.

Instagram : @emilio.benedetti.pro

PRESSE.

NOUVEAUTÉ

Corine de Farme

POUR 96% DES TESTEURS*

« Le stick solaire s'applique facilement sur ma peau. »

UN DÉLICAT PARFUM DE MONOÏ

FINI INVISIBLE, TOUCHER SEC

STICK SOLAIRE SPF50+

VISAGE & ZONES SENSIBLES

Très haute protection UVA UVB



FABRIQUÉ EN FRANCE

*Test réalisé par un laboratoire indépendant sur 26 personnes à raison de deux applications par jour pendant deux semaines, test réalisé sous contrôle dermatologique sur peaux sensibles par un laboratoire indépendant.

À découvrir sans plus attendre en grandes surfaces et sur corinedefarme.fr

LA SÉLECTION DE

Claire Dhouailly



Elle a tout vu, tout testé, mais que rapporte-t-elle vraiment à la maison ? Journaliste beauté, elle partage ses coups de cœur cosmétiques et bien-être du mois.



Mon alliée peau ferme

« Je fais confiance à cette poudre de peptides de collagène calibrés pour agir sur la peau. Elle est enrichie en glycine, un acide aminé essentiel à la fabrication du collagène cutané, qui manque dans l'alimentation. »
Collagène+ de Novexpert, 49,90 € les 21 sticks.

Ma touche glitter

« À 52 ans, et me maquillant peu, je me croyais rangée des paillettes. C'était compter sans ces crayons yeux irisés. Faciles et subtils, ils apportent la juste dose de lumière et un côté sexy au regard. »
Satin Kajal Liner Sequin Green de Victoria Beckham, 39 €.

Mon joker glow

« Une fois appliqué, ce masque hydrogel hydratant ne glisse pas, ne coule pas et le résultat, après vingt minutes de pause, est bluffant : la peau est rebondie, le teint est clair et frais. Mieux qu'un make-up. »
Everything Hydrogel Mask de Dr. Barbara Sturm, 28 € l'un ou 140 € les 8.

Mon parfum mythique

« Depuis trente ans, je porte des parfums Chanel. Le N° 5, ce floral aldéhydé légendaire, m'a longtemps impressionnée, semblé trop imposant. Jusqu'à récemment, où je l'ai ressenti et adopté ! »
Eau de Parfum N° 5 de Chanel, 128 € les 50 ml.

Mon coach de peau

« Chaque matin, j'aime savoir que ce soin travaille activement à renforcer ma peau, en ciblant notamment le collagène. L'aspect "dewy" que l'étonnante texture gélifiée, mais confortable, procure me plaît aussi. »
Crème M.E.C. de Biologique Recherche, 175 € les 50 ml.



Ma piscine de rêve

« Ce nouveau club sportif La Fondation de 1000 m² sur 6 niveaux, attenant à l'hôtel-restaurant du même nom, est non seulement très beau et bien équipé (mur d'escalade, sac de frappe, machines Technogym dernier cri, salles de yoga, Pilates), mais il a aussi l'immense avantage de posséder une piscine semi-olympique. Lumière tamisée et décoration feutrée renforcent l'aspect méditatif de la nage. »

La Fondation, 40, rue Legendre, Paris 17e. lafondationhotel.com Abonnement 290 € par mois ; 150 € le pass journée.

• RETROUVEZ LES COUPS DE CŒUR BEAUTÉ DE LA RÉDACTION TOUS LES MOIS SUR **MARIECLAIRE.FR**

COLLECTION PERSONNELLE. PRESSE (X 5). ROMAIN RICARD.



LE FOCUS

Le baume à lèvres pop

Entre soin hydratant et voile de couleur brillant, il fait le sourire frais et éclatant.

Par **Nolwenn DU LAZ**

Photos **Jean-Paul GOFFARD**

1. Phyto-Lip Balm n° Crush de **Sisley,** 49 €. **2.** Prisma Flash 40 Raspberry Flash d'**Armani,** 45 €. **3.** Coloured Balm, 06 Blackberry de **Kiko Milano,** 6,99 €. **4.** Futurist HydraPlump, 706 Raspberry Revival d'**Estée Lauder,** 44 €. **5.** Dior Addict Glass Lipstick 791 Diorissime de **Dior,** 47 €. **6.** Rouge Coco Baume 914 Natural Charm de **Chanel,** 46 €. **7.** Lip Oil Balm 05 Cherry de **Clarins,** 35 €. **8.** The Tinted Balm, Shade 1 d'**Augustinus Bader,** 44 €.





MAQUILLAGE

Le produit culte

Le vernis Green Flash de Manucurist*
Ce vernis semi-permanent clean, toujours innovant, continue de faire le buzz.
Par **Céline MOLLET** *Illustration* **Iris HATZFELD**

En 1996, Fanny Lebrat crée Manucurist, une marque regroupant salons de manucure et gamme de vernis à ongles. Gaëlle Lebrat Personnaz, sa fille, lui succède en 2016. Elle se concentre sur les produits avec une approche écoresponsable. Les vernis Green sont déjà à base d'ingrédients biosourcés issus du maïs, du blé, du coton, du manioc, de la pomme de terre et dépourvus des ingrédients les plus décriés (toluène, DBP, camphre, xylène, formaldéhyde, styrène, TPHP, éthyl tosylamide et benzophénone). En 2019, Manucurist lance Green Flash : le premier semi-permanent à base de composants d'origine naturelle, à utiliser en salon ou à domicile.

FORMULÉ SANS INGRÉDIENTS CONTROVERSÉS, il proscrit le TPO – bien avant son interdiction par la réglementation européenne – et les monomères. Il préfère les isomères, dont la masse moléculaire plus élevée ne pénètre pas la barrière cutanée. La formule ne contient pas non plus d'hydroquinone. La base intègre la technologie brevetée Kera HCE pour fortifier les ongles. Cette formule clean offre une tenue qui dure de dix à vingt et un jours selon le top coat choisi. Le succès est immédiat. Cinq millions de flacons de Green Flash ont été vendus depuis. Le mode d'emploi est simple : appliquer une couche de base, deux couches de couleur, une couche de top coat et faire suivre par un passage sous la lampe LED. Même la dépose est un jeu d'enfant. Il s'enlève comme un vernis classique, sans abîmer l'ongle. Il suffit d'imbiber un coton de dissolvant sans acétone, de laisser poser une minute (dix minutes si on a appliqué le top coat Xtrem Flash) sous les pinces réutilisables, et tout se décolle.

(*) 19 € les 15 ml, lampe LED à partir de 25 €.

mucoGYNE® & Physioflor®

Toujours la même expertise,

désormais sous la marque Saforelle®



Microbiote intime

Hydratation intime

Mucogyne® Gel : gel intime non hormonal pour hydrater, favoriser la cicatrisation et lubrifier la muqueuse vulvo-vaginale. Fabriqué par les laboratoires IPRAD PHARMA, distribué BIOCODEX. Lire attentivement la notice. Il est recommandé de consulter un professionnel de santé avant utilisation. Non remboursé par la sécurité Sociale. Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE. Mars 2026
Physioflor® Oral : Complément alimentaire, ne pas dépasser la dose journalière recommandée, ne peut se substituer à une alimentation variée, équilibrée et à un mode de vie sain. Tenir hors de portée des enfants. Pour votre santé, pratiquez une activité physique régulière.

SAFO-26-74

Saforelle®

Équilibre intime, soins experts.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUER UNE ACTIVITÉ RÉGULIÈRE - WWW.MANGERBOUGER.FR

BOX
BEAUTÉ SOLAIRE

OFFRE SPÉCIALE LECTRICES MARIE CLAIRE - 8 PRODUITS ET UN BIJOU FORMAT VENTE EN EXCLUSIVITE SUR MY BEAUTY FACTORY



CLARINS

10 g
49 €

Poudre bronzante

Une poudre bronzante idéale pour se laisser « hâler » et créer un teint naturellement doré, unifié et rayonnant.



Supergoop!

50 ml
39,90 €

Glowscreen sunrise SPF 30

Primer écran solaire SPF 30 PA+++ avec acide hyaluronique et niacinamides.



TOPICREM
LA DERMATOLOGIE BIEN-ÊTRE

50 ml
15,60 €

Crème mousse fini mat SPF 50

Crème mousse fini mat visage, haute protection SPF50 pour les peaux sensibles.



MÉTHODE JEANNE PIAUBERT

100 ml
49,10 €

Huile sèche sublimatrice

Cette huile sèche, au parfum floral addictif, nourrit et sublime visage, corps et cheveux.



Daylong

100 ml
14,50 €

Lait Solaire liposomal SPF 50+

Daylong Extrême 50+, prenez le meilleur du soleil, protection solaire haute précision et longue tenue.



KERARGAN
PROFESSIONNEL
PARIS

50 ml
18,95 €

Sérum cheveux UV

Sérum léger anti-frisottis qui scelle l'hydratation, lisse les mèches et protège des UV.



LABORATOIRE JALDES

60 capsules
29,90 €

OXELIO protect, peau normale à mate

Des compléments qui préparent votre peau au soleil tout en sublimant le bronzage.



GAS
BIJOUX

10 ml
25,00 €

Parfum la route des plages

Parfum solaire et élégant, avec ses notes fleurs blanches et tiaré, une invitation à l'évasion estivale.



Nilaï ★ PARIS

1 unité
20,00 €

Boucles d'oreilles

Boucles d'oreilles dorées minimalistes et élégantes, pour un style simple et raffiné.

UN CONCENTRÉ D'ÉTÉ
À GLISSER DANS VOTRE QUOTIDIEN

COMMANDER MA BOX EN LIGNE

SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT
39,90€*
VALEUR : 253,75€
84% DE REMISE



POUR **15€ DE PLUS**



BRACELET LES NÉRÉIDES D'UNE VALEUR MINIMAL DE 49€
Bracelet fin en laiton doré à l'or fin et fil de soie. En panachage.

MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX EN SÉRIE LIMITÉE ET **BEAUTÉ PREMIUM** SANS ENGAGEMENT

* correspondant aux frais de gestion et de conditionnement. Hors frais de port. Photos non contractuelles.

ÉVÉNEMENT

Prix international du Parfum *Marie Claire* 2026

Le 7 avril, Marie Claire remettait, au restaurant Gigi*, à Paris, ses trophées des meilleurs parfums et la bougie élue de l'année. Ce déjeuner chaleureux a réuni les parfumeurs et les sept maisons gagnantes.

Photos **Paul BLIND**




1


2


3


4


5

1. Olivier Polge (parfumeur Chanel). **2.** Delphine Jelk (parfumeure Guerlain). **3.** Francis Kurkdjian (parfumeur Dior). **4.** Johnny Ribeiro (Dior), Isabel Rueda (Dior), Julie Legrand (Dior), Amélie Huynh (D'Orsay), Lauren Benhamou (L'Oréal Luxe Parfums Prada, Miu Miu), Claire Schmitt (Groupe Marie Claire), Gwenaëlle Thebault (Groupe Marie Claire). **5.** Jordi Fernandez (parfumeur Givaudan pour D'Orsay). **6.** Shyamala Maisondieu (parfumeure Givaudan pour Prada).













7. Marion Feliciano (Groupe Marie Claire), Chloé Prigent (D'Orsay), Alexia Haye (Grenadine RP), Jérôme Grange (Guerlain), Claire Gloaguen (Groupe Marie Claire), Matteo Vanzago (Loewe). **8.** Laura Salvi (Groupe Marie Claire), Sophie Vergès (Chanel), Julie Wassner (Guerlain), Delli Avdali (D'Orsay), Valérie Vallejo (Groupe Marie Claire), Carole Payen (Groupe Marie Claire). **9.** Nadège Le Garlantezec (parfumeure Givaudan pour Prada). **10.** Nuria Cruelles (parfumeure Loewe). **11.** Delphine Jelk (Guerlain), Francis Kurkdjian (Dior), Nolwenn du Laz (*Marie Claire*), Nadège Le Garlantezec (Givaudan pour Prada), Shyamala Maisondieu (Givaudan pour Prada), Olivier Polge (Chanel), Jordi Fernandez (Givaudan pour D'Orsay). (*) gigi-restaurant.com

LA BOX COLLAB EXCLUSIVE

SANOFLORE DERMATOLOGIE BOTANIQUE™ 40 ans

X

marie claire

Une expérience sensorielle absolue et exclusive

COMMANDER MA BOX EN LIGNE

SÉRIE LIMITÉE ET SANS ENGAGEMENT

22,90€**

VALEUR : 83,78€

60,88€ DE REMISE



À RETROUVER SUR :

MY BEAUTY FACTORY.
mybeautyfactory.fr

N°1 DES BOX EN SÉRIE LIMITÉE ET **BEAUTÉ PREMIUM** SANS ENGAGEMENT

Nouveauté

Fluide lumina anti-taches SPF30

Fluide SPF30 lumina pour tous types de taches : acné, soleil, âge, grossesse.

40 ml - 27,95 €

Aqua magnifica

Aqua magnifica, une eau de soin perfectrice, purifiante, anti-imperfections.

50 ml - 7,98 €

Eau florale d'oranger

Véritable eau florale de fleur d'oranger bio, lotion de soin multi-usage.

200 ml - 10,95 €

Gelée exfoliante hydra ciana

Gelée exfoliante douceur hydra ciana, soin gommant doux pour le visage.

75 ml - 16,95 €

Fluide rosa fresca

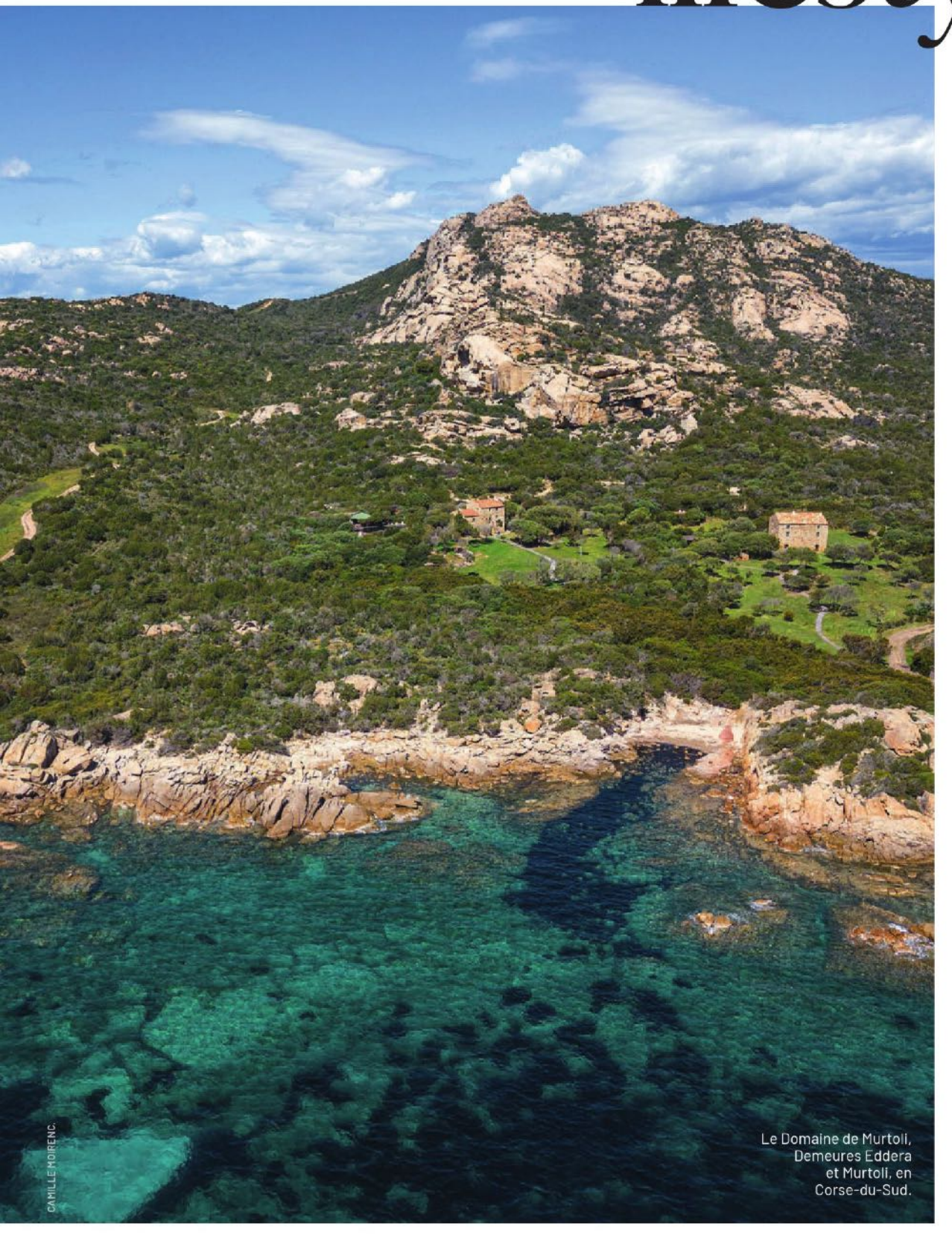
Fluide hydratation intense rosa fresca, peaux normales à mixtes.

40 ml - 19,95 €

* correspondant aux frais de gestion et de conditionnement. Hors frais de port. Photos non contractuelles.

lifestyle

nos découvertes food, déco, voyage...



CAMILLE MOIRENC.

Le Domaine de Murtoli, Demeures Eddera et Murtoli, en Corse-du-Sud.

196
PREMIERS SOLEILS

200
COIN FÉTICHE
Chez Barbara Butch, dans son appartement parisien.

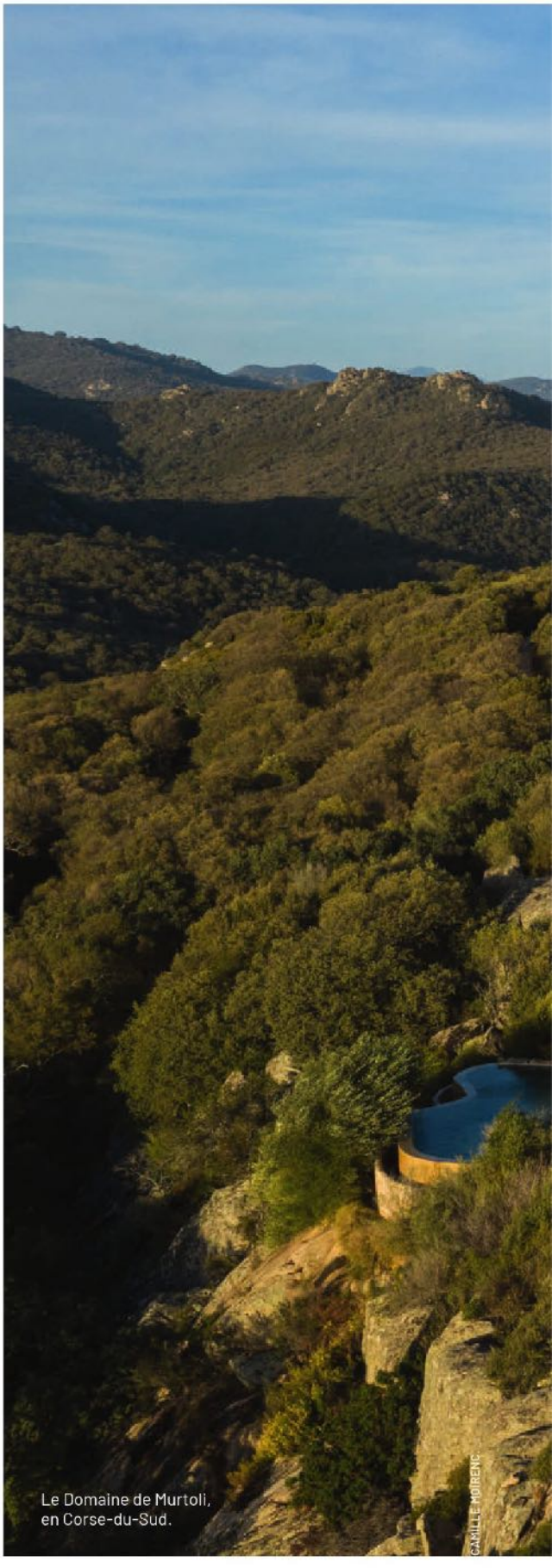
202
MASTERCLASS
La recette des margarita lemon bars.

204
COUPS DE CŒUR
Le carnet de notre rédactrice en chef adjointe Lifestyle.

DESTINATIONS

Premiers soleils

Mer ou océan, farniente ou surf, maquis ou dunes : en Corse, au Maroc et dans le Var, nos trois adresses rêvées pour que l'été exauce toutes nos envies. *Par* **Charlotte SIMPLON**



Le Domaine de Murtoli, en Corse-du-Sud.

CAMILLE MOIRENC

Balade, nature et mer au Domaine de Murtoli

En Corse-du-Sud, du côté de Sartène, entre plages et maquis, vingt bergeries côté mer, campagne ou vallée, restaurées dans le grand respect de l'architecture traditionnelle, sont reliées par un service hôtelier exceptionnel. Spa, hammam, piscine, équitation, yoga, Pilates, l'offre que propose le domaine est sans fin, au fil de ces 2 500 hectares de nature, dont seule une infime partie est consacrée à l'hôtellerie. Le reste est vierge ou sert un modèle d'agriculture biodynamique. Qui fait le bonheur des convives attablés à la délicieuse Table de la Ferme.

murtoli.com



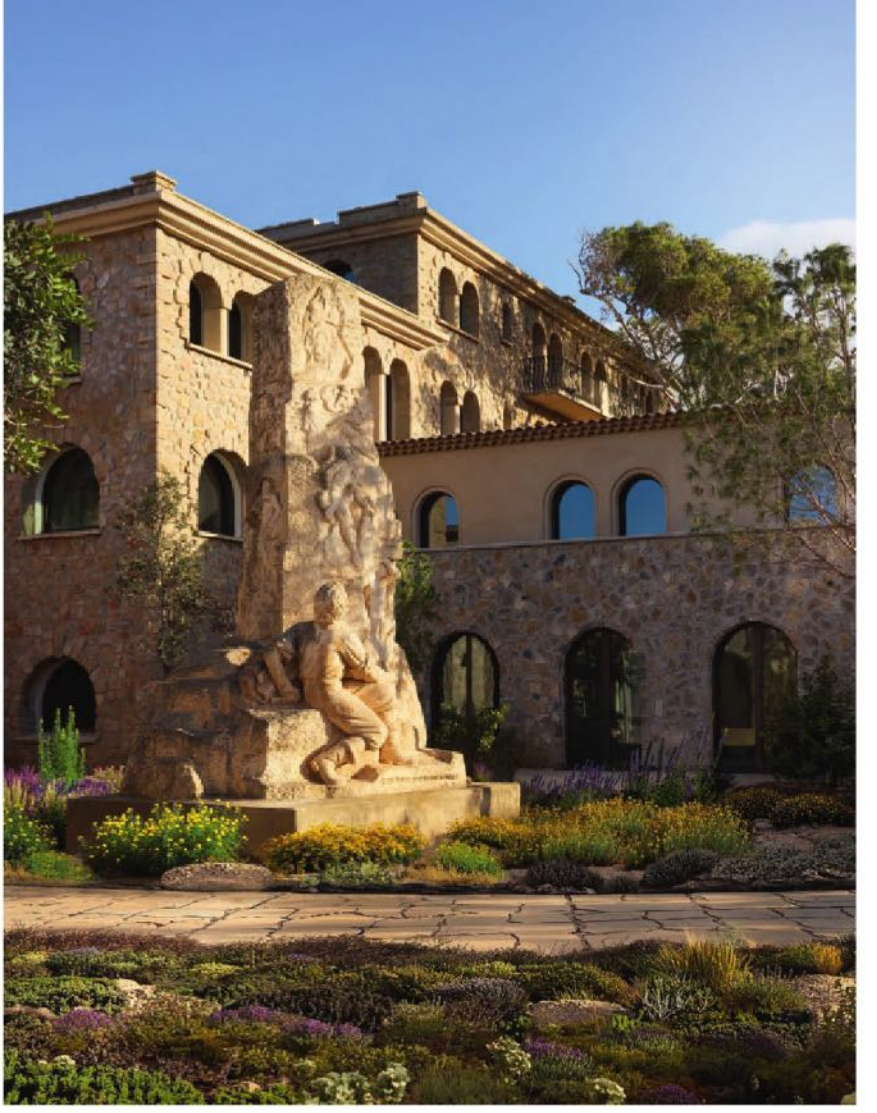


Surf, gastronomie et spa au Fairmont Taghazout Bay

Ancien village berbère, sur la côte Atlantique du Maroc, devenu paradis des surfeur·euses, Taghazout est le lieu parfait pour osciller entre contemplation et activité : marcher sur la plage, se mettre au surf, s'aventurer, plus loin, sur les sentiers de la Réserve de biosphère de l'Arganeraie… L'hôtel Fairmont permet tout cela et bien plus encore, avec ses 152 chambres dont l'architecture est pensée pour se fondre dans la nature, son spa qui mêle tradition marocaine, rituels ancestraux et approche contemporaine, et ses trois piscines extérieures. Et une cuisine évidemment délicieuse, au gré des sept restaurants qui émaillent l'hôtel. Pour que tout ceci soit encore plus simple : l'aéroport d'Agadir est à 45 minutes, et Marrakech à 3 heures de route.

fairmont.com/taghazout

PRESSE.



Nature, art de vivre et bien-être au Zannier Bendor

À quelques minutes de traversée depuis Bandol, sur la côte varoise, Bendor est une île magique de 7 hectares qui vient de rouvrir comme lieu de villégiature. Le prestigieux hôtel Zannier Île de Bendor est un paradis composé de trois sites aux styles bien distincts : Delos, comme un retour aux années 60 ; Soukana, qui offre une reconnexion avec la nature ; et Madrague, qui réhabilite les anciennes maisons de pêcheurs typiquement provençales. La vie s'y écoule paisiblement entre pique-niques sur les falaises, haltes dans l'un des huit points de restauration de l'île, balades en kayak, paddle ou escale au spa. ●

zannierhotels.com
L'île est ouverte à la visite tout au long du mois de juin, notamment le 21 juin. Pour la Fête de la musique, des navettes font la traversée.



DEPASQUALE+MAFFIN.


1
2
3
4
5
6
7

LE COIN FÉTICHE DE

Barbara BUTCH

Directrice artistique de la Nuit blanche programmée à Paris le 6 juin, la DJ nous reçoit dans son refuge parisien. *Par* **Vicky CHAHINE** *Photos* **Mickael VIS**

CELA FAIT UN AN QUE BARBARA BUTCH S'EST INSTALLÉE DANS CET APPARTEMENT du 11e arrondissement avec sa femme, leurs deux chiens et leurs deux chats. Un lieu où la DJ et productrice d'événements décline son goût des couleurs et sa passion des bibelots. *« Je suis une adepte du maximalisme ! »*, s'amuse-t-elle. Dans son coin favori, la bibliothèque dévoile, pêle-mêle, sa passion pour Britney Spears, son diplôme de chevalière de l'ordre des Arts et des Lettres ou encore le livre *Le code a changé*, d'Aurélie Jean. Cet endroit, elle le voit comme un refuge. Solitaire la journée puis grand ouvert avec des amis qui passent, certains à l'improviste, d'autres le temps d'un jeu de société. *« Je travaille parfois dans le studio de mon ami Sylvain Rabbath, dernièrement à la direction des Affaires culturelles pour préparer la Nuit blanche, mais je suis ici la plupart du temps, dans ce coin baigné de soleil. »* ●



3


7


6


4

❶ « Ce fauteuil aussi coloré que confortable vient d'Ikea. »

❷ « J'ai trouvé chez Rug Editorial ce tapis qui mêle ma passion du rose et du léopard. »

❸ « Sur ce meuble orange Monoprix Maison, qui contient un nombre incalculable de jeux de société, deux livres offerts par des amis, dont le catalogue de l'exposition "Disco" à la Philharmonie de Paris. »

❹ « J'adore la fleuriste de Lily of the Valley qui s'est chargée de toutes les fleurs de mon mariage. C'est dans sa boutique que j'ai trouvé ce vase animal et ce petit bouquet. »

❺ « J'aime la façon dont les designers de Baccaris imaginent des luminaires qui jouent sur le contraste entre le chromé et le marbre, à l'image de cette lampe Adei. »

❻ « Dans ma bibliothèque, on peut notamment trouver une bougie à l'effigie de Britney Spears, dont la mélancolie me touche, mais également une attestation pour avoir porté la flamme olympique à l'occasion des Jeux paralympiques à Paris. »

❼ « Sur le mur, des photos de Madonna, l'une des femmes les plus inspirantes du monde dont j'admire la puissance de la liberté, et un cœur sacré, une sculpture sur bois de mon amie Mademoiselle a les nerfs. »

Adresses
baccaris.fr ; ikea.fr
lilyenligne.shop
mademoisellealesnerfs.com
monoprix.fr
rugeditorial.com

LA MASTERCLASS

Margarita lemon bars

Carrés cultes du répertoire sucré anglo-saxon, ces douceurs au citron se prêtent aux détournements, telle cette version margarita, ultra-fraîche et légèrement enivrante.

Par **Elvira MASSON** *Recette* **Arnaud MENDES-SEIGNOUR**
Photos **Fred LAHACHE**



Une base friable et beurrée, surmontée d'une crème citronnée à l'acidité bien marquée, et quelques grains de sel à la surface, c'est tout le génie de cette recette construite sur le modèle des lemon bars classiques mais dans une version moins sage, hybridée avec un cocktail addictif, la fameuse margarita et son sel pimenté sur le pourtour du verre. Elle est signée Arnaud Mendes-Seignour, notre baker maison, chef de studio de notre magazine, toujours à l'affût des classiques anglo-saxons remis au goût du jour. Pour cette recette, il s'est inspiré d'une création de Vaughn Vreeland, contributeur au *New York Times Food*. Ce croisement entre une lemon bar et une margarita est non seulement délicieux, addictif (la tequila qu'il contient n'y est sans doute pas pour rien !), inratable, mais il a en outre le talent de se conserver au congélateur sans que la crème au citron ne se transforme en bloc de glace, du fait de sa teneur en lait concentré sucré et en tequila, donc, qui ne durcissent pas au froid. Ne reste plus qu'à en extraire un carré du congélateur dès qu'une envie de dessert et/ou de frozen margarita se fait sentir. Avec modération ou pas ! •

Les ingrédients

Pour un plat carré d'environ 22 cm de côté, environ 16 parts

115 g de beurre doux fondu
115 g de crackers apéro salés (env. 40 petits carrés type Heudebert nature)
2 pincées de sel
5 jaunes d'œufs
41,5 cl de lait concentré sucré (1 et ½ boîte)
2 c. à soupe de zeste de citron vert
12 cl de jus de citron vert (env. 4 citrons)
6 cl de tequila
2 c. à soupe de Grand Marnier
Topping : zestes de citron vert, sel fumé, flocons de piment…

La recette

Préchauffer le four à 180 °C. Graisser et tapisser le moule de papier cuisson en laissant 2 grandes languettes dépasser.

Passer les crackers au mixeur ou les écraser dans un sachet congélation. Mélanger avec le beurre fondu et le sel pour obtenir une consistance de sable mouillé. Presser dans le moule en une couche uniforme, passer au freezer 15 minutes, puis cuire ce fond de pâte pendant 16-18 minutes. Sortir du four et laisser refroidir.

Dans un saladier, battre les jaunes d'œufs et le lait concentré. Dans un bol, mélanger zestes et jus de citron vert, tequila et Grand Marnier. Incorporer le second mélange au premier. Mélanger au fouet et ajouter le sel. Verser aussitôt sur le fond de pâte et cuire au four pendant 15 minutes. La préparation doit légèrement se décoller des bords et le milieu rester tremblotant. Laisser totalement refroidir, puis congeler au minimum 4 heures. S'aider des 2 languettes de papier cuisson pour sortir la plaque du plat et découper. Au moment de servir, saupoudrer de zestes, de piment, de sel…

Il est tout à fait possible de faire une version sans alcool et de remplacer ce volume par plus de jus de citron (ou d'orange) et du sirop d'agave.





UNE DESTINATION

Encore – relativement – méconnue, l'île grecque de Kastellorizo, au large de la Turquie dans la mer Egée, est une perle au charme fou avec ses maisons aux façades colorées. L'Hotel Mediterraneo, qui compte sept chambres toutes élégantes et différentes, est l'adresse à réserver.

À partir de 180 €.
mediterraneokastellorizo.com



COUPS DE CŒUR

Le carnet d'*Elvira Masson*

Notre rédactrice en chef adjointe lifestyle* livre ses envies de beau et de bon.

(*) Instagram : @elviramasson



UN OBJET DU QUOTIDIEN

TASSES ET MUGS SONT PARMI LES PIÈCES DONT ON A ENVIE D'AVOIR TOUTE LA COLLECTION CHEZ LUZ CERAMIC, L'ATELIER FONDÉ PAR KASIA TOCHMAN QUI FABRIQUE TOUTES SES CRÉATIONS À LA MAIN, EN ANDALOUSIE.

luzceramics.com



Un talent à suivre

Samantha Kerdine est une artiste plasticienne qui travaille la céramique et brouille la frontière entre usage et images : on adore ses vases-totems, ses plats-paysages, ses gâteaux-sculptures et son sens de la couleur.

samanthakerdine.fr

MEDITERRANEOKASTELLORIZO.COM. COURTESY OF SAMANTHA KERDINE. PIERRE LUCET-FENATO. COURTESY OF LUZ CERAMICS. @RUBYBHOGAL.



Un compte à suivre

Ruby Bhogal est une ancienne gagnante d'une émission concours de pâtisserie à la télévision britannique. Autrice d'un formidable livre de cuisine, *One Bake Two Ways*, elle publie sur Instagram des recettes de gâteaux irrésistibles.

Instagram : @rubybhogal

Jouez et gagnez

Par **Isabelle BERNO**

Envoyez le code du lot pour lequel vous souhaitez participer par SMS au 74400 ou en flashant le QR code.
0,75 € par SMS jusqu'au 31/05/26, puis 0,99 € par SMS à compter du 01/06/26 + prix d'un SMS x 5 maximum.



VISUEL PARTIELLEMENT CONÇU PAR L'IA, GLORYPARIS, FUTUROSCOPE

3 SÉJOURS EN FAMILLE AU FUTUROSCOPE

Réveillez l'aventurier qui est en vous. Le Futuroscope, c'est ce lieu extraordinaire où le réel et l'imaginaire se côtoient. Ici, vous pourrez rejoindre Mars en roller coaster, embarquer pour un incroyable voyage ou sauter dans une tornade. Vous affronterez des rapides tumultueux dans Mission Bermudes. Vous ferez éclore un végétal fantastique dans l'éblouissante Serre des Mondes et vous remonterez le temps pour approcher le redoutable prédateur T. Rex. Au Futuroscope, votre imagination sera votre seule limite.

futuroscope.com
(Valeur : 520 €)
Code : MCLAIRE1



4 TABLETTES FACILOTAB CLASSIC

Facilotab est une tablette Android avec un écran de grande taille, simplifiée pour rendre le numérique accessible à tous, y compris celles et ceux qui ne sont pas habitués aux « nouvelles technologies » ! Messagerie, galerie photos, applications Android, recherche sur Internet, tout y est, en beaucoup plus simple.

facilotab.com
(Valeur : 259 €)
Code : MCLAIRE2

SMS+ Règlement disponible dans son intégralité sur Internet : http://gagnants.marieclaire.fr/reglement.html ou sur simple demande écrite à CMC Media – OPS Jouez et Gagnez – 9 place Marie-Jeanne Bassot, CS 50230, 92593 Levallois-Perret cedex, en précisant nom du jeu + nom + numéro du magazine. Jeux ouverts du 29/05/2026 au 25/06/2026. SMS + 0,75 € par envoi jusqu'au 31/05/26, puis 0,99 € par envoi à compter du 01/06/26 + prix d'un SMS x 5. Gagnants désignés en Instants Gagnants. Les informations demandées sont indispensables au traitement des participations aux jeux proposés par MARIE CLAIRE ALBUM et sont transmises aux prestataires logistiques ainsi qu'aux marques partenaires des Jeux. À défaut, ladite participation ne pourra être prise en compte. Le participant dispose des droits d'accès et de rectification. La valeur des lots est indiquée à titre unitaire indicative. Coloris et visuels non contractuels.

DR. PHOTOS NON CONTRACTUELLES.

marie claire

RÉDACTION, PUBLICITÉ ET VENTE
Marie Claire est édité
par Marie Claire Album SAS
Capital 4 347 640 €. N° 552 062 770 R.C.S. Nanterre.

DURÉE : JUSQU'AU 31 JANVIER 2054.
PRÉSIDENT ARNAUD DE CONTADES.
PRINCIPAL ACTIONNAIRE
HOLDING ÉVELYNE PROUVOST SAS.
CPPAP 0228 K 84444.
Dépôt légal : à parution. ISSN 0025-3049.

IMPORTANT
Nous ne faisons aucune publicité rédactionnelle. Si nous citons une maison de commerce, c'est uniquement par souci de signaler à nos lectrices un objet dont la qualité a retenu l'attention de nos spécialistes. Partant du même principe, les prix ne sont donnés qu'à titre de renseignement : étant sujets à fluctuations, ils n'engagent en aucun cas notre responsabilité.

La reproduction, même partielle, de tous les articles et illustrations publiés dans *Marie Claire* est interdite.
© Marie Claire 2025.

La reproduction des modèles des couturiers et de prêt-à-porter est interdite, même si ces modèles ont été publiés dans des pages de publicité, *Marie Claire* décline toute responsabilité pour les documents envoyés.

Publication mensuelle TVA 2,10 %, distribuée par MLP.

PHOTOGRAVURE Hyphen-France SAS.
IMPRIMÉ EN FRANCE Maury Imprimeur, BP 12, Z.I. route d'Étampes, 45331 Malesherbes Cedex.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Arnaud de Contades

CONTACTS DU SERVICE ABONNEMENT ET DES ANCIENS NUMÉROS
MARIE CLAIRE ABONNEMENT
127, rue Charles-Tillon, 93300 Aubervilliers
Tél. : 01 84 888 222 (prix d'un appel local).
Internet : magazines.fr
leserviceclient@magazines.fr

TARIFS D'ABONNEMENT
FRANCE
1 an d'abonnement au grand format à 29 €
au lieu de 35 €*.
1 an d'abonnement au format poche à 25 €
au lieu de 28,80 €*.
ÉTRANGER
Retrouvez toutes les offres sur magazines.fr
(*) Prix de vente au numéro.

9, place Marie-Jeanne-Bassot, CS 50238,
92593 Levallois-Perret Cedex.
Tél. : 01 41 46 88 88. Fax : 01 41 46 86 86.

MARIECLAIRE.FR

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées
PEFC 10-31-1282
www.pefc-france.org

HORS ENCARTS

ORIGINE DU PAPIER : ALLEMAGNE
TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 66 %
CERTIFICATION : PEFC
EUTROPHISATION : PTOT 0,002 KG/TONNE

FR

ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité

50 ans : le nouvel âge d'or... *ou le dernier plafond de verre ?*

Pour sa première session de l'année, le Think & Do Tank *Marie Claire* a choisi de se pencher sur la situation des femmes de 50 ans et plus. Santé, autonomie financière, carrière... Le 14 avril dernier au ministère du Travail et des Solidarités à Paris, expert·es, décideur·ses et partenaires se sont ainsi réunis pour aborder les obstacles que rencontre une génération qui cumule pourtant l'expérience, la maturité et la capacité d'adaptation.

Par **Lorraine POUX-MAS** *Photos* **Antoine FLAMENT**



Claire Fournier, journaliste et animatrice ; Cécilia Masuyer-Meunier (Capgemini) ; Sonia Artinian-Fredou (Find) ; Gwenaëlle Thebault (directrice générale déléguée du Groupe Marie Claire et coprésidente du Think & Do Tank) ; Muriel Pénicaud, dirigeante et administratrice d'entreprises, ancienne ministre du Travail ; Chupa Renié (coprésidente du Think & Do Tank) ; Élisabeth Richard (HCE, Engie) ; Cendrine Dominguez, productrice et réalisatrice ; Maïtena Biraben (Mesdames Média) ; Isabelle Lonjon-Domanec (Novo Nordisk) ; Aurélia Bikard (EDF) ; Olivier Magnan (Enedis) ; Marie Adeline-Peix (Bpifrance) ; Karine Trioullier (@Careerkueen) ; Olivier Marpeau (gynécologue chirurgien).

En 2026, le Think & Do Tank *Marie Claire* se mobilise pour lever les freins auxquels les femmes sont confrontées en raison de leur âge dans une société obsédée par la jeunesse. S'il est marqué par des enjeux spécifiques, le cap de la cinquantaine peut néanmoins se présenter comme une étape clé, pleine d'opportunités qui ont été mises en avant lors de cette matinée de réflexion. La France compte environ 17 millions de femmes de plus de 50 ans, soit la moitié des femmes du pays. *« 50 ans, c'est l'âge où tu t'émancipes du regard des autres »*, a ouvert la nouvelle ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels et de l'Apprentissage Sabrina Roubache. *« Nous continuons de nous occuper de nos enfants et devons parfois nous occuper de nos parents, sans compter le rôle que nous jouons dans les entreprises. Nous sommes une véritable force vive »*, a complété la journaliste et animatrice de la session Claire Fournier.

TRANSFORMER L'ENTREPRISE EN ALLIÉ DE SANTÉ

« 50 ans, c'est l'âge où il faut faire les dépistages », a rappelé Anne Vincent-Salomon, directrice de l'IHU cancers des femmes à l'Institut Curie, les cancers pris tôt guérissant dans une grande majorité des cas. Dans l'Hexagone, une personne sur cinq a perdu son emploi cinq ans après la survenue de cette maladie. Dans les entreprises industrielles, c'est encore un grand tabou, particulièrement le cancer du sein, a indiqué Olivier Magnan (Enedis). Face à ce constat, l'entreprise a mis en place une plateforme numérique de ressources pour salariés malades assortie d'un dispositif de coaching individuel pendant



Isabelle Le Bot (Malakoff Humanis)

L'entreprise, nouveau garant de l'autonomie financière des femmes

« Les femmes ont les capacités, mais manquent encore trop souvent de repères et d'un accès à une information claire. Il est essentiel de s'adresser à elles comme à des investisseuses à part entière. L'entreprise joue ici un rôle clé : c'est un des rares espaces d'accès à l'épargne de long terme et à un accompagnement, qui sont de vrais leviers pour favoriser le passage à l'action. Chez Malakoff Humanis, nous croyons que l'autonomie financière commence par la compréhension : donner les clés pour décider en toute confiance. »



Sabrina Roubache, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels et de l'Apprentissage.



Claire Fournier, journaliste et présentatrice, productrice du podcast *Chaud dedans*, Aurélia Bikard, pilote du projet « Maintien raisonnable pour un travail constructeur de santé » du groupe EDF, Hugo Bottemanne, psychiatre à l'hôpital Bicêtre et à l'Institut du cerveau et auteur, la professeure Anne Vincent-Salomon, directrice de l'IHU cancers des femmes de l'Institut Curie, Sandrine Bouttier-Stref, global head, corporate social responsibility de Sanofi, general delegate Sanofi Foundation, et Olivier Magnan, chef de mission santé, qualité de vie et des conditions de travail d'Enedis.



Maïtena Biraben, animatrice, autrice et productrice, cofondatrice de Mesdames Média, et Élisabeth Azoulay, autrice et anthropologue.

l'arrêt maladie qui est plébiscité par les femmes. *« Lors d'un cancer, les capacités de travail sont fluctuantes »*, a complété Aurélia Bikard (EDF). Afin de permettre à ses salariés malades, majoritairement des femmes, de garder un lien avec l'emploi, le groupe leur propose des solutions de travail personnalisées. Un dispositif assoupli par rapport au cadre réglementaire en vigueur qui n'offre aujourd'hui que deux options : un arrêt de travail à temps plein ou un mi-temps thérapeutique. Isabelle Lonjon-Domanec (Novo Nordisk) a également alerté sur les maladies cardiovasculaires qui tuent six fois plus de femmes que le cancer du sein, causant 74 000 décès par an en France. Et les infarctus sont pris en charge trente minutes plus tard chez les femmes, faute de connaissance du risque et des symptômes associés. *« Dans 80 % des cas d'incident cardiovasculaire, les femmes ont une douleur thoracique. Écoutez-vous, appelez le 15 »*, a-t-elle ajouté, reprenant le slogan d'une toute récente campagne de prévention. *« En tant qu'acteurs de santé, nous devons aussi prendre soin de nos collaborateurs »*, a souligné Sandrine Bouttier-Stref (Sanofi). À ce titre, le géant pharmaceutique, qui met des programmes de santé à disposition de tous ses salarié·es, a créé un groupe de parole rassemblant plus de 3 000 collaborateur·rices autour des sujets de cycle de vie des femmes au travail. *« Le hub ménopause rencontre un grand succès [...]. On essaie aussi de démocratiser le sujet, de faire prendre conscience des risques associés à cet âge, et de préparer les générations à entrer dans la cinquantaine. »* Un dispositif « à l'anglo-saxonne » d'espaces de confiance également défendu par Cécilia Masuyer-Meunier de Capgemini, où un accord encadrant les actions de sensibilisation et de prévention sur la santé des femmes vient d'être signé. *« En tant que managers, il faut montrer aux équipes qu'on sait qu'on ne peut pas être à 100 % tout le temps. Nous allons tous traverser des périodes de maladie ou de transformation des corps. »*

MÉNOPAUSE : DE LA HONTE À LA LIBÉRATION

Autre grand tabou, la ménopause, dont très peu de femmes osent parler, encore moins au travail. La réalisatrice Julie Talon a témoigné des résistances qu'elle a rencontrées lors du tournage de son documentaire *Ménopauses* sorti en 2023. *« On me disait : mon mari n'est pas au courant, au travail personne non plus, je ne veux pas être stigmatisée, j'ai honte. »* Depuis, la parole se libère progressivement et les femmes partagent de plus en plus les symptômes et angoisses qu'elles rencontrent : vertiges, fatigue, nausées, irritabilité, peur de rentrer dans la vieillesse ou de perdre son conjoint... Le psychiatre Hugo Bottemanne a mis en lumière la dépression liée à la périménopause qui touche 30 % des femmes, souvent sans antécédent, le cerveau étant complètement transformé durant cette période transitoire. *« Mon post LinkedIn sur la ménopause a été le plus performant que j'aie jamais écrit, il a généré un va-et-vient constant de* •••



Ingrid Amsellem-Cotte, directrice générale de L'Oréal Paris France.



Claire Fournier, Julie Talon, réalisatrice de *Ménopauses, quand les femmes en parlent*, le docteur Olivier Marpeau, chirurgien gynécologue (@mon.gyneco), et la docteure Isabelle Lonjon-Domanec, chief medical officer de Novo Nordisk.

••• *collaboratrices venant dans mon bureau me parler de leurs bouffées de chaleur*», a relaté en souriant Anne-Laure Thomas (L'Oréal), soulignant le besoin des femmes de se sentir en capacité de s'exprimer sur ce sujet au travail. Le programme L'Oréal For All Generations leur propose d'ailleurs des bilans de santé approfondis dès 40 ans, des tests auditifs ainsi que du coaching de vie. Replaçant la beauté dans le temps long, l'anthropologue Élisabeth Azoulay a pris le relais: «*Nous avons pu être sensibles, dans beaucoup d'époques, à une forme de dignité et d'accomplissement qui est aussi une forme de beauté. Cela existait pour les hommes, et existe de plus en plus pour les femmes.*» Un message bien compris chez L'Oréal qui fête les 20 ans de la franchise Age Perfect avec des égéries de renom comme les actrices Jane Fonda, Gillian Anderson ou Philippine Leroy-Beaulieu. Ces dernières ont d'ailleurs connu un regain de succès à 50 ans passés. «*Il est intéressant de mettre en avant ces femmes belles, puissantes, qui s'assument, sont libres et successful. Elles sont aussi des rôles modèles pour les jeunes filles*», s'est réjouie Ingrid Amsellem-Cotte (L'Oréal Paris). «*À 50 ans, la plupart des femmes sont en pleine forme*», a souligné le gynécologue Olivier Marpeau.

AUTONOMIE FINANCIÈRE : À QUAND LA FIN DE L'INVISIBILITÉ ?

Du côté du portefeuille, la réussite n'est néanmoins pas toujours au rendez-vous. Avec 14 % d'écart de salaire en défaveur des femmes, les chiffres sont têtus, se désole Isabelle Le Bot (Malakoff Humanis). «*À cela s'ajoutent des petites différences cumulées, invisibles à 30 ans mais dévastatrices à 60*, a-t-elle précisé. *En divorçant, les femmes perdent 24 % de niveau de vie. À la retraite, leur pension est en moyenne 30 % inférieure à celle des hommes.*» «*Le manque à gagner des femmes à la retraite est de 157 245 euros par rapport aux hommes*», a complété Laëtitia Vitaud (Fondation des femmes). En cause, le triple piège du temps partiel: salaires moindres, cotisations réduites, emplois dévalorisés, et un chiffre alarmant: trois personnes sur quatre hors emploi et hors retraite sont des femmes. Bien que n'ayant plus d'enfants en bas âge, les conditions d'emploi des femmes de plus de 50 ans sont globalement dégradées, a abondé la sociologue Julie Landour, pointant du doigt la prise en charge des parents dépendants qui les amène à opter pour des contrats courts et précaires, et *in fine* à être catégorisées comme «inactives», sans salaire ni cotisations retraite. Pour déverrouiller la situation, l'éducation financière dès le plus jeune âge est clé, se sont accordés les intervenants. Un impératif social et sociétal dans la mesure où d'ici à 2040, 9 000 milliards d'euros (six fois le PIB français) devraient changer de mains en Europe, largement au profit des femmes qui contrôleront alors plus de 40 % du patrimoine financier, a indiqué Fabienne Konik (Women in Finance France). Aujourd'hui, les femmes demandent trop peu à leur banquier, s'endettent moins et prennent moins de risques, a affirmé Marie Adeline-Peix (Bpifrance), défendant la voie de l'entrepreneuriat à 50 ans: «*C'est la possibilité de retrouver de l'autonomie, de générer un travail qui soit source d'épanouissement personnel et professionnel.*» Un chemin semé d'embûches, a nuancé Sophie Lacoste (Fusalp), rappelant que seulement 2 % des fonds de capital-risque finançaient des entreprises cocréées par des femmes. «*Dans le monde, seulement trois investisseurs sur dix sont des femmes*», a complété Olfa Maalej (Neuflize OBC). Maïtena Biraben (Mesdames Média) a appelé les hommes de la salle: «*Dès qu'on parle des femmes, il n'y a que des femmes. Sans vous, messieurs, on n'y arrivera pas.*»



Cécilia Masuyer-Meunier, executive vice president consumer product retail distribution, group client partner de Capgemini, et Anne-Laure Thomas, directrice diversités, équité et inclusion de L'Oréal.



Laëtitia Vitaud, autrice et conférencière sur le futur du travail, et Julie Landour, maîtresse de conférences en sociologie.

LEADERSHIP : OSER L'ARROGANCE ET LA TRANSMISSION

Il faut créer les conditions, entreprise par entreprise, pour que, après 50 ans, tout le monde puisse trouver sa place, a avancé le député Stéphane Viry. Avec la loi Copé-Zimmermann, l'index Pénicaud ou encore la loi Rixain, la France s'est dotée d'un arsenal législatif permettant également de faire progresser la parité aux postes de direction et de valoriser les profils expérimentés de femmes. Marlène Schiappa (Next40) a dénoncé les

critères implicites du leadership qui dressent en creux le portrait d'un homme, et invité les femmes à en finir avec la minimisation: *« Présentez-vous de la manière la plus arrogante possible. »* Pour Sophie Thibert-Belaman (Chambre des notaires de Paris), la posture joue effectivement un rôle déterminant et permet de transformer l'âge en véritable atout: associé à l'expérience, celui-ci devient un véritable facteur de confiance. Élisabeth Richard s'est exprimée sur la pertinence du coaching destiné aux femmes de plus de 50 ans. Dans le cadre d'un dispositif expérimental mis en place chez Engie, huit des douze participantes accompagnées ont obtenu une promotion dans les mois suivants, s'est-elle félicitée. Quand vous avez une carrière de généraliste, la part de l'image devient beaucoup plus importante, a confirmé Karine Trioullier (@careerkueen). *« J'ai le sentiment que les femmes après 50-55 ans ont beaucoup plus de facilité à rebondir que les hommes »*, a observé Sonia Artinian-Fredou (Find). La réalisatrice Cendrine Dominguez, 63 ans, veuve à 53 ans et sur le point de diffuser son premier long métrage pour Canal+, a confié: *« C'est son désir à soi qu'il faut aller chercher, partout. »* Pleinement épanouie à 71 ans, Muriel Pénicaud, qui dit vivre *« son âge d'or maintenant »*, a eu le mot de la fin. *« Nous représentons le quart de la population française. Sommes-nous conscientes de ce pouvoir? Arrêtons de nous penser victimes. Pensons-nous puissantes, et puissantes collectivement. Si les femmes atteignaient l'égalité économique avec les hommes, ce serait 16 % de croissance économique supplémentaire dans le monde. »* ●

Partenaires: L'Oréal, Engie, Novo Nordisk, EDF, Malakoff Humanis, Région Île-de-France, Sanofi, Capgemini. Partenaire média: Mesdames Média.



Claire Fournier, Olfa Maalej, head of products & solutions de Neuflize OBC, Marie Adeline-Peix, directrice exécutive en charge des partenariats régionaux, de la création et de l'action territoriale de Bpifrance, et Fabienne Konik, présidente de Women in Finance France.



Marlène Schiappa, ancienne ministre, présidente d'Actives, associée de l'agence Tilder, et Stéphane Viry, député des Vosges.



Élisabeth Richard, coprésidente de la commission violences – HCE, déléguée générale de la Fondation Engie, Sophie Thibert-Belaman, première vice-présidente de la Chambre des notaires de Paris, et Karine Trioullier, CEO de Tida Bisa, créatrice de contenus sur le monde du travail (@careerkueen).



Muriel Pénicaud, dirigeante et administratrice d'entreprises, ancienne ministre du Travail.



Claire Fournier avec Sophie Lacoste, coprésidente créations de Fusalp, Sonia Artinian-Fredou, CEO de Find, et Maïtena Biraben, cofondatrice de Mesdames Média.

Un manifeste pour sensibiliser à l'emploi des 50+

À 50 ans, tout peut encore s'ouvrir. À la tête du cabinet de recrutement inclusif Taylor River, Églantine Tancray plaide pour des embauches moins formatées, et valorise le potentiel de celles et ceux qui ont plus de vingt ans d'expérience. *« Les femmes sont mieux entraînées et plus résilientes face aux discriminations comme l'âgisme. Il faut qu'elles s'emparent des opportunités qu'elles ont aujourd'hui. Elles ne vont pas être choisies pour leur genre mais pour la qualité de leur candidature et leur genre sera un atout supplémentaire. »*



Par **Carole VAILLANT**
Illustration **Marialaura FEDI & Dario DIANA**

Gémeaux

22.5 – 21.6

ÉMOTIONS

Après un début de mois cosy, où il sera question d'ancrage et de sécurité affective, Vénus va vous faire l'éloge de l'impromptu et de la légèreté. Un crush en vue ?

CRÉATIVITÉ

C'est une super période pour vous mettre en valeur, négocier une augmentation ou un contrat lucratif. Mais méfiez-vous d'une tendance à dépenser sans compter.

Bélier 21.3 – 21.4

ÉMOTIONS Grâce à Vénus, votre ciel passe en mode estival : radieux, ludique et régénérant. En duo ou en solo, c'est le moment idéal pour dédramatiser l'amour et n'en garder que le meilleur.
CRÉATIVITÉ Misez sur un contexte dynamique qui valorise le monde des idées et de la communication. En bonus, un climat harmonieux et propice à l'émulation créative.

Taureau 22.4 – 21.5

ÉMOTIONS Après un début de mois harmonieux, propice au flirt et au dialogue, Vénus vous promet une seconde quinzaine torride, mais parfois orageuse.
CRÉATIVITÉ Mars crée des conditions très dynamiques et vous insuffle une belle assurance, profitez-en, vos initiatives seront appréciées.

Cancer 22.6 – 22.7

ÉMOTIONS Vénus et Jupiter vous mettent l'humeur en joie. C'est la période rêvée pour donner un bon départ à une relation. Votre charme opère, n'hésitez pas à en abuser.
CRÉATIVITÉ Communication, expression personnelle et travail d'équipe ont le vent en poupe. Comptez sur des occasions de briller et des coups de pouce bienvenus.

Lion 23.7 – 23.8

ÉMOTIONS Vous êtes rayonnante et en pleine félicité amoureuse ? Sinon, cela ne saurait tarder. Attendez-vous à vibrer très fort vers le 18.
CRÉATIVITÉ Vous avez les moyens d'agir, mais tenez compte d'un contexte tendu, qui accroît le risque de rapports de force (surtout en début de mois).

Vierge 24.8 – 23.9

ÉMOTIONS Mercure place vos échanges sur le terrain du ressenti. C'est une bonne période pour tisser des liens plus intimes avec quelqu'un qui vous plaît. En prime ? L'amitié avec un grand A.
CRÉATIVITÉ Comptez sur un bonus d'énergie. C'est une bonne période pour vous affirmer et défendre vos valeurs avec succès.

Balance 24.9 – 23.10

ÉMOTIONS Une situation un peu fermée devrait se débloquer vers le 10, en prélude à une seconde quinzaine au top, où Vénus va vous ouvrir des perspectives séduisantes.
CRÉATIVITÉ C'est une bonne période pour relancer vos contacts et débusquer des opportunités. Au top : la culture, la communication et les activités intellectuelles.

Scorpion 24.10 – 22.11

ÉMOTIONS Après un début de mois tout confort, la seconde quinzaine pourrait être plus orageuse. Au menu : passion et règlements de comptes.
CRÉATIVITÉ Mars risque de révéler des tensions dans vos relations, vous pourriez être la cible de jalousies et de critiques pas toujours très pro. Ce qui marche : le dialogue.

Sagittaire 23.11 – 21.12

ÉMOTIONS Vous pourriez faire une rencontre dans des circonstances insolites ou romanesques. En couple ? C'est la période rêvée pour une virée en amoureux (dès le 14).
CRÉATIVITÉ C'est un bon moment pour valoriser des facettes de vous-même que l'on ne connaît pas encore. Bonne ambiance de travail.

Capricorne 22.12 – 20.1

ÉMOTIONS Vénus et Jupiter vont vous ouvrir des perspectives séduisantes. Vous pourriez être emballée par un nouveau projet à deux ou être bluffée par une rencontre.
CRÉATIVITÉ Prévoyez un rythme soutenu et des opportunités de vous mettre en avant. En revanche, tenez compte d'un climat propice aux malentendus.

Verseau 21.1 – 18.2

ÉMOTIONS Vénus vous parle d'union et de complémentarité. En solo, une rencontre pourrait vous donner envie d'aller plus loin. À deux, comptez sur une ambiance harmonieuse.
CRÉATIVITÉ Cette période s'annonce riche en contacts et échanges avec les autres, mais attendez-vous aussi à des tensions ou des luttes de pouvoir (vers le début du mois).

Poissons 19.2 – 20.3

ÉMOTIONS Émois exaltés et plaisir en surdose, l'amour s'exprime en superlatifs. En solo ? Vous n'êtes pas à l'abri d'un énorme coup de cœur.
CRÉATIVITÉ Avec un ciel aussi optimiste, rien ne peut vous arrêter. Comptez sur une motivation en hausse et des tas d'occasions de briller.

• CONSULTEZ VOTRE HOROSCOPE QUOTIDIEN SUR **MARIECLAIRE.FR/ASTRO**

paris



MATTHIEU SALVAING.

Une chambre de l'hôtel Bus Palladium.

Le Bus renaît

Club mythique du Pigalle des années 60 et des décennies suivantes, le Bus Palladium vient de rouvrir après des années de travaux. C'est désormais un hôtel et un restaurant en plus d'être un club. Un lieu spectaculaire et intime à la fois, signé Studio KO pour l'architecture, piloté par l'hôtelier Nicolas Saltiel, qui réunit la crème de la crème créative : Lionel Bensemoun côté club, Caroline de Maigret comme DA et curatrice, et l'ultra-doué Valentin Raffali en cuisine. Trente-cinq chambres dont cinq suites, à partir de 490 €. Restaurant ouvert du lundi au samedi, jusque tard dans la nuit.

6, rue Pierre-Fontaine, 9e. buspalladium.com

LE PARIS DE

Nina MÉTAYER

Sacrée meilleure cheffe pâtissière du monde en 2023 et 2024[1], la Française vient d'ouvrir une nouvelle adresse sur l'île de Ré[2]. Entre brasserie conviviale, chocolaterie arty et vieux café plein de charme, elle partage ici les lieux parisiens qu'elle affectionne. *Par* **Vicky CHAHINE**



1. En 2023, elle est distinguée Pâtissière Mondiale par l'Union Internationale des Boulangers Pâtissiers (UBIC), et en 2024 Meilleure pâtissière du monde par The World's Best Restaurants. **2.** « Chez Nina », 90 rue Jules-Ferry, à Rivedoux.



MATHIEU SALOMÉ. PRESSE.

▲ POULICHE

« Ma brasserie préférée, tenue par mon amie Amandine Chaignot. Un endroit chaleureux où l'on savoure une cuisine simple et gourmande. Au menu, des plats réconfortants : légumes de saison rôtis au four accompagnés d'un bon poisson ou d'une belle viande, et un gâteau au chocolat fondant à la perfection. Le bon goût d'Amandine, que l'on entend depuis les cuisines, se retrouve jusque dans la jolie vaisselle. J'aime aussi son restaurant Sauge, dans le Perche, qui partage le même esprit convivial. »

11, rue d'Enghien, 10e. poulicheparis.com

NOTRE-DAME-DE-PARIS

« Un lieu particulier pour moi. Il y a cinq ans, au moment de l'incendie, nous avons créé la galette des Rois en hommage à Notre-Dame, que nous avons rééditée en 2025. Son vitrail en forme de rosace nous a inspiré une délicate tuile posée sur le gâteau. Elle symbolise la rencontre entre mes deux métiers, la boulangerie et la pâtisserie. Elle a été offerte aux artisans du chantier. »

4e. notredamedeparis.fr



▲ JARDIN DU LUXEMBOURG

« Un classique avec ses grandes allées fleuries et ses bassins majestueux. Je me promène peu dans Paris, car je travaille beaucoup, mais lorsque j'ai un moment, les week-ends estivaux particulièrement, j'emmène au Luxembourg mes deux enfants qui adorent jouer avec les voiliers. Et c'est un jardin tout aussi agréable pour les parents, ce qui n'est pas si commun ! »

6e. jardin.senat.fr



▲ JADE GENIN

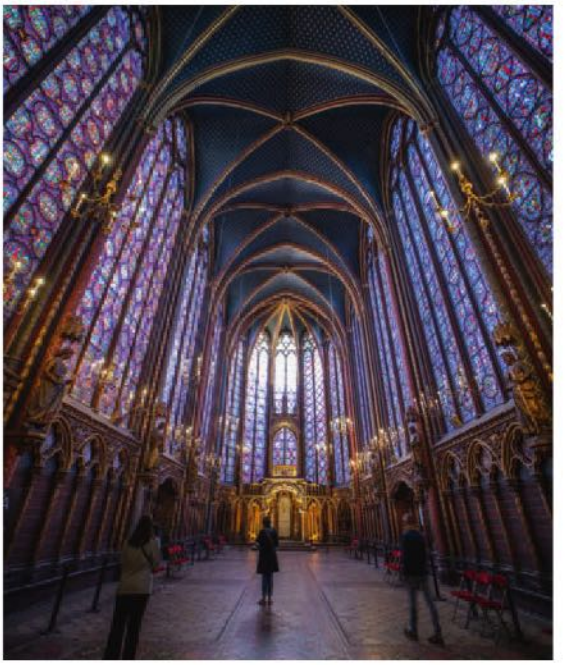
« J'apprécie le travail de son père, Jacques Genin, tout autant que le sien. Elle a réussi à proposer une chocolaterie qui mélange gourmandise, vision artistique et sensibilité contemporaine. J'apprécie particulièrement ses chocolats Pyramidions, dont les variétés créent la surprise. C'est un véritable challenge de réussir à créer une forme géométrique tout en conservant l'excellence du goût. À chaque fois, j'aime me laisser surprendre par ses mélanges audacieux. »

33, avenue de l'Opéra, 2e. jadegenin.fr

LE MARCHÉ DES ENFANTS ROUGES

« J'aime le bazar et l'effervescence de cet endroit, l'un des premiers food courts de Paris. Je ne sais jamais si je vais acheter des fleurs, m'arrêter pour boire un verre ou dîner libanais ou italien. Je me laisse porter par mes envies, et j'atterris là où il y a de la place et là où ça sent bon ! J'adore ces lieux touristiques pleins de vie, on se sent à l'étranger. »

39, rue de Bretagne, 3e.

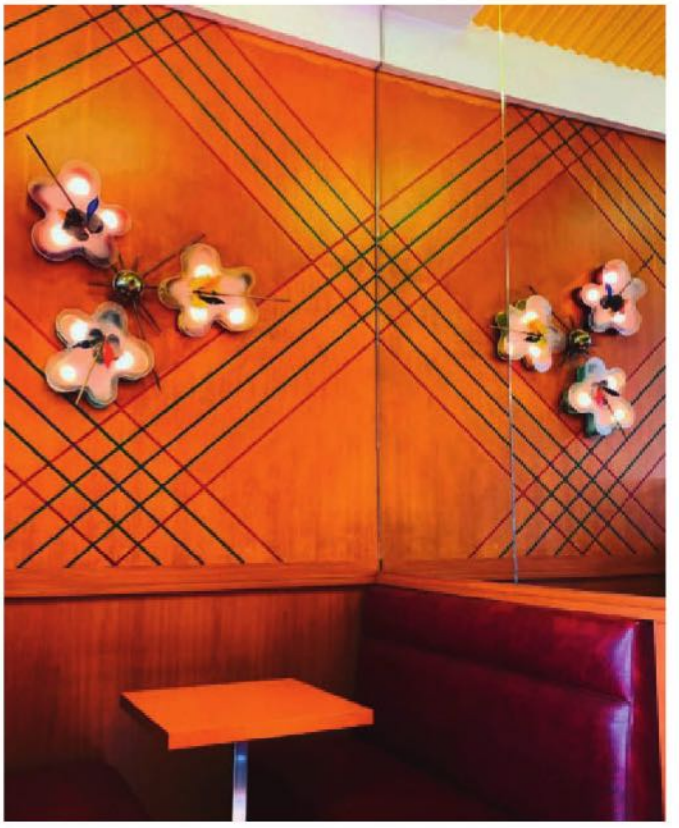


▲ L'ÎLE DE LA CITÉ

« L'architecture de la Sainte-Chapelle, de la Conciergerie, du Palais de justice me fascine, ainsi que le marché aux fleurs où j'aime flâner. Je pousse souvent la balade jusqu'aux quais de Seine avec les bouquinistes. Je suis parisienne depuis une quinzaine d'années, mais je reste toujours autant émerveillée par les monuments historiques... et j'adore prendre le métro ! »

1er et 4e.

SARAH SERGENT/PARIS JE T'AIME. ©MATHUSIAN BELT. DIDIER PLOWY/CMN.



▲ LE ROUQUET

« À l'angle du boulevard Saint-Germain et de la rue des Saint-Pères, un café classique avec son intérieur suranné et ses banquettes rouges. C'est pratique pour donner des rendez-vous professionnels comme amicaux. Je bois un café sur le pouce ou, quand je n'ai pas eu le temps de manger, je commande à toute heure des œufs mayonnaise ou une tranche de pâté. »

188, boulevard Saint-Germain, 7e. Instagram : @le_rouquet_paris



▼ BULLE

« Une boulangerie de quartier dans le 19e, tenue par des amis, Eugénie et Jules. Des produits authentiques, sans chichi, du réconfort pur. Eugénie et moi avons travaillé au café Pouchkine pendant quelque temps. Nous avons ouvert nos boutiques en même temps, et ils ont fait preuve de courage en quittant les palaces où ils travaillaient pour se lancer dans cette aventure. Tout est excellent. »

1, rue Meynadier, 19e. Instagram : @bulleboulangerie



TABLE PENJA

« J'ai découvert récemment ce restaurant ouvert par le chef Pierre Siewe, né au Cameroun. Il propose une cuisine africaine gastronomique sublimée par les épices et le poivre. J'ai adoré la caille en entrée, la lotte en plat, jusqu'aux desserts remarquables, comme ce riz au lait avec sa nougatine de coco rehaussé d'épices méconnues. C'était intéressant et surprenant. »

2, rue Sédillot, 7e. tablepenja.paris

◂ CHANTELIVRE

« Dans cette librairie, on trouve un choix très riche pour les enfants et de bons conseils. C'est une véritable caverne d'Ali Baba où l'on déniche toujours des idées de cadeaux. J'y suis allée plusieurs fois pour trouver les ouvrages que je lisais comme parent bénévole lorsque mes enfants fréquentaient les petite et moyenne sections de maternelle. C'est un public exigeant, pas facile de maintenir leur attention ! » ●

13, rue de Sèvres, 6e. chantelivre.com

PRESSE (X 2), KARINE DARNEY.

RENÉ
FURTERER
PARIS

SALON & SPA CAPILLAIRE

22, BOULEVARD DES CAPUCINES - 75009 PARIS



LA SCIENCE ESTHÉTIQUE AU CŒUR DE PARIS



Marque pionnière de la science esthétique capillaire depuis 70 ans, René Furterer a révolutionné l'approche du soin capillaire en plaçant le cuir chevelu au cœur de chaque protocole.

Spa capillaire d'exception, luminothérapie, traitements antichute haute précision : une expertise scientifique durablement magnifiée.

VOTRE DIAGNOSTIC CAPILLAIRE OFFERT



Inspirés de la médecine esthétique et des dernières innovations scientifiques, les protocoles René Furterer atteignent un niveau d'exigence inédit.

Au Salon & Spa Capillaire, bénéficiez d'un diagnostic expert au capillioscope offert*, le point de départ de votre transformation capillaire sur mesure.

* Diagnostic offert dès 55 € d'achat de produits.

Été indien

Une nouvelle génération de restaurants indiens bouscule les codes pour un voyage épicé sans quitter la capitale. *Par* **Vicky CHAHINE**



Kuna Bada.

Gourou

Dans le 11e arrondissement, Gourou joue les cantines indiennes au décor inspiré avec chaises en bois, nappes à carreaux verts, vieilles affiches patinées en métal et tiffins, les emblématiques lunch box à étages en acier inoxydable. À déguster dans cette ambiance conviviale, une carte avec curry pimenté à la demande, chou-fleur tandoori, vada pav, cette brioche farcie d'une boulette de pomme de terre et servie avec chutneys et pickles de piment, sans oublier une formule déjeuner à 15 € (proposée les jours de semaine). Pour terminer, on commande une glace maison goût cardamome, curcuma ou noix de cajou.

42, rue Léon-Frot, 11e. gouroulndianfood.fr

Mumbai Café

Mumbai Café s'inspire des irani cafés, ces institutions emblématiques de Mumbai qui piochent elles-mêmes dans l'esprit des cafés à l'européenne. Banquettes en bois, marbre clair et sol en granito, le décor signé par l'agence Dorénavant affiche une élégance Art déco parfaitement maîtrisée et presque cinématographique, puisque l'inspiration vient d'*À bord du Darjeeling Limited*, le film culte de Wes Anderson. Côté cuisine, le chef Eqbal Hossain décline toutes les spécialités de Mumbai: keema pav fondant, sandwichs toastés, butter chicken, sans oublier les gulab jamun en final sucré et le chaï parfumé aux épices. On peut même y petit-déjeuner notamment de bhurji, des œufs brouillés avec oignons, poivrons et coriandre.

6, rue de Trévise, 9e. tandoor-club.com

Kuna Bada

Après Kuna Naan, pensée autour de la street food, The Kuna Family a imaginé cette deuxième adresse comme une réinterprétation indienne de la brasserie parisienne. Dans un décor solaire avec fresques colorées et bois chaleureux, on s'attable pour le dîner, le petit déjeuner et même le brunch du dimanche, servi à la carte. Au menu, cubes de paneer croustillants, biryani parfumé et dhal de lentilles jaunes épicé, à accompagner de naans ou de pains briochés. À ne pas manquer non plus: la carte de cocktails revisités, dont le mango mule avec de la purée de mangue et du bitter épicé.

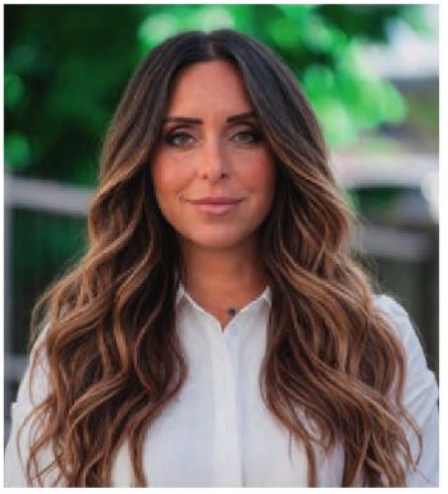
42, rue d'Argout, 2e. kuna-family.com

MARIE DESPREZ.

CABINET LEGEAIS-RUGINA AVOCATS

Smaranda Rugina-Teboul, *La force d'avancer, la liberté de tracer sa voie*

PORTRAIT D'UNE FEMME QUI AVANCE SANS DÉTOUR : INDÉPENDANTE, GUIDÉE PAR UNE LIGNE DE FORCE — NE JAMAIS RENONCER ET TOUJOURS ALLER AU BOUT.



Votre parcours commence loin des prétoires…

Smaranda Rugina-Teboul : Oui, très jeune, j'intègre un parcours sport-études en tennis. Dès 10 ans, les tournois s'enchaînent. J'y apprends l'exigence physique et mentale, et surtout à ne jamais lâcher. Cette rigueur structure encore aujourd'hui ma manière de travailler.

Votre histoire personnelle est déterminante…

S.R.T : Je suis née en Roumanie, dans un contexte politique marqué par le régime communiste. Cela a profondément influencé mon rapport au monde. Très tôt, je développe un intérêt pour les mécanismes politiques, la pensée structurée et la rhétorique. Comprendre pour mieux défendre devient une ligne directrice.

Un moment a bouleversé votre trajectoire…

S.R.T : À 20 ans, à quelques semaines du barreau, une épreuve personnelle difficile survient. Il faut choisir : j'ai décidé d'avancer et d'aller au bout du chemin engagé. Cette expérience ancre une certitude : ne pas renoncer. La résilience devient alors une pratique quotidienne.

Qu'est-ce que votre métier a transformé en vous ?

S.R.T : Il m'a appris l'humilité. Rien n'est jamais acquis. Il faut rester vigilante, anticiper, garder un temps d'avance, tout en maintenant une exigence constante de progression et en se fixant des objectifs avec des échéances moyens long terme. Faire le point avec soi-même.

Une rencontre décisive ?

S.R.T : Oui, celle du Pr Legeais, que j'ai connu lors de ma troisième année de droit, qui fut mon professeur avant de devenir mon associé. Une relation d'estime puis d'amitié s'est installée, avant une association évidente. Ensemble, nous avons fondé le cabinet avec une vision commune. Le Pr Roussel Galle avec lequel j'enseigne depuis 2019 a également été déterminant dans ma carrière. Un enseignant pédagogue et passionné ne transmet pas seulement des connaissances : il suscite des vocations et peut changer le cours d'une vie. Ce fut mon cas avec les Pr Legeais et Pr. Roussel Galle, je leur en suis particulièrement reconnaissante.

Votre expérience internationale ?

S.R.T : Un double cursus à King's College London et une immersion dans de grands cabinets londoniens. Dans ces structures d'exercice, la précision est absolue, l'exigence permanente. Cette expérience m'a profondément structurée personnellement comme professionnellement.

Votre spécialité est particulièrement technique…

S.R.T : J'accompagne les dirigeants pour restructurer leur dette et j'interviens en droit du transport international de marchandises, un secteur historiquement très masculin dans lequel on voit émerger des voix féminines de plus en plus écoutées. Ce sont des matières exigeantes, presque chirurgicales, qui demandent une rigueur absolue.

Mes piliers et message aux femmes entrepreneures…

S.R.T : Mes enfants et mon équipe sont mes fondations. L'équilibre repose sur un binôme/partenaire solide dans la vie comme dans les affaires et une communication constante avec ses équipes. Il est important de ne pas craindre de se dire ce qui ne va pas mais aussi se réjouir ensemble des succès. Une vraie vie de cabinet et d'entreprise avec son lot de bonnes et de mauvaises nouvelles qui forgent et façonnent.

Tout s'inscrit dans une cohérence globale, avancer sans dispersion et rester aligné avec ses objectifs et ses priorités. À cela s'ajoute un message essentiel : se faire confiance, connaître ses forces mais aussi ses fragilités, et oser avancer même lorsque le cadre semble contraint. Ne pas se laisser guider par la peur de l'échec. Il n'existe pas de parcours parfait, seulement des chemins que l'on choisit d'assumer pleinement. C'est dans cette cohérence et cette détermination que se construit la véritable légitimité.

Prix du Roman *Marie Claire* 2026



Avec sa marraine d'exception, Marie Darrieussecq, le soutien d'un partenaire prestigieux, Montblanc, et un jury de haut vol composé de dix lecteur·ices exigeant·es, dont l'actrice Ludivine Sagnier, le danseur étoile Germain Louvet, l'autrice compositrice Mélissa Laveaux ou encore le créateur Guillaume Henry, l'édition 2026 de notre Prix du Roman a joyeusement marqué les esprits. Décerné le 17 avril au Grand Palais, à l'occasion du Festival du Livre de Paris, il a couronné le brillant *Madame Bovary, ma mère et moi* de Samira El Ayachi. Croisant trois destins féminins dans un récit sensible et virevoltant, la romancière a enthousiasmé le jury avant d'être fêtée lors d'une soirée qui, une nouvelle fois, a bien joliment célébré la littérature.

Par **Philomène PIÉGAY** *Photos* **Antoine FLAMENT**























1. De g. à dr. : Katell Pouliquen, directrice des rédactions *(Marie Claire)*, Delphine Darani (libraire et jurée), Priscillia Vinetot (libraire et jurée), Sylvia Minne (créatrice de contenus littéraires et jurée), Guillaume Henry (créateur et juré), Philomène Piégay *(Marie Claire)*, Samira El Ayachi (lauréate 2026), Marie Darrieussecq (autrice et marraine du Prix), Ludivine Sagnier (actrice et jurée), Mélissa Laveaux (autrice-compositrice et jurée), Thomas Jean *(Marie Claire)*. **2.** Samira El Ayachi dédicace son livre (à gauche), face à Stéphanie Martinez (directrice générale/Montblanc France). **3.** Tiffany Meyer (attachée de presse indépendante). **4.** Marie Darrieussecq et Samira El Ayachi. **5.** Camille Froidevaux-Metterie (philosophe et autrice). **6.** Delphine Mozin-Santucci (éditrice). **7.** Jacques Braunstein (rédacteur en chef *Livres Hebdo*). **8.** Katell Pouliquen et Guillaume Allary (Allary Éditions). **9.** Thomas Jean. **10.** Ludivine Sagnier. **11.** Cécile Mariani (Actes Sud), Elisabeth Trétiack-Franck (attachée de presse indépendante), Philomène Piégay. **12.** Mélissa Laveaux et Fatima Daas (autrice).

L'ATELIER BISCUITS DE STEPH'

ENVOYEZ DE DÉLICIEUX *messages gourmands*



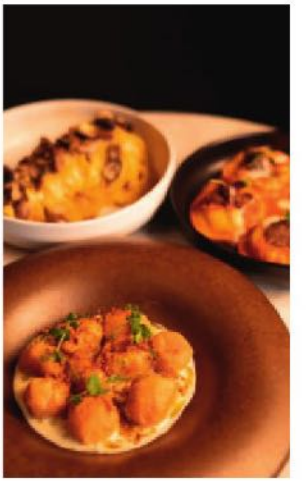


Avec exigence et créativité, Stéphanie Houdaille concocte de mignons biscuits sablés artisanaux et de magnifiques pâtisseries personnalisées sur mesure. Un message d'amour à adresser, un événement personnel ou professionnel à célébrer ? Ses « œuvres d'art », aussi belles que bonnes, ne passeront pas inaperçues ! Comme un authentique retour en enfance, avec des goûts simples et des saveurs naturelles, L'Atelier Biscuits de Steph' conçoit ses créations grâce aux technologies actuelles, jusque dans les moindres détails, avant de vous les expédier à domicile. Des moments d'émerveillement, de douceur et d'émotion à partager !

12 avenue Léon Harmel, 92160 Antony
Tél. : 06 32 79 30 96
www.latelierbiscuitsdesteph.com
Instagram, Facebook, Pinterest :
@latelierbiscuitsdesteph

ORIGINI

UNE AUTHENTIQUE CUISINE *maison « Made in Italy »*



Au fil des saisons, Antonio Giliberto, son ami Mattia, sa sœur Serena et sa compagne Francesca vous offrent le meilleur de la véritable gastronomie sicilienne. Vous adorerez leurs recettes familiales créatives, concoctées avec le cœur et avec les meilleurs produits venus spécialement pour vous, en direct du sud de l'Italie. Mention spéciale aux pâtes fraîches artisanales de Serena, aux inoubliables paccheri et langoustines fraîches de Mattia, et aux incontournables cannoli ! Une magnifique adresse appréciée par les Italiens de France. Un accueil typique à l'accent ensoleillé, d'un rêve devenu réalité. Une cuisine de partage, vivante, colorée, parfumée, emplie d'émotions...

85 rue de Charonne, 75011 Paris
Tél. : 07 67 38 10 33 — www.originiresto.com
Instagram : @originiresto

CUREPRISE

UNE NOUVELLE APPROCHE DE *la santé naturelle*





Et si la santé reposait sur des preuves concrètes autant que sur une vision globale ? L'expertise de Youssef Samba, spécialiste en naturopathie, ayurvéda et nutrition orthomoléculaire. Depuis 2025, la marque développe des compléments alimentaires alliant exigence scientifique et naturalité. Les ingrédients sont rigoureusement sélectionnés et sourcés en Inde auprès de laboratoires homologués pour les formules ayurvédiques, ainsi qu'en France, aux États-Unis, en Allemagne, en Suède, en Norvège et en Suisse pour les autres actifs. Les formulations élaborées font toutes l'objet de contrôles stricts (métaux lourds, glyphosate, analyses microbiologiques) afin de garantir sécurité et efficacité. Au-delà de la transparence, Cureprise séduit par des résultats visibles. Peau plus lumineuse, énergie renforcée, défenses immunitaires soutenues : les bénéfices sont pensés pour être ressentis rapidement. Les gummies dédiés aux femmes, notamment pour le bronzage, incarnent parfaitement cette alliance entre plaisir et performance. La marque propose des formules exclusives développées par Youssef Samba, sans fructose, sans glucose et sans OGM. Disponibles en versions standards ou personnalisées, elles répondent à des besoins ciblés et facilitent un accompagnement adapté à chaque cliente. Cureprise ne propose pas seulement des produits, mais une expérience fluide et accessible. Tout est conçu pour guider, rassurer et donner envie d'agir. Plus qu'un achat, c'est une invitation à oser une autre vision de la santé : plus naturelle, plus ciblée, et profondément alignée avec les besoins du corps.

cureprise.com — Tél. : 07 80 33 88 84 (Appel gratuit)

COIFFEUR KUT PARIS

LA COULEUR QUI FAIT *la différence*

À Paris, Coiffeur Kut s'est imposé comme une adresse incontournable de la couleur sur mesure. Fondée en 2011 par Jérôme Beaulieu, la maison déploie son savoir-faire dans deux salons du 11e arrondissement, rue Paul-Bert et rue Oberkampf, entre ambiance cosy et intimiste et esprit urbain. Une équipe de coloristes experts y façonne blonds lumineux, balayages délicats et nuances personnalisées, après un diagnostic approfondi. L'expérience se prolonge avec Natural Hair Care by Coiffeur Kut, une gamme de soins professionnels dédiée à la beauté du cheveu.



www.coiffeurkut.fr
Instagram : @coiffeurkutparis

CATHARMONIE

BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE *au cœur de Paris*

Situé entre Notre-Dame et Saint-Michel, CatHarmonie est un institut intimiste fondé par Catherine Pamar, dédié au bien-être global. Dans une atmosphère apaisante, chaque soin repose sur l'écoute et une approche personnalisée. Spécialiste en luxopuncture (stimulation par infrarouge sans aiguilles), Catherine propose des soins visant à réduire le stress, accompagner la gestion du poids ou l'arrêt du tabac. Massages Kobido, drainage lymphatique et soins esthétiques complètent une offre alliant techniques douces et efficacité. Engagée dans une démarche naturelle avec des marques françaises, Catherine accompagne chaque femme vers une beauté à la fois extérieure et intérieure.





39, Quai des Grands Augustins, 75006 Paris
www.catharmonie.fr
Instagram : @catharmonie94
Facebook : CatHarmonie 94

DRAINAGE BY DIANE

LE DRAINAGE LYMPHATIQUE N'EST PAS UN LUXE, *c'est une nécessité*

À l'approche des beaux jours, l'envie de légèreté se fait sentir, dans le corps comme dans l'esprit. À Neuilly-sur-Seine et Roquebrune-sur-Argens, Drainage by Diane accompagne ce renouveau avec une approche experte du drainage lymphatique, associant la méthode Renata França aux gestes de l'ostéopathie viscérale. Invisible mais essentiel, bien plus qu'un geste esthétique, le drainage agit en profondeur pour aider le corps à éliminer les toxines, relancer la circulation et l'énergie naturelle. Il permet de réduire les gonflements et la rétention d'eau pour une silhouette affinée et une sensation immédiate de légèreté. L'intégrer à sa routine, c'est offrir à son organisme un véritable reset, pour se sentir plus léger, plus sain et durablement en harmonie avec soi-même. Mais là où l'expertise de Diane Piron prend tout son sens, c'est dans l'accompagnement post-opératoire. Trop souvent négligé, le drainage est pourtant essentiel pour optimiser les résultats d'une chirurgie esthétique. Il favorise la résorption des œdèmes, limite les fibroses et accélère la cicatrisation. Un protocole sur mesure, pensé comme une véritable continuité du geste médical. À la clé : un corps plus léger, mieux sculpté… et surtout pleinement régénéré, le tout dans une écoute attentive et une exigence technique qui replacent le soin au cœur de la santé globale.





10, rue des Poissonniers, 92200 Neuilly-sur-Seine
178 impasse des Coumbettes, 83520 Roquebrune-sur-Argens
www.drainage-lymphatique-drainage-by-diane.fr
Instagram : @drainagebydiane

CHARLOTTE DOUMICHAUD AVOCATE

LÀ OÙ LE DROIT RENCONTRE LA RÉALITÉ *des familles de soldats*



Elle se destinait au reportage de guerre. Elle a choisi le droit. Personnalité hors norme, Charlotte Doumichaud construit un parcours profondément marqué par le monde de la défense. C'est là qu'elle a acquis ses compétences, notamment après plus d'une décennie comme attachée ministérielle, et en comprend donc les exigences, les silences et les lacunes, tout en sachant s'adapter aux codes d'un cadre très structuré. Son approche est singulière : elle écoute. Vraiment. Elle insiste, questionne, va plus loin. Jusqu'à ce que quelque chose cède. Derrière le droit, il y a des vies. Celles des militaires, mais aussi de leurs familles, souvent en première ligne face aux blessures. Charlotte travaille seule, avec rigueur et engagement, partout en France. Investie bénévolement auprès de l'association Les Invaincus, elle place l'humain au cœur de son action. Elle « se porte la voie » de ceux qui ont pu perdre la leur.

1 rue Honoré Daumier, 77000 LA ROCHETTE
Tél. : 06 78 56 95 47 — Mail : cdoumichaud.avocat@gmail.com — cdoumichaudavocat.com

DOMINIQUE MEIGNEN, TAROLOGUE

« JOUEZ CARTES SUR TABLE ! »





Et si vous faisiez appel à un regard neuf pour devenir un acteur éclairé de votre vie, sortir d'une difficulté, vous reprendre en main ou simplement mettre en œuvre vos désirs et vos rêves… ? Profondément humain et sincère (cet ancien scientifique n'est ni coach ni voyant !), Dominique Meignen parvient, par son professionnalisme et sa rigueur, à créer une relation privilégiée avec chacun de ses interlocuteurs grâce au Tarot de Marseille. À son cabinet ou par visio-conférence, il vous « raconte » une période de votre vie à travers les cartes. Vous comprenez ainsi mieux vos interrogations et vos interactions. Cet échange à la fois profond et plaisant, vous aidera à décrypter enfin « le puzzle de votre vie » et à progresser.

6 impasse de Fagettes,
46250 Frayssinet-le-Gélat
Tél. : 06 20 48 31 03
www.dominiquemeignen.fr

ACTINUTRIVIA

QUAND NUTRITION ET BIEN-ÊTRE AVANCENT *main dans la main*





Passionnée de sport et de nutrition, Bouchra El Mansour, diététicienne, nutritionniste et praticienne bien-être, met son expertise au service d'une approche globale de la santé avec la création d'Actinutrivia. Installée entre consultations à Levallois-Perret et accompagnement à distance, elle propose un suivi personnalisé adapté à chaque étape de la vie : familles, femmes enceintes, enfants, sportifs ou personnes souhaitant simplement retrouver énergie et équilibre. Son approche repose sur une conviction simple : le bien-être durable naît d'un équilibre entre alimentation, activité physique, sommeil et récupération. Chez Actinutrivia, la nutrition s'inscrit ainsi dans une vision plus large du corps. Bouchra associe ses consultations diététiques à des soins complémentaires, comme le drainage lymphatique et le remodelage selon la méthode Renata França ou encore des massages du sportif, afin de favoriser récupération, circulation et détente. Chaque accompagnement débute par une analyse complète du mode de vie et de la composition corporelle grâce à un impédancemètre professionnel. L'objectif : proposer des recommandations concrètes, adaptées au quotidien réel des patientes et patients. Bienveillance, pédagogie et écoute guident sa pratique. Car pour Bouchra El Mansour, bien manger ne devrait jamais rimer avec frustration : c'est avant tout apprendre à se reconnecter à son corps pour retrouver énergie, confiance et plaisir.

76 rue Aristide Briand, 92300 Levallois-Perret
www.actinutrivia.com — Facebook : Actinutrivia
Instagram : @bouchra.actinutrivia

À boire et à écouter

Finie, la playlist approximative sur une enceinte : différents lieux ont choisi de donner au son une place centrale, platines et DJ's en résidence compris. *Par* **Vicky CHAHINE**



Billie.

Le bistrot revisité

À deux pas du Palais-Royal, Billie réinterprète les codes du classique bistrot parisien en ajoutant notamment une expérience acoustique de qualité. Décor réussi avec les banquettes en cuir cognac, les miroirs et le comptoir en marbre vert où se posent d'un côté les client·es, de l'autre les platines. Pensé comme un « Hi-Fidelity Bistrot », le système audio a été conçu sur mesure par Palladium Audio, avec l'ingénieur du son et concepteur William Ménard. Un programme éclectique parfaitement diffusé qui fait écho à la carte où se mêlent l'Italie et l'Asie, le vitello tonnato et le black cod, sans oublier les glaces du voisin Pedone – ce qui permet d'éviter d'y faire la queue.

36, rue des Petits-Champs, 2e. billie-paris.com

Le comptoir japonais

Pour son spot mélomane tout près du Palais-Royal, Mimi a puisé son inspiration dans les kissaten, ces cafés rétro japonais. Un long bar en bois, des bibliothèques de vinyles et, tout au fond, des platines en majesté pour rappeler que le son, ici, ne se résume pas à une playlist aléatoire lancée depuis une enceinte lambda. La bande-son majoritairement jazz, de Miles Davis à Ray Charles, s'écoute plus qu'elle ne s'impose. À l'image de la carte qui propose des donburis, de très bons sandos – ces sandwichs japonais avec l'épais pain de mie shokupan –, mais également d'aériens cheesecakes japonais. Un spot réussi tant dans l'assiette que dans l'atmosphère.

31, rue de Richelieu, 1er. mimisando.fr

Le spot festif

Pensé par le restaurateur mélomane Fabien Lombardi comme un lieu hybride, Bambino, qui emprunte au jazz kissa japonais, monte le son à partir de 18h30 et le pousse jusqu'à 2 heures du matin, muant au fil de la soirée vers le restaurant festif. Les vinyles aux murs dialoguent avec un mobilier brut (béton, bois, pièces chinées) tandis que de larges enceintes structurent l'espace en assurant un « sound system » précis et homogène qui crée une atmosphère enveloppante. Même qualité dans l'air que sur la table, avec de petites assiettes, de la cuisine à la braise et des pizzas au feu de bois.

25, rue Saint-Sébastien, 11e.
Instagram : @bambino_paris

PRESSE.

Sud-Ouest



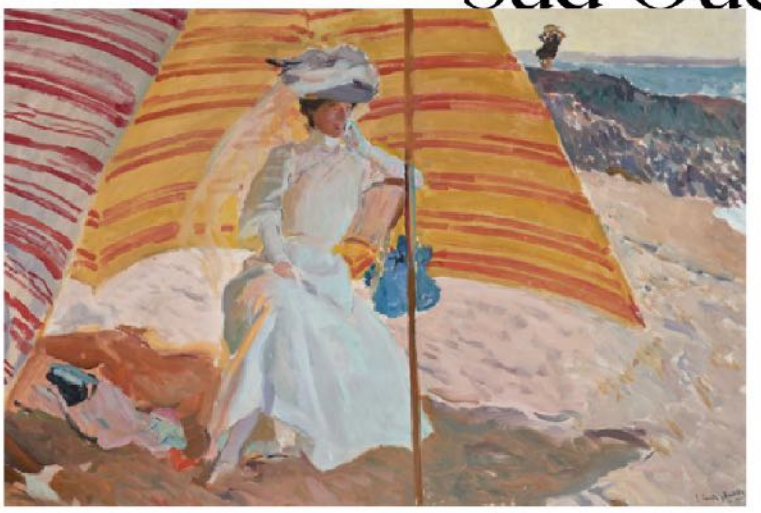
TOURISME
Escapades en Occitanie

Nos adresses coup de cœur en Aveyron, dans le Tarn et en Gironde

CULTURE
Notre sélection expos, musique, spectacles, théâtre...

NEWS
Quoi de neuf ce mois-ci ?

Sud-Ouest



EXPOSITION

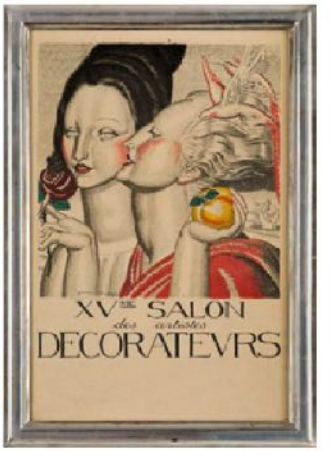
Sorolla, Maître de La lumière

Peintre majeur de l'Espagne du début du XXe siècle, Joaquín Sorolla doit en partie sa reconnaissance à la France, où il est primé dès 1895 puis exposé à Paris. L'exposition toulousaine révèle son univers lumineux à travers trois thèmes cardinaux : bords de mer, portraits et jardins. Toute son œuvre traduit une même quête : saisir la lumière et peindre l'Espagne dans sa vérité.

Du 30 avril au 13 septembre à La Fondation Bemberg – Hôtel d'Assézat
Place d'Assézat, 31000 Toulouse - www.fondation-bemberg.fr

EXPOSITION

Jean Dupas & Co. Le grand Art déco



Première rétrospective consacrée à Jean Dupas, cette exposition célèbre une figure phare de l'Art déco au rayonnement international. Peintre, décorateur, affichiste, Dupas déploie un univers sophistiqué, peuplé de silhouettes féminines élancées et de compositions monumentales. Des paquebots transatlantiques aux grandes expositions des années 1920-30, son style reconnaissable mêle héritage classique et modernité cubiste. Plus qu'une simple rétrospective, le parcours replace son œuvre dans l'effervescence artistique de l'entre-deux-guerres, entre Bordeaux, Paris et Rome. Une plongée élégante dans l'âge d'or décoratif, enrichie de dispositifs immersifs et ludiques pour redécouvrir un artiste visionnaire.

Du 26 juin au 29 novembre - www.musba-bordeaux.fr

marie claire
Sud-Ouest

N° 886 juillet 2026.
INTELLIGENCE MÉDIA INTERACTIVE :
8 port Saint-Sauveur, 31000 Toulouse - Tél. 05 62 16 74 00 - **Éditeur délégué :** Paul Nahon.
Publicité : Cyril Amsellem - Gaëlle Ducasse - Chloé Leitao
Rédaction : Séverine Martin - Karine Sayagh-Satragno - Laurène Secondé Michel
Prépresse : Jacques Company - **Couverture :** ©Adobestock

FESTIVALS



CONVIVENCIA #30ANS

On sait que l'été est en approche lorsque le festival Convivencia fait tanguer les berges du canal du Midi. Gratuit et itinérant, le festival le plus slow du monde transforme les berges en scène à ciel ouvert avec 14 escales. Sur une péniche, artistes et publics partagent une odyssée musicale au fil de l'eau, entre cultures du monde et rencontres humaines. Une édition anniversaire synchrone avec le canal du Midi, qui fête ses 30 ans d'inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO. Au programme, une affiche vibrante mêlant la parade fluviale de la Vespa Cougourdon Ourchestra, le duo animal Dame Area, le groupe de langue occitane Cocanha, les Barcelonaises de Tarta Relena ou encore la performance solo de Craze avec son biniou.

Du 27 juin au 20 juillet - www.convivencia.eu

FESTIVAL

LES SIESTES À TOULOUSE

Depuis 2002, Les Siestes Électroniques cultivent une idée aussi simple que précieuse : rendre les musiques les plus audacieuses accessibles à tous, en plein jour, en plein air et gratuitement. À Toulouse, le rendez-vous s'impose comme une parenthèse estivale à part, entre exploration sonore et douceur de vivre. Côté programmation, une scène pointue et défricheuse mêle talents émergents et signatures singulières : FRANCE, Devon Rexi, Brokenchord, Florence Sinclair, Yuri Umemoto ou encore DJ Travella. Une invitation à l'écoute, à la curiosité et à la découverte.

Du 25 au 28 juin au Jardin Compans- Cafarelli
www.les-siestes.com

LES ESCAPADES MUSICALES DU BASSIN D'ARCACHON



Slow event, face à l'Atlantique, le bassin déploie ses scènes pour La 16e édition des Escapades Musicales. Entre villas Belle Époque, pins iodés et couchers de soleil, le festival cultive une élégance décontractée où la musique classique dialogue avec l'air du large. On y croise de jeunes virtuoses comme des artistes confirmés, dans des formats intimes qui rapprochent le public des œuvres. Hommages, récitals, du lyrique au jazz, concerts dans les églises, parenthèses musicales sur la plage, rencontres impromptues : tout invite à ralentir et à écouter autrement.

Du 18 juin au 18 juillet
www.lesescapadesmusicales.com

Par **Karine SAYAGH SATRAGNO**

JAZZ in MARCIAC OCCITANIE Sud de France

SINCE 1978

20 JUILLET ▸ 5 AOÛT 2026

L 20/07
- DEA MATRONA
- STING 3.0

Ma 21/07
- FRED HERSCH TRIO
- SAMARA JOY

Me 22/07
- ÉMILE PARISIEN, YARON HERMAN, PRABHU EDOUARD, LINDA MAY HAN OH
  Floating
- CÉCILE McLORIN SALVANT
  Oh Snap

J 23/07
- VINCEN GARCIA
- KEZIAH JONES
  Alive & Kicking

V 24/07
- BILL CHARLAP TRIO
- PAT METHENY
  Side-Eye III +

S 25/07
- IMANY
  Women Deserve Rage
- SELAH SUE AND THE GALLANDS

D 26/07
- KENNY GARRETT
- AVISHAI COHEN TRIO
  Eternal Child

L 27/07
- YOUN SUN NAH
  Lost Pieces
- ASAF AVIDAN

Ma 28/07
- JAMES CARTER
  Trane : A Centennial Supreme
- MARCUS MILLER
  WE WANT MILES !
  feat. Bill Evans, Mike Stern & Mino Cinelu

Me 29/07
- ANNE PACEO *Atlantis*
- DIANA KRALL

J 30/07
- SYMMETRIC
  Baptiste Herbin & Nicolas Gardel Quartet
- IBRAHIM MAALOUF & THE TRUMPETS OF MICHEL-ANGE VOL 2

V 31/07
- KENNY BARRON
  Songbook
- TEMPLE UNIVERSITY JAZZ BAND
  Direction Terell Stafford

S 01/08
- CHRIS MINH DOKY & THE NOMADS
  feat. Till Brönner, Manu Katché & George Whitty
- RICHARD BONA

D 02/08
- ERIK TRUFFAZ & ANTONIO LIZANA
  New Sketches Of Spain
- PACO DE LUCIA LEGACY

L 03/08
- BAPTISTE TROTIGNON *Art Is Simple*
- FEU! CHATTERTON *Labyrinthe Tour*

Ma 04/08
- BROOKLYN FUNK ESSENTIALS
- KOOL AND THE GANG

Me 05/08
- ROBERTO FONSECA & VINCENT SEGAL
  Nuit Parisienne à La Havane
- THOMAS DUTRONC «JAZZ AND FRIENDS»



JAZZINMARCIAC.COM
05 62 09 33 33
FNAC / CARREFOUR / GÉANT / MAGASINS U / E. LECLERC / AUCHAN / CULTURA

CLUB des PARTENAIRES
AMIS / MÉCÈNES / SPONSORS
PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE
Spedidam sacem ici Radio du Digital mezzo LA TRIBUNE Libération jazz Les Inrockuptibles Rolling Stone

News Occitanie



©RAPHAËLLE GERMAIN

NOUVELLE ADRESSE

Raphaëlle Germain
L'art du cuir s'invite rue Tolosane

Il y a des adresses qui racontent une histoire. Au 7 rue Tolosane, à Toulouse, Raphaëlle Germain ouvre les portes de son showroom, un écrin intime et confidentiel où l'on découvre sa collection de maroquinerie minimaliste, entièrement réalisée en France en cuir pleine fleur. Sacs, accessoires, pièces précieuses à confier pour une restauration artisanale soignée… L'espace accueille aussi des artisans soigneusement sélectionnés, partageant les mêmes exigences esthétiques. Un lieu dédié au temps long, à la transmission, aux objets qui traversent les années.

7 rue Tolosane 31000 Toulouse - raphaellegermain.com



ANIMATIONS

La Cour des Consuls
Les samedis Chill and Chic

Chaque samedi de juin à septembre, cet hôtel cinq étoiles dans le Quartier des Carmes, haut lieu du vieux Toulouse, ouvre les portes de sa cour intérieure pour les après-midi Chill & Chic. DJ sets soigneusement sélectionnés, cocktails signatures du Bar Le 46 et sélection gourmande sucrée salée : une parenthèse urbaine hors du temps, de 15h à 21h. Au cœur de Toulouse, chaque samedi d'été, la cour se transforme en salon à ciel ouvert — intime, musical, irrésistiblement élégant.

Tous les samedis de juin à septembre 2026, 15h-21h. Plus d'informations au 05 67 16 19 99 ou programmation complète (soirées Jazz, soirées au Cénacle, évènements au spa…) sur les réseaux sociaux @lacourdesconsuls.mgallery

La Cour des Consuls - Bar Le 46 : 46 rue des Couteliers, Toulouse - www.hotel-lacourdesconsuls.com · #Chillandchic

EXPOS

Le musée Narbo Via *en fête !*

Installé dans un bâtiment signé Norman Foster, ce musée célèbre l'héritage de la cité romaine de Narbo Martius tout en s'ouvrant à la création contemporaine. Pour ses 5 ans d'ouverture, la programmation anniversaire propose notamment deux expositions : avec « Le Souffle du Temps », l'artiste Jiang Qiong Er investit les collections permanentes tandis que « Mémoires de lagune » explore l'histoire du territoire. Projections, concerts, parcours et visites insolites vont rythmer cette saison festive.

Plus d'informations sur narbovia.fr





APÉRITIF

Le Floc de Gascogne, *toujours plus de fraîcheur !*

Les vignerons mettent en bouteille le nouveau millésime du Floc de Gascogne autorisé à être sorti de cuve seulement depuis le 15 mars dernier. Commandez vite sur les sites e-commerce des producteurs gascons ou dans vos réseaux habituels pour déguster les nouvelles références ! Le Floc de Gascogne AOP, un vin de liqueur composé de 2/3 de jus de raisin et de 1/3 d'Armagnac pour l'apéritif, nature, en cocktail, en cuisine, en sauce, avec des fromages, avec des desserts, entre amis, en famille depuis 1976.

Infos et recettes sur www.floc-de-gascogne.fr

EXPOS

« Garde à vous ! », *Cité de Sorèze*



À Sorèze, plongez dans l'histoire fascinante d'une école pas comme les autres. Jusqu'au 27 décembre 2026, l'exposition « Garde à vous ! » vous transporte au temps de Louis XVI, au cœur d'une école royale militaire pour jeunes cadets. Objets d'époque, archives et créations contemporaines font revivre leur quotidien. Illustrations et scènes Playmobil apportent une touche ludique à cette immersion vivante, accessible et captivante pour toute la famille…

Cité de Sorèze, 81540 Sorèze - www.cite-de-soreze.com

Nino Ferrer, *Musée-Henri-Martin, Cahors*



À Cahors, le Musée Henri-Martin met à l'honneur un artiste aux multiples talents. Du 6 mai au 31 décembre 2026, l'exposition « Nino Ferrer, peintre » dévoile une facette méconnue du célèbre musicien Nino Ferrer. Dessins et œuvres graphiques invitent à redécouvrir son univers sensible, loin de la scène. Une immersion artistique accessible et émouvante, à ne pas manquer.

Musée Henri-Martin, 792 rue Emile-Zola, 46000 Cahors
Tél. 05 65 20 88 88 - museehenrimartin.fr

PHOTOS : D.R.

L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Nouvel institut rue Croix Baragnon à Toulouse

Bbf

Body beauty France

Centre esthétique **nouvelle technologie**

Soins visage haute technologie

- Hydraskin
- Électrolyse

Soins corps innovants

- Epilation définitive au laser
- Cryolipolyse
- Lipocavitation
- Radiofréquence







bbf.toulouse



www.bbf-institut.com

contact@bbf-institut.com

35 rue Croix Baragnon - 31000 Toulouse - Tél. 05 34 51 05 92

News
Nouvelle-Aquitaine



ÉVÉNEMENT

La Cité du Vin fête *ses 10 ans*

Dix ans déjà - et une célébration à la hauteur ! Du 4 au 7 juin 2026, la Cité du Vin voit les choses en grand avec quatre jours d'animations festives. Point d'orgue : une nocturne gratuite (sur réservation) pour (re)découvrir l'exposition permanente et le Belvédère. Côté ambiance, les jardins vibreront au son du collectif L'Orangeade, entre live, DJ sets et foodtrucks. Ateliers de dégustation, concours de taille de vigne en réalité virtuelle ou customisation de caisses de vin complètent ce programme éclectique.
www.laciteduvin.com/fr



GASTRONOMIE

Un dialogue entre les vignobles du monde

Cap sur Bommes en Gironde pour une parenthèse estivale qui sent bon le voyage ! Dès le 5 mai 2026, la Terrasse de Lafaurie reprend ses quartiers dans la cour du Château Lafaurie-Peyraguey. Aux commandes, le chef MOF Jérôme Schilling imagine, avec Romain Schwander, une carte qui fait dialoguer les grands terroirs viticoles à l'instar de l'Argentine, de l'Afrique du Sud ou encore de l'Espagne. Dans l'assiette, le poulpe croustillant aux accents thaï côtoie blanc de seiche au citron confit ou pinsa au levain de moût de raisin... Le tout cuit au brasero, à déguster sous une pergola, avec une cinquantaine de vins à la carte.
www.lafauriepeyragueylalique.com



DÉCOUVERTE

Citadelle *signe un gin 0.0 %*

La maison Citadelle Gin bouscule les codes en lançant Citadelle 0.0, un gin sans alcool qui ne cherche pas à imiter, mais « à réinventer ». Ici, pas de désalcoolisation : la marque mise sur une méthode rare, celle de l'hydrodistillation (qui s'inspire de la parfumerie) afin d'extraire toute la richesse de ses 19 botaniques. Résultat ? Un profil aromatique complexe, entre fraîcheur végétale, épices et notes d'agrumes. Idéal pour les apéros d'été, ce nouveau venu accompagne l'essor d'une consommation plus consciente, sans renoncer au plaisir du goût !
citadellegin.com



ŒNOTOURISME

Un œnotourisme *accessible*

Le Château Larose-Trintaudon décroche le Best Of d'Or 2026 dans la catégorie « Tourisme durable ». Un prix qui vient récompenser une démarche aussi responsable qu'innovante. Sur place, un parcours immersif et pédagogique invite les visiteurs à découvrir le quotidien des vignerons autrement, notamment grâce à une passerelle offrant une vue directe sur les installations. Pensée pour être accessible à tous, cette expérience est idéale pour les familles (y compris avec poussettes) et se distingue par son style inclusif et contemporain.
www.chateau-larose-trintaudon.fr/visites/



PLAISIR GOURMAND

French Bastards *ouvre une troisième adresse bordelaise*

La boulangerie la plus « foodporn » de Paris accélère le rythme à Bordeaux en installant sa troisième boutique rue Porte Dijeaux, à la place de l'ancienne boutique Baillardran. Fidèle à son ADN, l'enseigne casse les codes de la boulangerie classique avec des créations ultra-gourmandes : visuel léché, textures contrastées, cœurs fondants... The French Bastards revendique une approche décomplexée et contemporaine de la gastronomie, où le savoir-faire artisanal rencontre une esthétique assumée du plaisir. Résultat : une adresse pensée autant pour se régaler... que pour être photographiée.
111 rue de la Porte Dijeaux à Bordeaux
thefrenchbastards.fr/fr

PHOTOS : D.R.

L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Mutuelle Prévifrance

Vous protéger, c'est naturel !



LA MUTUELLE DE L'OURS **QUI NE FAIT JAMAIS L'AUTRUCHE**

0 800 31 0800 Service & appel gratuits

previfrance.fr

Mutuelle Prévifrance soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - SIREN n° 776 950 669. Mutuelle Prévifrance. Siège social : 80, rue Matabiau - BP 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6. © Agence co-rco - Illustration © Sébastien Gravouil

OCCITANIE Une promesse d'horizon

D'Albi à Tarbes, de Roquefort au Barcarès, la région se dévoile comme une succession de cartes postales à vivre pleinement. Côté terre, côté mer, l'escapade sera forcément inoubliable.

Par **Séverine MARTIN**

Tarn, Aveyron et Bigorre, *un certain art de vivre*

Commencez par Albi, sa Cité épiscopale classée Unesco et sa cathédrale qui flamboie dans la lumière du Sud les beaux jours venus. Pour la découvrir autrement, montez à bord de Griotte, une 2CV vintage pilotée par Marc, la visite est insolite ! Grimpez au Mira Rooftop pour dîner les pieds dans les étoiles, avant de finir la soirée dans l'ambiance tamisée du Speakeasy. Pour la nuit, craquez pour Kassiopée Bed&Spa et son spa privatif sous le ciel étoilé du Tarn. Le lendemain, enfilez vos baskets pour une œnorando *« De la vigne à l'olivier »*, coupée d'une halte gourmande à la guinguette Gayrard.

Cap sur Rodez, où le musée Soulages accueille jusqu'au 13 septembre une exposition rare, Hiroshi Sugimoto, *« Reprendre la mélodie »*. Le photographe japonais dialogue avec l'œuvre de Soulages, une rencontre visuelle saisissante. Déjeuner chez Sébastien Gaches à Ségur, chef épris de terroir, moment convivial garanti. Puis, en famille, jeu de piste *« Roquefort'midable »* dans les caves Gabriel Coulet à Roquefort-sur-Soulzon.

Un crochet par Tarbes ? Ville de tradition équestre, elle célèbre du 21 au 26 juillet le festival Equestria pour ses 30 ans : voltige, dressage en liberté et village gourmand dans un écrin napoléonien. Juste avant, du 3 au 7 juin, Tarba en Canta invite des groupes d'Europe du Sud pour un festival international de polyphonies au cœur de la cité.



Albi



Gruissan

Barcarès, Argelès et Gruissan, *prendre du bon temps*

Première escale au Barcarès, station balnéaire qui ne chôme pas. Du 12 au 14 juin, le Festival du Polar investit le mythique paquebot ensablé le Lydia, pour trois jours de rencontres littéraires, dédicaces et frissons noirs face à la Méditerranée. Du 11 au 13 juillet, les Déferlantes transforment les Jardins du même Lydia en scène géante pour l'un des plus grands festivals de musiques actuelles du Sud de la France, à ne pas manquer.

Destination Argelès-sur-Mer, où La Bartavelle fait figure d'adresse secrète des connaisseurs : cuisine du terroir sourcée avec passion, carte des vins confiée à Stéphanie, sommelière distinguée Gault & Millau 2026. Pour prolonger la magie, l'Hostalet, juste à côté, est un nid douillet aux petits déjeuners maison mémorables, même philosophie, même âme bienveillante. Enfin, Gruissan. Débutez par le salin rose et la rencontre avec Lony Gabanou, jeune maître saunier héritier de trois générations. Déjeuner à La Cambuse du Saunier avec un plat en croûte de sel, signature locale incontournable. Le soir, embarquez à bord des Îlots de Gruissan, ces lodgeboats amarrés dans l'avant-port, uniques en France (dès 90 € pour deux) et réveillez-vous face à la mer. Le lendemain, ruelles en circulade, Tour Barberousse et son panorama à 360°, déjeuner au Grand Soleil face aux chalets iconiques, puis balade en trottinette tout-terrain dans les paysages sauvages de la Clape. Iodée, rose et solaire, une virée bienvenue en ce début de saison.

tourisme-tarn.com
letacotcathare.fr
musee-soulages-rodez.fr
sebastiengaches.fr
tarbes-tourisme.fr
lebarcares-tourisme.com
restaurant-labartavelle.fr
hostalet.fr
gruissan-mediterranee.com
allianceplaisance.com

PHOTOS : © LES_MICHMICH_EN_VADROUILLE/GRUISSAN TOURISME





Château de Creissels

Un séjour hors du temps entre Larzac et Viaduc de Millau

Converti en hôtel en 1960, le Château de Creissels date du XII[e] siècle. Niché au cœur du Parc Naturel Régional des Grands Causses, il offre une vue superbe sur le Viaduc de Millau, les contreforts du Larzac et la vallée du Tarn. Point de départ idéal pour découvrir les paysages variés de l'Aveyron jusqu'à la Lozère avec les Gorges du Tarn et de la Jonte. Capitale des sports de pleine nature, vous pourrez explorer ses sentiers en randonnée, trail, vélo, ou même opter pour un vol en parapente.
Les 26 chambres offrent chacune une décoration unique, style contemporain pour l'aile la plus récente du château, ou classique avec ses parquets et haut plafond dans la partie historique.
Une invitation à la détente, au bien-être et au voyage gastronomique dans un cadre exceptionnel.

1 place du Prieur, 12100 Creissels - Tél. 05 65 60 16 59
contact@chateau-de-creissels.com - www.chateau-de-creissels.com



Le Domaine du Cros

L'élégance d'un terroir préservé à vivre et à partager

Au cœur d'un paysage vallonné, le Domaine du Cros vous accueille dans un cadre authentique où la vigne, plantée de son célèbre cépage autochtone le Fer Servadou, façonne l'horizon. Ici, chaque visite est une invitation à ralentir, à partager et à découvrir. L'accueil chaleureux et sincère met immédiatement à l'aise, que l'on soit amateur curieux ou passionné de vin. Depuis la terrasse panoramique, perchée au-dessus des vignes, le regard s'étend sur le vallon dans une atmosphère paisible ; cette terrasse est idéale pour savourer un verre et profiter du calme environnant. Entre lumière, nature et convivialité, le Domaine du Cros offre un moment hors du temps, propice aux échanges et aux plaisirs simples.

Domaine du Cros - 709 route du Cros - 12390 Goutrens
Tél. 05 65 72 71 77 - www.domaine-du-cros.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

La Route d'Argent

L'éveil des sens et l'art de recevoir

Au cœur du restaurant La Route d'Argent, la gastronomie s'épanouit dans une cuisine authentique et raffinée, ancrée dans la richesse régionale. Le chef Loïc travaille avec passion les produits locaux, magnifiant ces trésors du terroir pour offrir une escale culinaire sincère et généreuse. Chaque assiette témoigne d'un savoir-faire artisanal où la fraîcheur des ingrédients rencontre la justesse des saveurs. Cette quête de l'excellence se prolonge dans la cave, véritable écrin dédié à la culture vigneronne. L'établissement a l'immense fierté de célébrer le talent d'Océane, dont l'expertise fut couronnée par le prestigieux Top 100 2024 des meilleures cartes de vins de France. Ce prix illustre de son engagement à dénicher des pépites et à vous offrir des accords d'exception. À La Route d'Argent, chaque partage est une célébration du goût et de l'authenticité.

1 route de Gabriac, 12340 Bozouls, Tél. 05 65 44 92 27
laroutedargent@gmail.com - www.laroutedargent.com





Coutellerie Honoré Durand

Un Couteau de Laguiole, un cadeau qui a du sens



Offrir bien plus qu'un objet : une expérience. La Coutellerie Honoré Durand propose des stages de coutellerie uniques, où chacun réalise son propre Couteau de Laguiole, guidé par des artisans passionnés. À la journée, création complète du couteau, du guillochage au polissage, jusqu'aux finitions. À la demi-journée, une initiation aux gestes essentiels du montage d'un couteau. Disponibles en bons cadeaux, ces stages de coutellerie sont une idée originale pour la fête des pères ou autres évènements. Vous pouvez les réserver en ligne. Ils s'offrent en quelques clics, pour une expérience unique.
Nos visites : venez visiter gratuitement notre musée, notre forge et nos ateliers tout au long de l'année. Visites privées sur demande.

Coutellerie Honoré Durand - Tél. 05 65 51 50 14 - www.layole.com



PYRÉNÉES-ORIENTALES

Le Barcarès, un été vibrant

Plus de 250 animations, spectacles et concerts gratuits tout l'été

Avec ses centaines d'animations estivales et ses grands rendez-vous festifs, Le Barcarès est sans doute l'une des stations les plus dynamiques du littoral méditerranéen. L'été s'y vit à 100 %, dans une ambiance à la fois familiale, festive et résolument tournée vers l'art de vivre.

AU RYTHME DE LA MUSIQUE

Chaque été, des dizaines de milliers de festivaliers se retrouvent au pied du Lydia, face à la mer pour vivre des concerts spectaculaires et vivre la musique. Le Barcarès accueille depuis 2023 le plus grand festival d'Occitanie : Les Déferlantes Sud de France. Ce rendez-vous majeur rassemble des artistes de renommée nationale et internationale dans une ambiance familiale et intergénérationnelle. Pour cette édition 2026, du 11 au 13 juillet, on retrouve en tête d'affiche Aya Nakamura, Sean Paul, GIMS, Matt Pokora, Damso ou encore Martin Garrix. Les Déferlantes, c'est l'événement musical incontournable de l'été au Barcarès.

Les soirées musicales ne s'arrêtent pas là, avec de nombreux concerts gratuits et spectacles en plein air. Au Barcarès, l'ambiance est chaque soir différente et portée par des artistes locaux et des têtes d'affiche de la scène française. Sur la place du Village, celle de la Coudalère, au pied du Lydia ou encore au bord de la plage, musiciens et artistes se succèdent tout au long de l'été, avec notamment les Lundis du Jazz, les Grands Orchestres et bien d'autres rendez-vous. Avec des concerts live et des performances sur scène presque chaque soir, la ville vibre au rythme de la musique et se transforme en véritable scène à ciel ouvert.



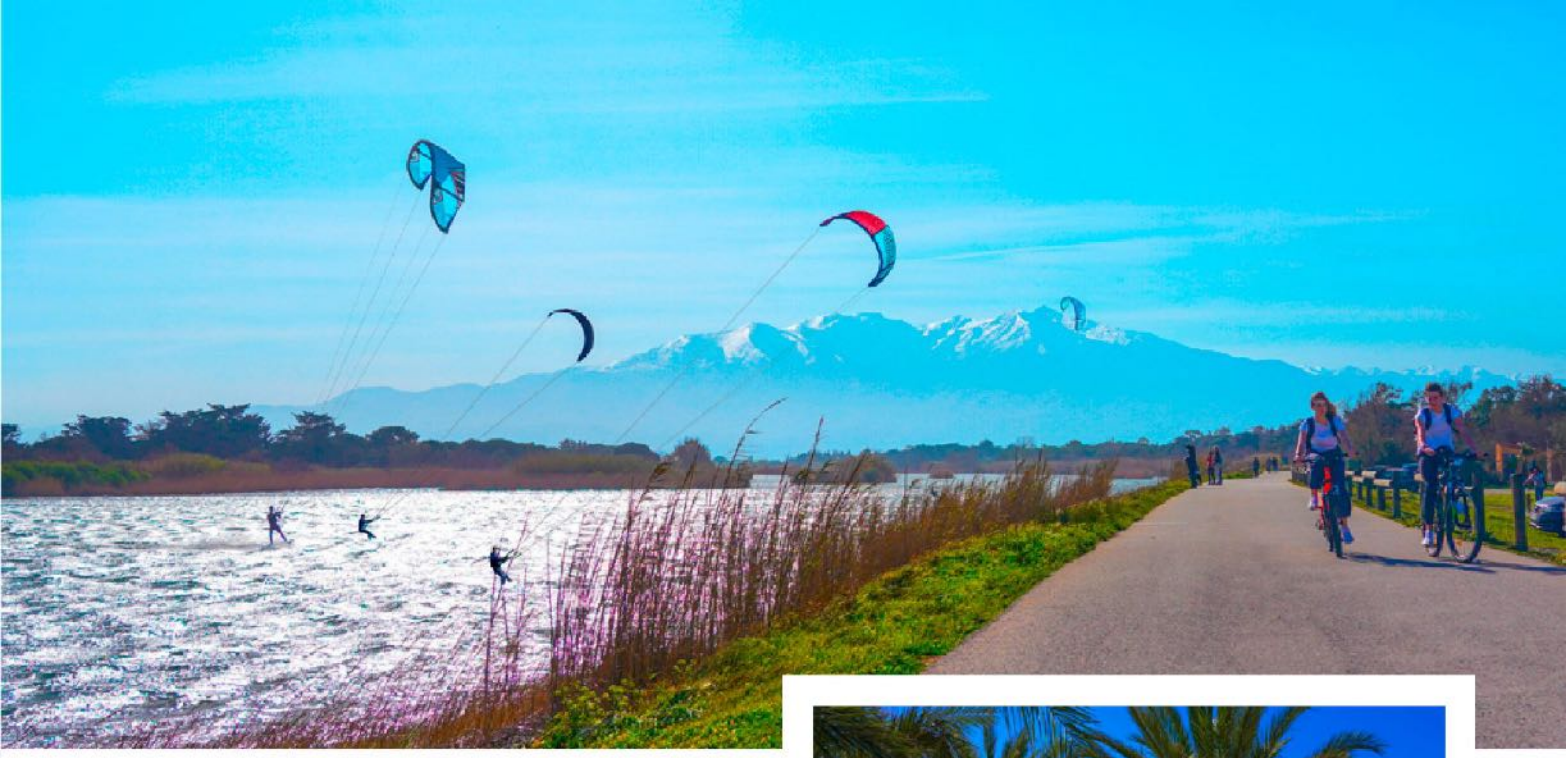


Enfin, tout l'été, de nombreuses animations gratuites viennent compléter cette programmation : marchés nocturnes, spectacles pour enfants, initiations sportives, animations familiales ou rendez-vous culturels. Au total, ce sont près de 250 animations qui font vibrer la station tout au long de l'été. Autant d'occasions de se retrouver et de profiter de l'ambiance unique du Barcarès, où chaque journée d'été réserve son lot de découvertes.

LE LYDIA ET L'ALLÉE DES ARTS : LES INCONTOURNABLES

Les Lundis Privés du Lydia comptent parmi les rendez-vous les plus appréciés de la saison. Chaque lundi soir de fin juillet à fin août, le célèbre paquebot ensablé devenu l'emblème du Barcarès, ouvre ses portes pour une expérience privilégiée mêlant dégustations de vin, échanges avec les vignerons et découverte des animations du moment. Dans ce décor unique, avec vue sur la mer, visiteurs et touristes se retrouvent pour partager un moment chaleureux et profiter de la douceur des soirées estivales.

PHOTOS : ©LE BARCARÈS/D.R.



Au pied du Lydia, l'Allée des Arts s'apprête à entamer une transformation majeure pour offrir cet été un espace entièrement rénové. Pensée comme un parcours mêlant création artistique, flânerie et espaces aménagés, elle mettra en valeur des œuvres contemporaines tout en proposant un cadre modernisé et agréable à vivre. Véritable lieu de promenade et de vie au cœur de la station, l'Allée des Arts se métamorphose en un espace repensé, embelli, intégrant des aménagements modernes, des œuvres artistiques renouvelées et des espaces conviviaux pour tous.



BIEN-ÊTRE ET CONNEXION AVEC LA NATURE

D'avril à septembre, la commune du Barcarès invite à prendre soin de soi avec des rendez-vous bien-être face à la mer. Des séances gratuites de yoga et de pilates en plein air sont proposées aux touristes comme aux locaux, dans des cadres emblématiques de la station balnéaire comme le pont du paquebot du Lydia ou le Village des pêcheurs. Entre respiration, étirements et énergie douce, ces moments offrent une parenthèse apaisante face à la Méditerranée pour commencer la journée dans les meilleures conditions.

Parmi les autres activités estivales, des visites guidées du Site Naturel des Dosses sont organisées deux fois par semaine par l'Office de Tourisme du Barcarès, en partenariat avec le Département des Pyrénées-Orientales. Accompagnés d'un guide, les visiteurs partent explorer ce site naturel préservé classé Natura 2000 pour observer les plantes et les oiseaux du site. Un guide pédagogique est fourni, l'occasion de découvrir la richesse de la faune et de la flore locales et de mieux comprendre l'équilibre fragile de cet environnement exceptionnel.

WWW.LEBARCARES-TOURISME.COM









Maison d'hôtes Bakéa

à CORDES-SUR-CIEL

Idéalement placée en bordure des remparts de la cité médiévale, la Maison Bakéa dévoile une adresse rare. Derrière sa porte discrète, cette demeure du XV^e^ siècle révèle un univers de charme et d'élégance : pierres anciennes, colombages, escalier à vis, fenêtres Renaissance... Magnifiquement restaurée par les Compagnons du Devoir, elle conjugue avec subtilité patrimoine et douceur de vivre. Des suites spacieuses au grand salon, on s'abandonne volontiers à la détente. La terrasse et le jardin invitent à la contemplation, tandis que l'espace bien-être prolonge cette sensation de sérénité. Une adresse confidentielle, idéale pour se ressourcer et savourer pleinement le bonheur d'être là.

26, le Planol, 81170 Cordes-sur-Ciel - Tél. 06 84 71 20 10 - maisonbakea.fr



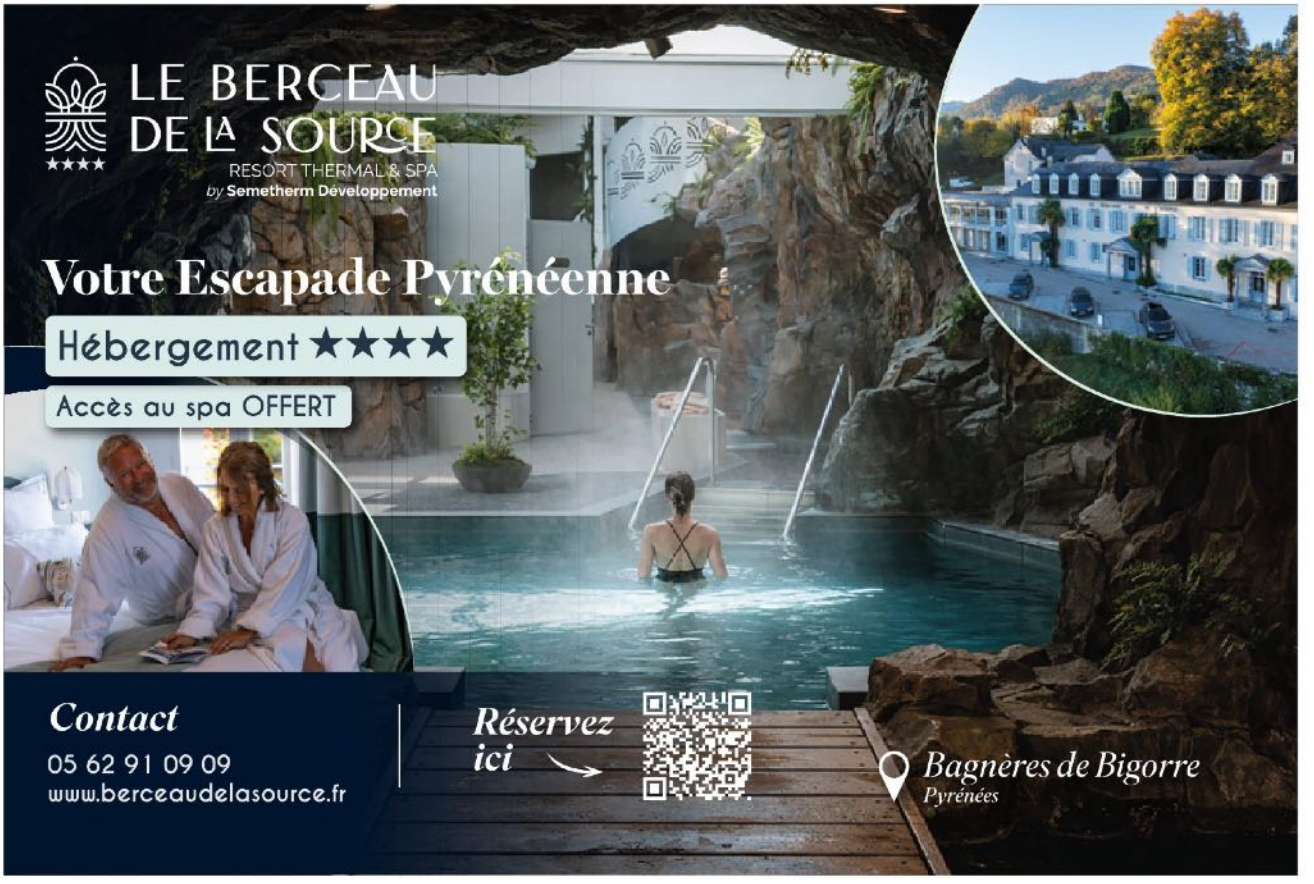

Domaine de Labarthe

Un domaine viticole en Agriculture biologique, transmis avec passion depuis 15 générations.

Depuis 1550, la famille Albert façonne avec passion le Domaine de Labarthe, au cœur du vignoble historique de Gaillac. Aujourd'hui, Jean-Paul et son fils Thibault cultivent 65 hectares en Agriculture Biologique. Depuis 15 générations, ils travaillent des cépages authoctones (Prunelart, Braucol, Mauzac, Duras, Verdanel, Loin de L'œil...) et élaborent des vins authentiques, riches en arômes et en caractère. Entre tradition et engagement environnemental, chaque cuvée exprime l'âme du lieu. Venez vivre une expérience unique et savourer des vins sincères, reflets d'une nature préservée. Le domaine propose également des visites guidées, des dégustations commentées et des moments de partage autour du vin, permettant de découvrir un savoir-faire unique

Lieu-dit Labarthe, 81150 CASTANET - Tél. 05 63 56 80 14
Labarthe@vinlabarthe.com - www.domaine-labarthe.com
domaine.labarthe - domaine de labarthe

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION







OCCITANIE

Tarbes, *escale végétale et vibrante*

À l'ombre des Pyrénées, Tarbes cultive un art de vivre harmonieux, entre élégance méridionale et vitalité culturelle. Ici, le temps s'étire au rythme des marchés, des promenades ombragées et se réveille au son des festivals qui font battre le cœur de l'été. *Par* **Karine SAYAGH-SATRAGNO**

VILLE LABELLISÉE 4 FLEURS ****

Impossible d'évoquer la ville sans s'attarder dans les allées du Jardin Massey, écrin luxuriant classé *« Jardin Remarquable »*. Héritage du visionnaire Placide Massey, ancien intendant des jardins de la Reine Hortense puis du potager du Roi à Versailles, ce parc est une véritable invitation à la rêverie. Entre essences rares, traverses romantiques et perspectives soignées, on découvre un palais d'inspiration orientale, doté d'une tour d'observation, qui abrite aujourd'hui le musée international des Hussards et un musée des Beaux-Arts. Un lieu où l'histoire dialogue avec la nature, et où chaque détour réserve une surprise là un cloître, ici une orangerie, là encore un labyrinthe ! Tarbais et touristes n'ont de cesse de découvrir et redécouvrir chaque recoin de respiration urbaine ! Cette douceur végétale se prolonge jusqu'aux panoramas : par temps clair, la chaîne des Pyrénées dessine une ligne majestueuse à l'horizon, offrant depuis les berges de l'Adour ou les hauteurs environnantes des vues spectaculaires sur les sommets. À quelques minutes seulement, la campagne bigourdane déroule ses collines verdoyantes, parfaites pour des escapades contemplatives.

PHOTOS : @MAIRIE DE TARBES



LA HALLE BRAUHABAN, CŒUR BATTANT DU CENTRE-VILLE

Le week-end, sous sa halle conviviale, producteurs locaux, étals colorés et senteurs gourmandes composent une véritable ode au terroir. Car Tarbes se savoure aussi : haricots tarbais fondants, garbure généreuse, porc noir de Bigorre ou encore fromages des vallées voisines s'invitent à table. Sans oublier le célèbre gâteau à la broche, croustillant et parfumé, ou les douceurs à base de maïs, héritage d'une tradition culinaire authentique.

Autour, bars et restaurants prolongent l'expérience dans une ambiance chaleureuse, tandis que les rues commerçantes — de la piétonne Brauhauban à la rue Maréchal Foch bordée de palmiers — invitent à une flânerie chic et gourmande.

LES ÉVÉNEMENTS DE L'ÉTÉ TARBAIS

Tarbes révèle toute son effervescence à la belle saison. Du 21 au 26 juillet, *« Equestria »* célèbre ses 30 ans au Haras : un rendez-vous unique dédié au spectacle équestre, où grâce, puissance et poésie s'entremêlent. Puis, du 14 au 23 août, *« Tarbes en Tango »* transforme la ville en capitale du tango argentin, réunissant les plus grands maestros pour des nuits sensuelles.

Entre patrimoine, nature, gastronomie et horizons grandioses, Tarbes séduit par son équilibre rare : une ville à taille humaine, élégante sans ostentation, où il fait résolument bon vivre.

Mairie de Tarbes
15 place Jean-Jaurès - tarbes.fr

Office de Tourisme
3 cours Gambetta - tarbes-tourisme.fr

www.festivalequestria.com

www.tarbesentango.fr



©MARGAUX MEDOC TOURISME/DAVID HERBRETEAU

Margaux Médoc, *l'expérience œnotouristique incontournable de l'été*

Portes Ouvertes des Crus Artisans en Médoc du 24 au 26 juillet

3 jours, plus de 15 châteaux : une invitation rare à pousser les grilles des vignerons qui font le Médoc autrement. C'est la rencontre avec des passionnés, gardiens d'un savoir-faire transmis depuis plus de 150 ans : de la vigne à la bouteille, une exigence artisanale précieuse. Visites guidées, dégustations gratuites, déjeuner aux châteaux : laissez-vous surprendre par la richesse d'un territoire vivant. De Saint-Estèphe à Margaux, vignes, châteaux et villages n'attendent que vous. Margaux Médoc Tourisme vous accueille tout ce week-end au Port de Lamarque pour conseils et dégustations.

Tél. 06 26 70 06 81 - bienvenue@margaux-medoc-tourisme.com
margaux-medoc-tourisme.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION





D.R.

Évasion unique au Château Larose-Trintaudon

À une heure de Bordeaux, Château Larose-Trintaudon propose une immersion œnotouristique unique au cœur du Médoc. Son parcours innovant et son espace d'accueil dédié invitent à découvrir autrement l'histoire du domaine et ses savoir-faire, autour de vins accessibles, responsables et engagés. Ouvert toute l'année, le site offre des visites avec ou sans réservation, une scénographie ludique, des supports variés et des dégustations. Tout est pensé pour le confort : parking équipé, boutique climatisée, Wi-Fi, accessibilité totale et accueil des familles. L'été, une restauration « *sur le pouce* » complète l'expérience. Récompensé par un *Best of Wine Tourism Award 2026*, le domaine s'impose comme une étape incontournable.

D206 Route de Pauillac, 33112 Saint Laurent Médoc - Tél. 05 56 59 41 72
www.vignoblesdelarose.com/nous-visiter/

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION




1765
Hennessy
Les Visites
Bienvenue à Cognac,
au cœur de la création
Là où se révèle le savoir-faire de Mathieu et Wassim, Agents de Chai
Réservez votre visite à 1h30 de Bordeaux. Découvrez nos chais traditionnels, nos savoir-faire d'exception, notre expérience immersive en réalité virtuelle et nos cognacs iconiques.
HENNESSY.COM
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

VOTRE NOUVELLE TRATTORIA
FACE À LA DUNE DU PYLA !



Jetée de Bélisaire

OUVERT TOUS LES JOURS

05.56.03.77.87

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM

@pinasse.caffè

Sud

mode, art de vivre, culture, nos idées de saison



Gas Bijoux, collection L'Amour à la Plage par Purienne. Modèle Sari Homarae, collier homard en laiton doré, martelé à la main dans les ateliers de la marque, 220 €, gasbijoux.com

2
L'AIR DU SUD
Nos coups de cœur et repérages à suivre pour les beaux jours

8
SAINT-TROPEZ
Un millésime 2026 qui renouvelle un art de vivre iconique

14
MARSEILLE
4 cheffes à la main verte qui réinventent le traiteur

18
GRIGNAN
Le Clair de la Plume, une pépite en Drôme provençale

20
TAÏWAN
Plongée dans la culture originale d'un autre Sud asiatique



© Monte-Carlo SBM

Simone Zanoni à Monte-Carlo



Il a appris l'art des cuissons auprès de sa grand-mère lombarde, pris son envol dans les tables étoilées de Gordon Ramsay, offert une étoile italienne au Georges V à Paris. Aujourd'hui, Simone Zanoni trouve, sur le promontoire de La Vigie au Monte-Carlo Beach, le cadre propice à sa gastronomie moderne et à son engagement écoresponsable. Talent et sourire éclatant en prime. montecarlosbm.com



Jade Tehhil © The Lancelot - Saié Collection © Julie Bascoul

Slow Fashion Week, Marseille, Acte II

L'an passé, la manifestation portée par le collectif de créatrices BAGA – à ce jour, quelque 120 marques engagées – avait fait mieux qu'un succès d'estime. Prouvé, en quelques jours, la vitalité créative de la mode responsable et son ancrage à Marseille. Cette 2e édition ne se contente pas de rallumer l'esprit festif de partage et d'engagement prôné par cet événement viscéral, délibérément non élitiste. Elle s'inscrit dans une dynamique professionnelle d'avenir, notamment par un partenariat avec WSN, leader des salons de mode en France. Défilés dans des lieux emblématiques ou inattendus de la cité phocéenne, performances, rencontres, la Slow Fashion Week unit professionnel·les et public dans une célébration de la mode plus éthique et durable. Du 5 au 13 juin, baga-collectif.fr

Matisse-Yves Saint Laurent

La passion mutuelle de *ces deux géants* du XXe siècle pour la mode, la peinture, la couleur et *l'audace*, révélée par cette exposition *inédite* du musée Matisse à Nice. Incontournable.

Le Beau, la Mode, le Bonheur, du 17 juin au 28 septembre, musee-matisse-nice.org



YVES SAINT LAURENT, *JARRE AVEC FRUITS*, 1981. COLLAGE SUR PAPIER, 73.5 × 50.5 CM - MUSÉE YVES SAINT LAURENT PARIS © YVES SAINT LAURENT © FONDATION PIERRE BERGÉ-YVES SAINT LAURENT



Fondu de Lignac

On a aimé sa pâtisserie. On a adoré sa chocolaterie. Autant dire que l'arrivée cet été à Saint-Tropez de sa collection de sorbets, glaces et crèmes glacées nous fait déjà fondre. Glacé, la nouvelle boutique de Cyril Lignac, s'installe sur le port dans un écrin joaillier (de nouveau) signé Liautard and the Queen. Des gourmandises de chef à déguster en famille. Pot à emporter 160 ml à partir de 7 €. 2, rue Clémenceau, Saint-Tropez. Instagram : @glace_cyrillignac





ECLAE

Rose de bien-être

Aux salins d'Aigues-Mortes, ECLAE réinvente l'expérience spa avec des massages en plein air face aux eaux roses riches en actifs naturels. Une échappée régénérante en Camargue.

C'EST UN DÉCOR PRESQUE IRRÉEL. À perte de vue, les eaux se teintent de rose, le silence s'installe, le vent effleure la peau. ECLAE transforme le soin en expérience immersive. De mai à fin septembre, la marque invite à vivre "Une balade en Camargue", un massage d'exception en plein air, installé sur un ponton, face à ce paysage fascinant. Chaque geste prend une autre dimension. Le rituel débute par un modelage aux pochons de Sel Marin de Camargue, signature ECLAE, inspiré de traditions ancestrales. Purifiant et reminéralisant, le sel active la détoxification tandis que l'Algue Rose, puissant antioxydant, révèle l'éclat de la peau et la protège. Porté par des techniques expertes et l'huile Élixir de Soie, le massage se déploie en une chorégraphie précise, enveloppante et rééquilibrante. Le corps se relâche, les tensions s'apaisent, les sens s'éveillent. Ici, le soin se nourrit de la nature : lumière changeante, air iodé, chant des oiseaux... tout participe à cette parenthèse suspendue. Autour, un jardin méditerranéen prolonge l'expérience, ponctué de plantes aromatiques, graminées et floraisons dans un esprit durable et raffiné. Fidèle à ses engagements, ECLAE incarne une beauté enracinée dans son territoire et la richesse de la Camargue. Plus qu'un massage, une immersion. Un moment rare, entre marais salants et horizon.

Retrouvez ECLAE sur le Salin d'Aigues-Mortes, berceau de la marque.

De mai à septembre
Route du Grau du Roi,
30220 Aigues-Mortes,

Infos & réservations :
nuitssalines@salins.com,
SpaEclae@salins.com

Disponible en pharmacies partenaires, spas d'hôtels 4 et 5* et sur eclae.com.

eclae.com, nuitssalines.com
@eclae ECLAE





© Coline Hasle - Unsplash

REPÉRAGES

Soleil CALME

Plus on aime le soleil, mieux on doit s'en protéger, particulièrement sous le ciel du Sud. Notre arsenal de l'été pour gérer les UV en bannissant les ingrédients fâcheux.

❶ *Alphanova organic sun*

Une gamme qui réconcilie avec les filtres minéraux. Sans aluminium ni trace blanche désagréable, anti-âge au collagène naturel. Le tout bio et made in Provence. Que demander de plus ? **Crème solaire Anti-Âge SPF 50+ 100% naturelle, invisible, toucher sec, 40 g, 19,20 €.**

❷ *Unbottled, stick solaire visage*

Avec son association de filtres organiques nouvelle génération sans nanoparticule, enrichie d'huile de coquelicot contre le vieillissement, et son parfum monoï naturel sans huile essentielle, ce stick affiche une transparence totale, gage de sa non éco-toxicité. **Stick solaire visage vegan, sans plastique, 20g, 18,90 €.**

❸ *Élhée, crème solaire bébé*

Championne des produits pour bébé 100% bienveillants, la marque toulonnaise signe la crème idéale pour le nourrisson et sa maman : filtres nouvelle génération photostables, combo aloe vera bio apaisant, huile de jojoba, huile de framboise et huile de tournesol bio, pour bronzer les yeux fermés. **Crème solaire SPF50+, compatible grossesse et allaitement, 50 ml, 17 €.**

❹ *Garancia, fluide teinté embellisseur*

Un 3-en-1 qui protège du soleil, avec son combiné de 4 filtres organiques anti UV et lumière bleue, sert de base de teint et illumine le visage, en laissant un effet seconde peau, pour un coup d'éclat bonne mine tout l'été. **Fluide SPF50+ teinté embellisseur, 40 ml, 23,90 €.**

❺ *Mustela, spray solaire SPF50*

Le soin best-seller de la marque fétiche des Français depuis 1950. 4 filtres organiques qui assurent haute tolérance, efficacité et sécurité, des actifs naturels extraits de l'upcycling d'avocat bio déclassés, un must pour toute la famille. **Spray solaire haute protection, 200 ml, 20,90 €.**

❻ *Les Petits Prödiges*

Filtres organiques nouvelle génération pour la protection, aloe vera, probiotiques, provitamine B5 pour l'hydratation, texture fluide pour le fini naturel, une crème respectueuse de la peau et de l'environnement. **Crème solaire visage et corps SPF50+, 50 ml, 16,90 €.**

❼ *Laboratoires de Biarritz*

Ce fluide invisible au toucher agréable à base d'algues ne se contente pas de protéger, il a été conçu pour prévenir, cibler et réduire les taches pigmentaires. Formule et packaging à impact environnemental réduit. **Fluide invisible anti-taches SPF50+, 50 ml, 19,90 €.**

❽ *Seventy-One Percent, sun combo*

Crème visage, stick à lèvres, un tout-en-un doté de l'absorbeur UV photoadaptatif ROKA smart UV breveté et d'une formule aux actifs naturels de mangue, jojoba, tournesol, mimosa et cire de riz. Expert et respectueux. **Sun Combo SPF50+, crème solaire + stick 2-en-1 visage et lèvres, 2 g + 20 ml, 15,90 €.**


Modèle Amalfi, design Rodolphe Parenté pour Shelter © Nastassia Brame

SÉLECTION

Nos 6 solaires stylées

Le soleil n'est plus le seul à briller. Design signé, facture artisanale de tradition, notre sélection de créations lunetières made in Sud qui protègent les yeux en exposant les traits de notre personnalité.

Par **La rédaction**

1



Chiara, J.F. Rey
Un subtil travail de couleur et de transparence en superposition d'acétate, un bijou de créativité et de technicité en édition limitée à 150 exemplaires. **jfrey.fr**

2



Shelter Manufacture x J.B. Fastrez
En bio-acétate bicolore, collection Kostaldea, design Jean-Baptiste Fastrez. L'exubérance des sixties modernisée par un jeu de transparence. **Modèle Miramar, écaille vert, 430 €, shelter-manufacture.com**

3



Navette, Pontet Eyewear
La légèreté du papillon dans un cadre surligné d'une baguette métallique en or 22 carats martelée, qui assoit l'équilibre et le style. **Coloris milky white, 469 €, pontet-eyewear.com**

4



Ferro Honey, Musu
Le style aviateur revisité avec finesse. Verres à léger effet miroir, monture acétate de cellulose numérotée, un nouveau classique no gender. **230 €, musubrand.com**

5



Slippy Sun, XIT Eyewear
Un audacieux jeu de superposition graphique aux allures op art crée un effet visuel flottant qui semble déjouer les rayons solaires. **Modèle SS007 009, violet et safran, xiteyewear.com**

6



Defontaine Lunetier, DFL57S
Une épaisseur affirmée qui réactualise un look rétro et cache une patiente fabrication à la main, fidèle à la plus haute tradition artisanale. **Acétate de cellulose Mazzucchelli, charnières japonaises, à partir de 420 €, defontainelunetier.com**

ECLAE

À l'approche de l'été, l'iconique Élixir de Soie d'ECLAE se réinvente en édition limitée. Derrière ce flacon aux couleurs de saison, la formule reste inchangée : une huile multi usage, naturelle et sensorielle, qui enveloppe la peau d'un voile soyeux sans effet gras. En après-soleil, elle apaise et nourrit grâce à l'huile d'avocat et à la vitamine E, redonnant confort et souplesse à l'épiderme. Sur les longueurs, elle sublime et discipline la fibre capillaire. Un essentiel nomade pour prolonger l'été sur la peau comme dans les cheveux.
Huile Élixir de Soie, 19,90 €. Disponible dès juin 2026 en pharmacie, Spa, Instituts et sur eclae.com.



SOUS LE SOLEIL DE 2026



LES NENETTES

Sur le sable, le maillot se fait aussi intelligent que désirable. La marque française Les Nenettes Swimwear réinvente le bronzage avec ses modèles transbronzants, conçus dans un tissu innovant qui laisse passer les UVA tout en filtrant les UVB. Résultat : un hâle uniforme, sans démarcation, même après de longues heures passées entre baignade et farniente. Pensées pour sublimer toutes les silhouettes, les coupes épousent les courbes avec justesse. La collection Brillantes ajoute quant à elle une touche solaire et scintillante. Une nouvelle manière d'envisager l'été, libre, confiante et résolument lumineuse. **lesnenettes.com, IG et TikTok: @lesnenettes.swimwear**





LES ENFANTS SAUVAGES

Le geste fraîcheur se réinvente avec ce duo de déodorants qui joue la carte d'une cosmétique engagée et sensorielle. D'un côté, la nouvelle poudre mentholée à tapoter sur pieds et chaussures, qui purifie et prolonge durablement la sensation de propre, même sous forte chaleur. De l'autre, l'iconique déodorant bille rechargeable, nomade et doux pour les peaux sensibles, avec sa texture fondante aux notes de yuzu ou de santal, qui accompagne les journées ensoleillées sans compromis. Une approche futée, entre efficacité et conscience. Duo de déodorants : 40 € (offre de lancement).
@lesenfantssauvages_cosmetique
lesenfantssauvages.bio



LANCASTER BEAUTY

Avec Sun Perfect Air, Lancaster Monaco lance sa nouvelle génération de protection solaire quotidienne. Son secret ? Deux technologies brevetées et combinées : Full Light Technology™*, qui protège en ciblant 100% du spectre solaire ; Air-O2 Technology, qui booste la vitalité des cellules de la peau. Ainsi, la Brume Sun Perfect Air SPF50, qui s'emporte partout pour une retouche solaire rapide, même sur maquillage, aide à protéger chaque jour la peau du stress oxydatif et de la pollution. Un bouclier invisible dans des formules légères comme l'air. En parfumerie et pharmacie. **lancaster-beauty.com**
IG : lancaster-beauty,
TikTok : @lancaster-beauty

SAINT-TROPEZ

La possibilité *d'une presqu'île*

On traque ses nouveautés, on guette ses VIP, on admire ses surenchères. Mais le vrai charme de Saint-Tropez tient dans son alchimie magique qui embrasse nature et talent. Une saison 2026 en 6 points.

Par **Luc CLÉMENT**





© Robin Lefebvre



❶ Sur la plus iconique des terrasses tropéziennes, le 1er Spa PERS x La Ponche.

❷ Comme la vue chaque matin renouvelée sur la baie, le restaurant de la Villa Belrose s'est réinventé.

❸ Spa myBlend à l'hôtel Kube

1ER SPA PERS À LA PONCHE

Fondée sur la recherche scientifique et l'expérience de Magali Calmon, cheffe de clinique, et Sophie-Lisa Le Pêcheur, spécialiste de la cosmétique, la gamme de soins PERS – pour Protéger, embellir, Réparer, Stimuler – installe son premier spa à l'hôtel La Ponche, prolongement de sa clinique parisienne réputée. Un écrin teinté de Méditerranée et dédié à son approche personnalisée où la pertinence de la prescription cosmétique fait toute la différence.

VILLA BELROSE, NOUVELLE ÉCLOSION

Point d'orgue du minutieux programme de rénovation entrepris depuis 3 ans par Markus Hitzinger, chef du design des hôtels Althoff, le restaurant Belrose nouvelle formule illustre le parti-pris : capter la quintessence de la Méditerranée au naturel. Au diapason de la vue époustouflante que réserve sa terrasse sur la baie de Saint-Tropez, mais aussi, de la partition gastronomique du chef Jimmy Coutel, réalignée depuis deux saisons sur le meilleur de la Provence et de son terroir dont Saint-Tropez est devenu, à l'initiative de ses chefs, une vitrine de premier ordre.

MYBLEND AU KUBE, KUJTEN À CYBÈLE

Tandis que le Kube, toujours aux avant-postes du village, renouvelle son partenariat avec les soins experts signés myBlend, imaginés par Olivier Courtin-Clarins, la Plage Cybèle s'associe, elle, avec le label de mode parisien Kujten dont les créations en cachemire s'arrachent. Pour l'occasion, son motif bandana fétiche est revisité dans des tonalités estivales de terracotta et blanc qui épousent idéalement l'atmosphère de l'un des établissements balnéaires les plus emblématiques de la Presqu'île. Une exclusivité de l'été 2026.

HÔTEL DE PARIS SAINT-TROPEZ

La signature des séjours en famille

Au cœur du village, le prestigieux Hôtel de Paris Saint-Tropez redéfinit l'escapade tropézienne en famille, dans une approche où espace, confort et attention trouvent leur juste équilibre.









Hôtel de Paris Saint-Tropez*****
1, traverse de la Gendarmerie
Saint-Tropez, 04 83 09 60 00
hoteldeparis-sainttropez.com
@hoteldeparissainttropez
Hôtel de Paris Saint-Tropez

À DEUX PAS DE LA PLACE DES LICES, l'Hôtel de Paris Saint-Tropez propose une lecture plus intime du séjour en famille, dans une version fidèle aux codes de la maison. Cette saison, trois suites familiales inédites viennent enrichir cette approche. Pensés comme de véritables lieux de vie, ces espaces de 80 m² accueillent les familles dans une configuration fluide, où indépendance et moments partagés cohabitent ensemble. Deux chambres distinctes, chacune avec sa salle de bain, prolongées par un vaste salon modulable, permettent d'ajuster le séjour au rythme des petits comme des grands. La lumière y tient un rôle central. Ouvertes sur les ruelles pittoresques du village avec, en filigrane, la marina, les suites installent une atmosphère fidèle à l'esprit tropézien. Bien plus qu'un simple hébergement, l'expérience s'appuie sur une attention constante portée aux usages. Accueil dédié pour les enfants, menus *in room dining* adaptés, et cerise sur le gâteau, une Conciergerie Clefs d'Or qui façonne chaque séjour à la carte, au rythme des envies de chacun.

LE DIMANCHE, AUTREMENT

Au sommet de l'hôtel, Les Toits donne rendez-vous chaque dimanche autour de son brunch signature. Face au village et à la mer, il se déploie dans une version servie à table, mêlant entrées à partager, pièces maîtresses de la carte - le loup entier rôti ou l'intemporel poulet du dimanche - et douceurs en fin de parcours. Porté par un set DJ slow, l'ensemble dessine un moment suspendu, où l'on s'attarde, où l'on revient, et qui finit par s'inscrire comme un repère dans le séjour. 90 € par adulte et 40 € pour les enfants de 6 à 12 ans.

Photos : © Chloé Mignard · Virginie Garnier · Franck Hamel · Roméo Balancourt





Cette année encore, la saison de Saint-Tropez s'est ouverte avec l'événements *Les Chefs fêtent les producteurs*, célébration d'un terroir ensoleillé et de l'exceptionnelle concentration de talents culinaires devenus la marque de Saint-Tropez. Au diapason, *L'art de recevoir, La table sous l'olivier* a réuni une sélection d'artisan·es et de pièces uniques, reflet des savoir-faire originaux inspirant du Sud.

© Lea Gil





Verres Bernard Heesen x Nienke Sikkema, Nappe Sarah Espeute, Céramique Samantha Kerdine © Charles Thiefaine

❶ La galerie Coutas, l'un des exposants de prestige du PAD Saint-Tropez

❷ Maison Michel, affiliée à l'écosystème des métiers d'art Chanel, fête des 90 étés avec une boutique et 3 créations dédiées à Saint-Tropez

❸ Une Maison à Saint-Tropez, expérience immersive dans l'art de vivre tropézien et le savoir-faire artisanal le plus créatif.

PAD SAINT-TROPEZ, N°1

28 ans à Paris, 18 à Londres. Le PAD est sans conteste la manifestation internationale de référence pour le design historique et contemporain. Autant dire que cette première édition tropézienne est un événement à suivre. Installé Place des Lices, à la maison Jean Despas, le salon y transporte sa vision curatoriale pointue ainsi qu'une vingtaine de galeries françaises et internationales de premier plan. Pièces de collection, créations actuelles, bijoux d'artistes, la sélection s'adresse aussi bien aux architectes et décorateurs qu'aux amateurs et collectionneurs avisés. **Du 2 au 5 juillet, padesignart.com**

UNE MAISON À SAINT-TROPEZ, N°4

C'est un rendez-vous singulier que l'on attend désormais avec plaisir et curiosité chaque été. Sensible, éclairée, inspirante, l'exposition à vivre imaginée par l'architecte tropézienne Isabelle Castanier se visite comme on se glisse dans un intérieur séduisant de goût et de naturel, où se mêlent objets intimes, déco à forte personnalité, pièces inattendues, toutes créations d'un petit nombre de designers et artisan·es du Sud choisi·es par la maîtresse des lieux qui accueille dans sa maison de famille historique.

MAISON MICHEL, PREMIÈRE

Elle est née en 1936, année de promulgation des congés payés qui firent la bonne fortune entre autres des plages du littoral azuréen. Si elle a traversé 9 décennies, c'est que la maison d'Auguste Michel possède un savoir-faire unique, qui lui a permis de s'adapter et de se renouveler pour demeurer une référence du chapeau en France. Témoin, son intégration dans le giron de Chanel, confortée en 2021 par son entrée au 19M, ruche créative des métiers d'art associés à la maison de luxe. Cet été, c'est à Saint-Tropez d'accueillir la Maison Michel qui dévoile, pour l'occasion, 3 modèles en paille cousue ou tressée, spécialement conçus pour ses rivages élégants. **Boutique estivale, 18, rue Gambetta, michel-paris.com**



HFC PARIS

L'ESPRIT SAINT-TROPEZ EN FLACON.

Au cœur de Saint-Tropez, l'été s'écrit désormais aussi en notes olfactives. La maison HFC - Haute Fragrance Company inaugure sa première boutique française dans le village mythique, nichée à quelques pas du port, derrière l'emblématique Sénéquier. Un écrin de 18 m² pensé comme une parenthèse sensorielle, ouvert toute l'année, loin du simple concept saisonnier. Imaginée par le designer Oscar Ono, la boutique traduit avec subtilité l'ADN de la Maison : lignes contemporaines, élégance affirmée, touches audacieuses. Une véritable expérience sensorielle, où chaque détail fait écho à l'intensité des fragrances et à la lumière singulière de la Riviera. Pour célébrer cette ouverture, HFC Paris dévoile une collection exclusive inspirée des cocktails iconiques de Saint-Tropez. Trois créations incarnent l'art de vivre tropézien : Brandy on Ice, vibrant et nocturne, Flamingo Spritz, solaire et festif, et Watermelon Fizz, éclatant de fraîcheur. Des créations infusées de mixologie, entre fruits gorgés de soleil, accords pétillants et sillages sensuels, qui capturent l'énergie libre des plages, de la douceur estivale en terrasses et des nuits tropéziennes. Avec cette première adresse française, bientôt suivie d'un flagship parisien, HFC Paris signe une entrée remarquée, où le parfum devient destination.

« HFC Paris dévoile une collection de fragrances infusées de mixologie, nées dans l'éclat solaire de Saint-Tropez et inspirées de ses cocktails les plus iconiques. »



Brandy on Ice, Flamingo Spritz, Watermelon Fizz, trois fragrances exclusives inspirées des cocktails mythiques de Saint-Tropez, entre fraîcheur fruitée, éclats solaires et muscs sensuels.

Boutique HFC Paris
3, rue du Marché - Saint-Tropez
hfcparis.com
@hfcparis HFC



DOMAINE PASCATI

À Ramatuelle, le Domaine Pascati donne naissance à des rosés biologiques d'exception. Pascati est un mot provençal oublié signifiant « trésor de la terre », une terre façonnée par l'empreinte saline de la Méditerranée qui donne à ses vins une dualité fascinante, entre puissance et délicatesse. Produites en quantités limitées, ses cuvées confidentielles s'adressent à ceux qui recherchent plus qu'un vin, un privilège, une expérience rare. « Comme un frais ruisseau né entre les cieux et la mer », ainsi se raconte Pascati. **1010, Chemin de Pascati, Ramatuelle, 06 76 25 22 09 domainedepascati.com**
@domainedepascati

UN ÉTÉ DANS LES VIGNES



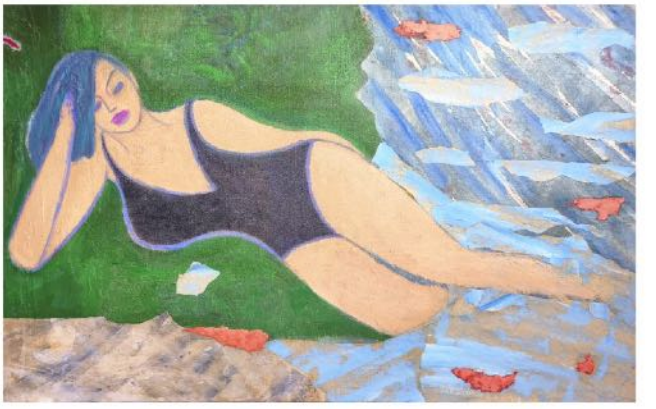
CHÂTEAU SAINT-MAUR CRU CLASSÉ

Niché dans les collines du Golfe de Saint-Tropez, le Château Saint-Maur Cru Classé, propriété de Roger Zannier, célèbre l'été avec un programme vibrant pour une parenthèse épicurienne entre vignes et mer. Ce domaine d'exception multiplie les expériences : visites guidées du chai et dégustations, pop-up market le dernier week-end de mai, Fête de la Musique, soirées estivales portées par les sonorités enivrantes du DJ résident (sur réservation), expositions d'art contemporain... Dès les beaux jours, la terrasse-bar à vin invite à des dégustations ensoleillées, entre planches gourmandes et crus d'exception. Avec son savoir-faire viticole et ses rendez-vous festifs, Château Saint-Maur signe une saison solaire et raffinée. **Tous les jours de 10h à 19h30, 535, route de Collobrières, Cogolin, 04 94 95 48 48, chateausaintmaur.com, zannier.com**
@chateausaintmaur Château Saint-Maur Cru Classé



HÔTEL SEZZ, DOUBLE COLLAB' SOUS LE SIGNE DU RAFFINEMENT

Née à Paris et animée du charme envoûtant de Goa, la jeune Maison Maathi installe à l'hôtel Sezz Saint-Tropez une expérience originale fondée sur la soie, matière fétiche de sa collection resortwear, et haute parfumerie, avec la présentation exclusive de sa première collection. En parallèle, l'adresse tropézienne 5 étoiles accueille dans ses espaces contemporains la marque Suzanne Kaufmann, dont les soins holistiques jouissent d'une réputation internationale. Une nouvelle signature bien-être et des séjours exclusifs pour un reboot tropézien. **Hôtel Sezz, boutique hôtel design, saint-tropez.hotelsezz.com**



JF CARLE, TOUCHES DE LUMIÈRE TROPÉZIENNE

Au cœur de Saint-Tropez, l'Atelier JF Carle dévoile une nouvelle exposition vibrante au Lavoir Vasserot. Installé à La Garde-Freinet, Jean-François Carle, y explore matières et couleurs, capturant l'essence et la lumière des paysages méditerranéens. Ses collages rouges, signature singulière, insufflent rythme et intensité à des œuvres lumineuses, entre poésie et énergie contemporaine, où les éléments dialoguent avec force et sensibilité.

Exposition au Lavoir Vasserot, rue Quaranta, Saint-Tropez, du 25 juin au 1er juillet 2026. Atelier au 13, Place Vieille, La Garde-Freinet, 06 81 99 92 46 @jfcarle



ÉPI 1959, LA NOUVELLE PARTITION GASTRONOMIQUE

Formé auprès de Jean Sulpice et Arnaud Donckele, le chef Valentin Biseul parachève un parcours brillant à Saint-Tropez en prenant en charge les cuisines et la nouvelle carte – généreuse, actuelle et ouverte à tous – d'Épi 1959. Fondée cette année-là par Jean Castel, signature inoubliable des nuits parisiennes, cette adresse à part continue ainsi de cultiver la légende de Pampelonne. Cuisine gastronomique, sens de la fête mais aussi 9 refuges de luxe, tennis, golf, spa, un art de vivre inimitable.

epi1959.com



JOURS TRANQUILLES À LA BASTIDE DE SAINT-TROPEZ

Villégiature apaisante entre l'effervescence tropézienne et les plages de Pampelonne, la Bastide de Saint-Tropez cultive plus que jamais son savoir-vivre qui en fait une maison de choix pour connaisseurs. On y retrouve le chef lombard Luca Binaschi (ex Arnaud Faye ou Pierre Gagnaire) et sa cuisine d'excellence méditerranéenne, un spa Holidermie, la marque de beauté holistique in & out de Mélanie Huynh ainsi qu'une nouvelle boutique qui fait écho à l'atmosphère naturellement élégante des lieux.

bastide-saint-tropez.com

MARSEILLE

Traiteures *à la main verte*

Elles cultivent leur passion avec un vrai supplément d'âme. Respect du produit et de la saison, originalité, sens de la beauté, souci de notre santé, elles ont tout bon, et tout bio.

Par **Marie-Amal BIZALION**

1. LA DAME BLEUE. TOUT EN FEELING

Formée sur le tas, Manon a rapidement trouvé ses limites : aucune. Servir des milliers de repas pour la semaine des défilés Chanel, Dior, Vuitton, peaufiner un dîner intimiste, rien ne lui fait peur. Elle s'adapte à tout, s'acoquine avec d'autres cheffes, prend encore soin de choisir ses fromages à la ferme, ambiance les lieux les plus fous avec une énergie créative et suit surtout son instinct, aussi saisonnier que gourmand. Pour preuve ses légumes détournés, steak d'aubergine, pavé de céleri boule, nuggets de pleurotes, son maquereau brûlé sauce vierge ou des œufs rosis au jus de betterave si graphiques qu'on avoue lui avoir piqué l'idée illico : « *Mais c'est ce que j'adore, voir mes recettes voyager vers d'autres horizons !* »

06 59 09 37 08, ladamebleue-events.com

2. LA CUEILLETTE DE JULIE DES COLLINES À L'ASSIETTE VINTAGE

Depuis ses 17 ans, elle a challengé tous les postes de la restauration. À l'aube de la quarantaine, Julie a envoyé paître sa vie urbaine, son resto de midi et sa course aux soucis. Pour aller, avant chaque mission – masterclasses aux entreprises, cheffe résidente sur stages bien-être ou encore buffets privés – cueillir dans la Sainte-Baume pèbre d'ail, roquette, moutarde sauvage, qu'elle dépose sur ses bouchées vitaminées, joliment dressées dans une vaisselle chinée. Et tout est sourcé à 30 km maxi de son labo, un record ! Sa cuisine, végétarienne sans exclure œufs et laitages, fait la part belle en ce moment au koso. Sa recette personnelle ? 50 % d'abricots crus bien mûrs, 50 % d'eau froide, une branche de romarin et beaucoup de patience jusqu'à fermentation.

07 49 00 40 26, lacueillettedejulie.fr

3. TREMPETTE. RÉGAL INTÉGRAL, DE LA RACINE À LA FANE

« *J'ai l'impression d'être ma propre brigade !* » Ah, l'œil malicieux de Gabrielle, 33 ans, seule derrière son buffet géant pour 140 convives... Elle a tâté de la mixologie au Prescription Cocktail Club, fui la nuit parisienne pour la lumière du sud, est tombée dans les cuisines du Japonais Tobi et s'est relevée à son compte. Dîner à domicile, paniers pique-nique, mariages. Son kif ? Choisir poissons ou légumes saisonniers sur les marchés pour les décliner de la tête à la queue. Ainsi la betterave – en chips, en panisse, en pesto, chalumée et coiffée de brousse du Rove aux zestes de citron, en émulsion pré-dessert avec framboise et pralin de pignon, en jus shaké au mescal, lime, gingembre et piment. Objectif zéro déchet, presque atteint.

06 12 54 82 08, @trempette_marseille

4. VERTUEUSE TRAITEUR LE SUMMUM DU POST-PARTUM

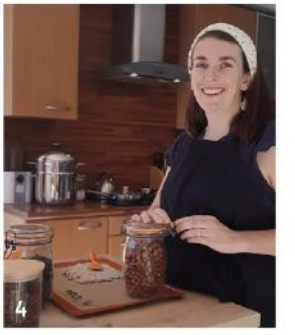
Voilà LE cadeau à offrir aux mamans ou couples débordés par l'arrivée d'un bébé... Après la naissance de son second, Mélanie, formée à l'école de cuisine végétale Vert la Table (Roquevaire) et CAP en poche, a réalisé son rêve : livrer aux jeunes mamans pour 3, 6, 9 jours, repas complets et en-cas bourrés de protéines pour reprendre des forces, d'épices qui chauffent et aident à la digestion (cannelle, gingembre, girofle...), de légumes et fruits frais pour vitaminer le tout, bio et 100% végétarien. Une idée de ses recettes ? Pâtes de légumineuses en bolognaise, curry de légumes d'été et pois-chiches au quinoa, crème coco-riz et fraises rôties, moelleux au chocolat/patates douces, de quoi faire craquer même les plus carnassières – et leurs conjoints.

06 46 84 76 53, vertueuse-traiteur.fr


1


2


3


4

© ANNA DEL

Traiteures ? Puisque ces quatre-là ne savent pas comment nommer leur métier au féminin, osons le faire pour elles.

1. Manon, la Dame Bleue
2. Julie, la Cueillette
3. Gabrielle, Trempette
4. Mélanie, la Vertueuse

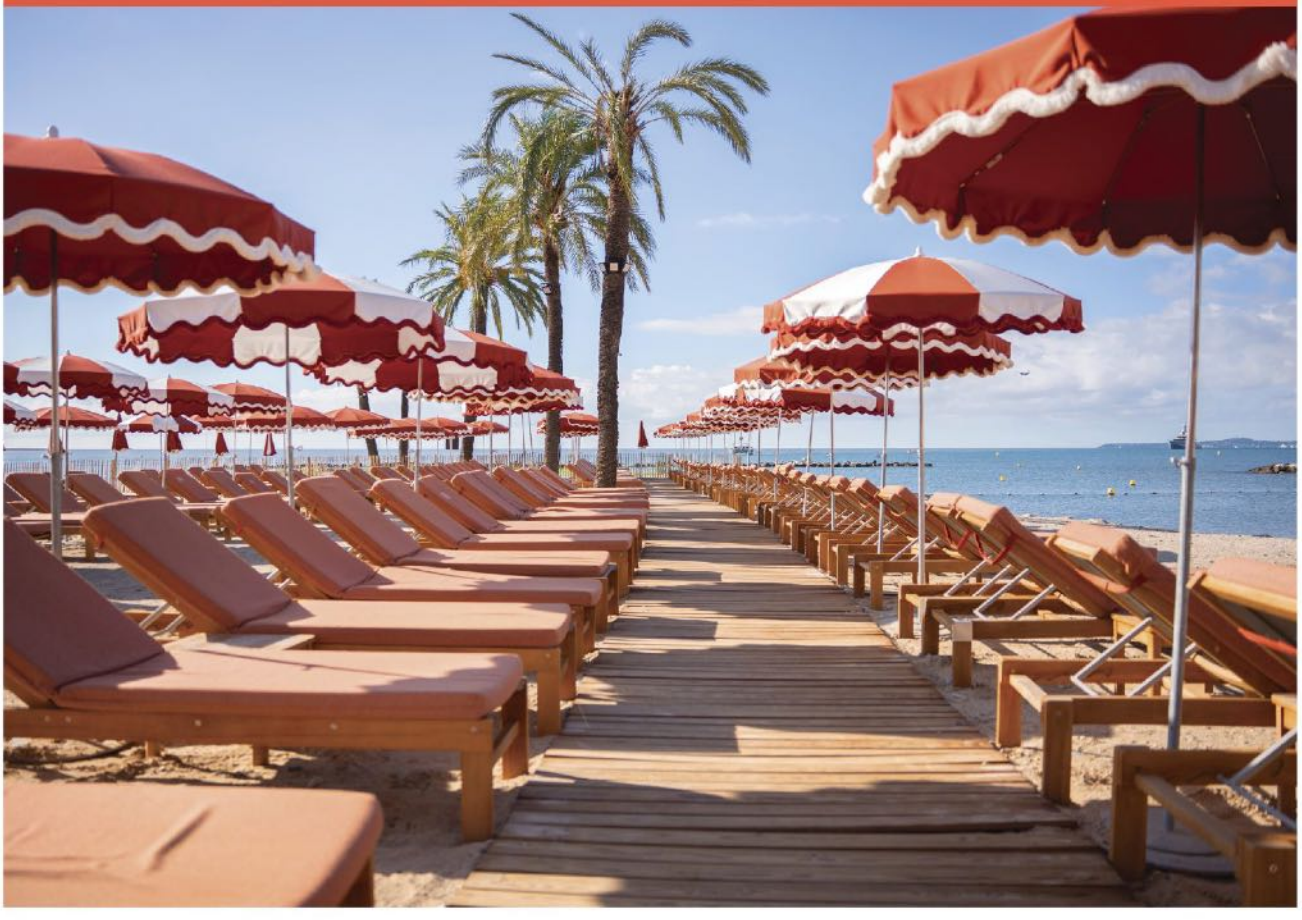
VAMOS A PLAYAMESA

Un été solaire entre mer et vibes latino chic



Playamesa Beach I Bar I Restaurant
167, Promenade des Flots Bleus, 06700 Saint Laurent-du-Var
04 93 14 80 25
contact@playamesa.fr
@playa.mesa

Sur la bien nommée Promenade des Flots Bleus, à Saint-Laurent-du-Var, Playamesa s'est imposé comme le nouveau rendez-vous estival de la Riviera. Ce restaurant-bar-plage à l'esprit chic et solaire célèbre un art de vivre tourné vers la mer, entre farniente et plaisirs partagés. Ici, la journée commence les pieds dans le sable, installé sur l'un des transats face à la Méditerranée, et se prolonge au rythme d'une playlist ensoleillée. Une carte plage permet de savourer boissons fraîches et encas sans quitter son transat. Pensé comme une véritable table de plage, le lieu sert une cuisine locavore et généreuse, aux saveurs méditerranéennes twistées d'influences latino. Ceviche d'espadon, hot-dog de poulpe ou tacos au cactus, chaque assiette invite au voyage et au partage. À siroter, margarita du jour, cocktails signature et autres mezcals accompagnent les longues journées d'été. Depuis midi jusqu'au coucher du soleil, l'ambiance se révèle douce et vibrante, portée par des DJ sets. Entre baignade, déjeuner, apéro et sunset, Playamesa déroule une parenthèse solaire où tout invite à ralentir, savourer et partager.



BOISSONS D'ÉTÉ

La fraîcheur *zéro degré*

Les températures s'élèvent, les esprits évoluent, au point qu'il est aujourd'hui naturel de dissocier alcool et plaisir. Faible en sucre, haute en saveurs, notre sélection de flacons qui n'ont rien à envier à leurs homologues alcoolisés.

Par **La rédaction**



1



2



3



4



5



6



7

❶ *Substance/s*

Dans le Haut-Var, Myrko Tépus, vigneron fermenteur, troque cépages viticoles contre thés grands crus bio et plantes de Provence. Résultat, 3 cuvées d'une belle complexité aromatique et d'esprit gastronomique.
14,50 €, drinksubstances.com

❷ *Osco, Éclat brut*

La belle acidité du verjus, la chaleur fruitée des vergers méditerranéens, feuilles de figuier et thé noir de Paralaï forment la recette originale de ce pétillant bio tout en finesse.
19,90 €, oscodrinks.com

❸ *Nooh by La Coste*

Élevé comme un grand vin, il est ensuite ramené à zéro degré d'alcool par un procédé technique d'évaporation à basse température. Existe en deux couleurs, rosé et blanc, avec ou sans pétillance.
À partir de 17 €, noohbylacoste.com

❹ *Estandon Blossom*

Un assemblage Grenache noir, Cinsault, Syrah dont l'alcool a été extrait par distillation sous vide et finement gazéifié pour obtenir la vivacité d'une fine bulle. Chic et festif.
14,50 €, estandon.fr

❺ *Mimosa, Maison Giulia*

Élégance et fraîcheur d'une base lavande, feuilles de figuier corse et raisins blancs, agrémentée de purée d'oranges de Sicile ou de framboises de Dordogne. Un plaisir à toute heure sans sucre ajouté.
39 € le duo, maison-giulia.com

❻ *Finote*

Inspirée d'une recette de grand-mère du Roussillon, une collection de 3 spritz, libérés de l'alcool et travaillés en naturel dans un veine botanique bio locale. Orange-gentiane-romarin, mandarine-basilic-sel de Camargue ou Grenade-thym-poivre de Sichuan.
14 € le spritz, drinkfinote.com

❼ *Cinot*

Racine de gentiane pour l'amertume et la robe dorée, notes d'orange, rhubarbe, fleur de sureau, rose, amande, vanille, clou de girofle, vétiver et un soupçon de piment, une recette inspirée par le Sud, qui invoque la culture de l'apéritif et la légèreté des années 1960.
29 € les 500 ml, drinkcinot.com



Restaurant Miamici
20, boulevard Victor Hugo, Nice
04 97 03 22 25, mi-amici.com,
Ouvert 7 jours sur 7, midi et soir
@mi.amici



MIAMICI. PARFUM DE DOLCE VITA AU CŒUR DE NICE

Sur le boulevard Victor Hugo, Miamici impose son allure solaire entre trattoria contemporaine et esprit convivial. La terrasse ombragée, bordée d'oliviers et de citronniers, devient le refuge estival, propice aux déjeuners qui s'étirent et aux soirées qui se prolongent, à quelques pas de l'effervescence niçoise. En cuisine, le Chef italien et son équipe insufflent une authenticité maîtrisée, portée par une approche inspirée du régime méditerranéen crétois. Produits de saison, herbes aromatiques, huile d'olive et céréales composent une cuisine à la fois saine et gourmande. Antipasti à partager, pâtes fraîches et autres pizzas à la pâte longuement fermentée traduisent un savoir-faire précis, entre respect des traditions et touches de modernité. Autour des tables d'hôtes et face à la cuisine ouverte, l'expérience se vit dans un esprit de partage. Dans un décor pop ponctué de références italiennes, rythmé par une ambiance italo-disco, Miamici invite à vivre à prolonger l'instant, de l'aperitivo aux cocktails maison. Une adresse niçoise où l'été se savoure avec naturel, avec une élégance décontractée, propice aux plaisirs simples.

COMME UNE ENVIE D'ÉTÉ



DOMAINE D'OURÉA

Au pied des Dentelles de Montmirail, le Vacqueyras rouge du Domaine d'Ouréa incarne une vision sensible du vin, portée par Adrien Roustan. Issu de vieilles vignes menées en biodynamie, ce vin dévoile un profil élancé, où le grenache s'exprime avec finesse. Une cuvée vibrante et sincère, qui capture l'énergie brute du terroir et l'élégance du geste.

470, Chemin de Fontbonne, Vacqueyras
06 60 94 23 57
info@domainedourea.fr
domainedourea.fr
@domainedourea

SOBAIE KOMBUCHA

Avec le savoir-faire viticole du Domaine languedocien de Noria, Sobaie a élaboré une gamme de kombucha de vigneron à base de raisin bio en lieu et place du traditionnel thé noir. Riche en probiotiques et polyphénols, naturellement pétillante, faiblement sucrée et sans alcool, la recette en 3 couleurs, blanc, rosé et rouge, d'un été bien désaltéré. **Bouteille de 33 cl, 3,50 €, chez les cavistes sans alcool, magasins bio et sur shop.domaine-noria.fr**



DOUZE

Avec Orange sanguine et Piment, la jeune maison de pétillants sans alcool nous entraîne sous le soleil de Sicile. Aussi à l'aise en aperitivo que sur une table d'inspiration italienne, pour accompagner carpaccio de Saint-Jacques, gambas grillées ou filet de dorade, voire, puisqu'il est léger en sucre, un dessert aux agrumes ou chocolat. En cocktail, il se savoure frappé avec zeste d'orange et filet de sel rose sur le verre. **Canette de 25 cl, 3,50 €, la bouteille de 75 cl, 15 €, dans une sélection de lieux partenaires et sur drinkdouze.fr.**



WEEK-END

Plume *au clair*

Sous l'ombre tutélaire de l'élégant Château de Grignan, qui accueillit Madame de Sévigné, Jean-Luc Valadeau cultive des maisons intimes, dans la douce harmonie d'un authentique village de charme.

Par **Luc CLÉMENT**



Plus patiemment que sabre au clair, Jean-Luc Valadeau a poli ses adresses de caractère en Drôme provençale, contribuant à remettre sur la carte l'un des plus beaux villages de France. Au sud, le Ventoux. À l'ouest, les monts d'Ardèche. Au cœur, Grignan et un joli chapelet de maisons qui puisent dans le charme ambiant et le goût des autres l'essence même d'une hospitalité sincère et délicieuse. L'histoire est presque fortuite. Pourtant, elle semble prédestinée. Dépêché à Grignan par sa propriétaire qui envisage d'y reprendre un établissement, l'hôtelier a le coup de cœur pour sa belle atmosphère endormie. Sensible, Anne Filliette-Neuville, à la tête de l'historique Château d'Étoges en Champagne, décide de soutenir le projet. D'abord modeste, l'auberge Le Clair de la Plume – qui doit son nom à l'humeur épistolaire des lieux, léguée par Madame de Sévigné qui résida chez sa fille au Château – croît et embellit à mesure de rencontres humaines. Tel Thierry Simon de Kergunic, figure amicale dont le souvenir enchante le jardin qu'il contribua à façonner et la maxime *"Pour mon plaisir"* guide l'accueil attentif réservé à chaque hôte. Ou Glenn Viel qui, appelé au chevet de sa table étoilée, a su en sublimer l'esprit et propulser le jeune chef Benjamin Reilhes. Sans compter les anonymes de toute extraction, entré·es un jour dans cette entreprise de l'art de vivre et qui lui donnent chaque jour son sourire, du service en chambre à celui de la salle en passant par la réception. Fondée sur l'humain, l'expérience du Clair de la Plume répand partout son parfum amical, de la Ferme Chapouton, solide bâtisse XVIII[e], au Café des Vignerons, sur la place du village, tous distants de quelques centaines de mètres. Destination gastronomique, bistro actuel, cave à manger, la collection s'harmonise pour servir les clients de ses 29 chambres comme les locaux, de Nyons à Montélimar. Flâner dans les ruelles de l'oppidum où s'élève le Château de Grignan, humer son histoire millénaire, admirer le point de vue remarquable sur la vallée, avec le Château de Suze-la-Rousse en point de mire, c'est l'assurance de suspendre le temps et de respirer au rythme d'un sud apaisé, assez secret pour rester préservé, assez chaleureux pour s'y sentir chez soi. Autour, on pourra s'offrir une escapade au très beau domaine L'essentiel de lavande à quelques minutes pour s'initier aux secrets de la cosmétique bio ou réserver un massage dans les champs. Explorer le vignoble de l'appellation Grignan-les Adhémar, qui voisine avec les Côtes du Rhône et Châteauneuf-du-Pape. Partir à la découverte des villages environnants comme Poët-Laval, pépite insoupçonnée aux façades de pierre blonde. Voire, pousser jusqu'à Dieulefit, terre étonnante pour son air que l'on dit bienfaisant et surtout, sa concentration unique de talents, métiers d'art, artisans du goût d'une qualité inattendue pour un mouchoir de poche de 3 000 âmes. Grignan et le Clair de la Plume comme l'épicentre d'une France à jamais inspirante.

❶ Le Jardin Méditerranéen, avec sa piscine naturelle, le charmant Pavillon des Amoureux et son restaurant d'été

❷ La Table gastronomique du Clair de la Plume, sourcing locavore et tour de main contemporain

❸ La Ferme Chapouton****, charme XVIII[e] et bistro XXI[e]

❹ Le Café des Vignerons, rendez-vous populaire et cave de choix pour déguster les crus de l'appellation Grignan-les-Adhémar

En été à Grignan, festival littéraire de la Correspondance et spectacles de théâtre au Château.


2


3

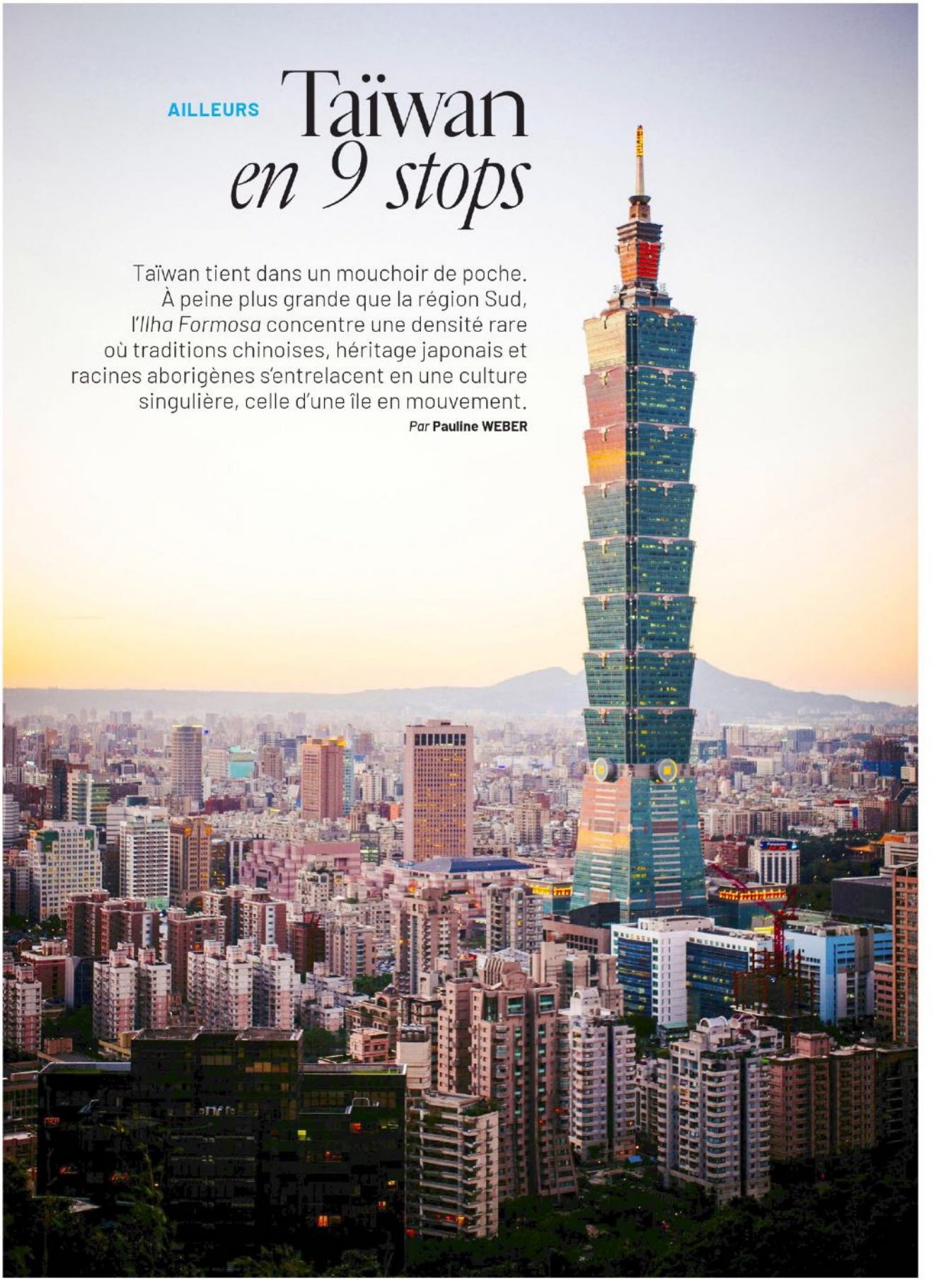

4

AILLEURS

Taïwan *en 9 stops*

Taïwan tient dans un mouchoir de poche. À peine plus grande que la région Sud, l'*Ilha Formosa* concentre une densité rare où traditions chinoises, héritage japonais et racines aborigènes s'entrelacent en une culture singulière, celle d'une île en mouvement.

Par **Pauline WEBER**



TOUCHER LES NUAGES

Pour une première immersion dans la capitale taïwanaise, direction la tour Taipei 101, flèche de verre et d'acier qui s'élance à 508 m dans les airs. Dotée de sa propre station de métro, cette prouesse d'ingénierie antisismique propulse en 37 secondes d'ascenseur au 91e étage. De là, le panorama est saisissant. Depuis les nuages, temples omniprésents, architecture coloniale et tours du quartier d'affaires racontent un paysage historique stratifié.

EMBRASSER LA CULTURE DU MIGNON

À Taïwan, tout est pensé pour attendrir, du paquet de nouilles aux boissons presque trop jolies pour être ouvertes. Plus qu'un emprunt au Japon, cette esthétique s'infiltre partout, des 7-Eleven aux papeteries, jusque dans les cabines de la compagnie EVA Air, où Hello Kitty fait figure d'égérie. À Ximending, plus grande zone piétonne du pays, la mignonnerie sature l'espace. Côté mode, les marques locales comme Mini Matters, lancée par l'influenceuse Molly Chiang, et StayReal, cofondée par Ashin du groupe de rock Mayday, réinventent le vestiaire preppy en version archi-cute et incarnent une scène créative qui s'exporte.

ENTRER EN RÉSISTANCE

Loin d'éluder les tensions géopolitiques, la scène contemporaine taïwanaise les met au contraire en récit comme en témoigne le Taipei Fine Arts Museum. Cet enchevêtrement de cubes blancs s'impose comme un passage obligé. Il accueille notamment la Biennale de Taipei, dont l'édition 2025-2026 explorait l'histoire fragmentée de l'île, et assure la représentation de Taïwan à la Biennale de Venise. Dans une ancienne école en brique rouge construite sous la période japonaise, le Musée d'art contemporain de Taipei s'est mué en laboratoire où de jeunes artistes confrontent mémoire coloniale et mutations urbaines. Une île sous tension portée par une résilience affranchie.

GOÛTER À LA STREET-FOOD TAÏWANAISE

À Taipei, la cuisine de rue est une religion. À la tombée de la nuit, les marchés, Raohe et Shilin Night Market en tête, s'animent et saturent l'air d'odeurs mêlées. Ici, on mange en marchant, en piochant d'un stand à l'autre : omelette aux huîtres nappée de sauce sucrée, saucisse taïwanaise grillée, brochettes variées, tofu puant à l'odeur tenace mais à la texture fondante, boulettes de patate douce frites. Pour finir en douceur, wheel cakes au cœur coulant et glaces pilées baobing garnies de mangue, ou de haricots rouges prennent le relais, sans oublier le bubble tea, né ici.



PRENDRE DE LA HAUTEUR

Accroché à flanc de montagne au nord-est de Taipei, Jiufen déroule un dédale d'escaliers et de ruelles pavées. Dans cette ancienne ville minière devenue village d'artistes, on flâne entre salons de thé, échoppes de céramique et spécialités locales, dont les boules de taro – légume racine originaire d'Asie –, avec la mer de Chine orientale pour horizon. À la tombée du jour, les lanternes rouges dans la brume évoquent le *Voyage de Chihiro*, auquel Jiufen est souvent associé.

FAIRE UN VŒU

À 30 km au sud, le long de la ligne ferroviaire de Pingxi, village aux maisons en bois héritées de l'époque japonaise, la tradition des lanternes célestes se perpétue toute l'année, notamment autour du Nouvel An lunaire. On inscrit ses vœux sur le papier avant de les laisser s'élever dans le ciel, parfois par centaines. Un geste né sous la dynastie Qing, devenu l'un des rituels les plus poétiques de l'île. Non loin de là, la cascade en rideau de Shifen en impose au cœur d'une dense végétation subtropicale. Une halte à moins d'une heure de route de la capitale.

VIVRE UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Entre la fin du Nouvel An lunaire et les premières floraisons, Taïwan change de rythme. La nature renaît et les villes célèbrent au diapason ce renouveau. Le Festival des lanternes en est le point culminant. En 2026, c'est Chiayi, dans le sud-ouest de l'île, qui a accueilli l'événement, transformé pour l'occasion en scène de lumière, dominée par une lanterne monumentale de 21 m de haut, inspirée du mont Alishan et réalisée en bois recyclé. Lanternes traditionnelles, art numérique, projections vidéos, shows de drones, on en prend plein les yeux.

ACCUEILLIR LE PRINTEMPS

Dans les montagnes d'Alishan au centre du pays, le train forestier, hérité de la période japonaise, grimpe jusqu'à Zhushan pour un lever de soleil sur une mer de nuages à 2 400 m d'altitude. Bordés de passerelles en bois, les sentiers traversent des forêts de cèdres millénaires. Entre fin mars et avril, les cerisiers en fleurs forment un corridor











rose et blanc poétique. La randonnée continue à Shizhao, en contrebas où les plantations en altitude de thé Oolong et de café ponctuent le parcours d'arômes réputés comme les meilleurs de Taïwan.

VIBRER AU SUD

À Tainan, au sud-ouest de la capitale, les ruelles anciennes s'animent sous les effluves d'encens, les échoppes et les façades préservées à l'atmosphère cinématographique. Le surprenant musée Chimei, fondé par le philanthrope japonais Shi Wen-Long, abrite une collection de violons, d'art occidental et d'armes anciennes, réputée comme l'une des plus vastes d'Asie.

CARNET DE VOYAGE

Accès : vols directs Paris-Taipei avec EVA Air (environ 13h). Départs aussi depuis plusieurs villes européennes, accessibles depuis la France.

À TAIPEI

Amba Taipei Songshan, hôtel contemporain à la déco minimaliste scandinave et aux tarifs abordables avec vue sur la montagne de l'Éléphant et le fleuve Keelung

Din Tai Fung, table référence du xiao long bao, née à Taipei, présente dans toute la ville dont l'adresse historique de Dongmen, où les raviolis vapeur au bouillon brûlant se dégustent dans une ambiance chorégraphiée.

À CHIAYI

Voco Chiayi, hôtel central, urbain et kids friendly, avec spa et espaces dédiés aux enfants. Idéal pour rayonner autour des montagnes d'Alishan.

À TAINAN

The Place Tainan, hôtel design au cœur de la ville, relié à un centre commercial contemporain, une étape urbaine confortable. Au rez-de-chaussée, le bubble tea de Chun Shui Tang rappelle que la boisson est née à Taïwan et continue de s'y réinventer.

Du Hsiao Yueh, institution culinaire fondée à la fin du XIX[e] siècle, célèbre pour ses nouilles aux crevettes servies depuis cinq générations.

taiwantourisme.com

❶ Les marchés de nuit, paradis des gourmets à Taipei

❷ Traversant les sakura en fleurs, le train forestier des montagnes d'Alishan

❸ Le décor pittoresque de Jiufen au couchant

❹ Les plantations de thé en altitude de Shizhao

❺ Spectaculaire et inattendu, le musée Chimei à Tainan

❻ Œuvre de Rana Begum au Taipei Fine Arts Museum lors de la Biennale de Taipei

Pages précédentes : L'iconique tour Taipei 101

Envol de lanternes célestes à Pingxi



SOUS LA PRÉSIDENCE DE S.A.R. LA PRINCESSE DE HANOVRE

Concerts
au **PALAIS PRINCIER**
COUR D'HONNEUR

9 | 12 | 26 | 30 JUILLET
2 | 6 AOÛT 2026
21H30



KAZUKI YAMADA
PHILIPPE JORDAN
SIMONE YOUNG
CHARLES DUTOIT
JURAJ VALČUHA
MARTIN RAJNA

MARTHA ARGERICH
PABLO FERRÁNDEZ
SAYAKA SHOJI
ZOLTÁN FEJÉRVÁRI
ALEXANDRE KANTOROW

ORCHESTRE PHILHARMONIQUE DE MONTE-CARLO
KAZUKI YAMADA
DIRECTEUR ARTISTIQUE ET MUSICAL

TENUE DE VILLE EXIGÉE (veste et cravate obligatoires) – *JACKET AND TIE REQUIRED*

+377 92 00 13 70 | OPMC.MC

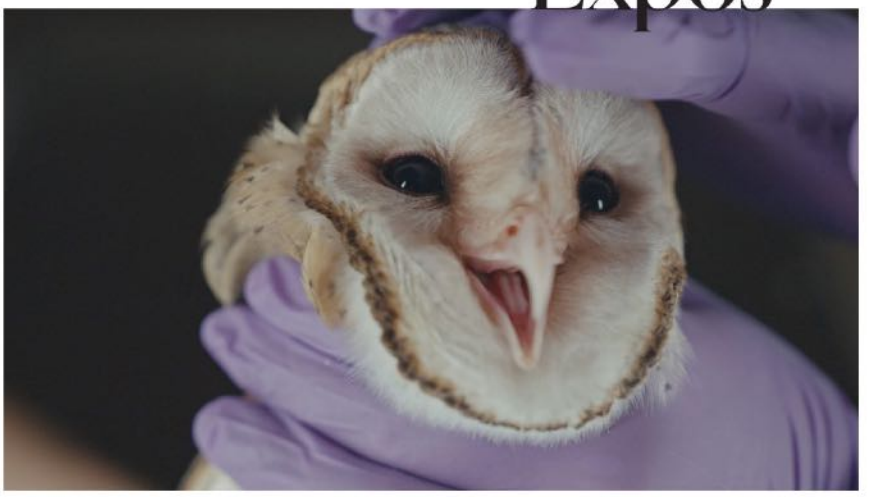
Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

AXEL BASTELLO - PALAIS PRINCIER DE MONACO - GRAPHISME PRISCILLE NEEFS



Expos



Foisonnante *Luma Arles*

Avec *In the veins*, son nouveau film coproduit par Luma et présenté en une vaste installation immersive, Camille Henrot, artiste française d'envergure internationale, nous plonge dans une réflexion existentielle mêlée d'émotion sur le *care*, la condition humaine et son interdépendance avec la nature. À voir dans le même temps, Zaha Hadid par Hans-Ulrich Obrist, la nouvelle œuvre de poésie animée de l'artiste Julian Knxx et toujours, dans la galerie principale de la tour de Frank Gehry, les fascinantes photographies peintes de Gerhard Richter.
luma.org/arles





ELLSWORTH KELLY À L'EAU

Fin connaisseur de l'œuvre de ce maître américain de l'abstraction, Éric de Chassey en propose une relecture éclairante, à l'aune de l'attention de l'artiste pour le réel et, en particulier, les paysages aquatiques. Ainsi décodé, le vocabulaire abstrait d'Ellsworth Kelly apparaît plus lumineux dans les espaces de la Fondation Maeght. Du 25 juin au 15 novembre, fondation-maeght.com

MORELLET CENTENAIRE

Éminent représentant de l'abstraction géométrique et de l'art minimal en France, François Morellet, disparu en 2016, aurait eu 100 ans cette année. Une occasion que saisit l'espace de l'art concret à Mouans-Sartoux pour donner à voir, derrière la rigueur et la rationalité de ses formes, l'humour conceptuel et l'esprit joueur de l'artiste. Du 6 juin au 22 novembre, espacedelartconcret.fr

AU FIL DU DESIGN

En traversant l'histoire du design et des avant-gardes, l'exposition de l'Hôtel des Arts - TPM à Toulon suit l'évolution artistique du fil, passé de sa fonction décorative à celle, structurante et créative, de matériau constructif. De Sonia Delaunay à Muller Van Severen en passant par Olivier Mourgue ou Droog Design Du 27 juin au 31 octobre, hda-tpm.fr





C'EST UN MARTIAL RAYSSE SCULPTEUR, LIBRE ET RARE QUI REVIENT EXPOSER SUR LES TERRES DE SON ENFANCE. SES ÉTRANGES STATUES QUI ÉPOUSENT L'HÉRITAGE CLASSIQUE MIXENT BRONZE, PLÂTRE ET CARTE PLASTIQUE. HORS NORME ET MAJEUR.
Musée Magnelli, Vallauris, du 13 juin au 28 septembre

CAMILLE HENROT, *IN THE VEINS* (IMAGE EXTRAITE DE LA VIDÉO), 2026. © ADAGP, CAMILLE HENROT. AVEC L'AIMABLE AUTORISATION DE L'ARTISTE, MENNOUR ET HAUSER & WIRTH - ELLSWORTH KELLY, BANDOL, 1952. COLLAGE, 64,8 X 63,5 CM. © ELLSWORTH KELLY STUDIO. COURTESY MATTHEW MARKS GALLERY - FRANÇOIS MORELLET, *BEAMING PI 150 B.B.1=7°*, 2002, CENTRE NATIONAL DES ARTS PLASTIQUES, PARIS. DONATION ALBERS-HONEGGER EN DÉPÔT À L'EAC., MOUANS-SARTOUX. PHOTO EAC. © ADAGP, PARIS 2026 - MARTIAL RAYSSE, *DANSE POUR NOUS PETITE PERLE*, 2011, BOIS, PLÂTRE, FEUTRE ET PAPIER, 35 X 11 X 7 CM, COLLECTION FONDS DE DOTATION MARTIAL RAYSSE © ADAGP, PARIS, 2026 - RON ARAD, CHAISE PAPARDELLE, 1992, ÉDITEUR : ONE OFF. COTTE DE MAILLE INOX SOUDÉE SUR UNE ARMATURE D'ACIER BRUT CIRÉ. CNAP, PARIS EN DÉPÔT AU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS, PARIS. PHOTO JEAN THOLANCE / MAD PARIS © RON ARAD & ASSOCIATES LTD / CNAP

marie claire

ÉDITION SUISSE



#MARIECLAIRESUISSE

Mode
MAILLOTS: CAP SUR LES INDISPENSABLES

Santé intime
AVIS DE SÉCHERESSE

Beauté
COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTION

Food
BARBECUE PARTY

Culture
LIVRES

Impressum marie claire

Editeur: MHD SA, chemin du Bugnon 1, CH-1803 Chardonne, tél. +41 21 922 16 90, info@marieclaire.ch

Directeur de la publication: Marc-Henri Debluë, mhd@marieclaire.ch

Rédaction: redaction@marieclaire.ch

Coordinatrice d'édition: Janine Debluë, jd@marieclaire.ch

Publicité: Marc-Henri Debluë, tél. +41 21 922 16 90, mhd@marieclaire.ch
Dominique Breschan, tél. +41 79 818 27 55, db@marieclaire.ch

Graphisme et mise en page: l'atelier prémédia Sàrl, Attalens, julia.dubuis@lapm.ch

Impression: Maury Imprimeur

Tirage: 15 000 exemplaires

Lectorat: 30 000 (Mach Basic 2023-2)

Abonnements: 1 an (12 numéros) CHF 69.–

Service abonnements: Asendia Press Edigroup SA, Chemin de Château-Bloch 10, 1219 Le Lignon
Tél. 022 860 84 01 – abonne@edigroup.ch ou www.edigroup.ch

www.marieclaire.ch

N° 886 JUILLET 2026

Photos **Jonas BRESNAN**
Réalisation **Jeanne LE BAULT**

Maillot de bain deux pièces en polyamide **Calzedonia.** Tapis de plage en coton **Hermès,** casquette en coton **Celine,** lunettes de soleil en acétate **Prada.**

Assistante stylisme Marie Dauvergne. Mannequin Karlina Caune/Viva Model Management. Assistant photo Lachlan Boyle. Coiffure et maquillage Cyril Lanoir/Wise & Talented. Production Johanna Scher/Workingirl x Sogni. Casting Director Céline Le Gouil/La Productrice.

Remerciements au Domaine de Murtoli @domainedemurtoli

La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits et les photos qui lui sont soumis. Tous droits réservés. En vertu des dispositions relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, quelles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est interdite.

Pressée à froid, mais chaudement recommandée: notre huile bio.

La meilleure qualité bio depuis plus de 30 ans.



naturaplan BIO

Le bio, c'est dans notre nature.

coop

Pour moi et pour toi.

#BIJOUX


@zou.mai


@ikhayaswitzerland


@thenagainco


@underthe_sun_

#ÀLIRE

Bijoux en résine UV de Karine Thiboult (Le Temps Apprivoisé) propose de créer facilement des bijoux grâce à une résine qui sèche en quelques minutes sous lampe UV et permettent de réaliser une trentaine de modèles.



INSTAGRAM

#REPÉRAGES

Chaque mois, la rédaction scrolle sur Instagram et sélectionne des comptes qui inspirent. Et pour prolonger l'évasion au-delà des écrans, des livres soigneusement choisis vous invitent à retrouver le plaisir intemporel du papier.

Retrouvez qui se cache derrière ces comptes sur **marieclaire.ch** et n'hésitez pas à nous taguer **#marieclairesuisse** pour avoir une chance d'être repérés.

#LIFESTYLE


@finaltouch.geneva


@lapetitefleureuse


@_lamanufacture_


@terraviva.handmade

#ÀLIRE

Le grand livre du DIY – Do it yourself d'Emilie Guelpa (Marabout) rassemble une multitude d'idées créatives. Porté par l'univers esthétique de l'auteure, cet ouvrage invite à explorer le fait-main avec inspiration et simplicité.



#MODE


@cocopanacheparis


@irni_company


@lisou.street.vintage


@maille_boutique

#ÀLIRE

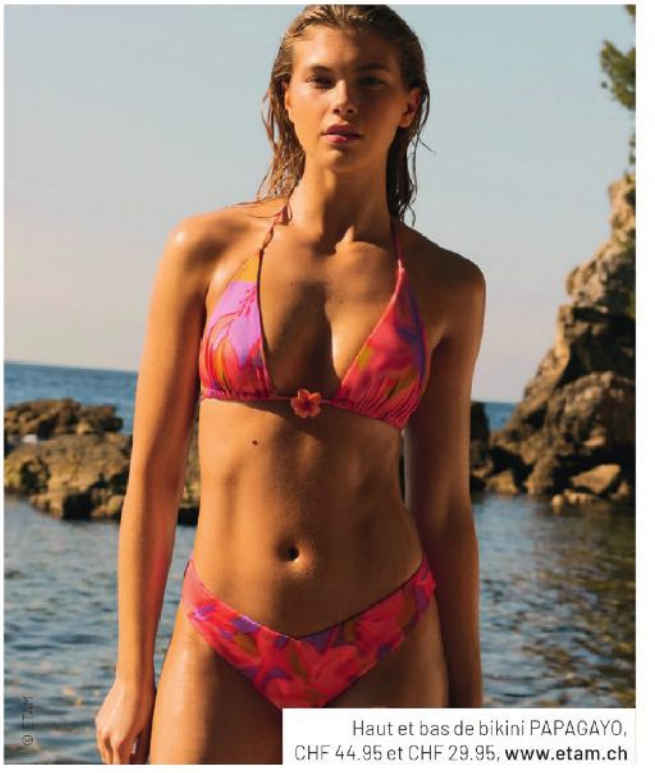
Fashion couture de Dominique Pellen (Eyrolles) propose 12 modèles de hauts féminins à coudre. Avec patrons à taille réelle et explications détaillées, l'ouvrage guide pas à pas pour réaliser des pièces élégantes.



PHOTOS: DR



Maillot OLIVIA ONE PIECE Espresso, CHF 120.–, **palmarswimwear.com**



Haut et bas de bikini PAPAGAYO, CHF 44.95 et CHF 29.95, **www.etam.ch**

Cap sur les indispensables

Vous voilà prête à bronzer avec style, que ce soit à la mer, au lac ou juste sur une serviette improvisée. *Par* **Eva Saillen**



Maillot de bain Cyell sans armatures, CHF 209.–, **www.beldona.com**



Maillot une pièce Sunset Shades, CHF 99.95, **www.calzedonia.com**



Maillot de bain Jersey Sunset, CHF 290.–, **www.longchamp.com**



Haut et bas de bikini, LYCRA® XTRA LIFE™, CHF 25.95 et CHF 17.95, **www.c-a.com**



Ensemble 2 pièces de Buffle, CHF 72.–, **www.zalando.ch**



Haut et bas de bikini Summer Palm, CHF 74.95 et CHF 49.95, **ch.triumph.com**



Chapeau one size, CHF 39.95, **www.coop-city.ch**

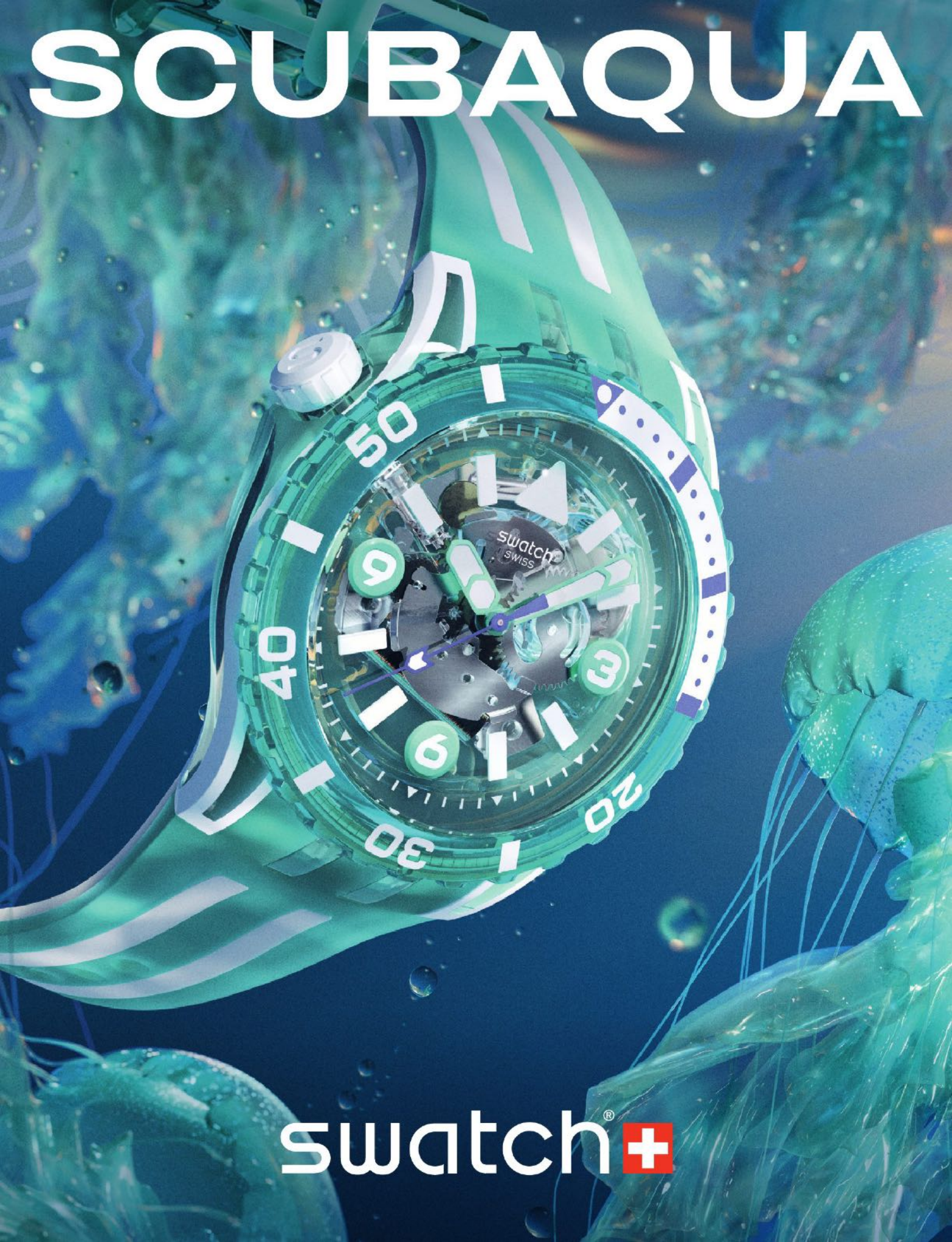


Sac de plage imprimé, Manor Woman, CHF 39.95, **www.manor.ch**



Lunette Fielmann, modèle OU 040 SUN FA GRACE, CHF 39.50, **fr.fielmann.ch**

PHOTOS: DR


SCUBAQUA
swatch
SWISS
50
40
30
20
9
3
6
swatch



Ma protection urbaine

Bien plus qu'un simple SPF, Urban Shield signé Teoxane agit comme un véritable bouclier du quotidien contre UV, pollution et stress oxydatif. Enrichi en acide hyaluronique RHA°, il hydrate et renforce la barrière cutanée, tandis que sa texture au fini «seconde peau» se fait totalement oublier. Résultat: une peau protégée, confortable et lumineuse, du matin au soir.

Urban Shield SPF 30 Teoxane, 50 ml, CHF 99.–, **www.teoxane.ch**

Coups de cœur de la rédaction

Chaque mois, je m'aventure dans l'univers des cosmétiques et du bien-être. Suivez mes «petites pépites», qui ont trouvé une place dans ma routine quotidienne.

Par **Janine Debluë**



Ma routine cheveux colorés

Pour prolonger l'éclat de la couleur, la gamme à la rose sauvage de RAUSCH protège les longueurs du ternissement lié aux UV. Les extraits végétaux associés à un complexe d'acides aminés hydratants préservent l'intensité des reflets tout en adoucissant la fibre. Résultat: une chevelure lumineuse, brillante et pleine de vitalité, même après plusieurs expositions.

Shampooing et après-shampooing protecteur de couleur à la rose musquée, CHF 15.90 et CHF 13.90, **www.rausch.ch**



Mon glow solaire

À mi-chemin entre soin et maquillage, Ocean Glow SPF 50 d'OQUA Lugano joue la carte du teint parfait sans effort. Sa formule aux actifs marins et au Q10 aide à préserver l'éclat, pendant que la texture fine unifie sans effet masque. Résultat: un glow naturel, comme après une bonne nuit... même sans les huit heures.

Ocean Glow Tinted SPF 50 OQUA Lugano, 30 ml, CHF 68.–, **www.oqua.ch**



Ma brume solaire

Ultra-pratique, la brume SPF 50+ de Bondi Sands protège efficacement des UVA et UVB en un seul geste. Sa diffusion légère enveloppe la peau d'un voile invisible, sans effet collant ni traces blanches. Résultat: une protection express, idéale pour les retouches en plein soleil.

Brume quotidienne SPF 50+ Bondi Sands, 160 g, CHF 14.95, **www.coop-city.ch**



Mon soin après-soleil

Après l'exposition, le sérum after sun de NIVEA apaise immédiatement les peaux échauffées. Enrichi en aloe vera bio, vitamine E et acide hyaluronique, il hydrate intensément et accompagne la régénération cutanée pendant la nuit. Résultat: au réveil, la peau est souple, fraîche et apaisée.

Sérum After Sun NIVEA SUN, 100 ml, CHF 12.95 disponible chez Manor, **www.nivea.ch**

PHOTOS: DR / ADOBESTOCK_THANTHARA

©2026 EBEL – Ref. 1216734





Photographié à la Maison EBEL – Villa Turque –
conçue par le célèbre architecte Le Corbusier.

EBEL

BEAUTY MARRIES FUNCTION

Avis de sécheresse

Plus d'un tiers des femmes de 45 à 60 ans souffrent de sécheresse vaginale*. Bonne nouvelle: il est facile d'améliorer – durablement – la situation.

Par **Laura Chatelain**



Ça arrive forcément à la ménopause?
C'est sûr que le taux d'œstrogène en chute libre fait des dégâts : les muqueuses de la vulve et du vagin s'affinent, s'assèchent et perdent en élasticité. «C'est l'un des symptômes de ce que l'on appelle désormais le syndrome génito-urinaire de la ménopause (SGUM). Environ 1 femme sur 6 en souffre avant même ses dernières règles, mais, dans la majorité des cas, le problème s'installe plutôt 2 à 3 ans plus tard», précise la Dre Thelma Linet, gynécologue-obstétricienne.

Plus j'ai de rapports, moins ça coince?
Vrai! «L'excitation, et surtout l'orgasme, améliore la microcirculation et l'élasticité de la muqueuse, donc le confort vaginal», confirme la Dre Linet. Voilà pourquoi les femmes qui continuent à avoir des rapports fréquents sont souvent moins gênées. Et, heureusement, le plaisir solo via la masturbation fonctionne aussi.

Un bon lubrifiant, ça aide?
Oui, mais ça sèche quand même assez vite, surtout s'il est à base d'eau. Pour une meilleure «glisse», on privilégie un lubrifiant visco-liquide qui contient aussi de l'acide hyaluronique ou des polymères (p. ex. Gynofit, Multi-Gyn LiquiGel, Durex Naturals...). À appliquer jusqu'à 2 h avant le rapport (ou la visite chez le gynéco), ni vu ni connu.

Je suis célibataire, donc je n'ai pas à m'en soucier?
Si, car la sécheresse intime peut avoir des conséquences en dehors de la sexualité. «Si on ne fait rien, la muqueuse devient de plus en plus sèche et la vulve s'atrophie au fil du temps. Ça peut finir par gêner quand on marche ou que l'on fait du sport, ou causer des petits saignements», prévient la gynéco. En hydratant régulièrement, on limite tous les symptômes du SGUM, y compris le risque de cystites à répétition.

Des solutions?
Oui, les ovules ou pipettes à base d'acide hyaluronique (p. ex. Gynofit ovules, Multi-Gyn Vaginal Gel, Vagisan MoistCream...) à mettre au fond du vagin 2 à 3 fois par semaine pour une réhydratation durable. Côté solutions «naturelles», l'huile d'onagre fonctionne très bien, mais, en empêchant la desquamation, elle favorise parfois un dépôt blanchâtre peu sexy. «Il existe aussi des traitements locaux (ovules ou anneau à changer tous les 3 mois) qui libèrent des œstrogènes», ajoute la Dre Linet. On en parle au médecin ou au gynéco pour voir s'ils sont adaptés à notre profil.

Le laser peut régler le problème?
Pas vraiment. En «agressant» les muqueuses, il favoriserait la régénération des cellules vaginales et augmenterait les sécrétions locales. «Mais la dernière grande étude, parue il y a deux ans, montre que l'effet ne dure pas, on ne le recommande donc plus», résume la spécialiste.

** Groupe d'étude sur la ménopause et le vieillissement hormonal (Gemvi).*



À lire

La ménopause, si je veux, de la Dre Thelma Linet (éd. Albin Michel), CHF 33.–, **www.payot.ch**

PHOTO: ADOBESTOCK_MAKSYMIV IURII / DR

TENA

UNE PROTECTION SÛRE POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE

TENA, N° 1 EN CAS D'INCONTINENCE URINAIRE*

Le saviez-vous? TENA est disponible en pharmacie **sur ordonnance**. Pour une utilisation personnelle ou pour vos proches TENA assure une protection optimale pour profiter de la vie en toute tranquillité. **Plus d'infos sur www.tena.ch/no-1**.

TENA est disponible en pharmacie sur ordonnance.



NOUVEAU pack de réserve BIG PACK

CONSEILS DISCRETS ET ÉCHANTILLONS GRATUITS DANS VOTRE PHARMACIE

* IQVIA Pharma Trend Monthly (pharmacie/droguerie), valeur CHF, YTD12/2025



1


2


3


4


5

ACTUS **DU MOIS**

Chaque mois, la rédaction vous propose un tour d'horizon des dernières tendances, nouveautés, initiatives et actualités marquantes dans l'univers du lifestyle, de la consommation, du voyage ou de la gastronomie.

1. Génération connectée, contenu sur mesure
Coop dévoile «Coopération mag», un nouveau format hybride mêlant print et digital, pensé pour les 30-45 ans. Au programme: pop culture, lifestyle, santé mentale et conseils pratiques, avec des contenus actuels et accessibles. Diffusé en supplément papier et via une newsletter bimensuelle, ce nouveau rendez-vous s'adapte aux usages d'une génération connectée. www.coop.ch

2. Le coiffage nouvelle génération
Le Dreame AirStyle Pro est le styler ultime, accompagné de sept embouts pour sécher et coiffer les cheveux selon toutes les envies. Lissage, volume ou boucles, il permet de créer facilement différents looks au quotidien, tout en protégeant la fibre capillaire pour un résultat naturel, durable, digne d'un salon de coiffure. ch.dreametech.com

3. Vos souvenirs prennent vie
Avec ses produits photo personnalisés, ifolor invite à donner une place durable aux souvenirs du quotidien. Albums ou photos sur toile permettent de transformer images et créations en objets tangibles, à la fois décoratifs et chargés d'émotion. Faciles à concevoir, ces formats s'intègrent naturellement dans l'espace de vie pour garder ses plus beaux moments toujours à portée de regard. www.ifolor.ch

4. Cap sur le grand spectacle
MSC Croisières modernise son navire MSC Poesia avec de nouvelles expériences premium, dont le concept exclusif MSC Yacht Club et plusieurs restaurants de spécialités. Entièrement rénové, le bateau entame sa saison en Alaska avec des itinéraires immersifs entre nature spectaculaire et confort haut de gamme. www.msccruises.ch

5. Une interprétation tout en subtilité
EBEL fait évoluer sa Sport Classic avec un cadran taupe aux reflets subtilement soleillés, qui capte la lumière avec élégance. Cette teinte nuancée met en valeur les lignes emblématiques du modèle et souligne la précision de ses finitions. Dans le cadre des 115 ans de la Maison, cette variation s'inscrit comme une évolution naturelle de son design iconique. Boîtier hexagonal, bracelet aux maillons ondulés, détails précieux: autant de signatures qui traversent le temps. Une interprétation contemporaine, à la fois douce et affirmée.
Référence 1216734. www.ebel.com

PHOTOS: DR

NATURE RENAISSANCE

Fondée à Genève en mars 2025, la Fondation Nature Renaissance est active en Suisse et à l'international, dans le cadre des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Son but est de préserver la biodiversité, protéger les espèces menacées, sensibiliser aux enjeux écologiques et contribuer à proposer des solutions durables.

Convaincue que notre rapport à la nature se construit dès l'enfance, la Fondation place l'éducation et la transmission au cœur de chacune de ses actions. Elle s'engage notamment à faire connaître les espèces d'oiseaux classées vulnérables sur la Liste rouge de l'UICN, afin de rendre visibles les menaces qui pèsent sur le vivant.

Parce que l'enfant qui découvre la nature aujourd'hui est celui qui la protégera demain.



nature-renaissance.ch

Barbecue party

Quand vient l'été dans nos assiettes, grillades et brochettes prennent une saveur toute particulière.

Par **Manuella Chantepie**





Blancs de seiche aux citrons grillés, sucrines snackées et boulgour

Ingrédients: 4 blancs de seiche d'environ 250 g chacun (à défaut, 4 beaux calamars préparés par votre poissonnier), 2 citrons jaunes bio, 3 cœurs de sucrines, 6 oignons botte, ½ botte de menthe, 1 c. s. de thym citron ou de thym commun, 250 g de boulgour fin bio, 6 c. s. d'huile d'olive, sel, piment d'Espelette.

1. Versez le boulgour dans un plat creux et couvrez-le d'eau bouillante légèrement salée. Laissez-le gonfler, puis égrainez-le à la fourchette avant de le mélanger avec les oignons pelés et émincés ainsi que les feuilles de menthe hachées. Ajoutez un peu de piment, 2 c. s. d'huile d'olive, le jus d'un demi-citron et laissez-le reposer 30 minutes. 2. Coupez les cœurs de sucrines en 4 et le citron en rondelles. Incisez les blancs de seiche de la pointe d'un couteau et quadrillez-les. Arrosez-les ensuite du jus du demi-citron restant et d'une c. s. d'huile d'olive. Posez ces blancs parsemés de thym sur la plancha très chaude avec les cœurs de sucrines et les rondelles de citron. Salez, pimentez et snackez le tout, en retournant les blancs de seiche à mi-cuisson. Laissez les rondelles de citron 3 minutes de plus sur la plancha pour les caraméliser. 3. Servez sans attendre, accompagnés de boulgour à la menthe.

Brochettes de poitrine de porc aux tomates cerise, sauge et miel, riz grillé aux oignons

Ingrédients: 800 g de poitrine de porc fermier coupée en tranches de 2 cm d'épaisseur, 24 tomates cerise, 16 feuilles de sauge, 2 gousses d'ail, 3 c. s. de miel, 1 c à café d'huile de sésame, sel, poivre du moulin. **Pour le riz:** 1 botte d'oignons, 300 g de riz basmati, 4 c. s. d'huile d'olive.

1. Pelez, dégermez et hachez finement les gousses d'ail. Mélangez-les avec le miel, un peu de sel et de poivre. Coupez les tranches de poitrine de porc en gros lardons. Lavez et équeutez les tomates cerise. Lavez les feuilles de sauge. 2. Piquez sur des brochettes en les intercalant viande, tomates et feuilles de sauge, puis arrosez-les du mélange au miel. Réservez au réfrigérateur. 3. Lavez, équeutez et hachez grossièrement les oignons. Chauffez l'huile d'olive dans une cocotte et versez le riz. Cuisez à feu vif, puis ajoutez les oignons. Poursuivez la cuisson jusqu'à ce que les oignons soient dorés, versez de l'eau pour couvrir le riz. Baissez le feu, couvrez et laissez cuire. Remuez le riz, puis refaites-le griller dans une poêle avec l'huile restante. Faites cuire les brochettes au barbecue en les retournant à mi-cuisson, arrosez-les de miel à l'ail et servez avec le riz grillé.

PHOTOS: COPYRIGHT : MARIE CLAIRE- COPYRIGHT - CONCEPTION ET PHOTOS : VALÉRIE L'HOMME



Tout pour des grillades réussies cet été!

Partenaires officiels:

Bell · Quöllfrisch · Coca-Cola · THOMY · BAER · MÖVENPICK · GREEN MOUNTAIN

coop.ch/tschtsch

coop

Pour moi et pour toi.



Brochettes de poulet comme des yakitoris

Ingrédients: 3 beaux blancs de poulet, 2 nectarines ou pêches fermes, 12 tranches fines de lard fumé, 3 c. s. de miel, le jus d'un citron vert, 20 g de gingembre, 2 c. s. de sésame, 1 c. s. d'huile d'olive, sel, poivre du moulin.

1. Mélangez le jus de citron vert avec le miel, le sésame, le gingembre haché finement, un peu de sel et de poivre. Coupez le poulet en 36 petites bouchées, arrosez-le de marinade et réservez-le au frais 2 heures. 2. Lavez, dénoyautez, puis coupez les brugnons, chacun en 12 quartiers. Piquez sur des petites brochettes en bambou 3 morceaux de poulet, en les intercalant avec 1 tranche fine de lard fumé et 2 quartiers de nectarines. Reposez ces petites brochettes dans la marinade jusqu'au moment de les griller sur un gril ou une plancha en les retournant à mi-cuisson. 3. Servez-les aussitôt, accompagnés d'une salade de tomates aux nectarines, huile d'olive et basilic.



Bœuf grillé aux cacahuètes

Ingrédients: 2 faux-filets de 500 g chacun. **Pour la sauce:** 150 g de cacahuètes non salées grossièrement hachées, 1 botte de coriandre, ½ botte de menthe, 20 g de gingembre, 1 gousse d'ail, 4 oignons botte, le jus d'un citron vert, 8 c. s. d'huile d'olive, 2 c. s. de sauce soja, sel, ½ c à café de piment en poudre.

1. Lavez, pelez et hachez grossièrement les oignons, finement le gingembre et l'ail. Lavez et hachez les herbes. 2. Cuisez à feu doux dans une petite casserole les oignons, l'ail et le gingembre dans l'huile d'olive pendant 3 minutes. Laissez-les refroidir, puis ajoutez le jus du citron vert, la sauce soja et le piment. Salez si nécessaire, puis ajoutez la moitié des herbes. Réservez. 3. Posez les tranches de faux-filets sur le barbecue très chaud et saisissez-les 3 minutes de chaque côté. Laissez reposer 10 minutes avant de les trancher pour les poser sur un grand plat. Versez la sauce. Patientez 5 minutes le temps de griller à sec, dans une poêle, les cacahuètes. Ajoutez-les encore chaudes avec les herbes restantes et dégustez.



Légumes grillés à l'italienne, marinade au pesto et feta aux câpres

Ingrédients: 1 belle aubergine bio, 2 courgettes bio, 1 poivron rouge bio, 4 petites tomates bien fermes, 200 g de feta bulgare, 2 c. s. de fleurs de câpres. **Pour le pesto:** 1 botte de basilic, 50 g de parmesan, 15 cl d'huile d'olive, 1 c. s. de pignons, sel.

1. Lavez et équeutez les légumes. Épépinez le poivron avant de le tailler en rondelles d'environ 3 mm d'épaisseur. Coupez les tomates en deux. Détaillez les courgettes et l'aubergine dans leur longueur en tranches de la même épaisseur. 2. Préparez le pesto. Grillez à sec les pignons dans une poêle, puis mixez-les avec l'huile d'olive, le basilic et le parmesan. Salez. Coupez la feta en cubes. 3. Cuisez les légumes sur la plancha en les faisant légèrement «brûler» 2 minutes de chaque côté. Cuisez les tomates sans les retourner. Posez-les dans un plat creux et couvrez-les de pesto. Ajoutez les fleurs de câpres, la feta et servez avec du pain grillé.

PHOTOS: COPYRIGHT : MARIE CLAIRE. COPYRIGHT - CONCEPTION ET PHOTOS : VALÉRIE L'HOMME

Prendre soin, autrement

HÉLÈNE ÉVEIL DE SOI

Après 25 années dans le secteur médical, Hélène a choisi de **donner** une **nouvelle** dimension au **soin**. Avec davantage d'écoute, de présence et de **cœur**...

Avec Éveil de Soi, Hélène a créé un espace sécurisant et profondément bienveillant. Dans ce lieu cocon, où il est possible d'être simplement soi, cette thérapeute certifiée accompagne les femmes dans les étapes charnières de leur existence. Maternité, changements professionnels, séparation, deuil, perte de repères, quête de sens : i***ci, on vient pour déposer ses doutes et ses angoisses mais aussi révéler ses ressources et sa force intérieure.*** De quoi faire de chaque épreuve une opportunité de renouveau...



Chaque accompagnement personnalisé s'appuie sur des outils complémentaires et puissants : ***l'EFT pour libérer les blocages émotionnels, la pleine conscience pour apaiser le mental, l'hypnose et la PNL pour transformer les schémas limitants ou le Reiki pour ré-harmoniser l'énergie.*** Avec Éveil de soi, Hélène invite les femmes à reprendre leur place et trouver le chemin vers une vie plus alignée.

ÉVEIL DE SOI - eveildesoi.ch

Expérimenter l'hypnose pour aligner corps, cœur et esprit

NINA VALLON HYPNOTHÉRAPIE

Hypnothérapeute en hypnose **ericksonienne**, magnétiseuse et praticienne en **massages** énergétiques, Nina Vallon accompagne sa patientèle sur la voie d'un **mieux-être**.





Empathique, Nina a toujours eu envie de prendre soin des autres. Avec l'hypnose ericksonienne, elle découvre l'outil doux et puissant qui lui permet de prodiguer du bien-être autour d'elle. Installée à Genève, elle propose des séances pour adultes, enfants, adolescents et familles en proie à des problématiques variées telles que la gestion du stress, les troubles du sommeil, le manque de confiance en soi ou encore les difficultés relationnelles. ***Une approche thérapeutique holistique pour apprendre à accéder à ses ressources inconscientes !***

Spécialisée en HypnoNatal®, Nina explore également les pouvoirs de l'hypnose dans le cadre de la maternité. Avec la douceur et la bienveillance qui la caractérisent, elle aide les femmes à traverser la grossesse, l'accouchement et le post-partum avec davantage de sérénité. Pour qu'elles vivent pleinement chaque étape de ces moments de vie uniques...

NINA VALLON - www.ninavallon.ch

Prendre soin de son âme

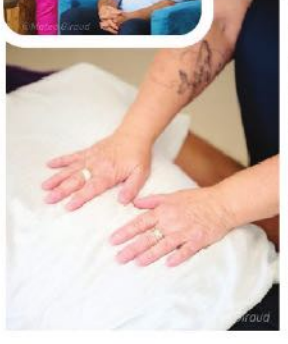
CHRISTA & JEFF

Douleurs **chroniques**, mal-être, **difficultés** relationnelles, **quête** de sens : et si votre âme essayait de vous **révéler** quelque chose de plus **profond** ?

Binôme de thérapeutes, Christa et Jeff proposent des soins de l'âme. Dans leur cabinet d'Apples, ils accompagnent ceux qui leur font confiance sur un chemin de mieux-être, à la découverte d'eux-mêmes.



Une autre manière d'aider chacun à se comprendre, à lever ses blocages limitants et à reprendre une existence plus alignée !



Ici, chaque soin est prodigué en duo. Si elle peut surprendre au premier abord, cette complémentarité est l'essence même de ces soins. Tandis que Christa crée une huile personnalisée à base d'huiles essentielles et végétales et l'applique sur certaines parties du corps, Jeff entre en transmission. Haut-parleur de l'âme, il exprime à voix haute ce que l'âme souhaite libérer. ***Cette intercommunion permet à chacun de tout recevoir au plus profond de lui-même.*** Une expérience de lâcher prise qui invite à accepter de vivre les choses comme elles viennent !

CHRISTA & JEFF - christa-jeff.ch

De déchets à délices...

HERBULA VIOLA

Herbula Viola **métamorphose** des peaux et **parures végétales** en des trésors culinaires. Parce que rien ne se perd, tout se **savoure**...

Peaux de bananes et d'ail noir, queues de fraises, cosses de fèves de cacao : et s'il s'agissait en réalité d'un univers de saveurs inexplorées ? Herboristes et épicuriennes dans l'âme, Anne-Claire et Laurence valorisent les végétaux oubliés en des produits à haute valeur gastronomique. Une jolie manière de redonner du goût à ce que l'on a pris l'habitude de jeter, à tort !

Et la magie a commencé à opérer avec les feuilles de figuier de leur jardin qu'elles ont sublimées sous forme de sirop. Un produit tellement inattendu qu'il a remporté le prix de l'innovation ! ***Depuis, Herbula Viola décline toute une gamme de produits artisanaux, 100% végétaux, fabriqués à partir de matières premières initialement destinées au compost.***



Notre coup de cœur ? La crème à l'ail noir, une alternative au vinaigre balsamique à utiliser en sucré, en salé ou même en mixologie. Décidément, valoriser n'a jamais été aussi délicieux...

HERBULA VIOLA - www.herbulaviola.ch herbulaviola

Le spécialiste du relooking de jardins

THE GREEN BOX

Jardinier, paysagiste et fleuriste **événementiel** à Genève, The Green Box **réinvente** les espaces **extérieurs** avec passion et **précision**. Rencontre avec ses fondateurs !



Né en 2005, The Green Box est l'œuvre de Guillermo Osorno, jardinier paysagiste ayant fait ses armes sur les plus beaux rooftops de New York. Il y a deux ans, il s'associe à Charly Durupt, expert en scénographie végétale. Fort de son expérience en tant que fleuriste chez les plus grands noms du milieu partout dans le monde, Charly insuffle un nouvel essor à l'entreprise. ***Un regard visionnaire qui permet à The Green Box d'explorer de nouvelles manières de réinventer les jardins qu'on lui confie !***

Porté par un amour inconditionnel pour la nature d'ici et d'ailleurs, The Green Box a bâti sa renommée grâce à ses créations de jardin personnalisées. Mêlant audace créative et excellence de réalisation, l'entreprise séduit par ses tableaux vivants qui mettent en scène le végétal et évoluent au fil des saisons. Depuis les jardins japonisants aux érables flamboyants jusqu'aux jardins secs de style méditerranéen, en passant par les jardins boisés qui font la part belle aux espèces endémiques ou encore les jardins tropicaux épris d'ailleurs, Guillermo et Charly puisent leur inspiration dans leurs nombreux voyages. Avec une intention : ***composer le style paysager unique et sur-mesure qui sied à chaque jardin !***

Au-delà de l'architecture paysagère, le duo avoue avoir une passion pour l'entretien des jardins et rooftops, qu'ils ont créés ou non. Qu'il s'agisse de garantir le plein potentiel d'épanouissement d'un extérieur imaginé par leurs soins ou de métamorphoser un jardin existant, c'est la même passion qui est à l'œuvre : ***celle de révéler toute la beauté de votre extérieur !***

Fleuriste événementiel, The Green Box s'invite également sur tous vos événements privés et professionnels. Parce qu'une décoration florale singulière permet d'offrir à ses convives une expérience visuelle et sensorielle inoubliable...





THE GREEN BOX - thegreenbox.ch

Acheter en Espagne, sereinement !

HOLA IMMOBILIER

Véritable **service** d'accompagnement **immobilier**, Hola Immobilier assiste les **francophones** dans l'achat de leur **bien** sur la côte méditerranéenne **espagnole**.

Chaque année, l'Espagne, sa douceur de vie, sa proximité géographique et son coût de la vie attirent de plus en plus d'investisseurs. Expatriés en quête de leur nouveau cocon, futurs retraités à la recherche d'une résidence secondaire, investisseurs audacieux : ***quel que soit le profil de l'acquéreur, Hola Immobilier est le partenaire idéal.***



De la recherche du bien jusqu'à la remise des clés, en passant par la négociation, le suivi des travaux, l'obtention du financement ou la sécurisation juridique de la transaction, une équipe francophone gère l'intégralité du processus. ***De quoi offrir à sa clientèle une expérience d'achat fluide et transparente !***



Car derrière ce service haut de gamme se cachent Thomas et Julien, deux experts de l'immobilier ibérique depuis plus de 10 ans, engagés dans la défense des intérêts des acquéreurs. Hola Immobilier, votre partenaire de confiance !

HOLA IMMOBILIER- holaimmobilier.com

Nouveau look pour une nouvelle vie

PIÈCE UNIQUE

Avec Pièce Unique, Fanny Roth donne une **seconde** vie aux **meubles** qu'elle chine. Autant de **trésors** oubliés qui font peau **neuve** sans perdre leur parfum d'autrefois !

On prête à Lavoisier la maxime ***« rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme »***. Pourtant rien ne sied davantage au travail fin, délicat et résolument contemporain de Fanny. Entre ses mains, les meubles soigneusement choisis en ressourcerie et chez des particuliers ou les meubles de famille qu'on lui confie se refont une beauté. ***Peinture, papier peint, vernis, tissus : tout est prétexte à faire à nouveau le show dans la déco !***

Et pour comprendre la genèse de Pièce Unique, il faut remonter à la période du confinement. Pour s'occuper, Fanny commence à rénover ses propres meubles. C'est la révélation ! Portée par le soutien de son mari, elle cherche un atelier pour métamorphoser tous les meubles dont on ne veut plus chez soi. Depuis peu, elle expose également ses créations dans sa boutique de Martigny-Bourg. ***Une jolie manière de démontrer que l'upcycling, c'est chic !***



PIÈCE UNIQUE - pieceunique_atelierboutique Pièce Unique

Beauté, détente et nature...

MC COIFFURE ET ONGLERIE

À **Yverdon**, il existe une adresse **confidentielle** nichée au cœur d'un **jardin** où prendre **soin** de soi. Venez pousser la porte de MC Coiffure et Onglerie...





Loin des vitrines animées du centre-ville et du bruissement de la foule, MC Coiffure et Onglerie offre un cocon intimiste pour s'offrir une nouvelle coupe de cheveux. Depuis 10 ans maintenant, Melissa reçoit sa clientèle dans son salon de coiffure atypique entouré d'arbres, baigné de lumière naturelle et bercé par le chant des oiseaux. ***Une parenthèse hors du temps dans un quotidien pressé...***

Il y a deux ans, Melissa agrandit l'espace pour accueillir à ses côtés des coiffeuses, esthéticiennes et prothésistes ongulaires et faire de son salon une expérience bien-être à part entière. Dans une atmosphère chaleureuse où l'on prend le temps pour chacun, on vient pour un head spa, un soin du visage, une épilation, un massage, une manucure. Ou tout à la fois ! Notre coup de cœur ? La ***« papouille therapy »***, une pratique sensorielle centrée sur un toucher très doux. Lâcher prise garanti !

MC COIFFURE ET ONGLERIE - mc_coiffure_onglerie

079 566 40 76

Tattoo, Piercing & Nail Art : 3 univers, une signature !

COCO TATTOO

Au Rondeau De Carouge, une adresse bien connue des mordus de **tatouages** se refait une **beauté**. Coco Tattoo change de propriétaire !

Depuis le mois de février, Simone Ribeiro a repris les rennes de Coco Tattoo à Genève. Mais ne vous méprenez pas ! Derrière son jeune âge, son visage angélique et son sourire bienveillant, se cache une tatoueuse expérimentée. Tattoos Fine line, trash, old school ou haut en couleur : cette passionnée de dessin aime relever les challenges que lui proposent sa clientèle, quel que soit leur style !

Aux antipodes des salons de tatouage élitistes, Coco Tattoo casse les codes avec son univers girly et chaleureux ouvert à tous. Ici, Simone a su créer un espace où chacun se sent à l'aise. Et particulièrement les jeunes filles qui ont envie de s'offrir leur premier tattoo. Et pour accentuer encore davantage cette atmosphère féminine pleine de charme, votre tatoueuse préférée s'est entourée de Jade, une piercer, et d'Axelle, une prothésiste ongulaire. Un trio de choc pour aider les femmes à briller et à s'affirmer !



COCO TATTOO - cocotattoogva

Des gâteaux qui en mettent plein les yeux... et les papilles !

BLED'S BAKING

Depuis plus de 15 ans, Bledar Ramaj **célèbre** la **pâtisserie** américaine à travers ses gâteaux en cake **design** aussi beaux que **bons**.

Généreuse et audacieuse, la pâtisserie américaine célèbre l'excès comme un art. ***Entre créativité débridée et plaisir régressif, elle transforme chaque dessert en une expérience aussi spectaculaire que délicieuse***. Et c'est bien ce qui a séduit Bledar. Des réseaux sociaux jusqu'à un voyage à New York, il découvre outre-Atlantique une pâtisserie décadente dont la liberté de décors et de saveurs l'inspire.

Dans son atelier de Veytaux, Bledar crée des gâteaux à base de crème au beurre, de chocolat pâtissier et de fruits frais et de saison. Loin de l'univers figuratif de la pâte à sucre, il aborde la pâtisserie comme une toile vierge où il peut mêler couleurs, textures et gourmandise. Le gâteau qui fait l'unanimité ? Le vanille, caramel beurre salé et noix de macadamia. Un incontournable à personnaliser au thème de son événement ou à s'offrir, juste pour le plaisir...





BLED'S BAKING - www.bledsbaking.com **bleds.baking**

Les lacets qui font toute la différence...

PETIT DÉTAIL

Depuis 8 ans, Petit détail imagine des **collections** de **lacets** fabriqués en France pour sneakers et chaussures de ville. Un **détail** qui peut tout changer...



JOUR J : un nœud papillon élégant, une pochette assortie, un marié qui s'observe dans le miroir. Il manque quelque chose, une touche de couleur pour égayer ses chaussures. Il n'en fallait pas davantage pour que l'aventure Petit détail démarre.

Nés dans l'esprit de Solenn Carnaille, les lacets en coton ciré, en coton premium ou encore en coton bio de chez Petit détail affichent fièrement des embouts aux couleurs pop et vitaminées. Ou comment exprimer sa personnalité de manière assumée et discrète à la fois ! Pour les plus audacieux, la marque a également designé des lacets unis. Un accessoire à réserver à ceux qui n'ont pas peur de mettre de la couleur dans leur vie !

Mais le coup de cœur de la rédaction va incontestablement aux lacets à personnaliser. Paires dépareillées à composer soi-même ou lacets aux couleurs de son événement : il paraît que la perfection se cache dans les détails. Mais chut... on ne vous a rien dit !

PETIT DÉTAIL - www.petit-detail.com **petitdetail_insta**

L'étourdissante diversité des livres

s'accorde à merveille avec les élans de la belle saison: vite, une terrasse, un transat, un hamac – et du temps!



Collections bestiales

Cette BD-reportage est une ode au vivant et une joyeuse épopée animalière! La jeune illustratrice a accompagné en effet un événement insolite: le déménagement des collections du Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel. Difficile de tout emballer dans des cartons cubiques, l'expédition fut donc baroque: même empaillés, ces animaux sont loin d'être bêtes, et le montrent ici malicieusement! Mais cette transhumance est aussi l'occasion de s'interroger sur la collection elle-même, et sur ce qu'elle dit de nous au fil du temps.

MarieMo, Hélice Hélas, 2026, CHF 26.–



Maxence

Maxence, l'époux de la narratrice, a 23 ans de plus qu'elle. Après des années d'un mariage fusionnel, une réalité la percute: logiquement, il mourra avant elle, et que lui restera-t-il de leur couple? Soudés par l'écriture – elle écrivain, lui critique musical – elle va s'offrir un «enfant» qui survivra, un inventaire à la Prévert des mille et un détails, passionnés ou prosaïques, de leur vie commune. Elle pense que ce n'est que pour elle, mais au fond... Biscornu et attachant, c'est là un roman que tout le monde devrait s'écrire!

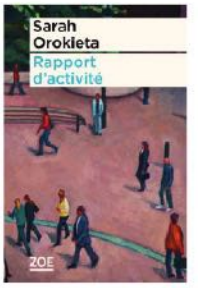
Céline Zufferey, Gallimard, 2026, CHF 29.30



111 lieux de légende en Suisse romande à ne pas manquer

On connaît cette collection, qui propose de parcourir une région avec un œil neuf: même familière, elle recèle toujours des trésors naturels, culturels ou ludiques que nous ignorions. Mettre ses pas dans ceux de Jacques Rime permet ainsi de (re)découvrir au gré des balades des sites d'apparence bucolique, mais dont il raconte avec moult détails l'Histoire et la légende. Le diable, la vouivre, la Dame blanche ou les lutins y jouent souvent un rôle, et ces lieux de promenade et de pique-nique en prennent un plaisant relief!

Jacques Rime, Emons Verlag, 2025, CHF 29.50



Rapport d'activité

Chez eux, on aime les chiffres plus que les lettres: fils d'un prof de maths et d'une comptable, Loïc est informaticien. Tenir un journal intime, il n'y va qu'à reculons, pour faire plaisir au copain qui lui a offert le carnet. Ce «décompte» sans fioritures de ses faits et gestes révèle, avec une lucidité ironique, le tango saccadé qui enlace banalité millimétrée et banalité de l'imprévu. Telle est la matière du premier roman de Sarah Orokieta, auteure valaisanne catapultée dans la cour des grands par le Prix du *Nouvel Obs*!

Sarah Orokieta, Zoé, 2026, CHF 24.–



Les recettes de Madeleine

Spécialistes de la transformation de bâtiments, ces architectes ont toujours beaucoup de choses à discuter, donc ils cuisinent et déjeunent ensemble. Et comme une de leurs réalisations s'appelle justement «La Recette» (!), cela a dû faire naître le projet de répertorier leurs bons petits plats à partager, et d'inviter leur voisin Tassilo à illustrer leur sens de la convivialité... Car Les recettes de Madeleine ne sont pas pesées au gramme, mais «des idées pour faire plaisir aux autres» – le graphiste s'est donc fait plaisir également!

Tassilo, Madeleine Architectes, Éditions des Effeuilles, 2026, CHF 38.–

PHOTOS: DR

TALIKA

PARIS

L'EXPERT DE LA POUSSE DES CILS DEPUIS 1948

Les mascaras qui font POUSSER vos CILS



Pousse allant de

+29%*

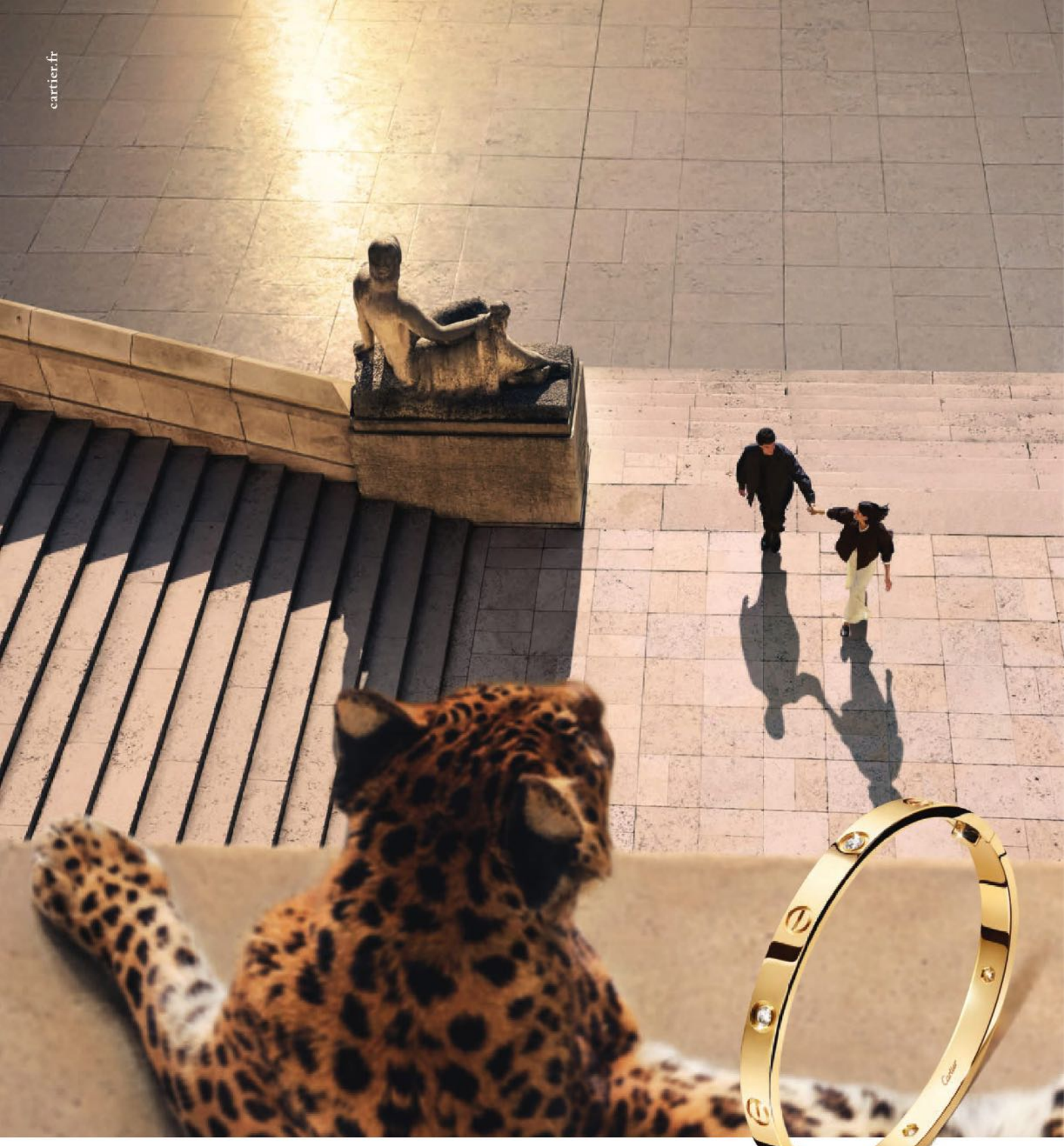
à

+43%**

Pharmacie/parapharmacie
www.talika.fr

LIPOCILS MASCARAS

*Test clinique - Lipocils Mascara XXL Extension - 30 volontaires - 56 jours - mesure dans le secteur externe
**Test clinique - Lipocils Mascara XXL Extension Water resistant - 30 volontaires - 56 jours - mesure dans les secteurs internes et externes



Cartier